

CEO Club

NÚMERO 12

VIAJES AL ESPACIO

SENSACIÓN FUERA
DE ESTE MUNDO POR
200 MIL DÓLARES

CONSIENTA SU PALADAR
CON UN EXQUISITO
PATO PEKINÉS

SUBMARINOS
PRIVADOS
UN LUJO NADA SUPERFICIAL

UNISYS
TECNOLOGÍA PERSONALIZADA
PARA SU NEGOCIO



9771870640009

Marcando Rumbo®

CARLOS ALLENDE
DIRECTOR GENERAL
DE UNISYS MÉXICO

BBVA Bancomer



Mercedes-Benz

Microsoft

Movistar

PRESIDENTE
INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS



UNISYS

xerox



ballon bleu de *Cartier*

Caja de 42mm en oro rosa de 18k.

Movimiento mecánico de cuerda automática calibre Cartier 049 (21 rubíes, 28,800 alternancias por hora), visor para fechador. Zafiro azul cabujón sobre la corona estriada. Carátula plateada opalina con guilloché y laqueada. Cristal de zafiro abombado anti-rayaduras.

Cartier

la
ri
to
ti
bo
e

Es un honor para nosotros presentarle la edición número 13 de la revista **CEO Club**, que estamos seguros le resultará de gran interés por su contenido, el cual siempre resulta vanguardista. En esta ocasión nos complacemos en darle a conocer información única:

En la portada y como artículo central tenemos una entrevista con el Ing. **Ignacio Deschamps**, nombrado recientemente Presidente del Consejo de Administración de BBVA Bancomer. Este nuevo cargo es, sin duda, un reconocimiento a su trayectoria laboral y a su compromiso con la institución que representa. El Ing. Deschamps compartirá con los Socios de **CEO Club** su visión sobre el sistema bancario mexicano, así como los retos que enfrenta la institución financiera que preside.

En la sección CEO Board, encontrará el **Programa de Privilegios CEO Club**, el cual fue diseñado para ofrecerle lo mejor de los negocios y de la vida, a través de acuerdos exclusivos con reconocidas marcas nacionales e internacionales. Esperamos que Usted ya haya descubierto sus beneficios; de lo contrario, lo invitamos a que lo haga.

Además, queremos presentarle en esta edición al CEO de Salvatore Ferragamo Parfums, el Sr. **Luciano Bertinelli**, quien habló con **CEO Club** sobre aromas y personalidades, tras la presentación a los medios mexicanos de su nueva fragancia, Tuscan Soul. Adicionalmente, y como ya es costumbre, le ofrecemos otros reportajes que resultarán de su interés, como las expediciones por los polos del planeta, historias de liderazgo de los grandes conquistadores de la historia y los autos nuevos que sorprenderán al mercado en 2009.

Para finalizar, le reitero nuestra atenta invitación a que nos acompañe en nuestra comida privada con **Don Manuel Arango**, quien nos platicará sobre el tema de Responsabilidad Social Empresarial. La cita es el próximo 11 de septiembre del 2008, a las 14:00 horas, en el Salón Castillo del Hotel Presidente Intercontinental.

Ojalá disfrute esta edición que, como las anteriores, ha sido pensada en todo momento para los Socios CEO Club.

Cordialmente,



Ing. Augusto Fernández Kegel
Presidente y Director General
CEO Club