

# CEO Club

NÚMERO 13

## TRAVESÍAS EXTREMAS

DEL POLO NORTE  
A LA ANTÁRTICA

GRANDES  
CONQUISTADORES  
AÚN PERSISTE  
SU LEGADO

EN EXCLUSIVA  
IGNACIO DESCHAMPS  
EL NUEVO PRESIDENTE DE

# BBVA BANCOMER



9771870640009

Marcando Rumbo®

BBVA Bancomer



Mercedes-Benz

Microsoft

PRESIDENTE  
INTERCONTINENTAL  
HOTELS & RESORTS



xerox



Tu potencial. Nuestra pasión.

**Microsoft®**



# Saber es innovación

"Alianza por la Educación" es la iniciativa de Microsoft enfocada a transformar positivamente la educación en México.

A través de las diversas acciones de "Alianza por la Educación", buscamos enriquecer con la tecnología la experiencia de aprendizaje de los estudiantes mexicanos, alrededor de 12 millones de estudiantes se han visto beneficiados de esta iniciativa. Al mismo tiempo, favorecemos la capacitación y colaboración entre profesores a través de los recursos digitales, cerca de 600,000 profesores se han capacitado sobre el uso de las Tecnologías de Información. Finalmente, ayudamos a transformar los modelos de enseñanza con el uso del software y novedosos dispositivos tecnológicos.

[www.microsoft.com/mexico/educacion/alianzaporlaeducacion](http://www.microsoft.com/mexico/educacion/alianzaporlaeducacion)

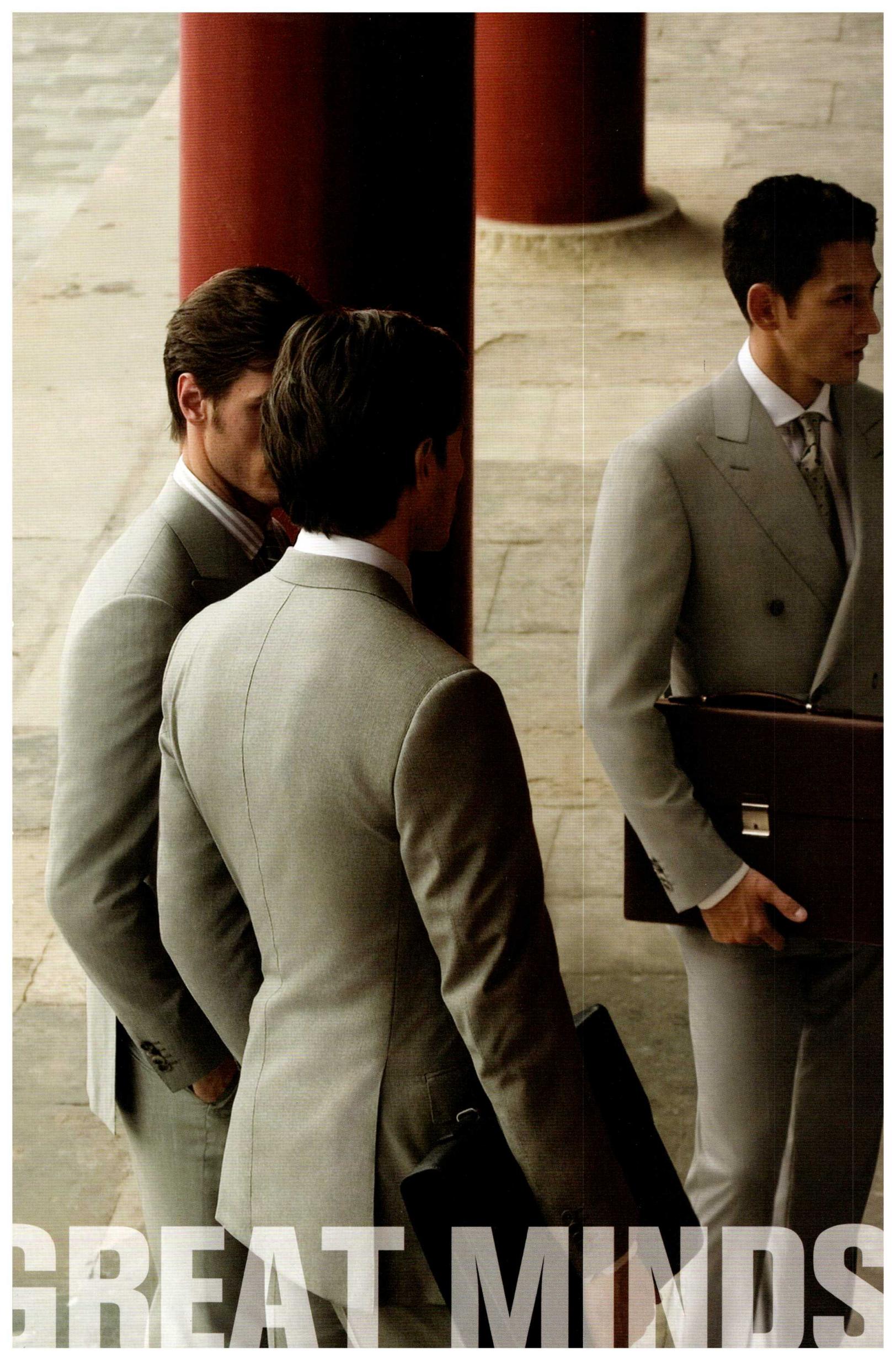
 Windows Vista

 Office

 Encarta  
Biblioteca

Microsoft  
**Potencial  
Ilimitado**   
Unlimited Potential™





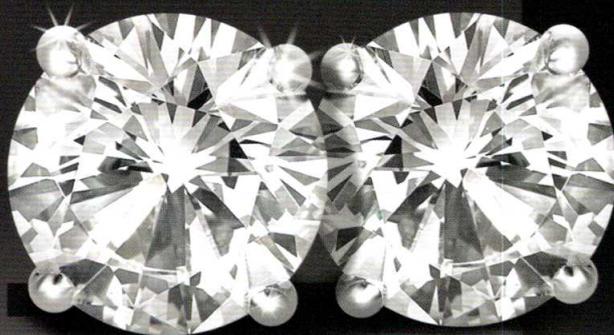
GREAT MINDS



Ermenegildo Zegna

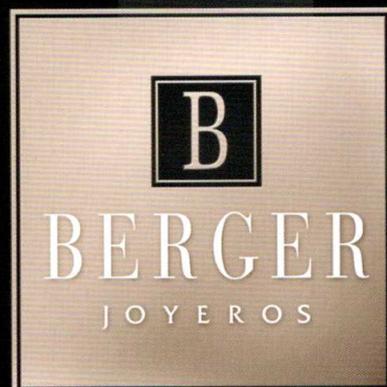
THINK ALIKI

LA BELLEZA  
COMUNICA  
MÁS QUE  
LAS PALABRAS



Masaryk 438. Tel: 52(55) 5281-4122, 5281-4511 • Centro Comercial Antara Polanco. Tel: 52(55) 5280-7959  
Altavista 207 Local 2. Tel: 52(55) 5616-1594 • Palacio de Hierro Perisur • Palacio de Hierro Santa Fe

AUDEMARS PIGUET  
BELL & ROSS  
BVLGARI  
CHOPARD  
DE WITT  
F.P. JOURNE  
FRANCK MULLER  
GREUBEL FORSEY  
GRAHAM  
HARRY WINSTON  
IWC  
JAEGER-LECOULTRE  
PANERAI  
PIAGET  
RICHARD MILLE  
ULYSSE NARDIN  
URWERK  
VACHERON CONSTANTIN



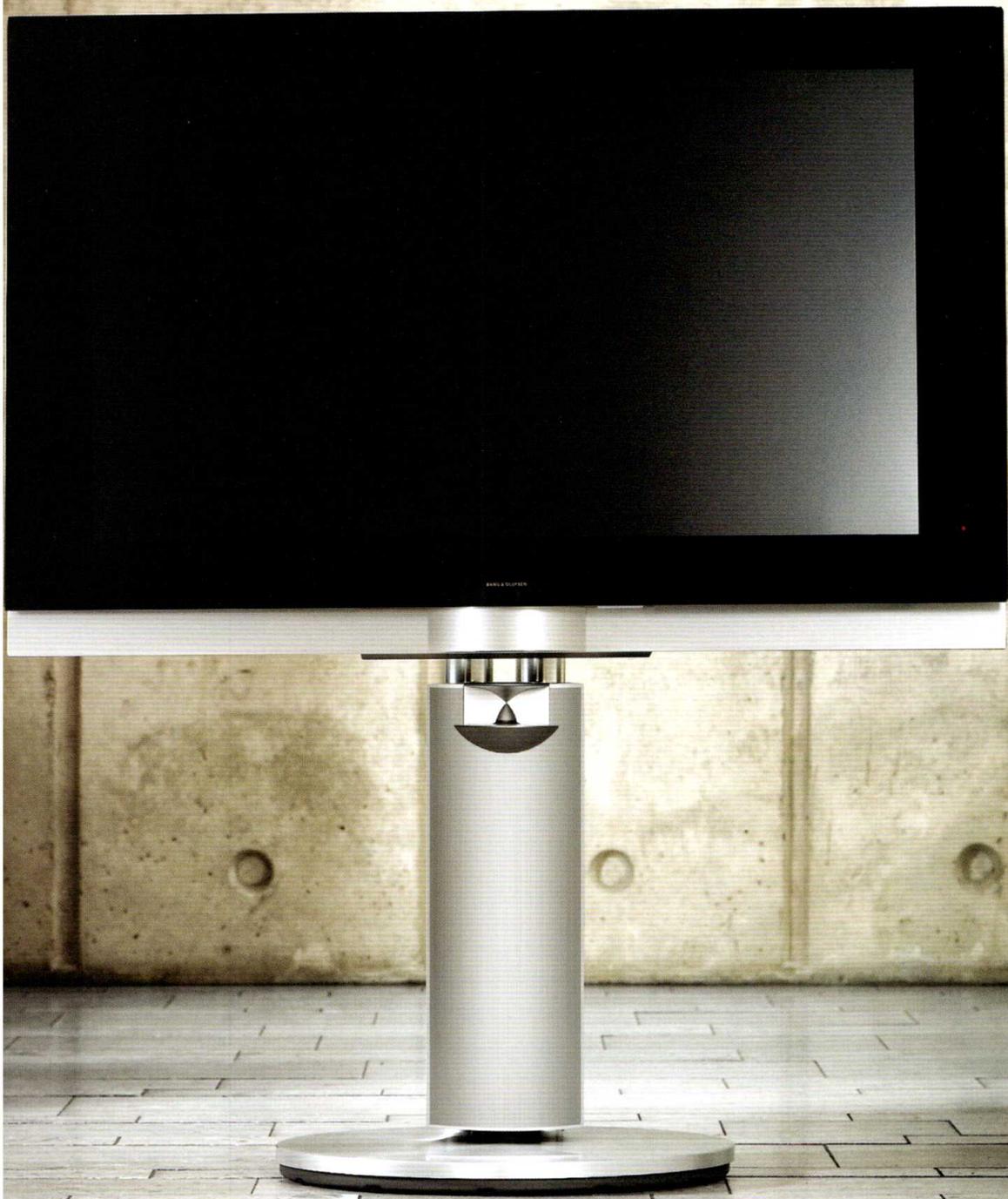
[www.berger.com.mx](http://www.berger.com.mx)

**La TV a la que todo el mundo ve.**

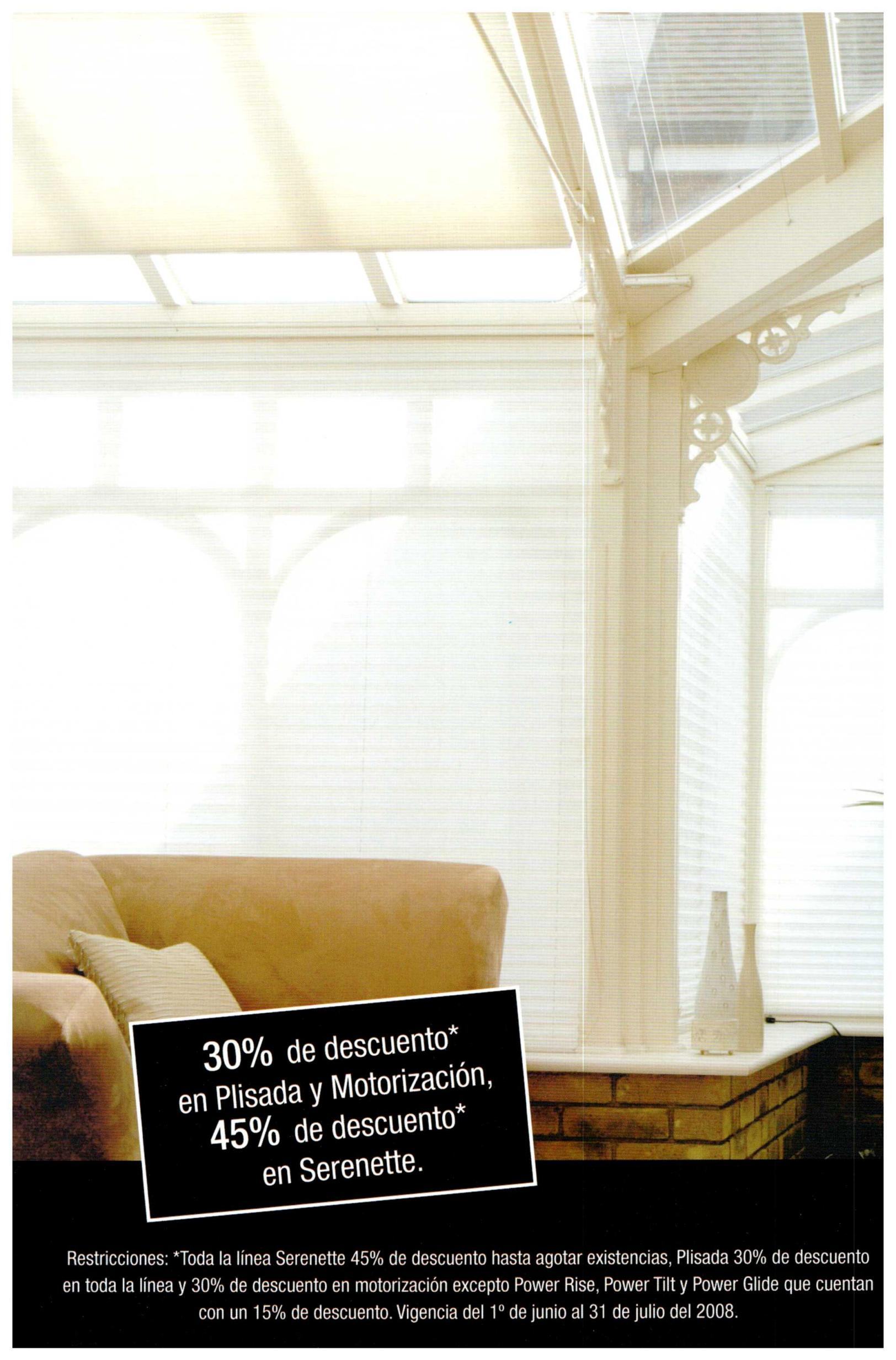
BeoVision 7: TV, LCD, 40", HD.

Solicita un catálogo o una demostración  
al (55) 56 83 16 50 o visítanos en la red  
[www.bang-olufsen.com](http://www.bang-olufsen.com)

B&O Santa Fe. Centro Santa Fe piso 3  
B&O Polanco. Masaryk 506 esq. Platón  
B&O San Jerónimo. Periférico Sur 3335, San Jerónimo.  
B&O Monterrey. Calz. del Valle 113 ote. Garza García, N.L. (81) 8335 3588



BANG & OLUFSEN



**30% de descuento\***  
en Plisada y Motorización,  
**45% de descuento\***  
en Serenette.

Restricciones: \*Toda la línea Serenette 45% de descuento hasta agotar existencias, Plisada 30% de descuento en toda la línea y 30% de descuento en motorización excepto Power Rise, Power Tilt y Power Glide que cuentan con un 15% de descuento. Vigencia del 1º de junio al 31 de julio del 2008.

# HunterDouglas®

## CORTINAS & PERSIANAS

### PLISADA



**HunterDouglas**  
CORTINAS & PERSIANAS

de venta en

Av. Ejército Nacional # 1049, Col. Irrigación, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11500, Tel. 5557-6314 / 6317  
Enfrente de la explanada de la Cruz Roja  
e-mail: [info@ventanasexclusivas.com.mx](mailto:info@ventanasexclusivas.com.mx)



Sala modular Kansai / Diseñada por Phipippe BOUIX.  
Tapizada en tela Meiji, totalmente desfundable, cojines patchworks  
KENZO®, asiento capitonado en espuma y guata. Cojines de respaldo  
100% pluma de oca y pato.  
Solicita un catálogo: (55) 5595 1871

*Colección Les Contemporains*

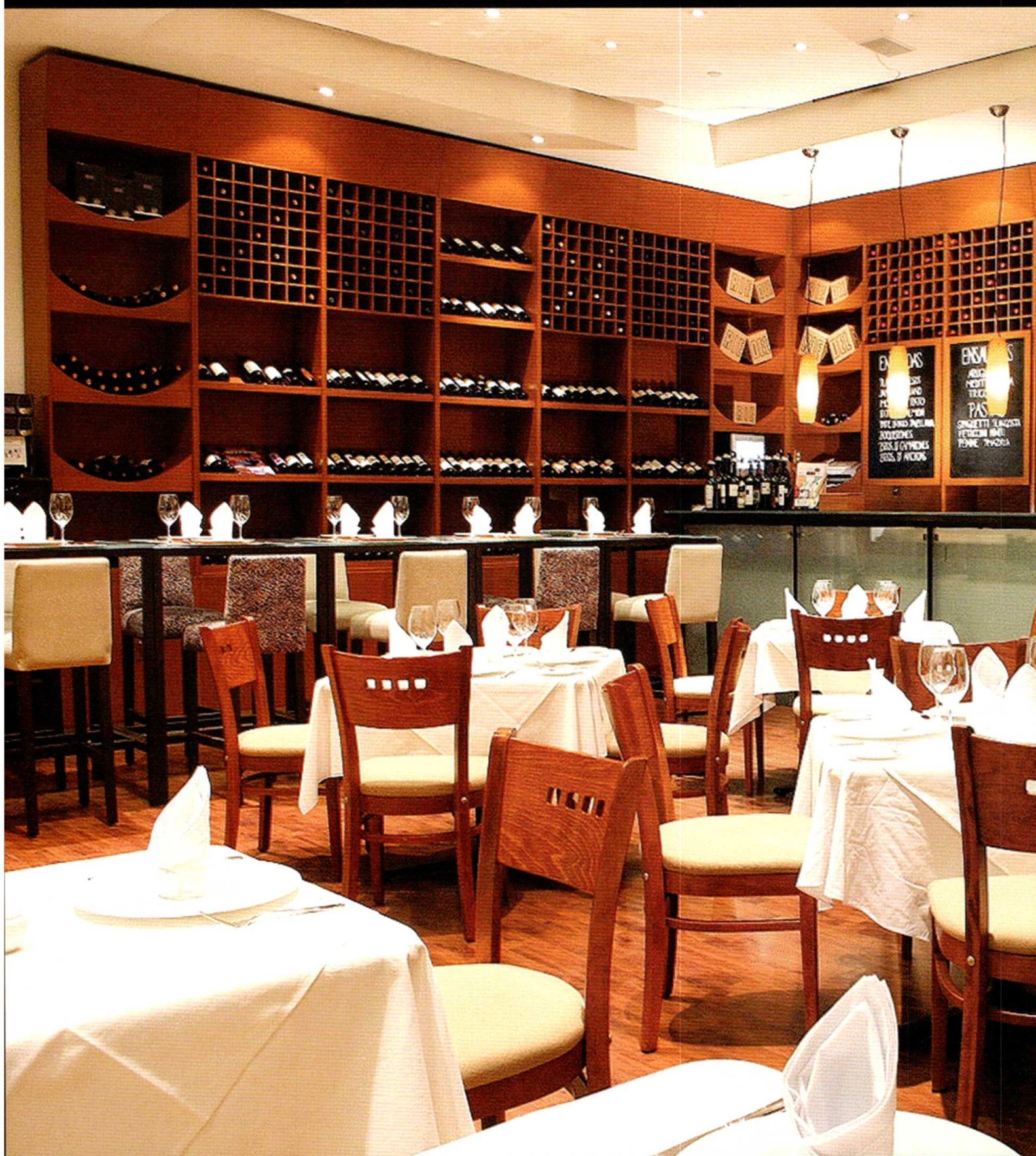
Colecciones, actualidad, tiendas

► [www.roche-bobois.com](http://www.roche-bobois.com)



La vraie vie commence à l'intérieur

**rochebobois**  
PARIS



## Riedel Wine Bar : tu tienda, tu b

**Riedel Wine Bar Polanco**

Campos Elíseos # 199  
11 560 México D.F.  
Tel.: 52 80 48 25

**Riedel Wine**

Av. Juárez #  
06 010 Méxi  
Tel.: 55 18 7



**EuroCave<sup>®</sup>**

**PADERNO<sup>®</sup>**

**RIEDEL**

THE WINE GLASS COMPANY



**sambonet<sup>®</sup>**



**Villeroy & Boch**

1748

HOTEL & RESTAURANT

**, tu restaurante**

**ar Sheraton C.H.**

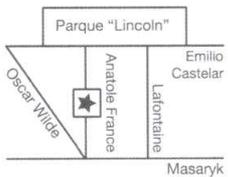
D.F.  
8

Tel.: (+52 55) 55 59 62 77  
[ventas@casabeard.com](mailto:ventas@casabeard.com)

Nuestra receta para el confort.



**Piezas disponibles Dr. Pitt:**  
 sofá 243 cm., loveseat, loveseat sin  
 brazos, sillón sin brazos, esquinero,  
 aburete alto, taburete bajo.



Anatole France 74, entre Emilio Castelar y Masa  
 Polanco, México, D.F.  
 Línea MG+BW (55) 5281•0799  
 mgandbw@expoimpo.com • www.mgandbw.com



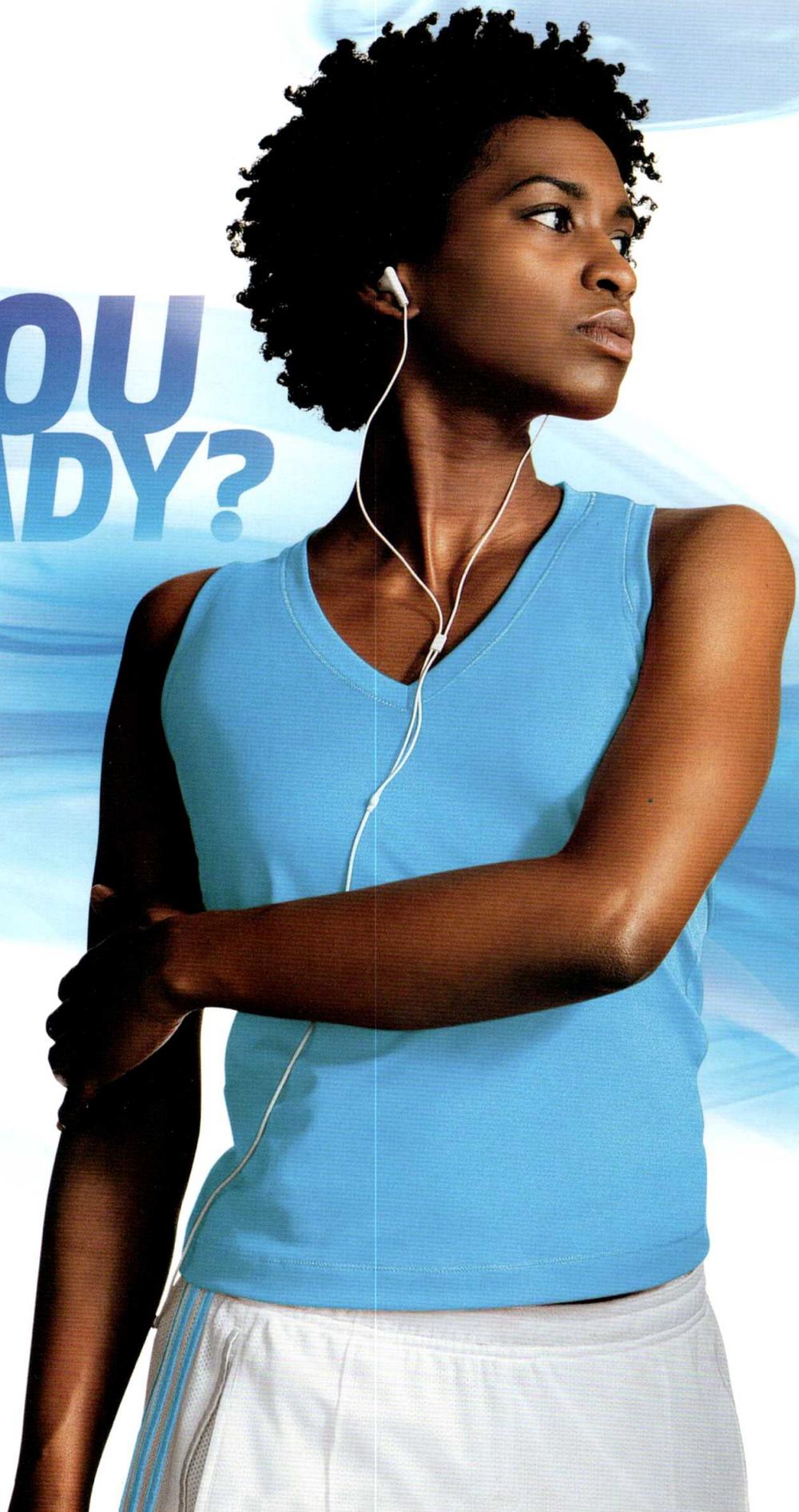
#### Seccional desfundable Dr. Pitt

Nuestra reinterpretación de un clásico de la era disco, esta colección permite un sinfín de configuraciones desde el enorme al pequeño remedio para todos tus "malestares" junta todas las piezas para una pijamada de proporciones épicas o sepáralos para crear ambientes acogedores ideales para platicar. La funda lavable es una mezcla beige de lino y algodón. La estructura de madera secada en hornos y los rellenos son ecológicamente amigables. Dr. Pitt también está disponible tapizada en tela. El seccional esta compuesto de: (2) sofás 243 cm., (1) love seat sin brazos, (2) taburetes altos y (2) taburetes bajos.

**Seccional** 315 x 243 x 91 cm. (total)

Mitchell Gold  
+ Bob Williams

**ARE YOU  
READY?**



# NUEVA **SERIE 95** DE CAMINADORAS

UNA REVOLUCIONARIA FORMA DE ENTRENAMIENTO TOTAL DE LIFE FITNESS.  
**CONECTA TU CUERPO. CONECTA TU MENTE.**

## COMPATIBILIDAD CON iPod®



- Conéctalo fácilmente a la consola de la caminadora
- Controla tus listas de reproducción y ve tus videos favoritos en la pantalla de la caminadora
- Conecta y recarga tu iPod® durante tu entrenamiento



## CONECTIVIDAD USB

### ➤ LISTO PARA COMENZAR

Creay almacena programas de entrenamiento y ajustes personales en cualquier memoria USB

### ➤ ALMACENA PROGRAMAS

Busca en la memoria USB cualquier programa almacenado



## Sport Fitness S.A. de C.V. Distribuidor Exclusivo

Sala de Exhibición y Ventas  
México - Guadalajara - Monterrey - Cancún  
Tel. (55) 52.81.27.50. ó 01.800.509.6758  
ventas@sportfitness.com.mx  
www.sportfitness.com.mx

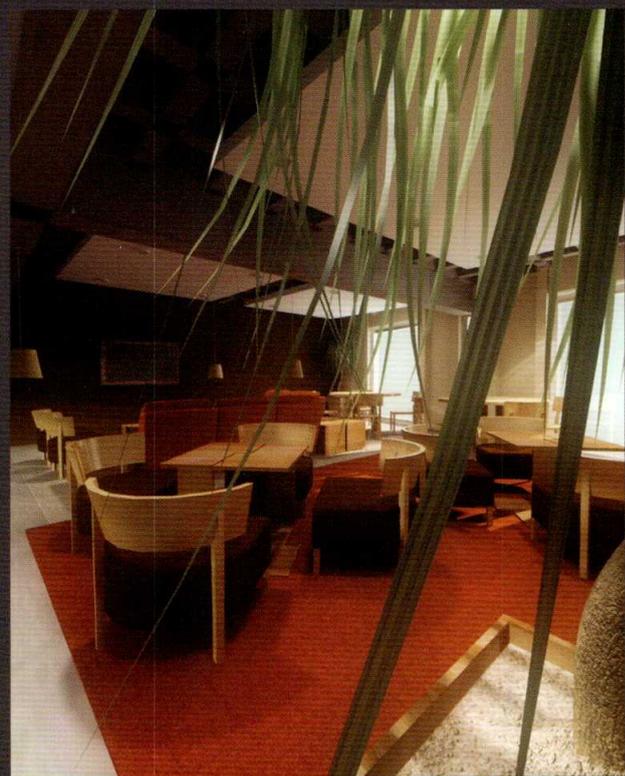
# LifeFitness

LIFEFITNESS.COM

Un **espacio interior** es mucho mas que un **encuentro visual**



Se involucran todos tus **sentidos**



**Interactuas** con gente, mobiliario, accesorios y una distribución de los espacios, sus acabados, iluminación, sonidos y temperatura

Creando así **ambientes**



Que definen **experiencias** únicas e inolvidables.

Arquitectura y diseño de interiores  
Diseño estratégico  
Mobiliario europeo y nacional  
Cocinas europeas y nacionales



## La EVOLUCION del Diseño

Nuestro proceso es único y está basado en los más recientes y avanzados métodos del diseño, exploramos tus interacciones y descubrimos tus necesidades y preferencias explícitas y latentes, logrando proyectos excepcionales.



evolution  
design

# UNIVERSITY CLUB

un estilo para hacer negocios

**Hoy en día** contar con espacios privados y exclusivos para realizar importantes operaciones de negocio se ha convertido en todo un estilo de vida.

El **University Club de México**, con una permanencia de 100 años, es la mejor opción para satisfacer las necesidades del ejecutivo actual bajo un ambiente de privacidad, distinción y modernidad.

Contamos con todos los servicios:

- Dos sedes ubicadas en **puntos estratégicos** de la Ciudad
- **Salones** para sus juntas de negocio
- Restaurantes con **alta cocina** nacional e internacional
- Acceso a más de cien **clubes privados** alrededor del mundo
- **Asesoría** en la organización de sus eventos
- Eventos especiales
- Atención y servicio **esmerado**



Con la presentación de su credencial Ceo Club, Usted podrá visitar nuestras instalaciones y comer en los Restaurantes de ambas sedes

Promoción válida de julio a septiembre de 2008

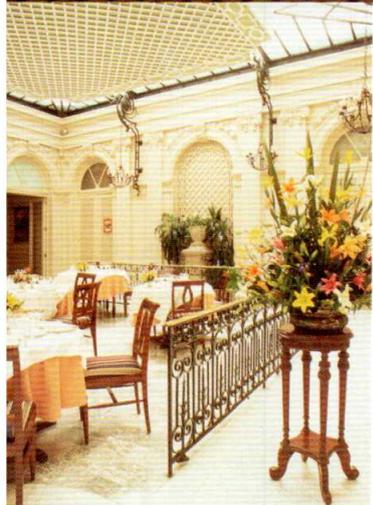


El **University Club** se honra en abrir sus puertas a los **Socios CEO Club** para quienes ha diseñado una **Membresía Especial** con beneficios únicos

Para obtener mayor información le sugerimos:

Llamar a Lilia Ibarra  
5566-2266 Ext. 206  
lilia.ibarra@universityclub.com.mx

O bien, consulte [www.ceoclub.com](http://www.ceoclub.com) en la sección de Beneficios y Promociones



**The University Club of Mexico**

Paseo de la Reforma # 150  
Col. Juárez

Paseo de los Tamarindos # 400 PB  
Col. Bosques de las Lomas

[www.universityclub.com.mx](http://www.universityclub.com.mx)



El mundo exterior es así...



**KÖMMERLING®**

Te aísla de lo que no te gusta del mundo.

Fabricante Autorizado

Ventanas Exclusivas

Simplemente las mejores ventanas



[www.ventanasexclusivas.com.mx](http://www.ventanasexclusivas.com.mx)



**...tu mundo interior no.**

**Aislamiento acústico y térmico, hermeticidad y seguridad total con la calidad del líder europeo en puertas y ventanas de PVC.**

**Sala de Exhibición**

**Ejército Nacional No. 1049. Frente a la Cruz Roja** 

**Tels. (55) 5557.6314 y 17**  
**info@ventanasexclusivas.com.mx**

# Viva la experiencia con **AVIS**



**AVIS Rent a Car, presente en más de 160 países, le ofrece**  
**Estados Unidos, Canadá, B**  
**además contará con excelentes tarifas**



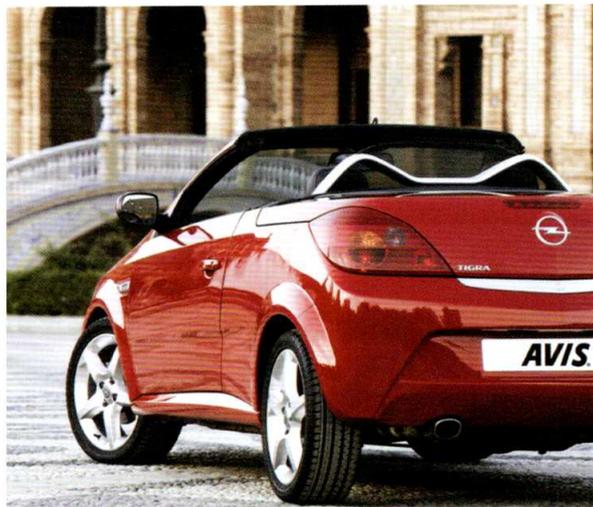
Visitenos en Internet  
[avis.com.mx](http://avis.com.mx)

Para brindarle un mejor servicio  
Centro de Reserva

Marque sin costo al tel.

Desde el D.F. y Área Metropolitana

# AVIS® *Un Gran Destino lo Espera*



el mejor servicio para renta de automóviles en México,  
ropa y el resto del mundo,  
y promociones durante todo el año.

o hemos unificado nuestro  
es a nivel mundial.

800) 2-888-888

na: tel. 55-88-88-88

**AVIS**® *Nos  
esforzamos  
más*

# ¡No olvide visitarnos!

*Don't forget to visit us!*



Latinoamericana Duty Free

Acapulco  
Guadalajara  
Ixtapa  
Los Cabos

Mazatlán  
México, D.F.  
Monterrey  
Puerto Vallarta

Reciba *Get*  
**15%**  
de descuento  
*off*

Presentando  
Tarjeta CEO

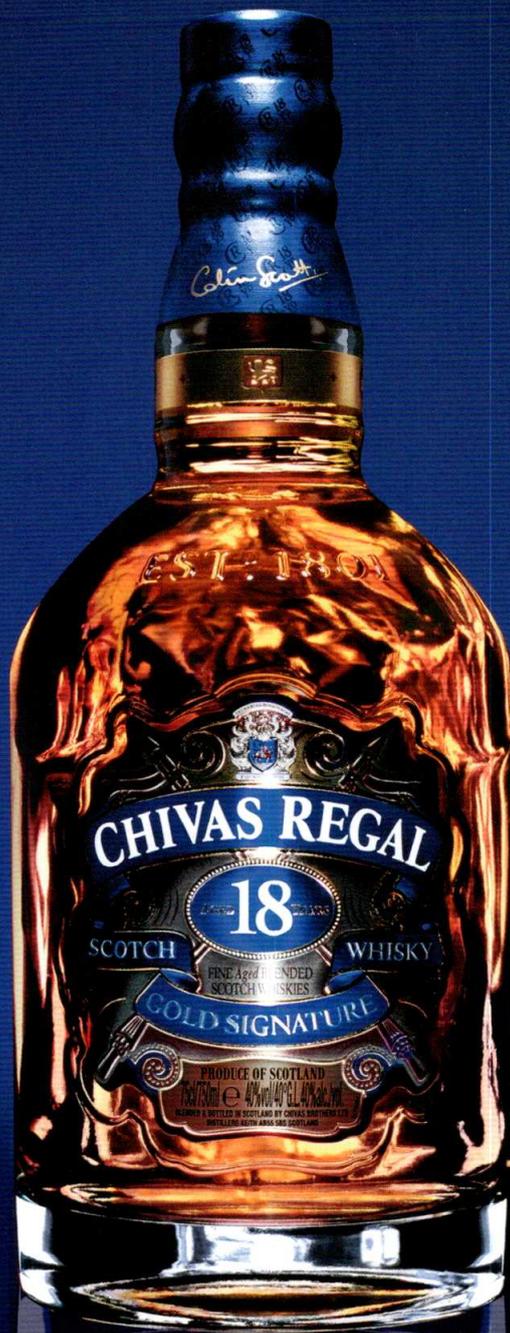
Showing you  
CEO Club Ca



Latinoamericana Duty Free

**DUTY**





CHIVAS  
18 YEAR  
18Y0

EVITE EL EXCESO

[www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx)

SSA 06330022461908

# El Triunfo

Se dice que "el secreto del triunfo consiste en la constancia del propósito". En **CEO Club**, nuestro propósito siempre ha sido, es y será ofrecer a nuestros Socios lo mejor del mundo de los negocios. ¿Nuestro triunfo? Saber que Usted recibe con agrado nuestros medios de comunicación y nos favorece con su activa participación en los eventos.

Esto último quedó de manifiesto el pasado mes de mayo, cuando realizamos el CEO Club Invitational 2008 Golf Tournament, en el Club de Golf Los Encinos. A la cita hicieron el honor de acompañarnos más de 120 Socios. En esta edición compartimos con Usted imágenes de dicho encuentro y de los felices ganadores, quienes obtuvieron exclusivos productos de la marca Cartier, entregados por François Marc Sastre, su Presidente y Director General en México. También conocerá al afortunado ganador de la rifa del Mercedes-Benz Clase C-280, el cual fue entregado por Philip Heldt, Director de Ventas y Mercadotecnia de la firma. Confiamos en que este evento se convertirá en toda una tradición dentro de la comunidad **CEO Club** y esperamos verlo en nuestra próxima edición del CEO Club Invitational 2009 Golf Tournament.

El logro y el triunfo son una constante en esta edición. Por ello, en la sección de CEO Board me complace presentarle el **Programa de Privilegios CEO Club**, el cual ha sido diseñado pensando en Usted, para que disfrute de una gran gama de beneficios exclusivos para los Socios de **CEO Club** mediante el acuerdo de participación de distinguidas firmas comerciales, reconocidas a nivel nacional e internacional.

Finalmente, lo invito a conocer las opiniones de personalidades del mundo de los negocios, quienes narran sus historias de éxito. En esta edición, presentamos una entrevista exclusiva con Carlos Allende, Director General de Unisys, quien nos comparte su visión de negocio.

Lo invito a que disfrute de esta edición y a que descubra lo antes posible los beneficios que le ofrece nuestro **Programa de Privilegios CEO Club**.

Cordialmente,



Ing. Augusto Fernández Kegel  
Presidente y Director General  
CEO Club

# Contenido

CARTA EDITORIAL

29

## NEGOCIOS

CASCADAS EN NUEVA YORK.  
ATM, AHORA MÁS SEGUROS.  
10 RAZONES PARA REGRESAR  
AL MERCADO ACCIONARIO.

32

## ALPINISMO

RELATOS A 8 MIL METROS  
SOBRE EL NIVEL DEL MAR

36

**LOS CEO EN EL CINE**  
SUS COLEGAS DEL CELULOIDE

44

## PORTADA

UNISYS HACE QUE LAS EMPRESAS  
TRABAJEN EN TIEMPO REAL

50

## TERCERA LLAMADA

BROADWAY, WEST END Y LAS VEGAS

56

### CONSEJO EDITORIAL CEO CLUB

AUGUSTO FERNÁNDEZ KEGEL

LANDER MARTÍN

JORGE SÁNCHEZ

GUILLERMO POUS FERNÁNDEZ  
ASESORÍA LEGAL

### IMPRESIONES AÉREAS, S.A. DE C.V.

JOSÉ MARÍA TRILLAS TRUCY  
DIRECTOR GENERAL

JUAN CARLOS RUIZ MORALES  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TATA SANDOVAL GUTIÉRREZ  
DIRECTORA DE RELACIONES  
COMERCIALES

GUILLERMO DÍAZ DE RIVERA,  
JAVIER SÁENZ PADILLA  
ASESORÍA LEGAL

VIRIDIANA SALAS  
CONTROL DE CALIDAD

ROSALEDA 34, LOMAS ALTAS, 11950,  
MÉXICO D.F. TEL. (52 55) 52670544

### EDICIÓN

ULISES NAVARRO  
DIRECTOR EDITORIAL  
unavarro@iasanet.com.mx

CLAUDIA CEREZO  
EDITORA EN JEFE

MARTHA LYDIA ANAYA  
EDITORA SENIOR

EDGAR APANCO  
EDITOR

ÁNGEL HERNÁNDEZ  
COORDINADOR EDITORIAL

MANUEL ARBOLÍ  
CUIDADO DE EDICIÓN

### ARTE

LYDIA GARCÍA  
DIRECTORA DE ARTE  
lygarcia@iasanet.com.mx

NAYELI SALAZAR  
DISEÑADORA GRÁFICA

CARLA HASELBARTH  
EDITORA GRÁFICA

### COLABORADORES

CINTHYA BIBIÁN  
CLAUDIA VARGAS  
CHARLY RAMOS  
DESIRÉE NAVARRO  
DOLORES CARBONELL  
ENRIQUE AGUILAR  
ERNESTO ALCÁNTARA  
FRANCISCO SOLORIO  
HÉCTOR MONTAUK

**SUBMARINOS PRIVADOS** 64  
EL FONDO DEL MAR A SUS PIES

**CEO BOARD** 71  
CEO GOLF TOURNAMENT  
**PRIVILEGIOS CEO CLUB**  
PHIL KELLY

**VIAJES AL ESPACIO** 84  
ROBARLE LOS DIAMANTES A LUCY

**PATO PEKINÉS** 88  
ORIENTE LACADO

**BGOLF** 94  
9 RAZONES PARA JUGAR  
UN TORNEO DE GOLF

**EL AUTÓGRAFO MÁS CARO** 96

JAVIER MIER  
JESÚS DÍAZ  
JOEL MARTÍNEZ  
JORGE MONJARÁS  
LAURA MIER  
MAURICIO ORTIZ  
MANUEL RAMÍREZ  
MARÍA JOSEFA CAÑAL  
MARISOL HUERTA  
MÓNICA DEASI  
MÓNICA RIVERA  
VALENTÍN LÓPEZ  
VINNY RIVIELLO

**COMERCIALIZACIÓN**  
TATA SANDOVAL  
5267 0432  
tata@iasanet.com.mx

**COLOR MANAGEMENT**  
CÉSAR DURÁN, EDGAR AZCARI,  
CARLOS L. BARRAGÁN

CEO CLUB® Y MARCANDO RUMBO® SON MARCAS REGISTRADAS EN FAVOR DE SU TITULAR. ES UNA PUBLICACIÓN BIMESTRAL EDITADA POR IMPRESIONES AÉREAS, S.A. DE C.V. PARA GRUPO ROFERI S.C., CON DOMICILIO EN PASEO DE LOS TAMARINDOS 400 SUITE 102, BOSQUES DE LAS LOMAS, CUAJIMALPA DE MORELOS C.P. 05120, MÉXICO DISTRITO FEDERAL. TELÉFONO (52 55) 2167 3200. E-MAIL SERVICIOSOCIOS@CEOCLUB.COM, Y REGISTRADA ANTE LA COMISIÓN CALIFICADORA DE PUBLICACIONES Y REVISTAS ILUSTRADAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN BAJO EL CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO NÚMERO 13553 Y EL CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO NÚMERO 11126. ISSN EN TRÁMITE. REGISTRO ANTE EL INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, BAJO EL CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN PERIÓDICA NÚMERO 04-2006-062909382100-102 DE FECHA 29 DE JUNIO DE 2006.

IMPRESO POR SERVICIOS PROFESIONALES DE IMPRESIÓN S.A. DE C.V., MIMOSAS 31, SANTA MARÍA INSURGENTES, 06430, MÉXICO D.F. DISTRIBUIDO POR GRUPO ROFERI S.C. EJEMPLAR DE CORTESÍA. © COPYRIGHT 2006. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

SE PROHÍBE SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL POR CUALQUIER MÉTODO O SISTEMA, EXISTENTE O QUE SE LLEGARA A INVENTAR, SIN LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y POR ESCRITO DEL EDITOR. SE PROHÍBE SU ALMACENAMIENTO EN CUALQUIER SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE DATOS O COPIADO PARA USO PÚBLICO O PRIVADO SIN LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y POR ESCRITO DEL EDITOR. EL CONTENIDO DE LOS ARTÍCULOS ES RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES. EDITOR RESPONSABLE: AUGUSTO FERNÁNDEZ KEGL. EL CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD ES RESPONSABILIDAD DE LOS ANUNCIANTES. LOS DERECHOS DE TODAS LAS FOTOGRAFÍAS Y TEXTOS PUBLICADOS SE ENCUENTRAN PROTEGIDOS EN FAVOR DE SUS RESPECTIVOS TITULARES.

TIRAJE: 1.000 EJEMPLARES.

JUNIO - JULIO 2008

S  
O  
C  
I  
O  
L  
O  
G  
I  
C  
O  
L  
O  
G  
I  
A

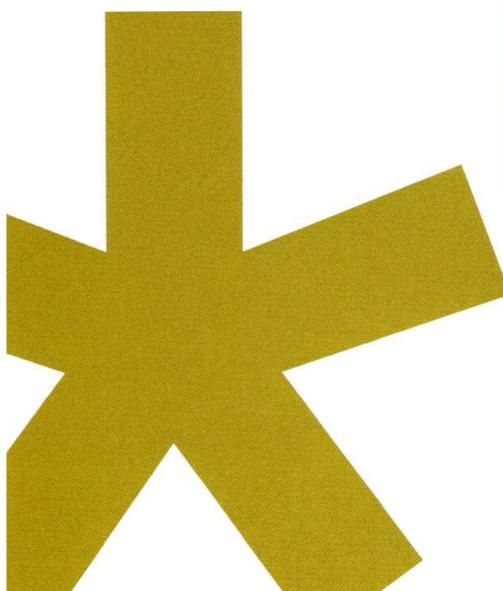
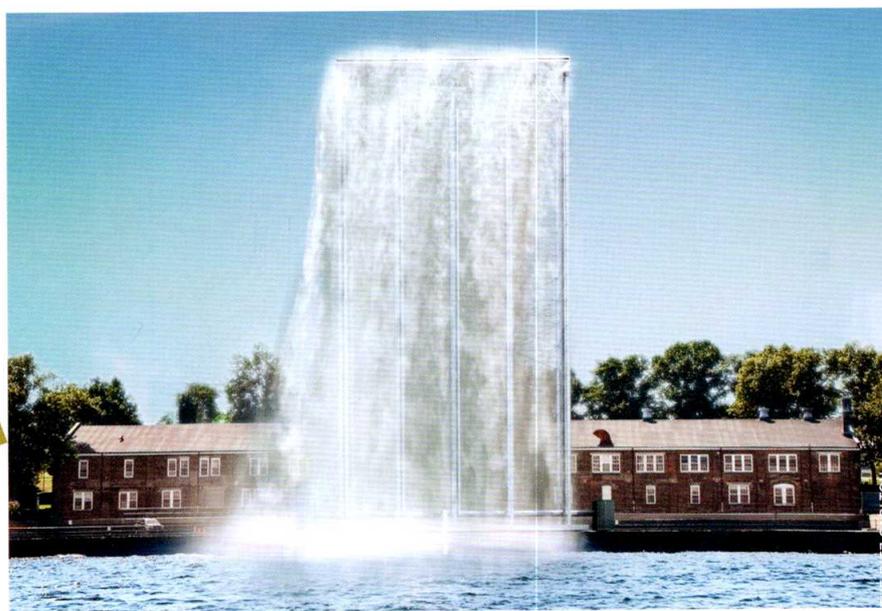
## CASCADAS EN >NUEVA YORK



DE JUNIO A OCTUBRE de este año la Gran Manzana tendrá un nuevo atractivo: cuatro impresionantes cascadas de entre 27 y 36 metros de alto.

Se trata de The New York City Waterfalls, las más recientes creaciones del artista Olafur Eliasson, ¿En qué consisten? En cuatro cascadas monumentales instaladas durante tres meses en las costas de Brooklyn, Manhattan y Governors Island. Operarán los siete días de la semana, de 7 a 22 horas, y tras la puesta del sol serán iluminadas para añadir un atractivo al famoso skyline de Nueva York.

El proyecto, comisionado por el Public Art Fund (Fundación de Arte Público), está diseñado para proteger la calidad del agua y la vida acuática del entorno. Además generará energía eléctrica verde-ecológica durante su existencia. ¿Cómo apreciarlas mejor? Ya existe un paquete exclusivo organizado por la firma Circle Line Downtown. Llamado "The New York City Waterfalls Package", incluye entre otras amenidades alojamiento en habitación de lujo en el Ritz-Carlton New York, con vista privilegiada hacia una de las cascadas, y boletos para un crucero que recorrerá de cerca estas nuevas maravillas. –Héctor Montauk



SI TE VOLTEAN A VER ES NORMAL



*pininfarina*

UPGRADE ROSSO 1877

CÁMARA FOTOGRÁFICA Y DE VIDEO CON LUZ INTEGRADA  
REPRODUCTOR MP3, PODCAST, AAC/AAC+ Y BOCINAS ESTÉREO  
BLUETOOTH® PARA AUDIO ESTEREOFÓNICO\*

EXCLUSIVO DE NEXTEL



Para mayor información consulta [www.nextel.com.mx](http://www.nextel.com.mx)

Llama al 10 18 33 00 y del interior de la República al 01 800 200 93 00.

Busca a tu Representante Autorizado. Pregunta por nuestras áreas de cobertura.

MOTOROLA, y el símbolo Estilizado de la M están registradas en la Oficina de Patentes y Marcas de E.U.A.

Las marcas de todos los demás productos o servicios son propiedad de sus respectivos dueños, © Motorola, Inc. 2008. \*No incluye audífonos Bluetooth®.

**EL PODER  
DE HACER.**

**NEXTEL**  
Hablemos de negocios

## > ATM AHORA MÁS SEGUROS



EN SUS VIAJES por el país ya puede sentirse más seguro: la empresa de tecnología NCR de México diseñó un cajero automático especial que impide los robos. La máquina posee nuevas bóvedas de seguridad mucho más robustas que evitan su apertura y un nuevo sistema de instalación que asegura el cajero al piso. De esta forma nadie puede retirarlo de su lugar.

NCR también incluyó nuevo software que protege la información confidencial de los clientes y otras tecnologías que impiden colocar dispositivos ajenos en los cajeros para comprometer la seguridad de las transacciones. Las nuevas máquinas son parte del programa NCR Secure, que la firma ha impulsado a través de 25 años de investigación y desarrollo a nivel mundial. –Mónica Rivera

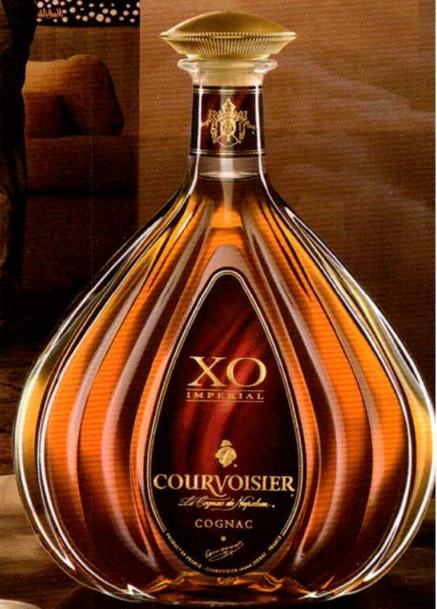
## > 10 RAZONES PARA ESTAR DE VUELTA EN EL MERCADO ACCIONARIO

DE ACUERDO CON la firma de análisis e investigación Merrill Lynch, hay 10 razones por las que se espera una vuelta hacia el mercado accionario:

1) A lo largo de los últimos 10 años los inversionistas se han mostrado cautelosos durante el periodo de julio a septiembre; sin embargo, de mayo a agosto han sido más optimistas	
2) Hay liquidez	
3) Los patrones de la mayoría de los mercados globales son similares a los índices estadounidenses. La tendencia global va al alza	
4) En el pasado, 90% de los días al alza, combinados con un día de ganancias en exceso de 3% (como ocurrió a inicios de este año), ha sido el principio de un regreso hacia el mercado accionario, en el mediano y largo plazos	
5) El número de acciones de la bolsa de Nueva York con máximos de 52 semanas se ha expandido. La recuperación se confirmó en mayo	
6) El nivel de las acciones comunes es muy positivo. Más del 80% de los componentes del índice Standard & Poor's 500 se han recuperado desde marzo	
7) El volumen consolidado confirma un alza frente a los mínimos de marzo	
8) Los indicadores de sentimiento siguen neutrales a sobreventa (no hay euforia)	
9) El momentum de mediano plazo para la mayoría de los índices y para los 10 sectores del Standard & Poor's es positivo	
10) Se confirmaron los líderes del mercado (transporte, energía y materiales) al alcanzar máximos históricos. Adicionalmente, las tendencias al alza en industriales y transportes del Dow Jones muestran una trayectoria positiva. –MR *	

  
**COURVOISIER**  
*Le Cognac de Napoléon*

CONQUER NEW HEIGHTS



# 8 MIL METROS

## SOBRE EL NIVEL DEL MAR

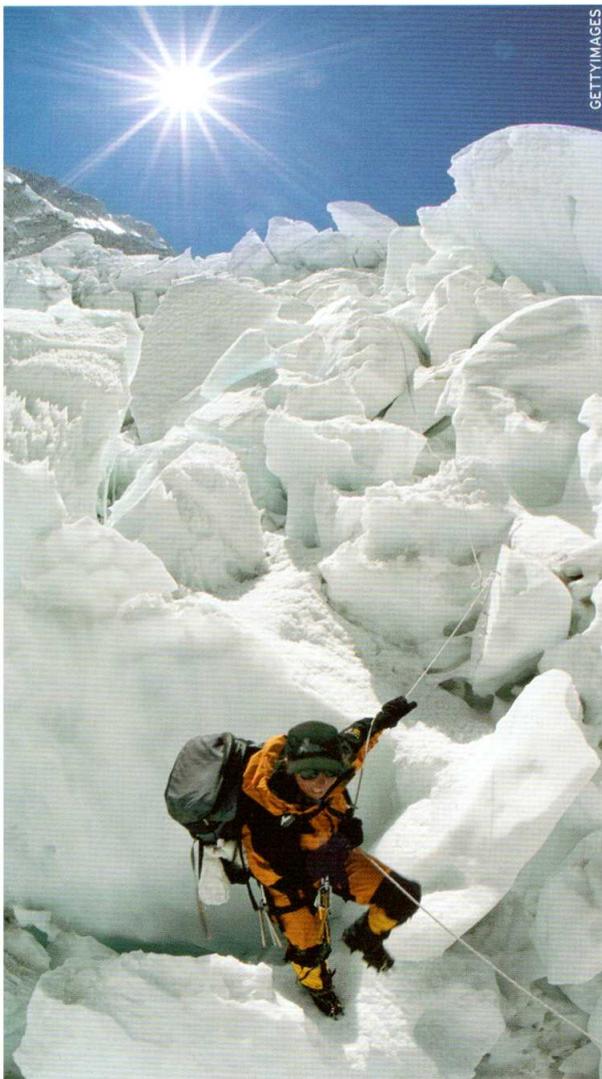
POR EDGAR APANCO Y CLAUDIA VARGAS

TÓME OXÍGENO... QUIZÁ LE HAGA FALTA. ELISA ÁVILA, LA PRIMERA LATINOAMERICANA EN CONQUISTAR EL EVEREST, COMPARTE EN EXCLUSIVA CON LOS SOCIOS DE **CEO CLUB** TRES IMPRESIONANTES RELATOS SOBRE SU EXPERIENCIA EN EL HIMALAYA



“La montaña no te da una medalla. Ni siquiera aplausos. Pero tienes de por medio la vida misma”

EL TÉRMINO 'ALPINISMO' PROVIENE DE ALPES, LA CORDILLERA QUE SE EXTIENDE ENTRE FRANCIA, SUIZA, ITALIA Y AUSTRIA. SU PRÁCTICA NACIÓ OFICIALMENTE EN 1786, CON EL ASCENSO DE GABRIEL PACCARD Y JAQUES BALMAT AL MONT BLANC.



GETTYIMAGES

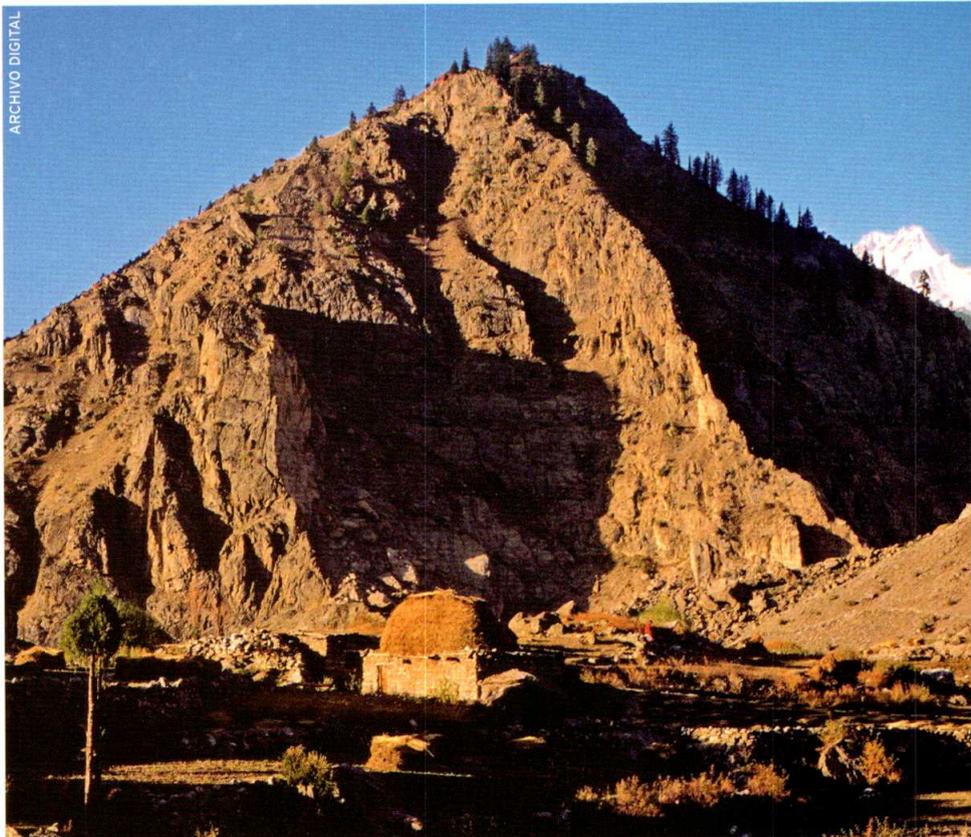
LOS ESTEREOTIPOS SON imágenes aceptadas por un grupo. ¿Cómo son las jugadoras de voleibol? “De muy buen cuerpo”, responde una colega. ¿Y las nadadoras? “De espalda ancha”, contesta alguien más. ¿Y los corredores de autos? “¡Ay, ellos son muy guapos!”, responde a coro un grupo de chicas. “¡Y con barba cerrada!”, añade una voz traviesa.

Así funcionan los estereotipos: los golfistas son ‘fresas’ y pulcros; los luchadores, dignos ostentadores de su sobrepeso; las tenistas, guapas –y con buenas piernas–; y los boxeadores, rudos y toscos. ¿Se apegan a la realidad? Al cabo, poco importa: los estereotipos nos ayudan a simplificar el mundo.

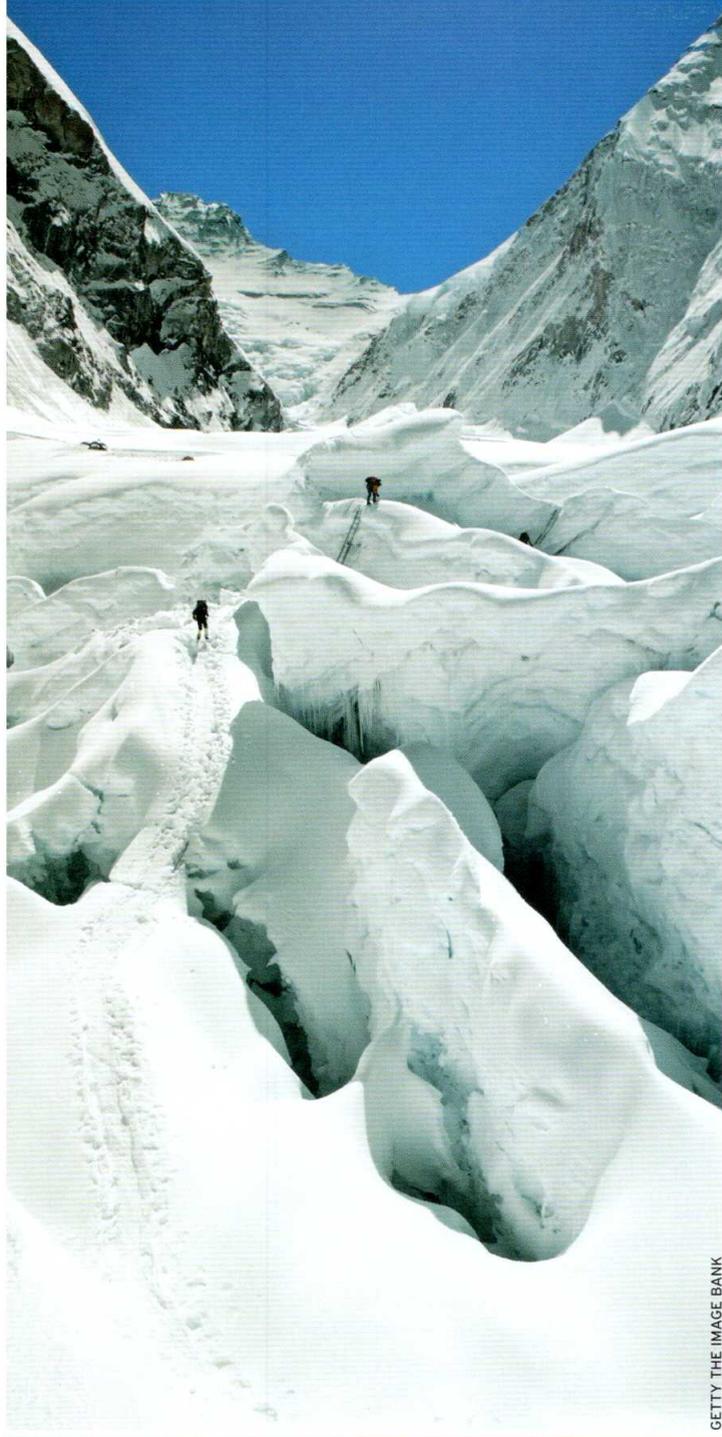
Pero, ¿qué sucede si preguntamos por un alpinista? Silencio... —¡Ah, es que ellos no parecen atletas! —responde quien momentos atrás definió a un golfista.

—Sí, lo suyo es más mental que físico —agrega quien recordó el perfil de los luchadores.

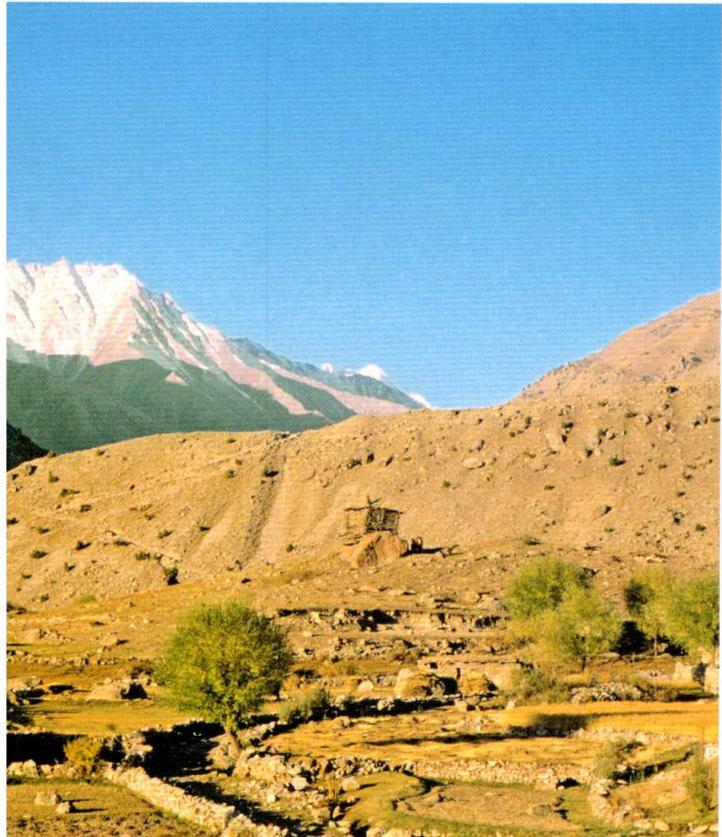
Tal vez así sea. Elisa Ávila, la primera mujer latinoamericana que conquistó el Everest, probablemente sea más ágil que quien practica nado sincronizado, o más fuerte que una gimnasta, pero su estereotipo siempre remite a un traje (“ligeros y cómodos, pero como de astronauta”) y no a un cuerpo atlético. Elisa lo sabe. De complexión menuda, su fuerza está en sus palabras, en sus tres relatos extremos que remiten a un mundo cientos de kilómetros arriba del nuestro y que hoy comparte con los Socios de **CEO Club**.



ARCHIVO DIGITAL



GETTY THE IMAGE BANK



## 1. DE SUS INICIOS A LA RUTA IMPOSIBLE

*Yo quería hacer paracaidismo, pero hábilmente mi papá me dijo que los paracaídas no eran muy seguros y que me podía romper las piernas. Entonces la vida me dio como regalo conocer a Carlos Carsolio [su esposo por varios años], quien me compartía sus relatos de la montaña.*

*Mi primera escalada fue en el lugar atinado: El Chico, Hidalgo. La naturaleza me envolvió y me premió. Fue increíble contemplar un paisaje de pinos como mi recompensa. Yo era una niña citadina [tenía 15 años]; la experiencia me fascinó y me hizo volver una y otra vez.*

*Después supe que tenía que entrenar, porque los brazos me dolían como no tienes idea. En la escalada pones a prueba músculos que antes ni sabías que existían. Me metí tres horas diarias al gimnasio a fortalecer ¡los dedos! Luego era increíble soltarme y soportar con ellos mi peso. Entonces se me metió otra idea en la cabeza: elevarme.*

—¿Al Everest? —le pregunto.

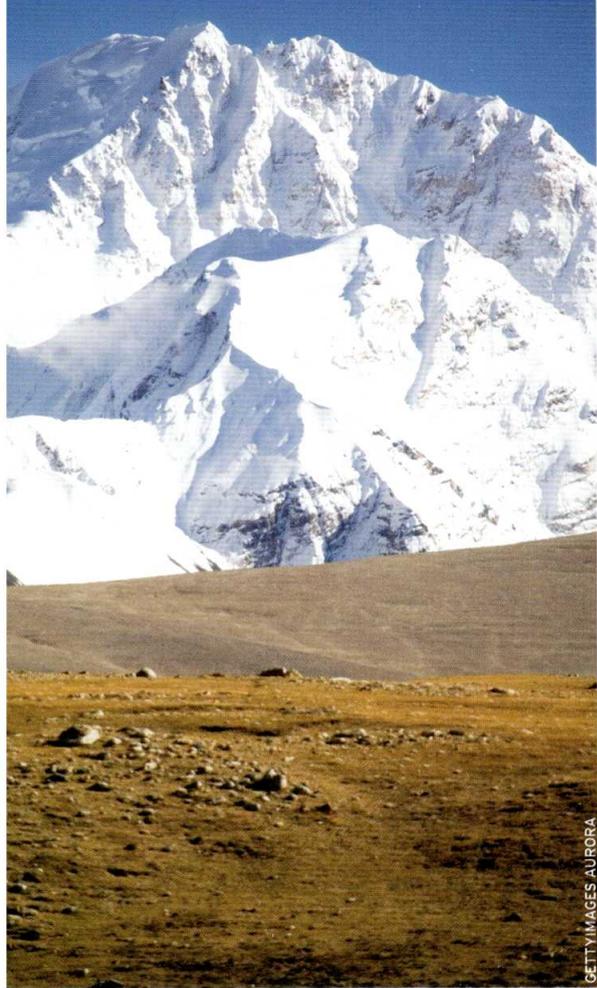
*Fíjate que nunca fue un objetivo, pero el cambio drástico vino cuando Carlos regresó de escalar la cara sur del Aconcagua [en Argentina] con unos polacos. Llegó con la loca idea de viajar al Himalaya para subir la pared del Rupal en el Nanga Parbat, la más grande del mundo.*

*Fue un inicio gratificante. Conocí al mejor del mundo, el polaco Jerczy Kukuczka. Carlos y yo le caímos bien —sonríe, satisfecha— y nos aceptó como pupilos. No llegué a la cumbre, pero entré con pie derecho al Himalaya. Me dio la gran oportunidad de ver que esa cordillera ‘no eran enchiladas’; que no dependía solamente del gimnasio, sino de la capacidad mental [después de todo, mis colegas tenían razón] para tomar decisiones.*

*Hace mucho que no hablaba del Nanga Parbat —hace una pausa de segundos y echa a andar el mecanismo de la memoria—. Fueron más de dos meses muy fuertes. Viví las avalanchas más grandes que tuve en ocho años de expediciones y conocí lo que significa la muerte, pues un compañero murió. Fue una introducción real a lo que significa la montaña.*

*El Nanga Parbat es impresionante. Con decirte que esa ruta, que hicimos en 1985, no se ha repetido.*

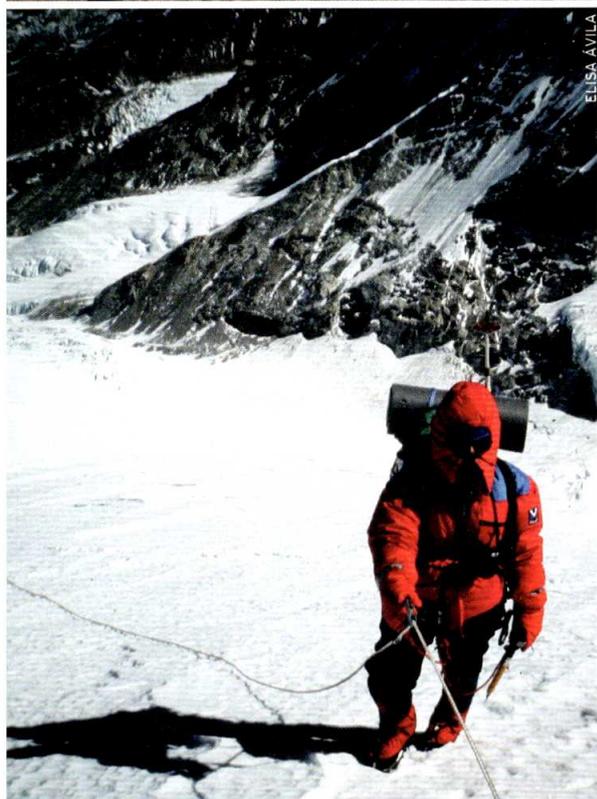
EL RUPAL ES EL GRAN DESAFÍO  
DE CUALQUIER ESCALADOR  
CONTEMPORÁNEO



PHOTOSTOCK

GETTY IMAGES AURORA

ELISA ÁVILA



EN TIBETANO, SHISHAPANGMA SIGNIFICA 'CRESTA QUE DOMINA LA PLANICIE'. FUE EL ÚLTIMO DE LOS OCHOMILES EN LOGRAR ASCENDERSE -HASTA 1964- POR SU LEJANÍA Y POR EL TRABAJO LOGÍSTICO QUE EXIGE.

ARRIBA EN MEDIO: SITUADA EN PAKISTÁN, NANGA PARBAT HA COBRADO EL MAYOR NÚMERO DE VÍCTIMAS. POSEE EL RUPAL, LA PARED MÁS GRANDE DEL MUNDO.

## 2. A 98 METROS DE LA CIMA DEL EVEREST

*Antes del Everest escalé el Shishapangma, mi primer 8 mil [su primera cumbre de más de 8 mil metros]. Participaba en una expedición supuestamente sólo de mujeres. Al final, el equipo se desperdigó y terminé por subir con Carlos. Ahí conviví con una leyenda del alpinismo femenino: Wanda Rutkiewicz; en su momento, la mejor [fue la primera en alcanzar la cumbre del K2]. La encontramos en la cumbre.*

*Con el Shishapangma completaba las 14 cumbres de más de 8 mil metros de altura en el mundo. El mío era el primer 8 mil de una latinoamericana. Después de eso vinieron otros '8 miles', y luego el Everest, al que nos habían invitado cuatro años atrás.*

*Era otra época, cuando los permisos se solicitaban con mucha anticipación y a ver si te los daban. En la expedición era la única mujer. Se pretendía hacer sin tanques de oxígeno por la arista yugoslava, una de las rutas más difíciles, pues es muy larga e implica subir 500 metros, luego bajar e iniciar el ascenso. Técnicamente era algo muy complejo. Ahí tuve principios de edema cerebral, que son muy fáciles de confundir con un dolor de cabeza. Pero los síntomas se fueron definiendo, sobre todo cuando perdí el equilibrio. Y ahí no hay doctor que te suba a ver, ni helicópteros ni ambulancias.*

*Recuerdo que dije: 'Esto es una trampa mortal', por lo que Carlos y yo intentamos el ascenso por la vía original. Teníamos un fuerte compromiso: el presidente nos había abanderado, teníamos patrocinios como nunca, se estaba haciendo la primera transmisión desde el Himalaya para Latinoamérica. Miguel Aguirre, el locutor, nos decía: '¡Échenle ganas! Al llegar a la cumbre, los enlazamos con el presidente'. Todavía ni llegábamos y ya tenían todo listo.*

*Esa presión nos hizo tomar la mala decisión de cargar unos tanques de oxígeno para asegurar la cumbre. Pero nos los pusimos cuando llevábamos 8,400 metros. Faltaban 400, que es una eternidad. Recuerdo haber leído que el oxígeno hacía una diferencia abismal, pero me seguía sintiendo cansadísima. Carlos y yo íbamos amarrados por una cuerda; él, delante.*

*Tras 15 largas horas alcanzamos la cumbre sur; faltaban 98 metros de ascenso para la cima. Cuando llegué a este punto, ví a Carlos sentado sobre su mochila y sin tanque de oxígeno. Me reclamó: 'Debemos regresar. Se me terminó el oxígeno porque vienes lentísima'. Entonces nos dimos cuenta que teníamos hipoxia: falta de oxígeno, labios morados, ojos desorbitados...*



El mejor aliado  
de un Superhombre  
es la salud. Te ayudamos  
a reconocer y combatir  
a sus enemigos,  
para que tus  
seres queridos  
siempre cuenten contigo.

Acude a nuestras clínicas  
de prevención y diagnóstico...

*La prevención hace la diferencia*



ELISA ÁVILA

“Mi sentimiento al estar en la punta del Everest no cambió. Todas las cumbres me han entregado descubrimientos”

### 3. EL EVEREST, 10 AÑOS DESPUÉS

*En esa expedición murieron cinco compañeros. Fue muy difícil de entender. Después de ese viacrucis, ya en el campamento base, nos dimos cuenta de muchos aspectos que habían dificultado la travesía. El principal, algo tan básico como que el regulador de mi tanque de oxígeno no servía.*

*El Everest me daba dos lecciones. La primera, que podía haber subido sin tanque, porque lo había cargado hasta esa altitud, tapándome con la mascarilla el poco oxígeno que había. La segunda, mucho más fuerte: que yo estaba viva y él se mantenía ahí. Luego siguió otro intento, tres meses después, en una expedición mexicana que Carlos realizó. Yo no pude hacerla porque sufrí congelamiento de córneas.*

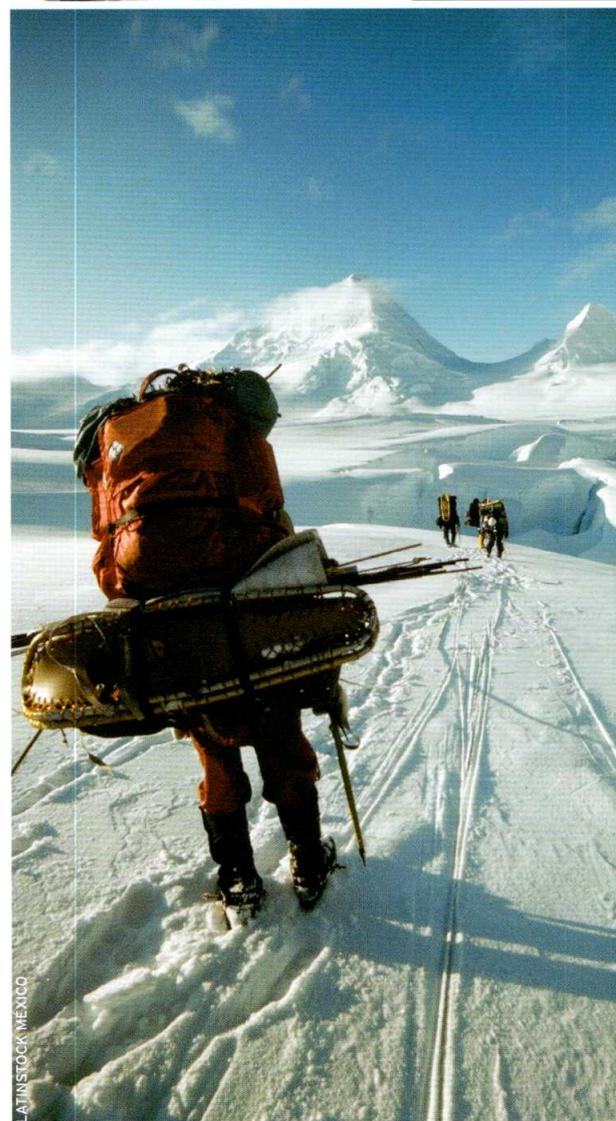
*Diez años después tuve un llamado. No fue para concluir 98 metros, ¿sabes? Fue para aprender acerca de mí misma. Fue un regreso mucho más humilde y maduro, con una gran motivación: mis dos hijos. Mucha gente dice: ‘Yo era... pero ya no lo hago porque tengo hijos’. Creo que es una justificación. Si realmente lo quieres, lo haces. Si no, es más sano decir: ‘Ya no quiero’.*

*Mis hijos fueron un gran motor, una motivación impresionante. Los últimos metros me estaban costando mucho trabajo, debido a un accidente que tuvimos en la cumbre sur. Y entonces yo me preguntaba: ‘¿Qué me tiene que enseñar esta montaña en la cumbre sur?’*

*Mis pasos, que eran inseguros, se afianzaban cuando pensaba en mis hijos. A cada instante me decía: ‘Tengo que hacerlo bien por ellos’. Y así fue.*

—¿Y qué se siente estar en la cumbre del mundo, literalmente hablando? —le preguntamos.

*En relación con otras cimas, mi sentimiento al estar en la punta del Everest no cambió. Cada cumbre, en roca o en montaña, siempre me deja la sensación de la primera vez: un descubrimiento... Si vas con esa actitud de descubrir algo nuevo, no sólo en la montaña, sino en la vida, te topas con cosas increíbles. Y así de increíble fue la recompensa a todo mi esfuerzo.*



LATINSTOCK MEXICO

PARA SUBIR EL EVEREST NO SÓLO SE NECESITAN APTITUDES PARA UNA BUENA ESCALADA: LA EXPEDICIÓN ES UN PROYECTO ENORME Y COSTOSO. LA MAYORÍA DE LOS ESCALADORES SON SOÑADORES QUE RENUNCIAN A MUCHAS COSAS CON TAL DE ALCANZAR SU SUEÑO. SU VIDA SE DIVIDE EN DOS ETAPAS: ANTES Y DESPUÉS DEL EVEREST.

ELISA ÁVILA

## 7 PREGUNTAS DE UN ALPINISTA NOVATO

Elisa vive en Valle de Bravo. Estudió ingeniería civil, pero desde los 15 años –y durante un periodo similar– dedicó su vida a escalar las cumbres del mundo. Recientemente presentó su segundo libro, *Triunfar al extremo*. A diferencia del primero, que mostraba hermosas vistas desde la cumbre, éste se acerca más a una filosofía de vida que comparte desde 2001, cuando un marcapasos anunció el fin de sus ascensos. Aquí responde ágilmente algunas preguntas sobre su vida antes y después del alpinismo.

### SUPONGAMOS QUE ME GUSTA EL ALPINISMO. ¿QUÉ DEBO HACER?

Empezar –suelta una carcajada, y prosigue–. Es importante buscar, no darse por vencido en lo que uno quiere. Lo mismo en el deporte que en la vida.

### ¿SE ACERCAN A TI NUEVOS ALPINISTAS?

Quien se acercó hace poco, y yo me hacía tonta, fue mi hija. Al final me dijo: ‘¡Cómo es posible! ¡Mis padres son escaladores y no me quieren enseñar!’ Me sacudió, porque tiene razón.

### ¿ES COSTOSA ESTA ACTIVIDAD?

Muy cara.

### ¿QUÉ TANTO?

Tan cara como la quieras hacer. Lo menos caro es escalar en roca. Si quieres hacer rutas difíciles, en el Himalaya, el permiso para escalar el Everest cuesta 70 mil dólares... Bueno, eso costaba hace 15 años que yo fui. Y falta el avión, el equipo, la alimentación. Por eso se necesitan patrocinadores.

### YA EN EL ASCENSO, ¿CÓMO SE RESUELVEN LAS COSAS COTIDIANAS?

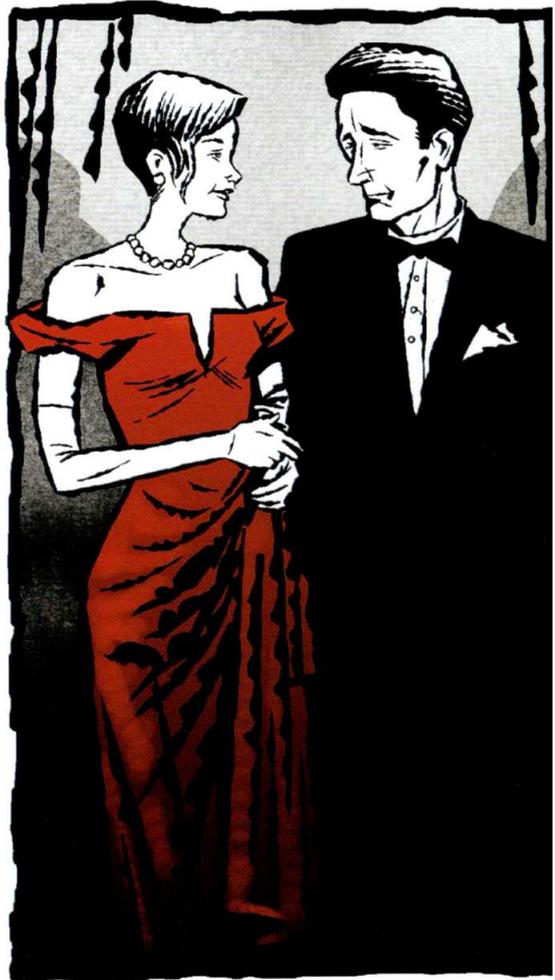
En el campamento base tienes todo: comida, tienda de campaña, colchón aislante. Pero las comodidades disminuyen al ir subiendo: los movimientos y las decisiones se hacen en cámara lenta. Por la altitud, la sangre se espesa y al corazón le cuesta más trabajo llevarla hasta las extremidades, por eso es necesario estar bien hidratado. ¡Y ya no te bañas, por supuesto! Regresas “en tu jugo”, pero vivo... y con ganas de bañarte.

### ¿CÓMO SUENA LA CIMA? ¿QUÉ ESCUCHAS ALLÁ ARRIBA?

Escuchas los sonidos del silencio, como Garfunkel –ríe–. Supuestamente no hay nada, pero hay vida que genera una sinfonía muy especial. El oído se aguza al extremo y a veces duele; tanto silencio es abrumador. Oyes el latir de tu corazón.

### ¿QUÉ ANALOGÍA HARÍAS ENTRE LAS DECISIONES EN LA MONTAÑA Y LAS DE LA VIDA EMPRESARIAL?

Todas. De hecho, la vida es una enorme montaña que está esperando a ser escalada. ¿Cómo me prepararé? ¿Qué montaña –carrera o negocio– voy a emprender? ¿Qué ruta seguiré? ¿Estoy preparado? No vale la pena vivir de justificaciones y de buscarlas. Pero sí se vale regresar si uno no se siente listo. Vivimos en una sociedad acostumbrada a los récords, a los número uno, a los mejores... Pero como seres humanos, ¿en qué lugar estamos? Creo que esto es lo más importante. ★



# COLEGAS

## de celuloide

*¿SU EMPRESA EFECTÚA TRANSACCIONES CON THE DENMARK CORPORATION?  
¿YA SE ENTREVISTÓ CON EDWARD LEWIS O CON PATRICK BATEMAN PARA  
CREAR NUEVOS NEGOCIOS? ¿SE ENTERÓ DE LA FUSIÓN DE LA FIRMA DE WILLIAM  
PARRISH? ¿HA VISTO EL PRECIO DE LA ACCIÓN DE CRS?  
SEGURAMENTE NO, Y QUIZÁ NUNCA SUCEDA. LOS CEO Y LAS EMPRESAS MENCIONADOS  
SÓLO EXISTEN EN EL CINE. ¿QUIERE CONOCERLOS? DISFRUTE LA FUNCIÓN*

*POR ENRIQUE AGUILAR*

LA FIGURA DEL CEO es sinónimo de poder, de riqueza y de lujos, pero también de un constante esfuerzo y arduo trabajo. La forma en que coordina todo, en que delega responsabilidades y en que carga sobre sus hombros el peso de una corporación ha sido retratada en distintas ocasiones por el séptimo arte. Y aunque muchas veces son esbozados como personajes míticos que se esconden tras las oscuras y pesadas cortinas del poder, también son mostrados como simples seres humanos, con virtudes y defectos.

En poco más de un siglo de cine, los CEO se han humanizado, han sido transformados de clichés y estereotipos en arquetipos, pero sobre todo —y lo más importante— han sido presentados como los grandes guerreros del universo de los negocios, donde los intereses económicos, el dinero y las ganas de subsistir parecen a veces mermar su lado humano más inherente a la existencia.

Por ello, en este pequeño recuento le presentamos a aquellas figuras que, en la forma de CEO, han contribuido a reforzar las cualidades y destrezas de quienes tienen en sus manos responsabilidades que muchos no podrían siquiera imaginar...

## El juego (1997)

Director: David Fincher  
CEO: Nicholas Van Orton  
Interpretado por Michael Douglas

Nicholas Van Orton deambula por la vida como si nada más que sus negocios, o nadie más que él, existieran. Es calculador e implacable, y nada se sale de su control. Sus subordinados son piezas de ajedrez que se mueven a su antojo. Pasa solo el día de su cumpleaños número 48 en su enorme y lujosa mansión, degustando una riquísima hamburguesa gourmet preparada por su ama de llaves. Camina bajo la resonancia del eco de sus propios pasos en su solitaria fortaleza... Toda su vida es una rutina perfecta hasta que, un día, su hermano Conrad (un cameo de Sean Penn) lo invita a comer y le regala un "juego" diseñado por la CRS (Consumer Recreation Services).



La firma en cuestión se encarga de diseñar juegos para cada cliente, basándose en su estilo de vida. El objetivo del juego es precisamente ése: descubrir el objetivo del juego. De un día para otro, Nicholas ve trastocada su vida. Todo le sale mal; pierde el control. ¿Cómo es posible? He decidido guardarme el final del filme (una lección de vida) para no arruinarles una buena tarde a quienes no han disfrutado de esta maravillosa cinta.

## Mujer bonita (1990)

Director: Garry Marshall  
CEO: Edward Lewis  
Interpretado por Richard Gere

BASADA EN EL FAMOSO CUENTO DE HADAS DE LA CENICIENTA, MUJER BONITA PLASMA FIELMENTE LA FORMA EN QUE A VECES NOS OLVIDAMOS DE LO QUE EN REALIDAD VALE LA PENA: NO LA CAPACIDAD DE TENER TODO BAJO CONTROL, SINO LA CAPACIDAD DE SORPRENDERNOS

¡Ah, el amor! ¿Quién no espera que llegue e irremediablemente nos ponga el mundo de cabeza? ¡Y más si se parece a Julia Roberts!

El magnate Edward Lewis se dedica a comprar empresas para luego añadirlas a su emporio o desaparecerlas —si el caso lo amerita y o si se interponen en sus planes—. Un día, deambulando solitario en su elegante y carísimo auto deportivo, se topa con Vivian Ward. Ella no sólo altera la vida del gran empresario; también su percepción de la misma. Lo enseña a disfrutar de las pequeñeces que olvidamos por estar absortos en la monotonía y cotidianidad.

Basada en la famosa obra teatral de Bernard Shaw, *Pigmalión* (misma fuente de inspiración del musical de Broadway *Mi bella dama*), la historia muestra cómo Edward, tras muchos traspies, aprende a redescubrir su capacidad de asombro, a ver las cosas como si fuera otra vez un niño. Y todo gracias a Vivian, una cortesana con corazón de oro. ¿Cuento de hadas? Tal vez, pero su hermosura, su pureza y sus buenos sentimientos son innegables.





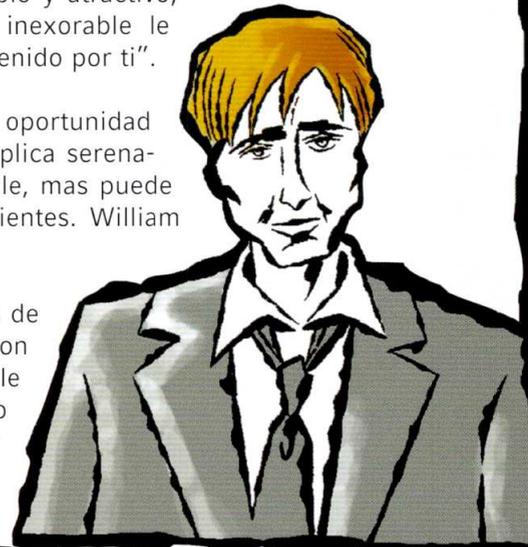
## ¿Conoces a Joe Black? (1998)

Director: Martin Brest  
CEO: William Parrish  
Interpretado por Anthony Hopkins

William Parrish está en el apogeo de su vida empresarial. Tiene dos bellas y exitosas hijas que lo adoran, una empresa a punto de fusionarse y ser adquirida por varios miles de millones de dólares y su cumpleaños número 65 se encuentra a la vuelta de la esquina. Pero un día se le aparece en la puerta un hombre joven, rubio y atractivo, quien de manera ominosa e inexorable le anuncia: "Soy la muerte y he venido por ti".

Parrish le pide una segunda oportunidad y Joe Black –la muerte– le explica serenamente que el final es inevitable, mas puede aún concederle un poco de tiempo para que cierre asuntos pendientes. William decide aprovechar al máximo esas horas prestadas.

Parrish es un ser humano en toda la extensión de la palabra, lleno de alegrías, tristezas, sinsabores y satisfacciones. Se enfrenta a todo con temple y integridad, y ha aprendido a escuchar su corazón, el cual le dicta las decisiones que debe tomar, sin temor a cometer errores. Lo maravilloso del personaje es que en su mirada se puede observar su forma de reflexionar y de pensar. Entonces, como espectadores, aprendemos a respetarlo y, sobre todo, a admirarlo.



## Hamlet (2000)

Director: Michael Almereyda  
CEO: Claudius  
Interpretado por Kyle MacLachlan

Un día, Hamlet (Ethan Hawke) ve al fantasma de su padre, antiguo CEO de la Denmark Corporation, quien le dice que el actual CEO, Claudius –tío de Hamlet y ahora su padrastro, pues contrajo matrimonio con Gertrudis, su madre–, fue quien lo asesinó.

Entonces el pacífico Hamlet decide embarcarse en un camino de venganza que culmina en una tragedia, bien conocida por los amantes del teatro y de Shakespeare.

Lo interesante de esta actualización es su capacidad de demostrar que se trata de un clásico que trasciende la barrera del tiempo y continúa siendo actual, pues aborda tópicos universales como la ambición, la venganza y el dolor ante la muerte.



El Hamlet de Hawke es la representación total de la locura y el CEO Claudius de McLachlan es una muestra de las abominaciones que somos capaces de llegar a cometer en aras del poder absoluto. Claudius es un hombre que obedece a sus instintos sin pensar en las consecuencias y en la tristeza que pueda provocar en quienes le rodean. ¿Su propósito? Encumbrarse en el poder por el poder mismo. Al envidiar tanto a su hermano, no se conformó con quedarse con sus posesiones. También le quitó la vida y, de paso, le arranca la cordura a Hamlet arrebatándole a Ofelia, el amor de su vida.

SEGÚN LA FAMOSA FRASE DEL INTELLECTUAL INGLÉS, LORD ACTON (1834-1902), 'EL PODER ABSOLUTO CORROMPE ABSOLUTAMENTE'. EN HAMLET, COMO EN CUALQUIER OBRA DE SHAKESPEARE, TODOS RECIBEN LO QUE MERECE



## **Batman (1989)** **Batman inicia (2005)**

Director: Tim Burton y  
Christopher Nolan  
CEO: Bruce Wayne  
Interpretado por Michael Keaton y  
Christian Bale

En un violento asalto, Bruce Wayne pierde a sus padres. Marcado por la tragedia, decide no enajenarse con el dolor y el sufrimiento que le rodea. Por ello, años después, como modo de vida, elige prepararse en cuerpo, mente y alma para ser el mejor. Se educa con los mejores maestros en todas las disciplinas filosóficas y de combate; y se dedica a viajar por el mundo buscando de quién absorber conocimiento.

Un buen día, con ese equipaje personal a cuestas, decide regresar a Ciudad Gótica bajo la figura de un murciélago –la que más terror le provoca en la vida– para luchar contra el crimen y, de paso, atemorizar a los maleantes. A la par recupera su lugar como propietario y CEO de Wayne Enterprises. Por supuesto, su dinero le ayuda a deambular por el globo como cualquier mortal, durante años, sin preocupación alguna. Sin embargo, a su regreso, adopta de nuevo su pose de playboy para despistar a quienes sospechan de su doble personalidad de hombre-murciélago. Eso sí, nunca deja de lado su carácter empresarial y ese sentido de justicia que las cicatrices psicológicas no le han ayudado a olvidar. Sí, Bruce Wayne es Batman, un CEO justiciero que nunca olvida que el más débil debe tener a su lado a alguien con mayor fortaleza para que lo ayude. En ello se fundamentan sus valores.

## **El ciudadano Kane (1941)**

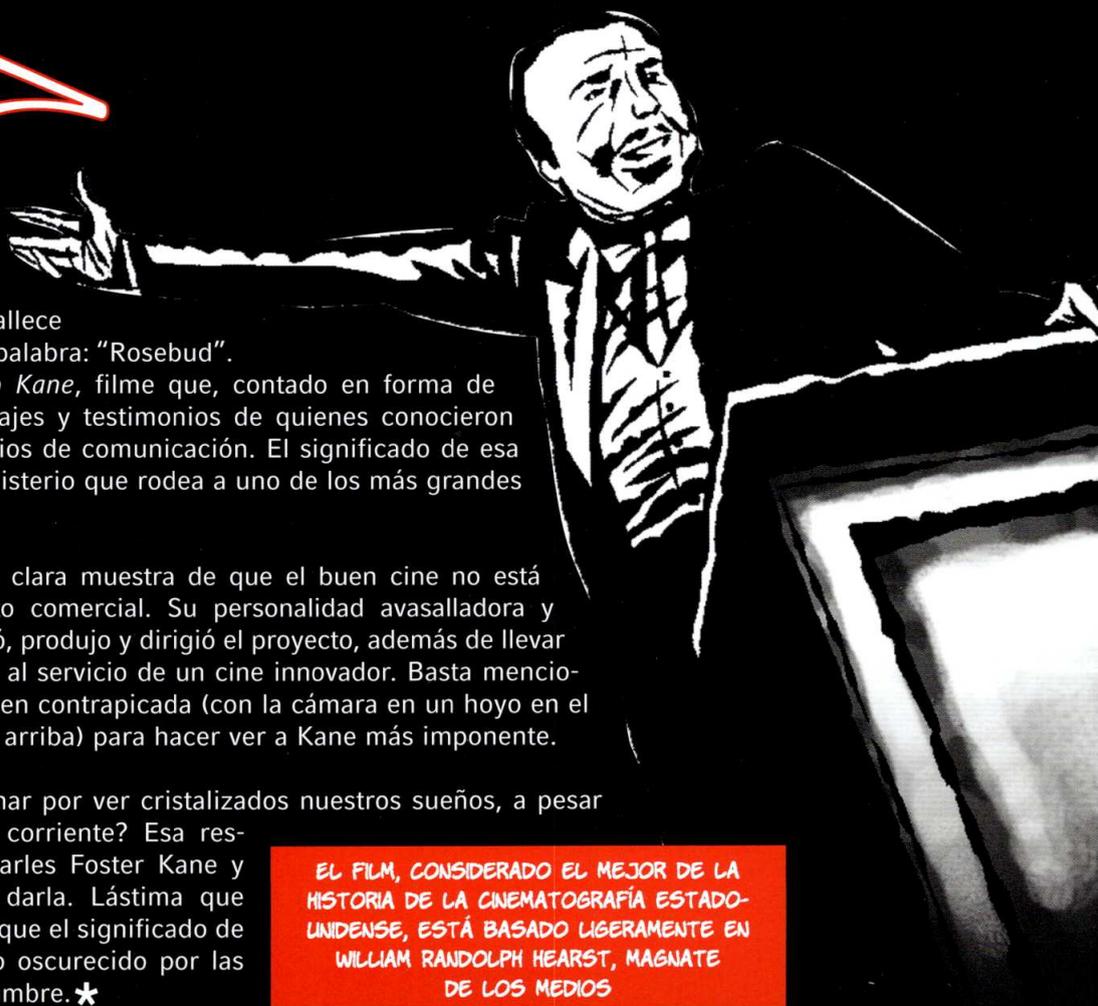
Director: Orson Welles  
CEO: Charles Foster Kane  
Interpretado por Orson Welles

Charles Foster Kane fallece no sin antes emitir una palabra: "Rosebud". Así inicia *El ciudadano Kane*, filme que, contado en forma de flashbacks, recoge pasajes y testimonios de quienes conocieron al magnate de los medios de comunicación. El significado de esa extraña palabra es el misterio que rodea a uno de los más grandes CEOs del séptimo arte.

Orson Welles creó una clara muestra de que el buen cine no está peleado con el impacto comercial. Su personalidad avasalladora y megalómana (él escribió, produjo y dirigió el proyecto, además de llevar el rol principal) lo puso al servicio de un cine innovador. Basta mencionar las tomas, siempre en contrapicado (con la cámara en un hoyo en el suelo, apuntando hacia arriba) para hacer ver a Kane más imponente.

¿Qué tan válido es luchar por ver cristalizados nuestros sueños, a pesar de ir en contra de la corriente? Esa respuesta tal vez sólo Charles Foster Kane y Orson Welles puedan darla. Lástima que ambos hayan muerto y que el significado de Rosebud haya quedado oscurecido por las tinieblas de la incertidumbre. ✱

EL FILM, CONSIDERADO EL MEJOR DE LA HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA ESTADOUNIDENSE, ESTÁ BASADO LIGERAMENTE EN WILLIAM RANDOLPH HEARST, MAGNATE DE LOS MEDIOS





## De la fábrica de sueños de Mercedes-Benz.

Las nuevas versiones de la Clase E. ¡A 12 meses sin intereses!\*

• Estrena hoy mismo tu modelo 2009 con Mercedes-Benz Financial<sup>(1)</sup>  
y haz tus sueños realidad.



E 63 AMG

\* Plan de financiamiento a 12 meses sin intereses con 35% de enganche. Aplica para todos los modelos 2009 de la Clase E, excepto E 63 AMG y modelos Guard, en operaciones de crédito a través de Daimler Financial Services México S. de R.L. de C.V. CAT: 4.3%. Vigencia del 9 de junio al 31 de julio de 2008. Pregunte por los diferentes planes de financiamiento para los diferentes modelos. (1) Programa de Daimler Financial Services México S. de R.L. de C.V. La fotografía que aparece en esta publicación es de uso netamente ilustrativo y como referencia al modelo de que se trate. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones y equipos sin previo aviso. Mercedes-Benz - una marca registrada.



**CARLOS ALLENDE**  
DIRECTOR GENERAL DE UNISYS MÉXICO

# Unisys

HACE QUE LAS  
EMPRESAS TRABAJEN  
EN TIEMPO REAL

SI UNA COMPAÑÍA AJUSTA SU CAPACIDAD  
INFORMÁTICA A LAS DEMANDAS DE SU  
NEGOCIO, FUNCIONARÁ MEJOR

POR ULISES NAVARRO Y CLAUDIA CEREZO  
RETRATO JESÚS DÍAZ





SEGÚN EL CUADRANTE MÁGICO DE GARTNER, UNISYS ES LÍDER DE OUTSOURCING DE ESCRITORIO Y HELP DESK. EN TODO EL MUNDO, DA SOPORTE A 1.6 MILLONES DE USUARIOS Y ADMINISTRA MÁS DE 7.5 MILLONES DE LLAMADAS DE HELP DESK ANUALMENTE

La tendencia es dejar de comprar aplicaciones y ver la tecnología como un servicio, como el agua o la luz

samiento y almacenamiento de información, sean flexibles. En otras palabras: una empresa debe poder disminuir o aumentar esas capacidades, según lo indique la demanda.

“Los días de quincena, cuando se corre la nómina, una empresa puede disminuir su capacidad de procesamiento en otras tareas menos importantes y asignar más recursos a la nómina. Cuando esta aplicación termina de correrse, puede reasignar los recursos a sus plantas de producción, por ejemplo. Después de las 7 pm, cuando disminuya la capacidad de producción, se puede reasignar nuevamente la capacidad de cómputo, pero ahora para desarrollar nuevas aplicaciones. Eso es infraestructura en tiempo real”, explica el directivo.

¿Cuál es la ventaja de un sistema de este tipo? Menores gastos en TI, pues el cliente sólo paga por los recursos que utiliza. Así no tendrá que realizar las grandes inversiones que requería hacer en el pasado, durante los picos de operación.

- **Software abierto:** Los clientes también pueden ahorrar cantidades importantes de su facturación en tecnología al susti-

tuir licencias tradicionales de sistemas operativos, bases de datos y aplicaciones, por licencias de software abierto.

El software abierto no sólo es más barato, sino que también es confiable. “Mucho se ha dicho acerca de que el software abierto no es de nadie y que cualquiera le puede meter mano, lo que lo vuelve vulnerable. Sin embargo, nosotros nos comprometemos a validar que una solución de este tipo es confiable y no ponga el riesgo la operación de nuestros clientes”.

- **Seguridad:** ¿Su empresa tiene una estrategia de seguridad realmente efectiva? ¿Puede identificar y proteger a su gente, salvaguardar sus aplicaciones y sistemas, y rastrear y resolver incidentes? Una de las tendencias que Unisys detectó, y que incluye en su oferta, es convertir la seguridad en parte integral de las operaciones de negocio, identificando las amenazas clave y los riesgos del negocio, y definiendo las prioridades para su control.

Explica el directivo: “Debemos ver la seguridad como un todo; cuidar los accesos a la oficina, resguardar la bóveda y todos los

## Unisys vuelve confiable el software abierto, que para muchos podría parecer vulnerable y poco seguro

activos de la empresa. Hay muchas tecnologías y dispositivos de autenticación, como la biometría (identificación mediante el iris del ojo y las huellas digitales), que ya se utilizan en las empresas y en el gobierno. Nosotros hemos desarrollado proyectos que incluyen licencias, pasaportes y placas de autos para el control de acceso”.

- **Soluciones de Microsoft:** Unisys también ayuda a sus clientes a desplegar soluciones de Microsoft, particularmente de comunicación y colaboración, para alinear la productividad de los usuarios con el negocio.

### VOLVER EFICIENTES LOS ACTIVOS INFORMÁTICOS

Por último, ¿qué recomienda Unisys para la gestión de la infraestructura TI de las empresas? Eficientar al máximo el uso de los activos de Informática. “Para comprar un servidor, por ejemplo, debe hacerse una inversión considerable. Es mejor asignar esos recursos a un modelo de pago por uso”, recomienda Allende.

El monitoreo de los recursos informáticos y del nivel de servicio que se da a los usuarios finales (disponibilidad de las aplicaciones y de los sistemas que necesitan, incluido el tiempo de respuesta) también es muy importante.

Recuerde que sus clientes (los usuarios finales) no quieren perder su tiempo en la larga fila del banco, ni encontrarse con que ya no existe el producto que acaba de ver en el folleto de promociones... “Utilizar correctamente la información empresarial para dar servicio y atención al cliente final es fundamental. Y eso implica una excelente administración y monitoreo de los recursos informáticos. Si una organización puede ajustar sus capacidades a las demandas de su negocio y además posee el talento que le ayude a administrar de manera eficiente esas capacidades, sin duda el negocio funcionará mejor.”\*



### UNISYS VUELA A BEIJING

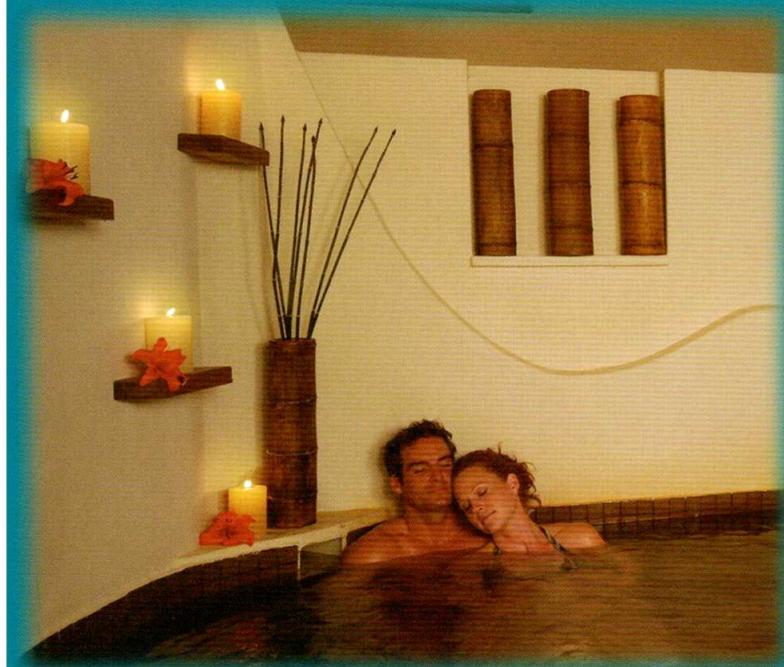
Unisys tiene una tradición mundial en la gestión de sistemas de aeropuertos, desde el manejo de la carga, la asignación de asientos y los programas de lealtad, hasta los sistemas de seguridad.

Ejemplo de su trabajo y experiencia en este campo es el papel que desempeñará como proveedor de la infraestructura tecnológica de la Terminal 3 del Aeropuerto Internacional de Beijing para la operación de vuelos, tráfico aéreo y diversos sistemas operativos en los próximos Juegos Olímpicos.

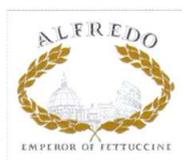
Unisys diseñó, desarrolló, integró y actualmente administra los principales sistemas de transportación de la terminal, que empezó a operar a finales de marzo. La solución incluye un sistema de información para operación terrestre, que permitirá recibir información en tiempo real, y un modelo que facilitará ver, en el futuro, los resultados de un cambio operativo antes de que se ponga en práctica.

Gracias a estas soluciones, el Aeropuerto de Beijing tendrá capacidad para manejar 76 millones de pasajeros y 580 mil vuelos al año. Se estima que para 2015 podrá administrar un flujo de 124 vuelos por hora en las horas pico.

# EN COZUMEL HAY LUGARES QUE SON SIMPLEMENTE PERFECTOS.



¡Viva la Categoría InterContinental!



PRESIDENTE  
INTERCONTINENTAL  
COZUMEL RESORT & SPA

A member of  
*The Leading Hotels  
of the World*



Tel.: (987) 872 95 00 Del DF: 5327 7744 Del exterior: 1 800 327 0200  
[www.cozumel.intercontinental.com](http://www.cozumel.intercontinental.com) • [www.intercontinentalcozumel.com](http://www.intercontinentalcozumel.com)  
Carretera a Chankanaab km 6.5, c.p. 77600

# 3ERA LLAMADA

DESDE EL INFALTABLE BROADWAY HASTA EL MÍTICO WEST END, LOS SAJONES DOMINAN LOS CIRCUITOS DEL GRAN ESPECTÁCULO. SU VOCACIÓN POR EL SHOW VIAJÓ HACE SIGLOS DESDE LONDRES Y SE INSTALÓ PARA SIEMPRE EN EL NUEVO CONTINENTE

POR DOLORES CARBONELL  
FOTO LATINSTOCK MÉXICO

## BROADWAY: TERRITORIO DE MARQUESINAS

Si alguien preguntara cuál es la esencia de Broadway, muchos responderían que el eco de aplausos que noche a noche, al finalizar las docenas de representaciones, tienen lugar en sus enormes teatros.

Lo cierto es que no hay noche en las calles de Broadway que no esté surcada por mares de gente a la hora de ir al teatro. El hervidero resulta contagioso: la multitud se apresura para abarrotar —día tras día— los inmensos recintos que se despliegan entre las calles 39 y 57. Aquí reside buena parte de la actividad de una isla que encontró en este punto, desde finales del siglo XIX, un caldo propicio para el desarrollo de toda clase de espectáculos.

Con sus altas y sus bajas, como las malas épocas tras la gran depresión o luego de la Segunda Guerra Mundial, las luces de las

marquesinas y el público parecen siempre volver a darse cita en estas calles, manteniendo vivos incluso los edificios más antiguos. Es el caso del Lyceum Theater, el más antiguo de Nueva York y todavía en funciones, aunque fuera del verdadero corazón teatral de la isla.

Otro escenario de gran tradición, aún en funcionamiento, es el New Amsterdam, en la calle 42. En él, la casa Disney ha sentado sus reales, pues durante años aquí presentó *El Rey León*, su éxito más sonado. Inaugurado en 1903 y de espectacular decorado art nouveau, el New Amsterdam perteneció primero al legendario Florenz Ziegfeld, quien aquí produjo la famosa revista *Follies* de 1914 a 1918.

Durante todo el siglo XX —y lo que va de éste—, el esplendor de Broadway late a partir de un gran corazón emblemático: su célebre Times Square. Curiosamente,



a finales del siglo XIX este mítico lugar fue conocido no sólo como residencia de traidores y herreros, sino como el paraíso de los carteristas. Sería en 1899 cuando Oscar Hammerstein –leyenda del espectáculo norteamericano– construyera en calles aledañas los teatros Victoria y República, que comenzaron a labrar la buena reputación de esta luminosa y populosa esquina.

Fue a partir de 1904 que este potente corazón comenzó a ser reconocido como Times Square, ya que en ese año se construyó el edificio de 25 plantas del *New York Times* (que, por cierto, tiene una nueva sede). Desde entonces, los años nuevos se celebran aquí, igual que un gran espectáculo callejero que, por una ocasión, saca a las calles los aplausos.

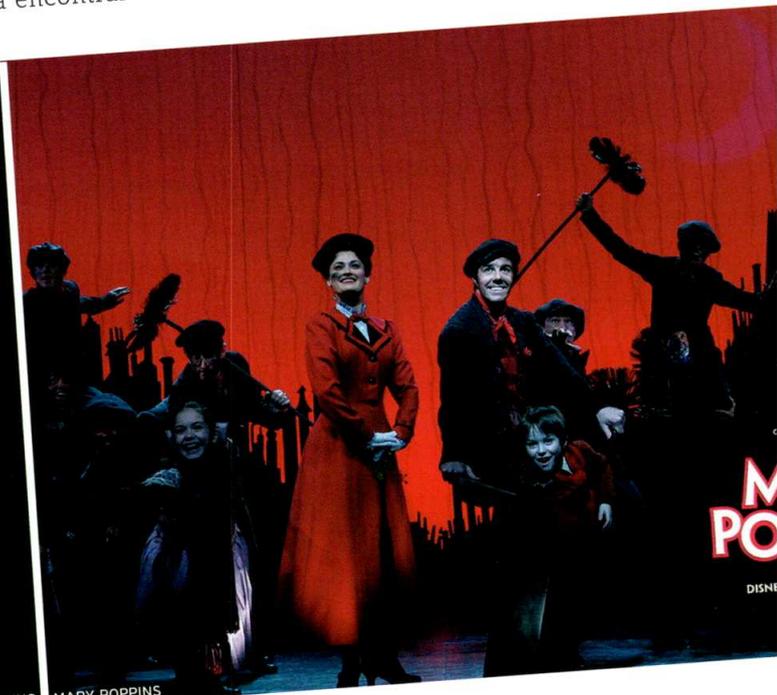


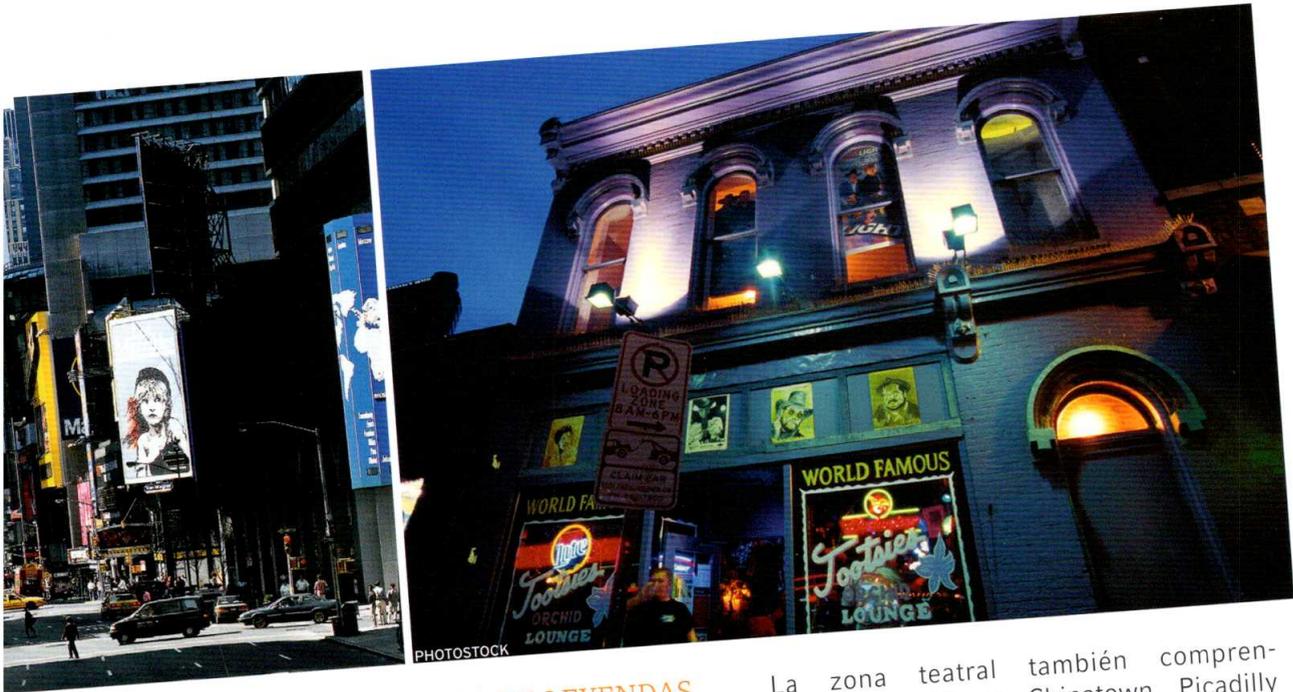
## DISNEY EN BROADWAY

Desde hace tiempo, las producciones teatrales con sello Disney son un imán de atracción, lo mismo en Broadway que en el West End londinense. Este año, por ejemplo, bien podría organizarse un tour teatral exclusivamente con historias firmadas por la casa del ratón Mickey, pues su cartelera incluye clásicos como *La Sirenita* o *Mary Poppins*.

Millones de espectadores, montañas de premios y cientos de funciones conforman un continuado capítulo en las marquesinas del circuito teatral más popular del mundo. Por algo *La Bella y la Bestia*, su punta de lanza en la comedia musical, es la sexta obra más longeva de Broadway.

Vista por 20 millones de personas desde su estreno en 1994 (con sus versiones en Londres, Toronto, Kyoto, Hamburgo, Roma, Sydney, São Paulo y México), la obra coincide con la formación de Disney Theatrical Productions, un negocio enteramente diseñado para fraguar espectáculos musicales... al estilo Disney. Pero *El Rey León* es, sin duda, su mayor hit. Durante años no bastaron ni seis meses de anticipación para encontrar boletos de esta producción.





## WEST END, TIERRA DE LEYENDAS

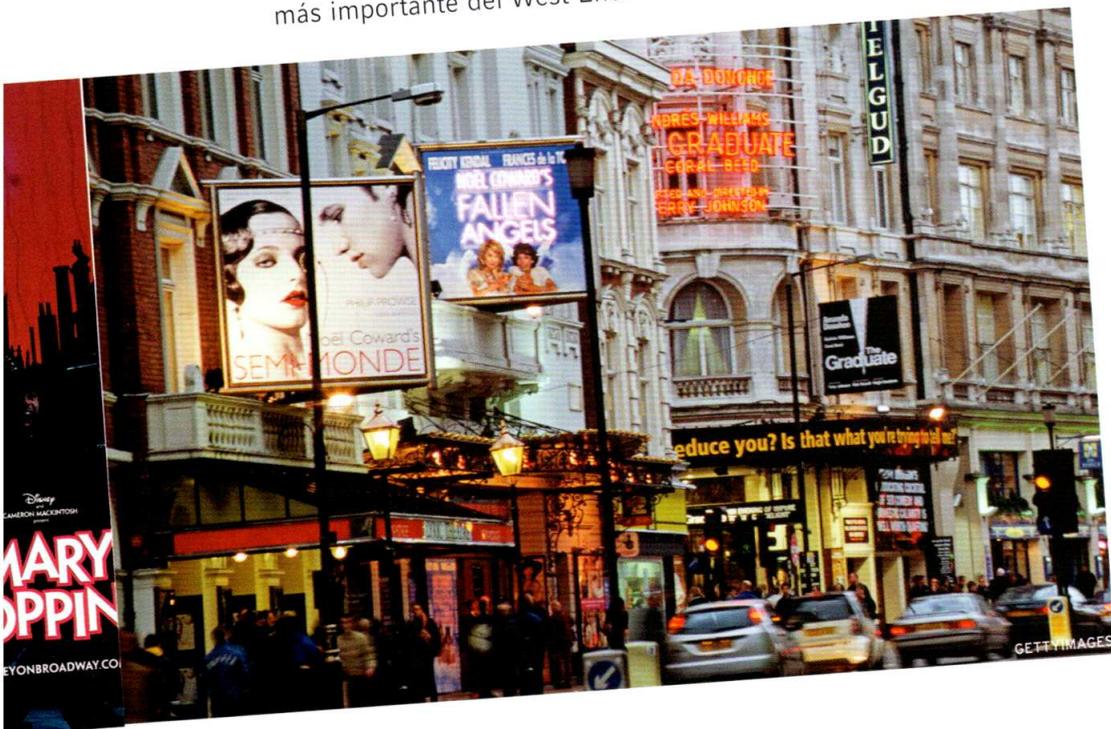
Los ingleses tienen el hábito de ir al teatro desde 1576, cuando James Burbage (apellido de larga tradición teatral en Inglaterra) inauguró un lugar llamado, simplemente, El Teatro. Desde entonces, estos recintos londinenses (61 en West End) atraen a 12 millones de espectadores cada año.

El distrito teatral más importante del mundo ha sido alimentado ininterrumpidamente desde el siglo XIX, cuando se construyeron la mayoría de los hermosos edificios que albergan a sus teatros (casi todos de estilo victoriano y eduardiano). En el siglo XX, durante la posguerra, dos nuevos recintos dieron aún mayor consistencia a West End: el Barbican y The Nacional Theatre.

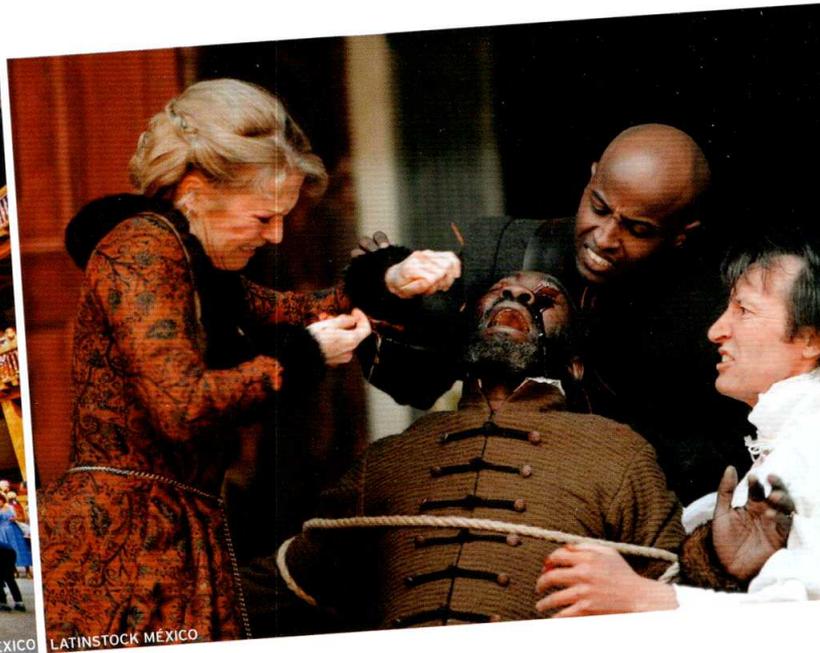
Ahora, en el siglo XXI, el barrio se prepara para albergar a The Sondheim Theatre en Shaftesbury Avenue, que en el 2008 sumará su marquesina a las otras seis de la calle más importante del West End.

La zona teatral también comprende Carnaby Street, Chinatown, Picadilly Circus, Tottenham Court Road, Leicester Square, Covent Garden, Trafalgar Square y Soho, y está plagada de restaurantes, *pubs*, librerías y tiendas. Desde luego, puede admirarse un teatro con 344 años de vida —el Theatre Royal Drury Lane— y las salas más esplendorosas del West End: el London Coliseum, con 2,358 asientos, el London Palladium (con 2,291) y el Royal Opera House (con 2,262 butacas).

En las carteleras del West todo resulta atractivo, sobre todo cuando aparecen luminarias como Ewan McGregor, Kevin Spacey (director artístico del Old Vic Theatre londinense desde 2004), Rob Lowe, Judi Dench, Jeremy Irons, Kathleen Turner, Christian Slater, David Schwimmer... Y a la cadena de celebridades hay que sumar el Fringe Theatre, las representaciones más allá de las fronteras del West End, término equivalente al *off-Broadway* de Nueva York.



THEATERLAND (TIERRA DEL TEATRO) ES COMO SE LLAMA AL CORAZÓN DE WEST END, UNA AUTÉNTICA TIERRA DE LEYENDA. AHÍ SE HAN EXHIBIDO DURANTE INTERMINABLES TEMPORADAS OBRAS COMO LA RATONERA (54 AÑOS EN CARTELERA), LOS MISERABLES (21 AÑOS) Y EL FANTASMA DE LA ÓPERA (DOS DÉCADAS)



## THE GLOBE CLON SHAKESPERIANO

También en Londres, pero en la otra orilla del Támesis, la ciudad posee un singular centro de espectáculos con más de cuatro siglos de antigüedad y mucha, pero mucha historia.

La aventura dramática de The Globe comienza en 1599, cuando La Compañía de Lord Chamberlein, el grupo de teatro del que formaba parte el mismísimo William Shakespeare, hizo ondear una bandera que mostraba a Hércules sosteniendo un globo terráqueo sobre sus hombros. Con ello anunciaba la apertura de The Globe y la primera representación de *Julio César* en el típico espacio poligonal que el mundo conoce hoy como teatro isabelino.

Su construcción comenzó en un terreno cercano al Támesis, en el Bankside, un lugar de "colorida" reputación. Una vez estrenado, sus tres pisos eran invadidos por todas las clases sociales. En sus galerías superiores, donde la entrada costaba dos peniques, se sentaban los más pudientes. En su patio central y al aire libre se apretujaban –lloviera o no– quienes sólo podían permitirse gastar un penique para presenciar obras que podían durar tres horas.

Las representaciones del Globe formarían parte de la vida londinense hasta una aciaga noche, la del 29 de junio de 1613, en la que una bala de cañón (tales eran entonces los "efectos especiales") prendiera fuego al techo del teatro, reduciéndolo a cenizas y dando al traste con la representación de *Enrique VIII*.

Apenas un año después, The Globe se levantaría de sus cenizas, pero ahora en la otra orilla del Támesis, reemplazando su antiguo techo de paja por uno más seguro, de ladrillos. Pasarían 30 años antes que otra arma aún más poderosa acabase con este espacio de expresión: el espíritu puritano. Calificado como "Capilla de Satanás", el Globe cerró.

## El pequeño pero legendario The Globe atrae a más de 750 mil visitantes al año

Tres siglos y medio más tarde, el actor/director Sam Wanamaker decidió levantar, justo en el espacio del primer teatro shakesperiano, una réplica del Globe. Para lograr una reproducción precisa, un grupo de "arqueólogos dramáticos" consultaron toda clase de grabados, descripciones de la época, relatos de viajeros, contratos y dibujos. Incluso tomaron nota de los pasajes descriptivos de las piezas del dramaturgo.

Hoy el Shakespeare Globe es una cita obligada en Londres. Convertirse en su espectador es como viajar en el tiempo. Su temporada teatral va de mayo a septiembre; y todos los años, el 23 de abril, festeja el cumpleaños de la muerte de Shakespeare con una serie de representaciones.



THE GLOBE ADORNABA SU ENTRADA CON LA FRASE EN LATÍN *TOTUS MUNDUS AGIT HISTRIONEM* ("TODO EL MUNDO HACE DE ACTOR", O SEA, EL MUNDO ES UNA COMEDIA) Y HARÍA HONOR A SU ESLOGAN HASTA EL DÍA EN QUE CERRARA POR PRIMERA VEZ SUS PUERTAS Y DESAPARECIERA... PARA RESURGIR SIGLOS DESPUÉS

# practica el fresh business



Frescura para un negocio muy rentable.  
Hay una nueva forma de ver las cosas.

Hoy en día las compañías demandan más agilidad, flexibilidad, confiabilidad y el mejor retorno de sus inversiones. **Xerox Leasing de México** a través de sus planes de arrendamiento le permite adquirir la tecnología más avanzada sin necesidad de descapitalizarse a cambio de pagos fijos mensuales para que comience a disfrutar de un negocio muy fresco. Potencialice las oportunidades de crecimiento en su empresa, no sacrifique recursos inmovilizándolos para adquirir tecnología, haga rendir

su presupuesto concentrando su capital en otras áreas del negocio al mismo tiempo que goza de los beneficios de contar con tecnología actualizada. **Xerox Leasing de México** le brinda la solución adecuada a sus necesidades tanto tecnológicas como financieras; tenemos el traje a su medida. Acérquese hoy a **Xerox Leasing de México** y comience a practicar el fresh business conociendo la gran variedad de opciones que tenemos para refrescar su negocio.

**Xerox Leasing de México**



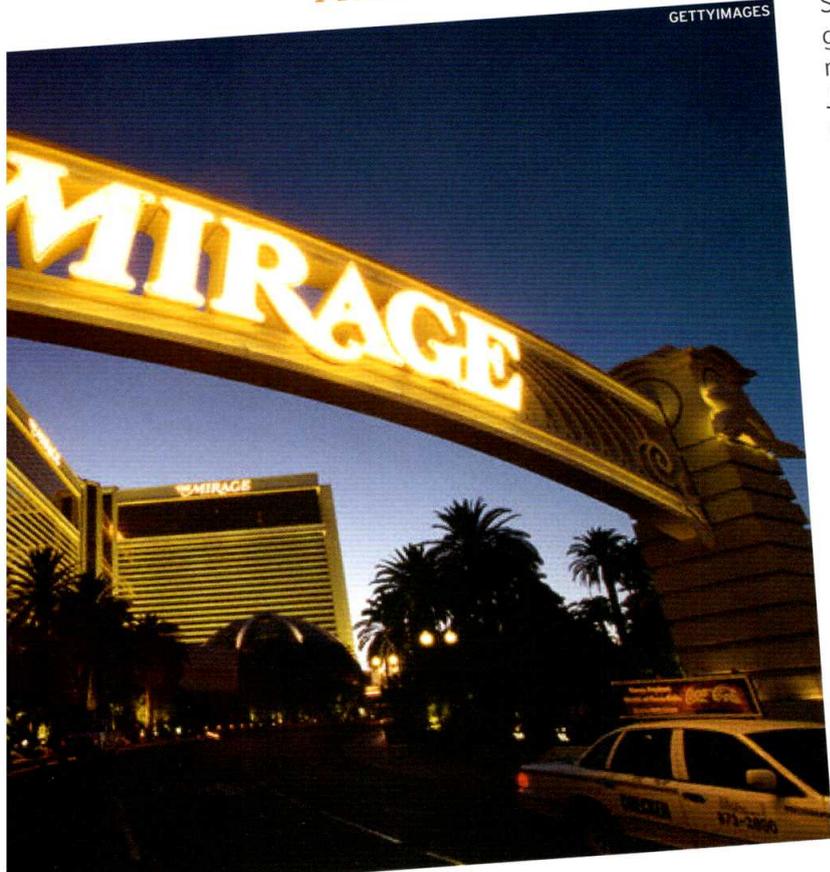
[www.xeroxleasingmex.com.mx](http://www.xeroxleasingmex.com.mx) 01-800-337-0007

© 2008 XEROX CORPORATION. Todos los derechos reservados. Xerox® es marca registrada de XEROX CORPORATION utilizada por Xerox Mexicana, S.A. de C.V. como representante autorizado.



GETTYIMAGES

Las Vegas ofrece una minisucursal de Broadway, con obras como *Chicago*, *Mamma Mía* y *Avenida Q*



PHOTOSTOCK

### LAS VEGAS, CIUDAD ESPECTÁCULO

Los norteamericanos, vaya usted a saber por qué, parecen tener un chip especial cuando se trata de montar un espectáculo. La muestra es su capacidad para construir, de plano, una ciudad como Las Vegas, y dentro de esta atmósfera de luces y sonidos interminables crear múltiples compartimientos deslumbrantes.

Más allá de las luces que iluminan sin cesar el famoso Strip de Las Vegas, el espectáculo se cuele en cada casino y en cada hotel; en docenas de espectáculos y shows gratuitos; en restaurantes-diseño; en alucinantes discotecas y en centros de espectáculos especialmente diseñados para albergar los shows más extravagantes.

Su catálogo es tremendamente variado. Desde el legendario Folies Bergere en el Tropicana hasta el Great Radio City Music Hall Spectacular, pasando por la absoluta exquisitez del Cirque du Soleil.

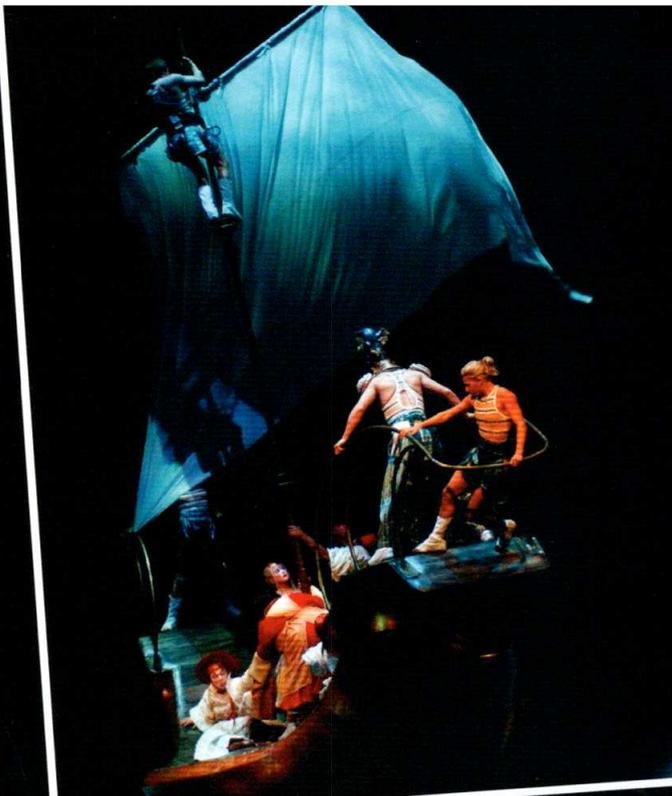
Su menú tiene platillos para cualquier gusto y extravagancia. Las mujeres maduras serán nostálgicas espectadoras de Tom Jones y Paul Anka. Los señores podrán revivir sus sueños adolescentes con Los Platters, Los Temptations, Wayne Newton y Michel Legrand, quienes constituyen parte de un nutrido álbum de la nostalgia.

Los fans de la magia hallarán en el Strip el tradicional show de Lance Burton en el Hotel Montecarlo, y *Spellbound* con Joaquín Ayala (el mago mexicano que se ha hecho de un gran nombre en el Harrah's). No pueden sentirse defraudados quienes buscan una minisucursal de la Gran Manzana, pues por aquí ya desfilan obras como *Avenida Q*, *Chicago* y *Mamma Mía*.

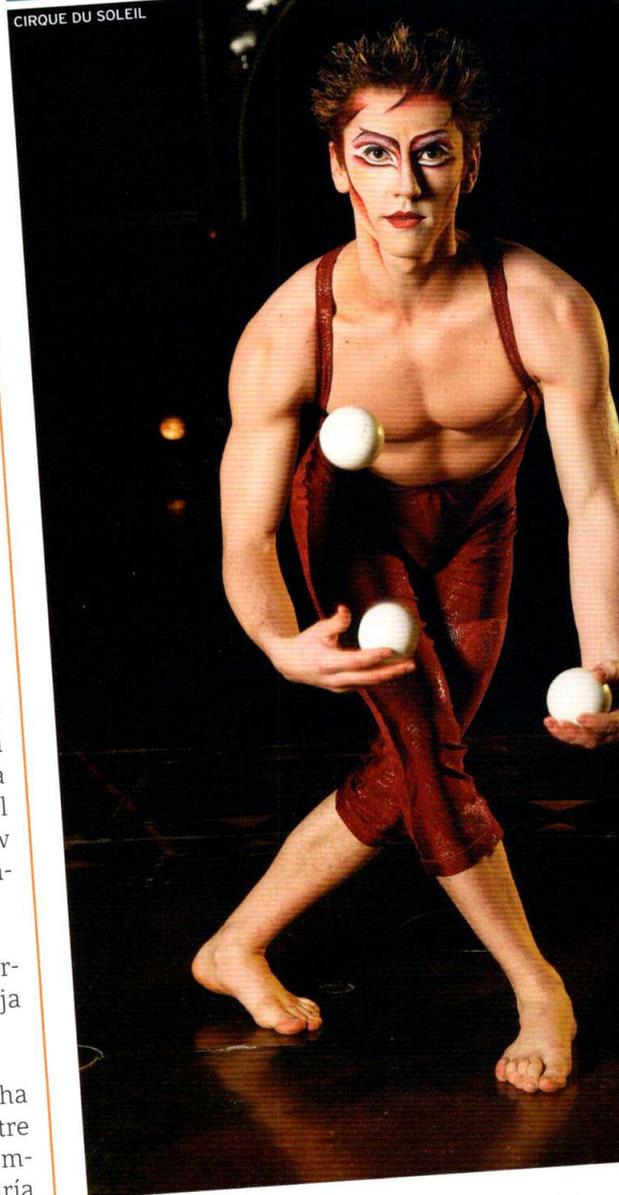
Decir que aquí 'hay para todos' no es un eufemismo. La mejor muestra son los efectos especiales y las grandes pirotecnias en shows como *Imagine* en el Luxor, y *Jubilee* en el Bally's Hotel Casino, donde el *Titanic* zozobra noche a noche.



CIRQUE DU SOLEIL



CIRQUE DU SOLEIL



CIRQUE DU SOLEIL

## CIRQUE DU SOLEIL, FIESTA DE LA ESTÉTICA

Aplaudidos por más de 40 millones de espectadores en más de 130 ciudades, Cirque du Soleil es un capítulo aparte en el universo del entretenimiento.

El grupo, de origen canadiense, se dio a notar en los 80, quizá cuando los circos que todos conocemos parecían perder su alma. Entonces, y con motivo del 450 aniversario de Quebec, un grupo de artistas callejeros fundó una dinastía donde la imaginación, el arte y la música son señoras.

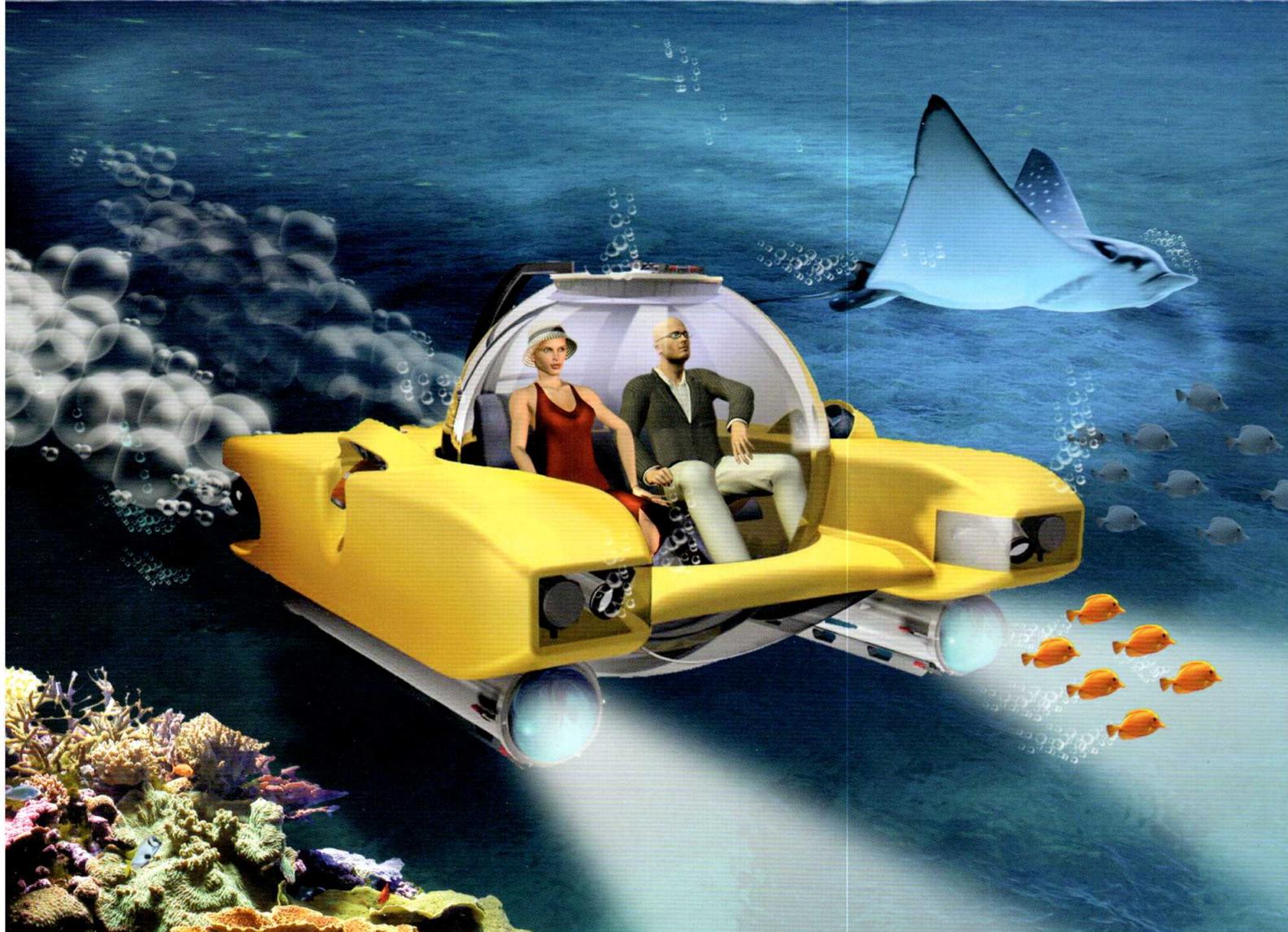
Aquel grupo itinerante se había bautizado a sí mismo como The High Heels Club, quizá por su costumbre de andar en zancos. Pero también jugaban tragafuegos, payasos, malabaristas... Todos, dispuestos a desafiar la realidad y con una desenfadada pasión por el teatro.

Estos fueron los ingredientes que amalgamó Guy La Liberté al crear el Cirque du Soleil. Empezó entonces su itinerario, primero por los escenarios canadienses y luego por Los Ángeles para aterrizar en un desierto: Las Vegas. Ahí, su inusitado éxito fue sólo el primer eslabón de una cadena que hoy presenta varios espectáculos fijos: *Mystère* (en el Treasure Island), "O" (en el Bellagio), *Zumanity* (en el New York), *KÀ* (en el Mirage) y *Love* (en el nuevo Wynn y fraguado con música de Los Beatles).

Cirque du Soleil también cuenta con un espectáculo permanente en Pleasure Island, de Orlando: *La Nouba*, y viaja constantemente por el mundo entero, México incluido.

El éxito de este espectáculo de sueños y contorsiones ha sido tal que se habla ya de un desarrollo conjunto entre Loto-Quebec y Cirque du Soleil para la creación de un complejo de entretenimiento en Montreal que se inauguraría entre 2010 y 2011. El proyecto, que estará bajo la supervisión —en lo que hace a diseño, creatividad y dirección artística— del mismo Cirque du Soleil, tendrá hotel, centro de espectáculos para 2,500 espectadores y un spa, entre otras atracciones. Mientras tanto, Cirque du Soleil ya anunció un nuevo show, *Criss Angel Believe*, cuyo estreno está previsto en el Luxor para septiembre... claro, en Las Vegas.★

Primero conocida como Théâtre du Soleil, la compañía canadiense hoy recorre el mundo con un nombre más atractivo



# El fondo del mar a sus pies

INSPIRADO EN LA CANCIÓN *YELLOW SUBMARINE*, EL COFUNDADOR DE MICROSOFT, PAUL ALLEN, COMPRÓ UN SUBMARINO PARA RECORRER CON SUS AMIGOS LAS PROFUNDIDADES MARINAS. LA SINGULAR NAVE DE 12 METROS DE LARGO PUEDE PERMANECER SUMERGIDA UNA SEMANA Y ESTÁ VALUADA EN 12 MILLONES DE DÓLARES. ¿DÓNDE LA GUARDA? EN UN GARAJE ESPECIAL

POR MA. JOSEFA CAÑAL  
ILUSTRACIÓN ERNESTO ALCÁNTARA

AL IGUAL QUE ALLEN, algunos multimillonarios del mundo han adquirido un submarino para pasear bajo el mar y, quizá, buscar buques hundidos, apreciar las ricas flora y fauna o alejarse (¿escondarse?) de una vida donde son acosados constantemente por reporteros, inversionistas, auditores y demás.

Aunque no es factible conocer los nombres de los cerca de 100 propietarios de estas naves personalizadas debido a que las cláusulas de compra estipulan que deben perma-

necer en secreto, ha trascendido que los petroleros de los países árabes tienen entre sus vehículos un sumergible fabricado a su gusto. De hecho, en Dubai se ubica Exomos, una fábrica de submarinos propiedad de un ex oficial naval francés, la cual ofrece exclusivos modelos que navegan en las aguas del Golfo Pérsico.





US SUBMARINES / TRITON LAUNCHING



DEEP FLIGHT / HAWKES OCEAN TECHNOLOGIES

El ingeniero Graham Hawkes diseña y fabrica submarinos para clientes ricos y famosos

ARRIBA, DE IZQUIERDA A DERECHA LA AVANZADA TECNOLOGÍA DE DEEP FLIGHT HACE QUE SE SUMERJA A PROFUNDIDADES MAYORES QUE OTROS SUBMARINOS

LA MISIÓN MÁS IMPORTANTE DE ESTE SOFISTICADO VEHÍCULO ES QUE SUS TRIPULANTES PUEDAN VOLAR, PERO DENTRO DEL OCEANO

En vista de que a los ricos y famosos les cuesta mucho trabajo que sus vidas privadas permanezcan en secreto, se sabe que James Cameron, director de *Terminator* y *Titanic*, y Roman Abramovich, el reconocido magnate ruso del petróleo, llevan acoplado un submarino a su fantástico yate, para disponer de una diversión adicional en sus paseos marítimos. Eso sí, las especificaciones de sus navíos son un misterio, y a Abramovich, dueño del club del fútbol Chelsea, le gusta bromear al respecto diciendo que regalará su exclusivo juguete a aquella persona que sea capaz de identificarlo debajo del agua.

Es bien sabido que a estos personajes también les encantan los récords. La firma Hawkes Ocean Technologies/Deep Flight, por ejemplo, ha centrado su interés durante los últimos tres lustros en modelos que llegan a profundidades insospechadas. Ahí está el *Deep Flight Super Falcon*, desarrollado para clientes selectos, y el *Deep Flight Challenger*, cuyo prototipo (capaz de alcanzar los 11 mil metros de profundidad) fue un encargo directo del multimillonario Steve Fossett.

#### UN MERCADO MUY EXCLUSIVO

Desde la construcción del primer submarino en 1776 (diseñado por Bushnell con el único objetivo –fallido, por cierto– de que las fuerzas independentistas estadounidenses colocaran una mina a un costado del buque inglés *HMS Eagle*), estas naves se han utilizado en la industria militar, así como en inmersiones de investigación o turísticas.

Docenas de submarinos han explorado, entre otros, los lechos del Lago Ness, el Caribe, los Emiratos Árabes, el Mediterráneo o Hawái. Pero ahora a los millonarios se les ha ocurrido que sus correrías puedan extenderse al fondo marino, donde en verdad disfrutaran del viaje, de manera exclusiva, sin tener curiosos husmeando a su alrededor.

Existe un modelo para todos los gustos y bolsillos. Entre los más accesibles se encuentran aquellos que transportan un pasajero y cuestan alrededor de 85 mil dólares, con lo cual entran en el presupuesto de quien posee un Mercedes Benz Class S o un velero grande. Con ellos, su tripulante puede descender hasta 50 metros de profundidad y permanecer allí hasta dos horas y media, mientras que un buzo amateur no baja a más de 30 metros.

Para quien desea compartir su experiencia subacuática en pareja hay una versión mayor: el *C-Quester 2*, que produce la empresa holandesa U-Boat Worx a un precio cercano a los 250 mil dólares. El modelo en cuestión es

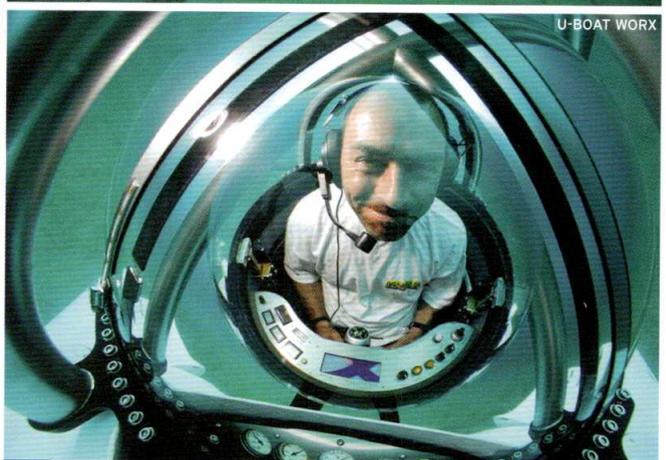




## LOS VEHÍCULOS MÁS SEGUROS DEL MUNDO

Lo primero que viene a nuestra mente cuando pensamos en permanecer encerrados durante varias horas o días bajo el agua en una nave hermética es la seguridad. U.S. Submarines garantiza que esta industria tiene un récord de seguridad perfecto, pues en 14 años de existencia ninguno de los cerca de 2 millones de pasajeros que se han sumergido a bordo de su flota turística –a profundidades de 50 a 100 metros– ha sufrido percance alguno. Los submarinos civiles son, estadísticamente, la forma más segura de transportarse en el mundo hoy en día, aseguran dichos fabricantes.

En cuanto a la calidad del aire que se respira, estos “peces artificiales” poseen una sofisticada central de aire acondicionado y un sistema complejo de soporte de vida. A la vez, el aire puede ser deshumedecido y, según las necesidades, calentarse o enfriarse. ¿Mal clima? Simplemente se cierra la escotilla y la nave puede alejarse sin esfuerzo, sumergiéndose suavemente entre las olas. Además, el interior de la cabina de pasajeros permanece siempre a la misma presión.



completamente eléctrico, mantiene la presión de la cabina a una sola atmósfera –lo cual significa que puede subir y bajar sin necesitar descompresión– y su complejo sistema de seguridad incluye aire suficiente para permanecer sumergido hasta 36 horas.

Si el comprador dispone de un presupuesto más holgado, existen submarinos que harían las delicias de Julio Verne. La empresa U.S. Submarines fabrica naves por encargo desde 1993, y tiene en su catálogo modelos que van desde los 15 hasta los 100 millones de dólares. El *Discovery 1000*, por ejemplo, el más avanzado de los submarinos pequeños del mundo, transporta cuatro pasajeros.

Otro modelo de la firma, el *Nomad 1000*, mide 20 metros de eslora y tiene un lujoso interior similar en tamaño a un avión ejecutivo. Un poco más grande, de 36 metros de largo, el *Seattle 1000* es el equivalente a un lujoso yate, con sus tres pisos de alto, cinco camarotes, cinco baños, dos cocinas, un gimnasio, una bodega para vinos y un portal de observación de 2.7 metros de largo por 1.5 metros de ancho.

**DE IZQUIERDA A DERECHA**  
ALGUNOS LLEVAN UN SUBMARINO ACOPLADO A SU YATE COMO UNA DIVERSIÓN ADICIONAL EN SUS PASEOS MARÍTIMOS

LA EMPRESA HOLANDESA U-BOAT WORX FABRICA EL C-QUESTER, UN VEHÍCULO CAPAZ DE SUMERGIRSE HASTA DOS HORAS Y MEDIA

EL C-QUESTER ES ELÉCTRICO Y PUEDE COSTAR ENTRE 85 MIL Y 250 MIL DÓLARES

LAS VERSIONES MÁS SENCILLAS DE UN SUBMARINO TRANSPORTAN SOLO UN PASAJERO



## EN 2010, HUÉSPEDES UNDER THE SEA

El primer resort submarino, el hotel Poseidón, tiene previsto abrir sus puertas en 2010, aunque ya se perfila entre los más exclusivos del mundo. Situado en un atolón secreto de las islas Fiji, al que se accederá por avión o barco, tiene hermosos jardines de coral y enormes bancos de peces tropicales. El paquete de inauguración incluye cuatro días en un apartamento de lujo sobre el nivel del mar y dos en una de las 24 suites submarinas del hotel, así como numerosas actividades de expedición subacuática. El plazo para las reservaciones lleva abierto desde enero de 2007.

Claro, si pregunta, nadie reconocerá que pagó 25 millones de dólares por este gigante que pesa 380 toneladas, transporta 10 personas y puede permanecer sumergido a 300 metros de profundidad durante 20 días. Quien desee adquirir este modelo tendrá que esperar los dos años que tardan en construirlo.

El submarino más colosal de U.S. Submarines es el *Phoenix 1000*, con un costo de 100 millones de dólares, precio a pagar por un gigante subacuático de 65 metros de largo (8 metros más corto que un Airbus A380), 1,500 toneladas de peso y 470 metros de superficie –muchos de ellos contruidos con material transparente para observar el exterior– repartidos en cuatro plantas.

Con capacidad para realizar viajes transatlánticos, esta combinación de crucero y submarino dispone de una cámara acrílica climatizada, fabricada con los mismos materiales que las naves espaciales de la NASA. Por ello, ofrece la seguridad necesaria para que los pasajeros puedan descender hasta 610 metros por debajo del nivel de mar. El mastodonte también incluye un “minisub” para exploraciones a mayor profundidad.

Igualmente, aquellos que quieran conocer algunas de estas espectaculares naves pueden visitar el astillero perteneciente a la citada empresa Exomos, que exhibe sus creaciones en un salón que posee en la Jebel Ali Free Zone de Dubai. Una de ellas, el *Adventurer*, es un submarino inspirado en las películas de James Bond. Este juguete de 40 mil dólares tiene un llamativo diseño amarillo con rayas negras (los colores pueden variar, claro). Está construido completamente en acrílico y sus ventanas en forma de burbuja permiten a tres pasajeros disfrutar de una vista de 360 grados y descender a 40 metros de profundidad.

Entre sus 14 modelos de lujo, la compañía cuenta con un crucero sumergible, el *Proteus*, de casi 20 metros de largo. La mala noticia para quienes aspiran a contar con un navío de este tipo es que deben esperar tres años para que lo construyan porque hay 26 personas en lista de espera, entre ellos –faltaba más– un mexicano. Desde luego, su nombre permanece en secreto.

EL DISCOVERY 1000 OFRECE UNA VISTA PANORÁMICA, DISEÑO CONTEMPORÁNEO Y EXTRAORDINARIA TECNOLOGÍA



¿Cómo tripular un submarino sin la pericia del capitán Nemo en *Veinte mil leguas de viaje submarino*? Los fabricantes de estas naves proporcionan entrenamiento al dueño o a su tripulación, al igual que los proveen de pilotos y técnicos especializados.

Una vez que el piloto completa el programa de entrenamiento, el dueño no necesita obtener una licencia (si el viaje se hace con fines de esparcimiento). Pero si el submarino transporta pasajeros en las aguas de Estados Unidos, la tripulación debe cumplir con los requerimientos de los guardacostas locales. ★

**Los viajes enriquecen. Permita a su dinero conocer el mundo.**



Usted puede ser un inversionista global aprovechando las ventajas de invertir en los mercados con mayor potencial de crecimiento en el mundo y sin salir de México.

### Fondos de Deuda en Moneda Extranjera

**BBVADOL**<sup>1</sup> Fondo de Cobertura Cambiaria en Dólares.

**BBVAEUR**<sup>2</sup> Fondo de Cobertura Cambiaria en Euros.

### Fondos de Renta Variable Internacional

**BBVAINT**<sup>3</sup> Invierte en los mercados con alto potencial de crecimiento del mundo.

**BBVASIA**<sup>4</sup> Invierte en los mercados de Asia-Pacífico.

**BBVABRI**<sup>5</sup> Invierte en Brasil, Rusia, India y China, países con bases para tener un crecimiento sostenido a largo plazo.

**BBVAE50**<sup>6</sup> Invierte en las principales acciones de empresas europeas.

**BBVAUSA**<sup>7</sup> Por medio de este fondo Usted invierte en acciones de las principales empresas de USA.

**DIVER-I**<sup>8</sup> Invierte sus activos tanto en Fondos Nacionales como en Fondos Internacionales de la Familia de Fondos BBVA Bancomer.

**Deje que su dinero visite los destinos más atractivos del mundo, a través de Fondos Internacionales Bancomer.**

Solicite a su Banquero Privado incluir Fondos Internacionales en su portafolio de inversión.

**Banca Privada**

1 BBVADOL Fondo BBVA Bancomer Deuda Dólares, S.A. de C.V. Sociedad de Inversión en Instrumentos de Deuda

2 BBVAEUR Fondo BBVA Bancomer Deuda Inversión en Moneda Extranjera, S.A. de C.V. Sociedad de Inversión en Instrumentos de Deuda

3 BBVAINT Fondo BBVA Bancomer Global, S.A. de C.V. Sociedad de Inversión de Renta Variable

4 BBVASIA Fondo BBVA Bancomer Internacional Uno, S.A. de C.V. Sociedad de Inversión de Renta Variable

5 BBVABRI Fondo BBVA Bancomer Mundial, S.A. de C.V. Sociedad de Inversión de Renta Variable

6 BBVAE50 Fondo BBVA Bancomer Eurotop, S.A. de C.V. Sociedad de Inversión de Renta Variable

7 BBVAUSA Fondo BBVA Bancomer USA, S.A. de C.V. Sociedad de Inversión de Renta Variable

8 Fondo BBVA Bancomer Diversificado Internacional, S.A. de C.V., Sociedad de Inversión en Instrumentos de Renta Variable

# Todas tus llamadas, con ahorros y sin sorpresas.

movistar empresas  
movistar empresas movistar em  
presas movistar empresas mo  
vistar empresas movistar  
empresas movistar empresas mo  
vistar empresas movistar empr  
esas movistar empresas movistar  
empresas movistar empresas  
movistar empresas  
movistar em  
presas  
movistar e  
movista  
empres  
vistar e  
presas mo  
movista  
empres  
sas mo  
sta  
pre  
in  
v



## Cualquiera que sea el tamaño de tu negocio, con movistar empresas puedes:

- Realizar llamadas locales y nacionales ilimitadas a números nextel, fijos y movistar
- Ahorrar hasta un 30%
- Todo por una renta fija
- Sin sorpresas en tu factura



**MOTOROLA**

V1200i

Pantalla Touch Screen  
Sincronización de correo en tiempo real  
Visualizador documentos Office  
Reproductor multimedia Real Media Player

Con movistar empresas, tú mandas.  
Infórmate al 01 800 800 4321

# CEO board

BENEFICIOS Y PROMOCIONES PARA LOS SOCIOS



boorod

CEO

FRANÇOIS BOUYRA, PRESIDENTE Y CEO DE CASA PEDRO DOMECO-PERNOD RICARD (A LA DERECHA), SE PREPARA PARA SU TIRO



## CEO Club Invitational 2008

Golf Tournament  
Club de Golf Los Encinos, 19 de mayo

El sol estaba en todo su esplendor; incluso parecía un aliado para los más entusiastas. El green, infinito, invitaba a iniciar la acción (y cuanto antes, mejor). El lugar, el Club de Golf Los Encinos, fue un excelente anfitrión para el primer CEO Club Invitational 2008, torneo de golf que se efectuó el pasado 19 de mayo en un marco de alta convivencia ejecutiva y gran espíritu deportivo.

Por un día, muchos líderes que marcan el rumbo de nuestro país –Usted, uno de ellos– apartaron la fecha

no para reuniones con su Consejo de Administración o para cerrar algún negocio, sino para disfrutar de un momento único con sus colegas y practicar un deporte divertido y distinguido por igual.

La acción se desarrolló desde muy temprano y hasta ya entrada la tarde. Los CEO, uno tras otro, tomaron turnos para intentar hacer su mejor O'yes, y si la suerte los favorecía, realizar el preciado Hole-in-one. Al final de la jornada se celebró la ceremonia de premiación, encabezada por el Ing. Augusto Fernández Kegel, presidente y director general de CEO Club.



COLEGAS EN LOS NEGOCIOS, AMIGOS EN EL DEPORTE, CEO DE DIFERENTES ÁMBITOS SE REUNIERON PARA CONVIVIR FUERA DE LA OFICINA



LOS PARTICIPANTES ESPERABAN CON ANSIA Y ENERGÍA SU TURNO PARA DEMOSTRAR SUS CUALIDADES



MARTELL

COGNAC

*Création*

GRAND EXTRA

MARK OF TRIUMPH



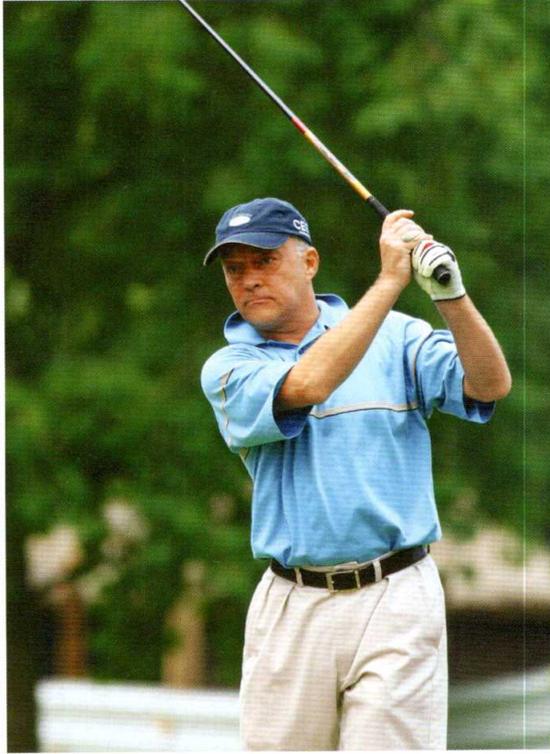
Since 1715, the House of Martell has been inspired by the creative legacy of Jean Martell.

Today, that spirit is embodied in Martell Creation Grand Extra, which with its architectural design and select eaux-de-vie lengthily matured in our cellars, make it the perfect expression for individuals shaping their own legacies.

EVITA EL EXCESO

[www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx)

SSA 07330020943158



ARRIBA,  
DE IZQUIERDA A DERECHA:  
1) MÁS DE 30 EQUIPOS PARTICIPARON EN EL TORNEO. AQUÍ, EL TABLERO CON LOS LÍDERES

2) DIDIER ARNAUD, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE XEROX MEXICANA

3) PANORÁMICA DEL CLUB DE GOLF LOS ENCINOS

A LA DERECHA:  
CARLOS IZCOA, GANADOR DEL MERCEDES-BENZ CLASE C

ABAJO:  
A LA IZQUIERDA: FRANÇOIS-MARC SASTRE, DIRECTOR GENERAL DE CARTIER MÉXICO

A LA DERECHA:  
AUGUSTO FERNÁNDEZ KEGEL, PRESIDENTE Y DIRECTOR DE CEO CLUB, ENTREGA EL AUTO AL GANADOR, CARLOS IZCOA





# ROMPA LA BARRERA DE LA INNOVACIÓN. LIBÉRELA.

La TI ya no es considerada como “el costo de hacer negocios”. La modernización de TI puede llevar a su organización hacia adelante con mayor fuerza, innovación y agilidad.

Nuestra iniciativa aprovecha las inversiones existentes mediante soluciones y servicios, para obtener ahorros rápidamente, los cuales se reinvierten en innovadores proyectos hasta que alcancemos su modelo óptimo de TI – a su propio ritmo. En resumen, la modernización se paga sola. Desde la consultoría hasta la integración de sistemas y el outsourcing, Unisys Secure Business Operations no sólo modernizan la TI, sino que liberan todo su potencial.

Security unleashed.

**UNISYS**

Secure Business Operations. imagine it. don't.

# Privilegios CEO Club

En **CEO Club**, nuestro compromiso es ofrecerle constantemente lo más reciente, relevante y exclusivo en el mundo de los negocios. Sin embargo, reconocemos que no todo es trabajo y por esta razón hemos establecido alianzas comerciales con reconocidas marcas de productos y servicios, nacionales e internacionales, con la única intención de ofrecerle lo mejor de lo mejor en estilo de vida.

De los acuerdos comerciales alcanzados con nuestras Empresas Aliadas hemos diseñado atractivos beneficios para Usted, los cuales se integran en el **Programa de Privilegios CEO Club**.

Para acceder a los beneficios del **Programa de Privilegios CEO Club**, basta con que presente su Tarjeta de Socio **CEO Club** en los establecimientos participantes de las Empresas Aliadas, pues estos privilegios no tienen ningún costo para Usted.

También le informamos que continuamente enriqueceremos nuestro **Programa de Privilegios CEO Club**, por lo que le sugerimos consultar con regularidad nuestra sección de **Beneficios y Promociones** en la página del Club: [www.ceoclub.com](http://www.ceoclub.com)

En esta ocasión, el **Programa de Privilegios CEO Club** le ofrece los siguientes beneficios a través de sus Empresas Aliadas:

	<p>10% de descuento En la compra de cualquier producto de la marca Bang &amp; Olufsen.</p> <p>*En compras realizadas tanto en efectivo como con tarjeta de crédito. El descuento aplica en compras realizadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Periférico Sur 3335, San Jerónimo Lídice.</li> <li>• Centro Comercial Santa Fe, local 604 piso 3, Santa Fe.</li> <li>• Presidente Masaryk 506, Polanco.</li> <li>• Calzada del Valle 113 Oriente, Garza García (Monterrey, Nuevo León).</li> </ul>
	<p>Al menos 20% de descuento En la compra de joyería.</p> <p>Al menos 15% de descuento En la compra de relojes.</p> <p>*En compras realizadas tanto en efectivo como con tarjeta de crédito. Aplican ciertas restricciones. Para hacer válido el beneficio deberá mostrar su tarjeta CEO Club. No participan tarjetas corporativas. No aplica en compra de refacciones. No aplica en combinación con otras promociones ni en tiendas El Palacio de Hierro. Consulte términos y condiciones en las boutiques Berger ubicadas en: Masaryk (Presidente Masaryk 438, tel. 5281 4122); Centro Comercial Antara (Ejército Nacional 483-B, loc.123, tel. 5280 7959); y Altavista (Altavista 207, locales 2 y 3, tel. 5616 1594).</p>
	<p>Atenciones especiales A los Socios CEO Club.</p> <p>Las cuales puede conocer visitando la tienda de Cartier ubicada en Presidente Masaryk 465, Polanco.</p>
	<p>10% de descuento En compras realizadas en efectivo.</p> <p>5% de descuento En compras realizadas con tarjeta de crédito.</p> <p>Válido en la compra de cualquier producto.</p> <p>*Estos descuentos aplican en las tiendas de Christofle, ubicadas en Galileo 55, Polanco, y Altavista 94, San Ángel.</p>



#### 5% de descuento

En la compra de cualquier cocina de las marcas Quetzal, Poggen Pohl o Comprex.

\*En compras realizadas tanto en efectivo como con tarjeta de crédito. Atención personalizada para el diseño y construcción de las cocinas. El descuento aplica en las tiendas Quetzal de la República Mexicana.



#### 15% de descuento

En la compra de equipo profesional o residencial de la Marca Life Fitness efectuando el pago en efectivo, con cheque o mediante transferencia bancaria.

#### 12% de descuento

En la compra de equipo profesional o residencial de la Marca Life Fitness efectuando el pago con tarjeta de crédito Visa, MasterCard o American Express en una sola exhibición (no aplica con promoción de 6 meses sin intereses).

#### 10% de descuento

En la compra de una póliza anual de mantenimiento preventivo, efectuando el pago en efectivo, con cheque, mediante transferencia bancaria o con tarjeta de crédito a una sola exhibición.

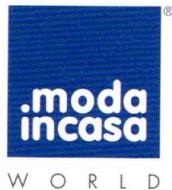
\*Estos descuentos aplican exclusivamente en la tienda Life Fitness ubicada en Anatole France 123, Polanco.

Mitchell Gold  
+ Bob Williams

#### 15% de descuento

En la compra de cualquier producto de la marca Mitchell Gold + Bob Williams

\*En compras realizadas tanto en efectivo como con tarjeta de crédito. El descuento aplica en la tienda ubicada en Anatole France 74 (entre Emilio Castelar y Masaryk), Polanco).



#### 10% de descuento

En compras en efectivo de cualquier producto de la tienda.

#### 5% de descuento

En compras con tarjeta de crédito de cualquier producto de la tienda.



#### 15% de descuento

En la compra de cualquier producto de la marca Roche Bobois.

\*En compras realizadas tanto en efectivo como con tarjeta de crédito. El descuento aplica en las tiendas ubicadas en:

- Periférico Sur 3335, San Jerónimo Lídice.
- Centro Comercial Santa Fe, local 604 piso 3, Santa Fe.
- Presidente Masaryk 506, Polanco.
- Calzada del Valle 113 Oriente, Garza García (Monterrey, Nuevo León).



#### Membresía Especial

University Club de México ha diseñado un esquema de Membresía Especial para los Socios CEO Club. Esta membresía consiste en:

#### Esquema de Membresía Temporal

Elaborado con la intención de que los Socios CEO Club conozcan y prueben las ventajas de ser un Socio del University Club. El esquema se maneja individualmente, tiene vigencia de 24 meses y otorga derecho para aprovechar los mismos beneficios que obtienen los socios de UC, los cuales son:

>>>

>>

- Posibilidad de disfrutar de las instalaciones y centros de consumo del University Club en sus sedes de Reforma 150, Col. Juárez, y Paseo de Tamarindos 400, P.B., Bosques de las Lomas.
- Precio socio UC tanto en alimentos y bebidas, como en la organización de eventos.
- Acceso a intercambios nacionales e internacionales.
- Invitación a eventos especiales organizados por el University Club.

\*Se requerirá el pago de una cuota de admisión no reembolsable (ver esquema de cuotas). En caso de que posteriormente el Socio CEO Club desee comprar una acción, esta cuota será tomada a cuenta.

\*Los Socios CEO Club serán sujetos al pago de las cuotas de mantenimiento y consumos mínimos exclusivamente diseñados para esta categoría (como se explica en el esquema de cuotas, con un ajuste anual con respecto a la inflación correspondiente).

\*Se otorgará un 10% de descuento en las cuotas de mantenimiento mensual si se efectúa el pago anual anticipado, cantidad que se abonará a la cuenta del participante para futuros consumos.

\*Todos los pagos por concepto de cuotas y consumos se cargarán automáticamente a la tarjeta de crédito autorizada por el participante, para lo cual se requerirá llenar el formato correspondiente al realizar los trámites de admisión.

\*La petición de baja por parte de cualquier miembro deberá notificarse por escrito, con 30 días de anticipación.

\*La membresía será personal y no transferible.

\*Los Socios CEO Club afiliados a este programa no tendrán derecho a votar en las Asambleas Generales, ni tampoco a formar parte de la Junta Directiva.

\*Todos los miembros deberán respetar y cumplir el reglamento interno del Club.

\*Para adquirir la calidad de miembro de esta categoría se aplicará el procedimiento de admisión habitual, según estatutos del University Club.

\*Para el inicio de los trámites correspondientes se requiere que cada aspirante llene una solicitud de admisión por duplicado, adjuntando dos fotografías a color tamaño pasaporte. Enseguida, deberá entregarse en las oficinas del University Club para que sea valorada por el Comité de Membresías. Posteriormente se citará a cada solicitante para ser presentado ante el Comité, y una vez aprobada su admisión por la Junta Directiva se realizarán los trámites administrativos y pagos de las cuotas correspondientes.

#### Esquema de cuotas individual

- Cuota única de admisión: 11,500 pesos.
- Cuota de mantenimiento mensual: 995 pesos.
- Consumo mínimo mensual: 575 pesos (cobro trimestral\*\*).

\*\*El cobro trimestral sólo se cubre en caso de que no llegue a consumirse la cantidad de 1,725 pesos en un trimestre [o la cantidad que reste para llegar a este monto]. Dichos cargos se realizan de acuerdo con el corte que a continuación se especifica:

Primer trimestre: enero a marzo.

Segundo trimestre: abril a junio.

Tercer trimestre: julio a septiembre.

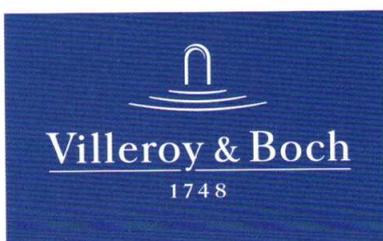
Cuarto trimestre: octubre a diciembre.

Al término de vigencia de la **Membresía Temporal**, la Empresa Aliada otorgará un precio preferencial a los Socios CEO Club interesados en adquirir una acción del University Club.



#### 10% de descuento

Pagando en efectivo los productos de Hunter Douglas, cuando éstos sean adquiridos en la tienda Ventanas Exclusivas (Ejército Nacional 1049, Colonia Irrigación).



#### 10% de descuento

En la compra de cualquier producto Villeroy & Boch realizada en efectivo.

#### 5% de descuento

En la compra de cualquier producto Villeroy & Boch realizada con tarjeta de crédito.

\*Los descuentos son aplicables en compras realizadas en la tienda de Explanada 710, esquina Prado Sur, Lomas de Chapultepec.



**KÖMMERLING®**

Te aísla de lo que no te gusta del mundo.

10% de descuento

Pagando en efectivo los productos de Kömmerling, cuando éstos sean adquiridos en la tienda Ventanas Exclusivas (Ejército Nacional 1049, Colonia Irrigación).



10% de descuento

En estudios de Check Up, tanto para el Socio CEO Club como para su cónyuge.

10% de descuento

En la realización de estudios de mamografías.

Ascenso de tipo de habitación

¿Cómo funciona? Cuando se contrate una habitación privada, el ascenso será a una habitación tipo junior suite. Cuando se contrate una junior suite, el ascenso será a una suite. Cuando se contrate una suite, el ascenso será a una habitación presidencial. (Sujeto a disponibilidad).

\*En compras realizadas tanto en efectivo como con tarjeta de crédito. Los beneficios se otorgarán en los campus Observatorio y Santa Fe.



Latinoamericana Duty Free

15% de descuento

En la compra de cualquier producto dentro de los establecimientos de LDF ubicados en los aeropuertos de la República Mexicana.

\*En compras realizadas tanto en efectivo como con tarjeta de crédito.

**AVIS®**

Tarjeta President's Club

Todos los Socios CEO Club recibirán la tarjeta President's Club de Avis por vigencia de un año. La tarjeta será enviada por este medio al domicilio donde Usted recibe su revista CEO Club.

\*Aplican todos los términos y condiciones del Programa President's Club.

**RIEDEL**  
THE WINE GLASS COMPANY



17% de descuento

En la compra de las mejores copas para el consumo de los vinos y destilados.

El descuento también aplica en la compra de productos y servicios de las siguientes marcas:

- EuroCave-Francia (armarios para el enfriamiento y conservación ideal de los vinos)
- Paderno-Italia (equipamiento para la cocina)
- Sambonet-Italia (cubiertos de acero inoxidable o plateados)
- Riedel Ginebra (restaurante y enoteca; tienda de vinos y copas)

\*En compras realizadas tanto en efectivo como con tarjeta de crédito. El descuento aplica comprando directamente en la tienda Riedel WineBar de Polanco (Campos Eliseos 199), o bien, llamando al tel. 5280 4825, identificándose como Socio CEO Club.

**BGolf**  
Teaching & Coaching

20% de descuento

Sobre el precio publicado en la contratación de clases privadas de golf.

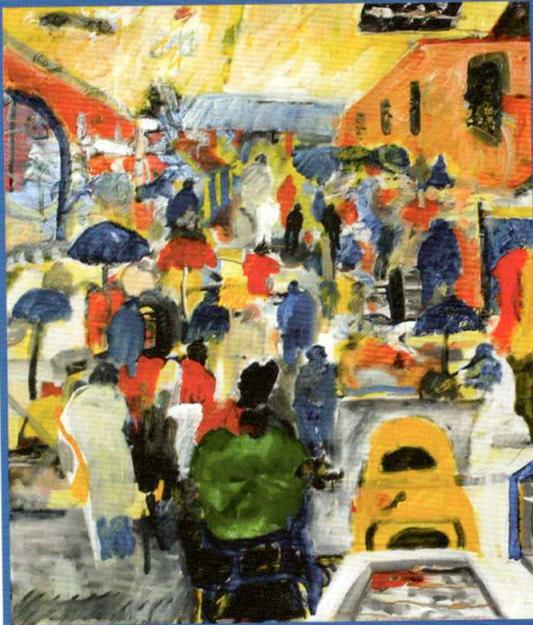
\*Los Socios CEO Club interesados deberán escribir un e-mail haciendo su petición de clases y coordinación de agenda a coachmaster@bgolf.com



### 10% de descuento

En la contratación de cualquier servicio de arquitectura, de interiores residenciales, comerciales y de oficinas; diseño de mobiliario y diseño de cocinas.

\*El descuento aplica para servicios pagados en efectivo. Para mayor información: tel. 5247 2777, cel. (044 55) 3927 7994, e-mail: info@evol-d.com, página de internet: www.evol-d.com. Contacto: Marlene Tinajero.



### Phil Kelly

#### 20% de descuento

En la compra de los cuadros del artista plástico de origen irlandés, a quien entrevistamos en esta edición.



### Elena Gómez Toussaint

#### 20% de descuento

En la compra de los cuadros de esta pintora mexicana, quien estudió en la Escuela de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda" de la Ciudad de México, así como en Francia (en la Escuela Nacional de Bellas Artes de Dijon y en la Escuela Nacional Superior de Bellas Artes de París). Su serie más reciente, "Laberintos Urbanos", exhibe la ciudad a partir de la idea de un laberinto, con sus calles y signos.

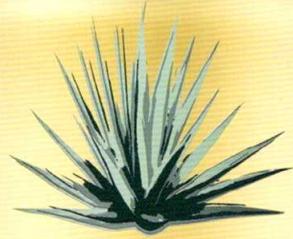
### CONSIDERACIONES ESPECIALES:

\*Los beneficios ofrecidos por las Empresas Aliadas al Programa de Privilegios CEO Club están sujetos a cambios sin previo aviso.

\*Pueden aplicar restricciones de acuerdo con cada Empresa Aliada.

\*Para información adicional sobre el Programa de Privilegios CEO Club, le sugerimos visitar la página web del Club: [www.ceoclub.com](http://www.ceoclub.com).

CEO Club



TEQUILA

RSV **AGAVIA**

REPOSADO



*Legítimo de agave*

*Noble tierra*

*Paciente reposo*

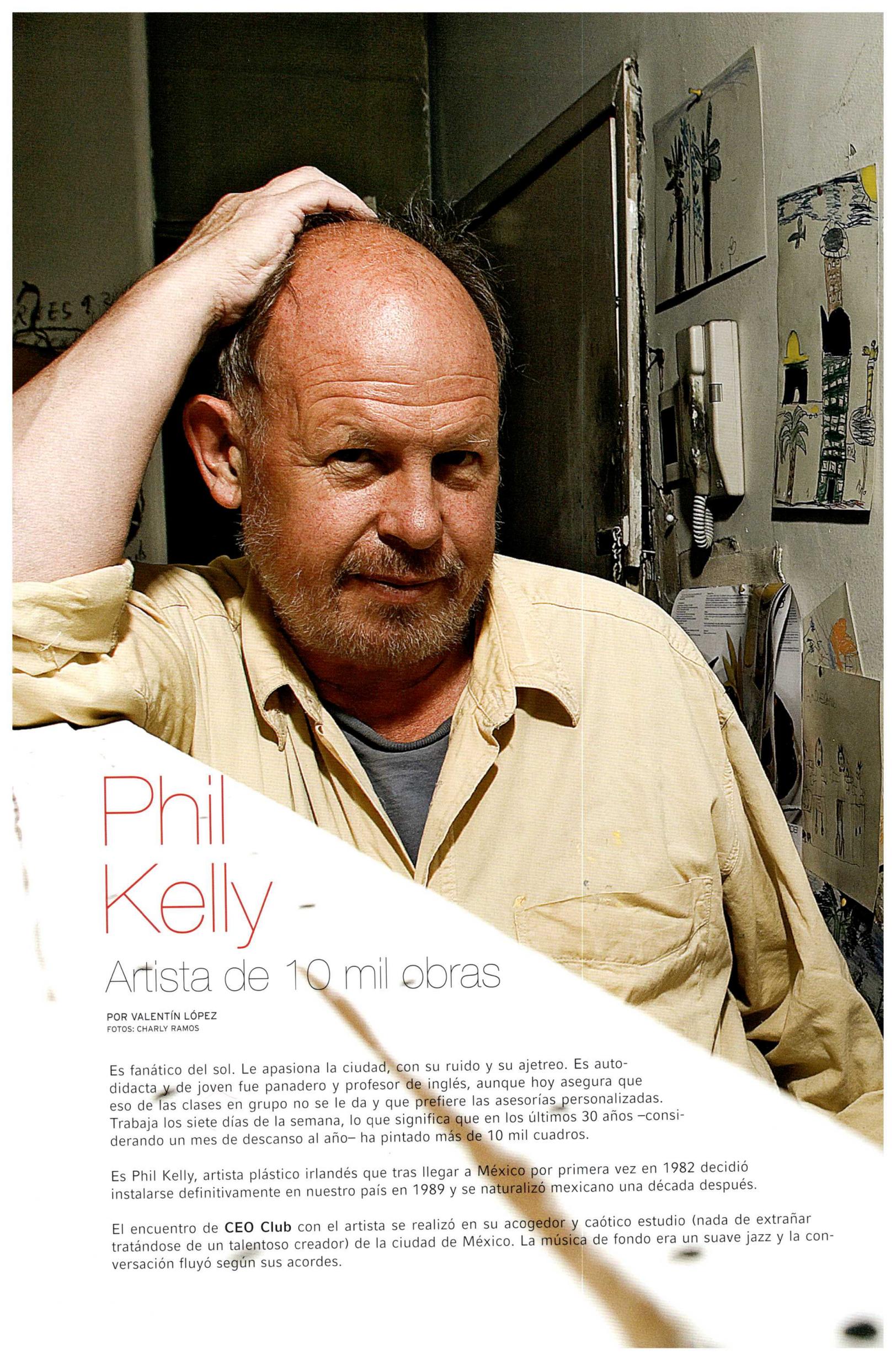
*Tradición renovada*

100% AGAVE AZUL

**TRADICIÓN RENOVADA**

VITA EL EXCESO

SSA 0733020941495  
[www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx)



# Phil Kelly

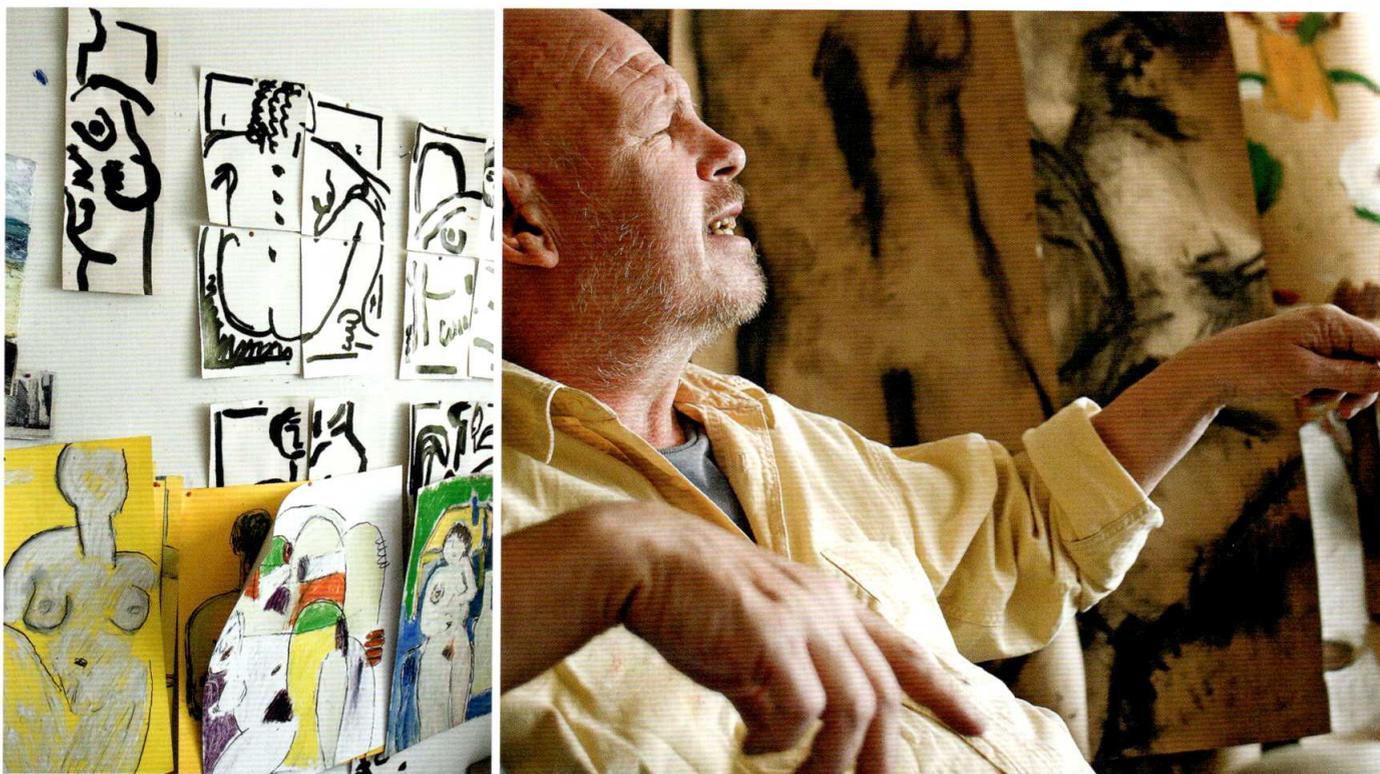
## Artista de 10 mil obras

POR VALENTÍN LÓPEZ  
FOTOS: CHARLY RAMOS

Es fanático del sol. Le apasiona la ciudad, con su ruido y su ajetreo. Es autodidacta y de joven fue panadero y profesor de inglés, aunque hoy asegura que eso de las clases en grupo no se le da y que prefiere las asesorías personalizadas. Trabaja los siete días de la semana, lo que significa que en los últimos 30 años –considerando un mes de descanso al año– ha pintado más de 10 mil cuadros.

Es Phil Kelly, artista plástico irlandés que tras llegar a México por primera vez en 1982 decidió instalarse definitivamente en nuestro país en 1989 y se naturalizó mexicano una década después.

El encuentro de **CEO Club** con el artista se realizó en su acogedor y caótico estudio (nada de extrañar tratándose de un talentoso creador) de la ciudad de México. La música de fondo era un suave jazz y la conversación fluyó según sus acordes.



**“Espero que la gente compre obras por gusto. Tal vez pienso así porque soy un artista, no un inversionista”**

“Nací en Irlanda, pero crecí en Inglaterra. Empecé a dibujar a los cinco o seis años, porque mi papá era arquitecto... y quería que yo también lo fuera. En la casa siempre había papel y lápices afilados. Dibujar era algo natural para mí, pero yo no tenía habilidad para las matemáticas, sólo para el dibujo. Entonces se requería saber de números para estudiar arquitectura, pues no había computadoras para hacer todos los cálculos.”

El momento decisivo vino en la adolescencia. A los 16 años –cuando vendió su primer cuadro– descubrió qué quería hacer por el resto de su vida: pintar. “Era una pelea con todo el mundo, pues en Inglaterra no sobrevives haciendo pintura. Por eso, a los 17 años me salí de la casa. No quería ser rico; simplemente quería hacer lo que me gusta.”

El tiempo le dio la razón. Su obra se ha exhibido en Nueva York, Chicago, Dublín, Londres, Lisboa y Barcelona. En México su trabajo se ha presentado individualmente en el Museo de Arte Moderno, en el Museo de la Ciudad de México, en el Polifórum Cultural Siqueiros, en el Museo de Santo Domingo de Oaxaca y en numerosas galerías. ¿El tema? Digamos que lo dictan las circunstancias.

“Pinto lo que hay. Si viene la modelo, hago desnudos. La ciudad es recurrente; me gusta celebrarla, pues la vida cotidiana en ella puede ser excepcional. Me gusta despertar cada mañana con nuevas ideas”, confiesa Kelly, quien además de plasmar los escenarios urbanos de la ciudad, ha disfrutado de sus pinceles para recrear el paisaje de Oaxaca.

Cuando se le pregunta por su motivación para seguir pintando, la respuesta fluye como un trazo bien definido: “La pintura es comunicación. Me fascina su textura; por eso mis cuadros son táctiles, para ver las cosas ordinarias de forma diferente”. Además, desde su óptica existe una buena razón para ser artista visual. “Puedes hacerlo hasta que te mueras”.

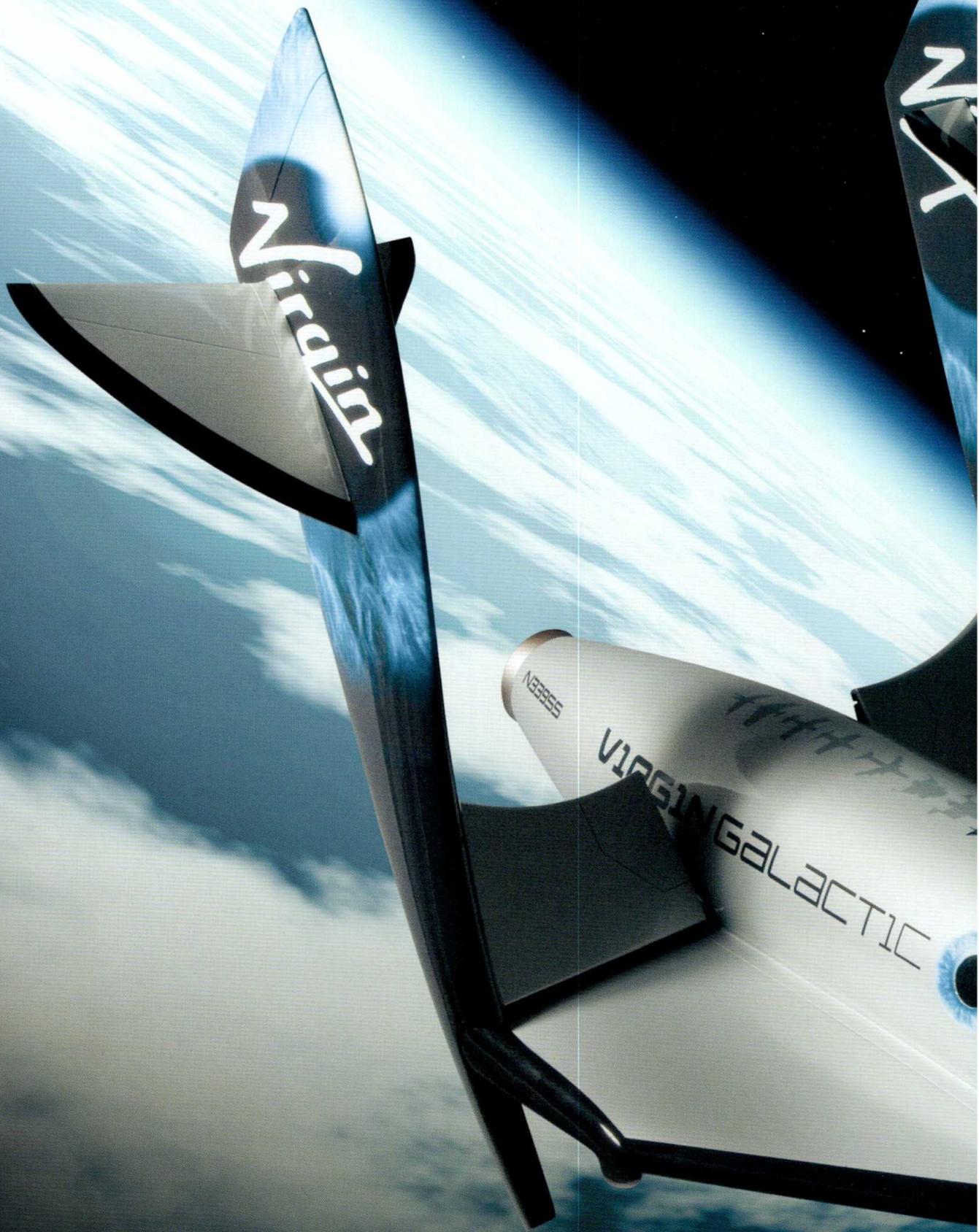
La idea de trascendencia no le quita el sueño: “No tengo la menor idea (sobre si la gente compra cuadros porque piensa que con el tiempo valdrán más). Espero que los compren porque les gustan”. En realidad, su respuesta es honesta y congruente. Cuando se le cuestiona sobre cuánto cuesta uno de los cuadros de su estudio, su respuesta resulta espontánea:

–“¿Uno de éstos? [deja en evidencia su duda]. No lo sé; mi esposa lo sabe mejor”. Y suelta una carcajada.

Una pregunta cierra la conversación: ¿En México la gente sabe de pintura? “Sí, pero falta una educación visual que inicie en las escuelas. Necesitamos aprender a gozar la tactilidad del humor de la imaginación”. ★

SI USTED ESTÁ INTERESADO EN LOS TRABAJOS DE ESTE EXTRAORDINARIO ARTISTA, PUEDE OBTENER UN DESCUENTO DE 20% EN SUS OBRAS, BENEFICIO EXCLUSIVO PARA LOS SOCIOS DE CEO CLUB.

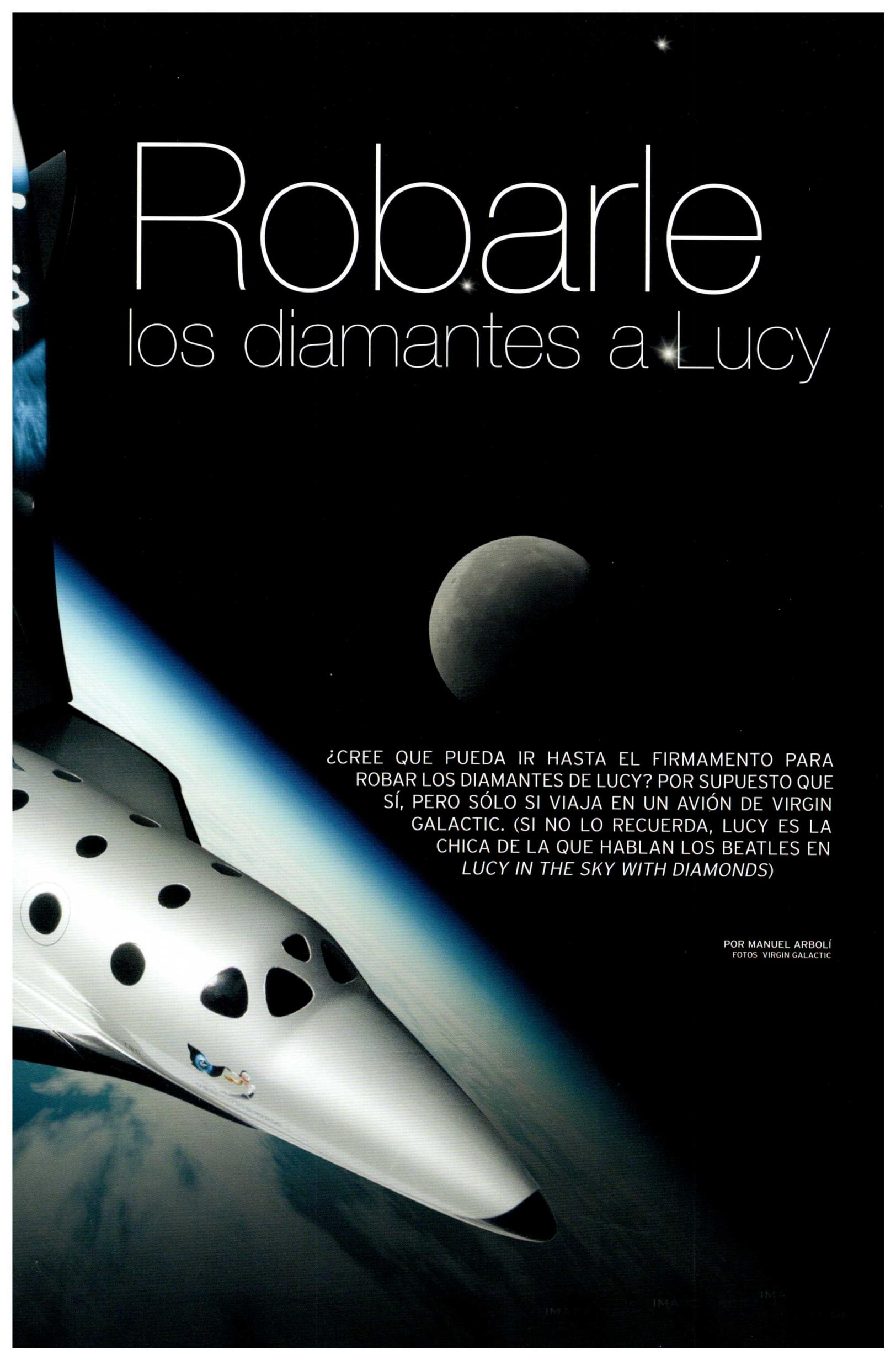
CEO CLUB LO INVITA A DISFRUTAR DE LAS OBRAS DE PHIL KELLY, QUIEN EXHIBE SUS PINTURAS EN PASEO DE TAMARINDOS 400, SUITE 102, COL. BOSQUES DE LAS LOMAS, MÉXICO, D.F. C.P. 05120, TEL: (55) 2167-3201



Virgin

VIRGIN GALACTIC

N3955

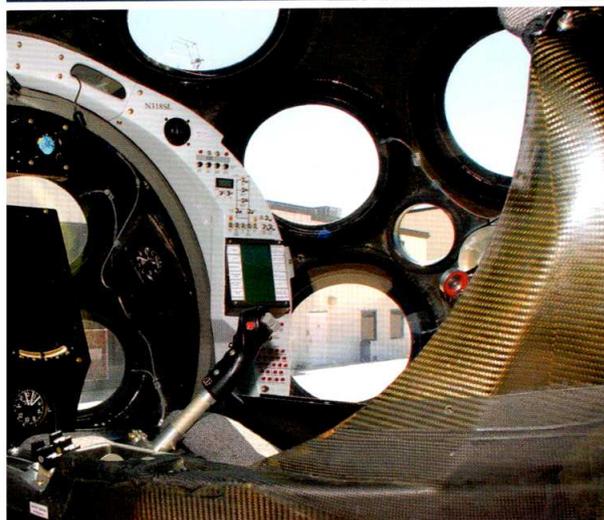


# Robarle

los diamantes a Lucy

¿CREE QUE PUEDA IR HASTA EL FIRMAMENTO PARA ROBAR LOS DIAMANTES DE LUCY? POR SUPUESTO QUE SÍ, PERO SÓLO SI VIAJA EN UN AVIÓN DE VIRGIN GALACTIC. (SI NO LO RECUERDA, LUCY ES LA CHICA DE LA QUE HABLAN LOS BEATLES EN *LUCY IN THE SKY WITH DIAMONDS*)

POR MANUEL ARBOLÍ  
FOTOS VIRGIN GALACTIC



**LA EXPERIENCIA** será más o menos así: Luego de tres días de preparación y entrenamiento, los futuros astronautas (qué serán verdaderos astronautas, a los que se les entregará la honrosa presea *Astronaut wings*) abordarán la nave espacial *SpaceShip Two*, la cual despegará en el desierto de Mojave, en California, montada bajo la extensa ala delantera del avión nodriza *White Knight Two*.

Ese ascenso desde otra nave es más seguro que el despegue vertical desde el suelo. A los 15,000 metros, la nave espacial se dejará caer de abajo del Caballero Blanco y, luego de haberlo dejado atrás, prenderá su motor y ascenderá verticalmente, alcanzando en 10 segundos la velocidad del sonido (344 m/s). A los 30 segundos, esa velocidad habrá aumentado cuatro veces más, gracias al impulso de un motor híbrido, de combustible y oxidante líquido, cuya naturaleza no ha sido revelada.

A una velocidad de ascenso de unos 5,000 km/h, la fuerza de la gravedad pegará a los viajeros al respaldo de sus asientos, mientras se aparece delante de ellos la negrura del espacio exterior. Alcanzarán la altura de 110,000 metros de altitud, superando por 10,000 metros la línea divisoria que separa el espacio interior del espacio exterior y que convierte al osado viajero en merecedor de "las alas".

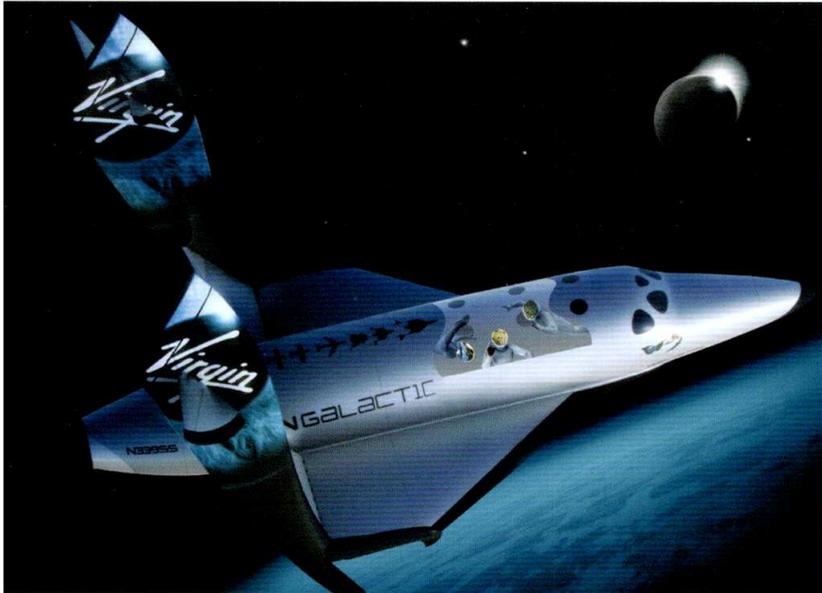
Entonces el motor se apagará y los astroturistas podrán soltar el cinturón de seguridad de sus asientos para experimentar la ingravidez. Todo ese tiempo la nave espacial dará vueltas alrededor de sí misma. Esto les permitirá tener una visión de unos 2,000 metros a la redonda y hacerse una idea de la curvatura de la Tierra. Además, divisarán la azulosa atmósfera del planeta a través de las múltiples ventanas de unos 45 cm de diámetro.

Así pasarán varios minutos hasta que la nave espacial emprenda el camino de vuelta, sin que el aparato se caliente gracias a una tecnología que permite una desaceleración en lo más alto y no más cerca de la Tierra. De esta manera, mientras la temperatura de entrada en otros aparatos alcanza los 1,650 °C, con Virgin Galactic sólo se elevará a 260 °C. Para este efecto, la nave espacial penetra en la atmósfera dando vueltas como si fuera un rehilete de bádmiton, y lleva unas alas levantadas verticalmente. Entre ambas alas, una placa metálica vertical sirve de retardador. Ya más abajo en su descenso, las alas se echan para atrás para permitir más aceleración y estabilidad.

Para evitar toparse de frente con la fuerza de la gravedad, el respaldo de los asientos se echa hacia atrás, de manera que la persona queda horizontal. El aterrizaje será como el de cualquier avión, en el Spaceport de Nuevo México, aunque se tienen pensados otros lugares para futuros vuelos.

### **NO ESTABA MUERTO, ANDABA POR EL ESPACIO**

El vuelo durará unas dos horas y media, incluido el periodo de gravedad 0, e irá precedido de tres días de preparación, simulación y entrenamiento. Cada vuelo llevará seis pasajeros y dos pilotos. Así lo contó a **CEO Club** la neozelandesa Carolyn Wincer, jefa de Ventas Astronáuticas de Virgin Galactic.



## Hoy suman 65 mil astroturistas de 125 países, listos para llegar al infinito y más allá

Carolyn, que en su infancia en una granja de su país natal contemplaba el límpido cielo, nunca imaginó la posibilidad de escalar las alturas porque sabía que para ser astronauta se necesitaba algún título de piloto, que nunca pensó conseguir.

Los vuelos espaciales de Virgin Galactic se encuadran en un programa de vuelos al espacio exterior por parte de particulares con tecnología transferible, no gubernamental. Para promover estos vuelos de iniciativa privada existía un premio, como en los años 20 del siglo pasado se instituyó el reconocimiento Ortegi para quien cruzara el Atlántico sin escalas.

El reconocimiento para subir al espacio exterior en vehículo no gubernamental se denominaba Ansari X Prize y consistió en 10 millones de dólares. El premio fue ganado el 4 de octubre de 2004, en vuelo realizado por *SpaceShip One* de la empresa Scaled Composites, al cumplirse el 47 aniversario del lanzamiento del *Sputnik I* (1957), nave soviética no tripulada.

El premio dio pie para la formación de la compañía Virgin Galactic, de la fusión de Scaled Composites y el Grupo Virgin, del magnate británico sir Richard Branson, quien posee más de 360 compañías. El constructor de la nave premiada fue Burt Rutan, quien diseñó el primer avión que dio la vuelta al mundo sin escalas y sin reponer combustible: el *Voyager*.

La nave que transportará a los próximos turistas galácticos será la *SpaceShip Two*, de la misma familia del avión ganador, aunque ahora para seis pasajeros y dos pilotos. El primer vuelo se tiene pensado para 2009 o 2010. La seguridad es la primera prioridad en todas las pruebas que se están realizando, que no serán menos de 100.

Los primeros 100 astroturistas pagarán 200,000 dólares y serán los "fundadores". Las reservaciones ya están cerradas. Los siguientes 400, a los que se denominará "pioneros", estarán entre los primeros mil humanos que hayan salido al espacio exterior. Los turistas sucesivos se denominarán "viajeros" y para inscribirse se les exige un depósito del 10% del precio del pasaje.

## ESCALANDO ATMÓSFERAS

¿Cómo se distribuye la atmósfera de la Tierra? En realidad, no tiene límites; sólo se va diluyendo hasta que prácticamente deja de existir.

### Troposfera

A partir de los 6 km de altitud, comienza la troposfera, que llega hasta los 20 km. La altura de crucero de los jets está entre los 10 y los 15 km.

### Estratosfera

Abarca desde los 20 hasta los 50 km. El récord en globo de aire caliente pilotado (o sea, con persona a bordo) es de 21,290 m y fue establecido en 2005 desde Bombay por Vijaypat Singhania.

### Mesosfera

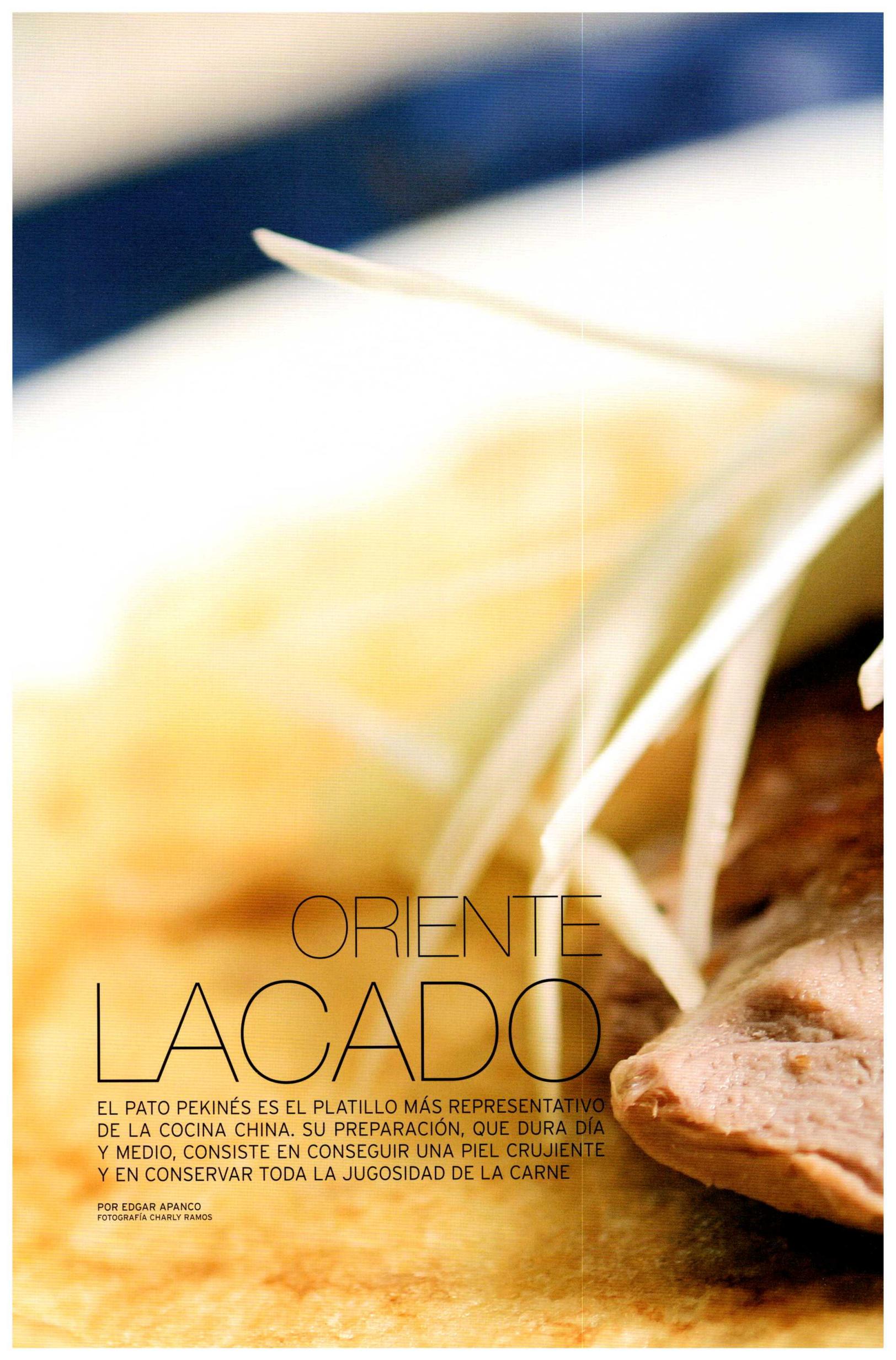
Va de los 50 a los 85 km. Para Estados Unidos, quien vuela a 80 km (50,000 millas) ya es astronauta y se le confiere la condecoración de las Astronaut Wings (tal como sucederá con los pasajeros de Virgin Galactic).

### Termosfera y exosfera

Entre los 85 y los 690 km se encuentra la termosfera y, por fin, la exosfera que llega de los 690 km a los 10,000 km. El transbordador espacial puede alcanzar alturas operativas de 1 millón de metros; es decir, en la exosfera.

### La línea Kármán

A partir de esta línea, situada a 100 km de altitud, empieza el espacio exterior. Tódor Kármán, astrónomo húngaro-americano, supuso que a esas alturas los aviones necesitarían volar a mayor rapidez que la rotación de la Tierra. ★



# ORIENTE LACADO

EL PATO PEKINÉS ES EL PLATILLO MÁS REPRESENTATIVO DE LA COCINA CHINA. SU PREPARACIÓN, QUE DURA DÍA Y MEDIO, CONSISTE EN CONSEGUIR UNA PIEL CRUJIENTE Y EN CONSERVAR TODA LA JUGOSIDAD DE LA CARNE

POR EDGAR APANCO  
FOTOGRAFÍA CHARLY RAMOS



“LA COMIDA CHINA ES ARTE, CULTURA Y CIENCIA. UN BUEN CHEF TIENE QUE SABER LA TRADICIÓN DE LOS PLATILLOS, TENER TECNOLOGÍA SÓLIDA Y CONOCIMIENTOS SOBRE NUTRICIÓN, PARA SER UN ARTISTA DEL PALADAR, LA VISTA Y EL OLFATO”

DA DONG, VETERANO CHEF, MAESTRO DEL PATO PEKINÉS



## CUENTOS CHINOS

Hace 300 años, mientras en Occidente se pugnaba por la mezcla de sabores, gustos e ingredientes, en China se prefería preservar el apego a las recetas originales. Eso lo sabía muy bien el emperador Chianlong, quien pidió a sus cocineros la preparación de un platillo que a la postre sería recordado como su favorito.

Se trataba del Song Shu Gui Yu, pero su elaboración no era sencilla. Exigía 60 finos cortes a un pez vivo, para quitarle cada una de sus espinas, pero con una condición: conservar la forma original. Acto seguido, el pez era frito en aceite hirviendo, buscando crear la forma de una ardilla que finalmente sería bañada con salsa agridulce y decorada con piña antes de llegar a la mesa. Hoy lo conocemos como pescado a la mandarín.

Como ésta, miles de recetas de la cocina china siguen exigiendo rituales milenarios, desde La Mian (tallarines largos) hasta Guan Xie Fu Rong Dan, un pescado al vapor en forma de huevo, relleno de cangrejo acompañado de vegetales en forma de pájaros. Llevados por Marco Polo a Occidente hace siglos, platillos así guardan conexión con las enseñanzas confucianas, taoístas y budistas. ¿Esto qué significa? Que se basan en cinco sabores (dulce, agrio, amargo, picante y salado), cuatro consistencias (seca, resbaladiza, crujiente y aguada) e igual número de gustos (graso, perfumado, fuerte y fresco). Así, todo banquete tradicional debe equilibrar sabores, gustos y consistencias y ser grato al paladar, a la vista y al olfato.

Existen, de hecho, una serie de tradiciones, modos de preparación y montados para la degustación de un banquete tradicional chino.

- **La preparación:** mientras la cocina occidental se redefine sin cesar, es difícil ver un platillo chino que no tenga por lo menos 150 años y que no siga preparándose de la misma forma. En el arte culinario chino, la tradición impera
- **El menú:** contrario a Occidente, en China no se perdona una comida que no finalice con arroz o tallarines (para saciar el apetito del comensal)
- **Los postres:** en realidad, no se acostumbran como epílogo del banquete. Los platos dulces se sirven a lo largo de la comida, sin distinción, como acompañamiento de ciertos platos
- **Los cubiertos:** ahora ya no son extraños a la mesa, pero anteriormente cuchillos y tenedores eran excluidos (resultaba bárbaro emplear instrumentos de guerra sobre la mesa). Los palillos se prefieren para alimentos sólidos y las cucharas de cerámica para las sopas

## DE LA MURALLA A LAS COSTAS

Por su variedad de ingredientes, su diversidad regional y su relación con las filosofías de la vida de Oriente, la gastronomía china es una de las más ricas del mundo. Aun cuando el arroz es su elemento unificador (sobre todo en el sur, pues en el norte dominan el trigo y la pasta), existen cuatro grandes escuelas regionales de gastronomía china.

La de Sichuan se basa en alimentos picantes y fuertes; la cantonesa se especializa en puerco, mariscos y reptiles; la de Shanghai prefiere los mariscos y los vegetales preparados al vapor; y la de Beijing y las provincias del norte es rica en tallarines, caldos y carne de res, pato y carnero, así como alimentos fritos. De acuerdo con Martín Aw Yong, cosmopolita chef de Beijing, ese último rasgo tiene su explicación: algunos platillos datan de dos mil años atrás,



## EL PATO ES FELICIDAD

Algunos ingredientes de la cocina tienen un alto valor simbólico:

- **El huevo:** es la unión del yin (en la yema) y el yang (en la clara)
- **El pato:** se le asocia con la felicidad
- **El pescado:** simboliza riqueza y abundancia. La palabra 'pescado' en chino es homófona al vocablo que expresa prosperidad
- **El pollo:** representa los elementos positivos del yang
- **La tortuga:** es sinónimo de sabiduría

cuando las condiciones económicas eran muy limitadas y la manera de resistir las bajas temperaturas era mediante una dieta rica en aceites. Quizás ello explique por qué su platillo más representativo es el pato pekinés, cuya historia se remonta a la dinastía Yuan (1206-1368) y que para el siglo xv ya era un platillo predilecto de la familia imperial Ming.

Lo que lo hace único es simple: durante siglos se ha cocinado de forma idéntica en dos tipos de horno: uno que calienta a base de leña (puede ser palo de rosa) y otro a base de piedras. Quizás su receta ha variado un poco –sólo un poco– en los últimos años (eso sí, el tema de los hornos no se ha vuelto a discutir), atendiendo a esa búsqueda de alimentos más saludables, pero sin alterar el sabor original. Como señala Da Dong, veterano chef de esta nación, cuya especialidad es el pato pekinés: “Un buen banquete chino tiene que estar equilibrado en todos los sabores y texturas”.

## EN LA MESA

Disfrutar este manjar según la tradición china exige ciertas normas:

- **Los comensales:** un pato de tamaño medio es ideal para un grupo de hasta 10 personas
- **El arte de los cortes:** si el chef lleva el pato a la mesa sin cortar, usted podrá apreciar cómo obtiene hasta 120 trozos de pato –todos con su crujiente piel– en menos de cinco minutos. Por favor felicite al chef al terminar su tarea
- **La guarnición:** se acompaña de cebolletas, pepino, salsa hoisin (de ciruelas y mariscos) y unas pequeñas crepas hechas a base de harina, agua, huevo y un poco de ajonjolí
- **La degustación:** sobre las crepas se colocan uno o dos trozos de pato acompañados de pequeñas porciones de la guarnición. Luego se doblan las puntas de la crepa y se enrollan
- **Los agregados:** además de la guarnición, el pato puede acompañarse de pequeños platos con hígado de pato hervido, alitas (del mismo pato), vegetales en vinagre y ajos machacados

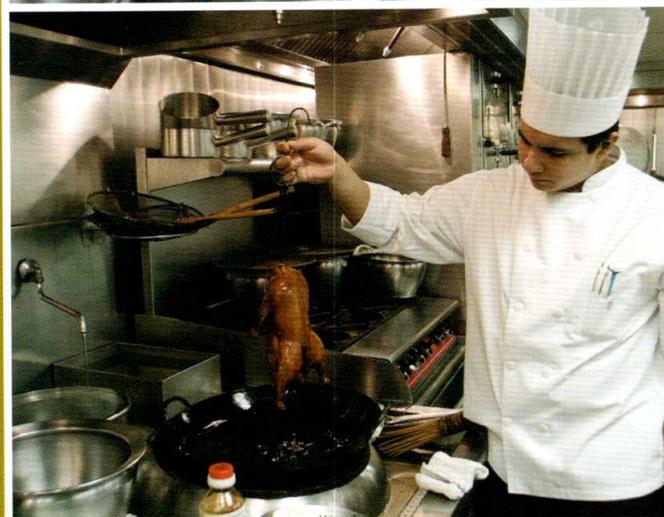
Para Gerardo Rodríguez, quien forma parte de un equipo que diariamente prepara entre 40 y 50 patos al día en el restaurante Zhen del hotel Presidente Intercontinental México, hacer este platillo es toda una obra de arte: “Nuestros chefs chinos nos han enseñado sus técnicas de preparación, la cual dura un día y medio. ¿Es mucho tiempo? Bueno, ahorita lo probarán [se dice que éste es el mejor pato pekinés de México] y descubrirán por qué”.

Después de comerlo, sólo resta meditar en que las cosas buenas de este mundo requieren de una larga maduración, como el pato pekinés.

## LA PREPARACIÓN EN 10 PASOS

La preparación del pato pekinés es todo un rito que puede durar hasta día y medio, pero el resultado final es asombroso.

1. Primero se limpia el pato por dentro, para sacarle todas las vísceras, y se le cose el pescuezo con una aguja de metal.
2. Después se le estiran las patas y alas, con el fin de dejarlo simétrico, y se introduce en agua hirviendo por espacio de cinco segundos.
3. Inmediatamente después se mete en agua fría, con el fin de cortar el proceso de cocción iniciado con el agua caliente. Esto deja la piel del pato lisa y pareja, lista para la marinación.
4. A continuación viene la marinación, con lo cual inicia el proceso de dotar al pato de su sabor y color característicos. La marinación se prepara a base de anís estrella, canela en rama, clavo, agua, vinagre de arroz y pimienta.
5. El pato se marina por espacio de 90 minutos. Pasado ese lapso, se limpia con un paño y se cuelga, dejándolo reposar una noche entera. Eso hace que la sangre se reparta pareja en el pato, contribuyendo a su color y textura.
6. Al día siguiente se prepara una segunda marinación a base de zumo de limón, anís estrella, vinagre y destilado de arroz. El pato se marina unos instantes y se vuelve a colgar una hora.
7. Una vez que ha reposado, se mete al horno tradicional, a base de piedras, a una temperatura baja y durante 30 minutos. El calor de este tipo de hornos le otorga una mejor coloración al momento de servirse.
8. El pato se saca del horno, se limpia con un paño húmedo y se vuelve a introducir, pero ahora durante una hora y con un calor más intenso, para que termine de cocerse. Es muy importante tapar el horno, pero dejando una pequeña abertura para que fluya parejo el calor. Así se logra que el pato quede jugoso y cocido.
9. El toque final antes de salir a la mesa del comensal es freír el pato. Esto se hace en dos pasos, y para ambos debe calentarse aceite suficiente para sumergir el pato completamente. En la primera freída, se sumerge por un minuto o minuto y medio, se saca y se deja reposar por unos segundos.
10. La segunda no tiene una duración determinada, pues dura hasta que la piel se separe de la carne (quede crunchy) y tome su característico color dorado. De aquí sale directo a la mesa este manjar de la cocina china. ✪





# LO QUE SEA, A DONDE SEA

UPS es la compañía de transporte express más grande del mundo. Contamos con un respaldo de 100 años de servicio y el portafolio más amplio de soluciones de envío. Ya sea en envíos de paquetería o mensajería nacional e internacional, o en envíos de carga internacional, puede estar seguro que con UPS su negocio llegará más lejos.

Para obtener más información acerca de nuestros servicios, por favor comuníquese con nuestro Centro Telefónico de Atención al Cliente al 52 28 79 00 y desde el interior al 01 800 90 292 00 ó visite nuestra página web en [www.ups.com](http://www.ups.com)



Llegue más lejos

# 9 razones para jugar un torneo de golf

LAS COMPETENCIAS NOS INVITAN A TENER UN MAYOR CONOCIMIENTO DE ESTE DEPORTE Y DE NOSOTROS MISMOS; NOS DAN EXPERIENCIA Y DESARROLLAN NUESTRA CONFIANZA

POR VINNY RIVIELLO KERNION  
FOTO: LATINSTOCK MÉXICO

**NO IMPORTA CUÁNTO** creamos que estamos preparados, cuánto hayamos leído o cuánto nos hayan contado de este deporte: lo que se vive en un torneo rebasa –por mucho– lo que se puede platicar, esperar o leer al respecto. Los nervios del primer tiro, la expectativa de un buen score y los jugadores siguiendo la etiqueta al pie de la letra son sólo algunos de sus grandes momentos.

El golf de competencia es excelente para mejorar nuestro juego, pues nos da una idea más clara de nuestro desenvolvimiento bajo presión. Es cierto: siempre vemos a los grandes de la PGA muy tranquilos en su juego, pero incluso a ese nivel lo que externalan no es un reflejo de lo que están sintiendo.

En los torneos también descubrimos que hay muchas cosas que cambian constantemente, como la tecnología y las reglas. Nos ayudan a mantenernos informados y al día.

¿Quiere un magnífico ejemplo? Recientemente se celebró el CEO Club Invitational, donde seguramente usted nos acompañó. Como esperamos verlo de vuelta en la próxima edición, aquí le presentamos algunos tips que puede ir poniendo en práctica:

- 1. Manténgase en el presente.** Juegue hoyo por hoyo. Concéntrese en el tiro en que está. Una cualidad vital del buen jugador es enfocarse sólo en lo que hace, dejando pasar lo que ya ha sucedido, sin adelantarse con la mente y la imaginación a los hoyos que todavía están por venir.
- 2. Acepte su juego.** Juegue con los tiros que conoce. Sí, a todos nos gustan los tiros espectaculares. Si los sabe hacer, adelante; si no, déjelos para un día en el que el score no importe. En ocasiones puede apoyarse en sus compañeros; hágalo si puede. El CEO Club Invitational, que se jugó en el sistema A gogo, es un buen ejemplo de esta ecuanimidad deportiva.
- 3. Conozca las reglas.** La etiqueta y las bases del juego deben formar parte de su desenvolvimiento como jugador. Especialmente en un torneo se espera un conocimiento de las reglas (México utiliza las de la USGA). Si quiere consultar o poner sus conocimientos a prueba con un test, ingrese a la página web [www.usga.com](http://www.usga.com).
- 4. Tómese su tiempo.** Hágalo por las mañanas, al llegar al club, para calentar con toda tranquilidad. Y luego hágalo en el primer hoyo. Después, tómese su tiempo en el campo, antes de cada tiro. Es importante llevar un buen ritmo que le permita prepararse mental y técnicamente para cada tiro.



**VINNY RIVIELLO KERNION**  
ES PROFESIONAL DEL GOLF DESDE  
HACE 10 AÑOS Y COACHMASTER DE  
BGOLF TEACHING & COACHING

**CLASES E INFORMES**  
EN LA LÍNEA BGOLF: 2167 3202  
[WWW.BGOLF.COM](http://WWW.BGOLF.COM)

## Una buena forma de empezar son los torneos por equipo

- 5. Revise su equipo antes y después de su ronda.** Lleve un máximo de 14 bastones en la bolsa y tees y bolas suficientes (de preferencia de la misma marca y compresión). En los torneos de la USGA es efectiva la regla de "una sola bola". Pero incluso si el torneo no lo requiere, juegue bajo reglas estrictas.
- 6. Tome suficiente líquido.** Cuatro o cinco horas bajo el sol tienen sus efectos en el cuerpo. Manténgase hidratado. (Y con el riesgo del cliché, pero vale la pena mencionarlo: elija alimentos sanos).
- 7. Confíe en sí mismo.** Independientemente de si está jugando en su campo o en uno ajeno, tome sus decisiones. No las delegue en otros, como en el caddie.
- 8. Aprenda a ganar.** El golf es un juego de damas y caballeros. La etiqueta le ha dado carácter al juego y ha transmitido mucho orgullo a sus practicantes. Pero no nos engañemos: está ahí para ganar, así que juegue para usted y deje que todo lo demás tome su ritmo. Después de todo, ¿quién es el verdadero oponente?
- 9. Disfrute y diviértase.** Como diría mi coach: "Disfruta; si no son mis consejos, lo que tú quieras, pero escoge algo y pásala bien en el campo". ★

# UNA FIRMA REALMENTE VALIOSA

CON SÓLO SEIS AUTÓGRAFOS PARA LA POSTERIDAD, WILLIAM SHAKESPEARE SE COTIZA ENTRE LOS PERSONAJES CON LOS NOMBRES MÁS CAROS DEL MUNDO. SU RÚBRICA EQUIVALE AL SANTO GRIAL PARA LOS COLECCIONISTAS

POR JOSÉ ÁNGEL VALENTÍN  
ILUSTRACIÓN FRANCISCO SOLORIO

HACE ALGUNOS MESES, la casa de subastas Sotheby's remató en Nueva York lo que al parecer es el manuscrito más caro nunca antes vendido: la carta que el presidente Abraham Lincoln envió en 1864 a unos jóvenes que le solicitaron la liberación de niños esclavos, la cual se cotizó en 3.4 millones de dólares.

Sin embargo, está cifra poco turbaría al afamado dramaturgo inglés William Shakespeare, cuya sola rúbrica vale entre 3 y 5 millones de dólares. El autógrafo del autor de obras como *Romeo y Julieta*, *Hamlet* y otros clásicos de la literatura universal es considerado muy raro, entre otros motivos, porque el también poeta y actor no solía firmar con su nombre.

A la fecha sólo se conocen seis auténticas rúbricas de Shakespeare (apellido que originalmente se deletreaba como Shakspeare), quien dejó su grafía en documentos de índole mercantil y judicial. Este

singular hecho, además de que ha levantado polémica sobre la autoría de sus obras, también ha hecho pensar que el dramaturgo era en realidad un hombre de bajo nivel académico. [Lamentablemente, la información que existe sobre su vida es tan escasa que por eso se han creado muchas historias en torno a este personaje].

De acuerdo con grafólogos, las firmas oficialmente reconocidas fueron realizadas entre 1612 y 1616, y el autor las estampó en un depósito de un caso judicial, un documento en relación con la propiedad de Blackfriars (un teatro privado que tomó relevancia durante la época del Renacimiento inglés), una hipoteca y en su testamento (documento en el que hay tres firmas de él). Lo curioso es que si el singular autógrafo estuviera en el manuscrito original de alguna obra, su precio equivaldría mínimo a 10 veces su valor actual. ¡Qué tal! \*



William Shakspeare



## Seguridad para tu familia y tu información

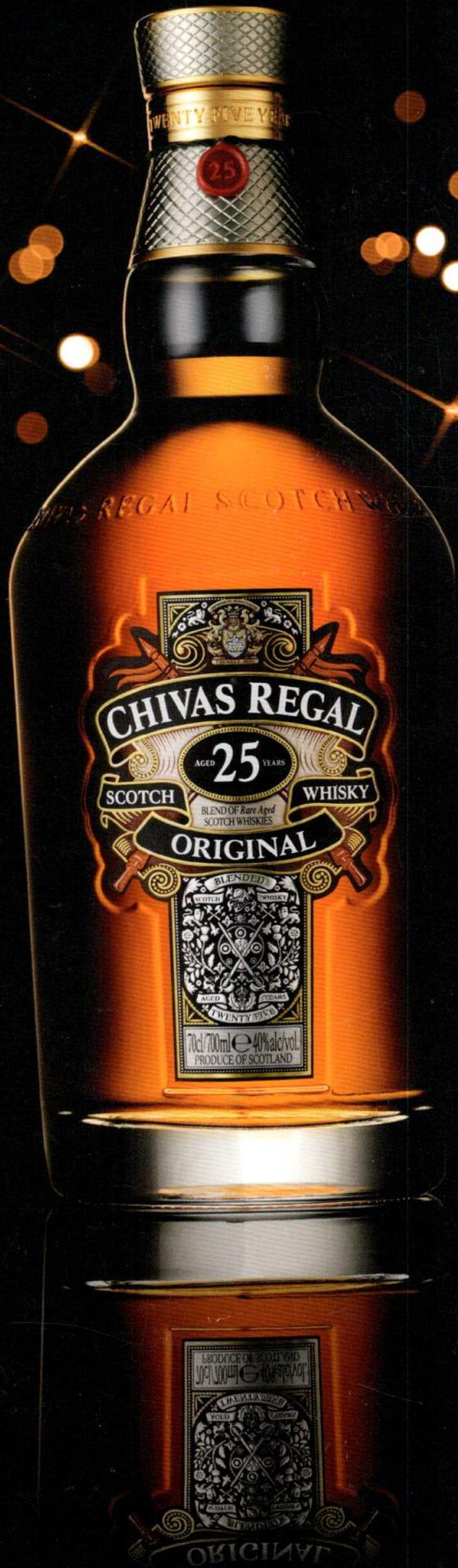
Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) nos permiten realizar actividades productivas, de entretenimiento y educativas antes unimaginables. Sin embargo, los riesgos contra la privacidad y la seguridad en Internet son crecientes: robo de identidad, correo no deseado (*spam*), fraudes electrónicos, software espía (*spyware*), pornografía infantil y abuso de menores... son algunos de los peligros a los que se enfrentan los usuarios de la tecnología.

En Microsoft México trabajamos activamente para crear nuevas herramientas tecnológicas que les permitan a quienes navegan en la red, contar con productos más seguros y mayor protección en Internet, como Windows Live OneCare®.

De igual manera –y en coordinación con el gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil– participamos de modo decidido en la iniciativa “Navega Protegido en Internet”, para brindar información constante a los usuarios y entender mejor sus preocupaciones y problemas, a fin de proteger a las familias, sus equipos, su información y su patrimonio.

[www.potencialilimitado.com.mx](http://www.potencialilimitado.com.mx)  
[www.navegaprotegido.org.mx](http://www.navegaprotegido.org.mx)

# THE CHIVAS REGAL OF WHISKIES



EVITE EL EXO  
SSA 07330020942  
[www.alcoholinformate.org](http://www.alcoholinformate.org)