

# CEO Club

NÚMERO 14

**CRÍQUET**  
EL DEPORTE  
DE LOS GENTLEMEN

**AUTOS  
BLINDADOS**  
PARA VIVIR  
MÁS TRANQUILOS

**CENTROS DE  
ESPECTÁCULOS**  
LOS TOP TEN  
DEL MUNDO

**CMR**  
EL ARTE DE CREAR  
RESTAURANTES  
RENTABLES Y  
PRODUCTIVOS



9771870640009



**JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ**  
PRESIDENTE EJECUTIVO DE CORPORACIÓN  
MEXICANA DE RESTAURANTES

**Marcando Rumbo®**

**BBVA Bancomer**



**Mercedes-Benz**

**Microsoft**

**PRESIDENTE  
INTERCONTINENTAL  
HOTELS & RESORTS**



**xerox**



Tu potencial. Nuestra pasión

Microsoft



El equipo mexicano premiado en Imagine Cup Korea 2007

## Impulso al talento y la innovación

El crecimiento de nuestro país, depende sobre todo del talento de nuestra propia gente, particularmente de los jóvenes. Por ello, Microsoft impulsa la multiplicación de ideas y soluciones innovadoras en México con el talento de los mexicanos.

A través del concurso anual de tecnología Imagine Cup, los universitarios y preparatorianos de México tienen la oportunidad de exponer sus ideas, adquirir experiencia práctica y extender los límites de su imaginación. En la edición 2008, 8,500 estudiantes de instituciones educativas públicas y privadas de nuestro país participaron en la fase nacional, y uno de estos equipos obtuvo el segundo lugar en cortometraje en la fase internacional.

Imagine Cup es uno de los muchos programas de impulso a la innovación, que conforman Potencial Ilimitado: la iniciativa de ciudadanía corporativa de Microsoft que a través de la tecnología y una red de alianzas, contribuye a transformar la educación, impulsar la innovación y generar oportunidades económicas y sociales en nuestro país.

[www.potencialilimitado.com.mx](http://www.potencialilimitado.com.mx)

[www.imaginecup.com](http://www.imaginecup.com)



# editorial

En ésta, la edición número 11 de la revista **CEO Club**, tenemos el honor de presentarle en nuestra entrevista de portada a Didier Arnaud, presidente y director general de Xerox Mexicana, quien comparte con nosotros su visión de negocio, su misión al frente de la empresa y la nueva imagen corporativa de la firma.

Además, lo invitamos a que disfrute la lectura de nuestros exclusivos artículos, que van desde el ámbar hasta los submarinos privados y los autos increíbles. Un recorrido por la magia de tres desiertos, una guía para apreciar mejor el ballet y una invitación a la pesca deportiva completan el abanico temático de esta edición.

No olvide consultar nuestra sección de CEO Board, con los eventos y las promociones que hemos diseñado particularmente para Usted. De forma especial, le reiteramos nuestra invitación a participar en el CEO Club Invitational 2008 Golf Tournament, el próximo 19 de mayo en el Club de Golf Los Encinos.

Ahí, además de convivir con sus colegas y practicar este deporte, Usted tendrá la oportunidad de obtener magníficos premios, como uno de los dos Mercedes-Benz Clase C 280 que tenemos para Usted. El primero se otorgará al jugador que en su primer golpe de salida deje la bola en el *green* de los pares 3. El segundo se dará al primer *hole-in-one*.

Esperando que esta edición sea de su interés, quedo en espera de tener el gusto de saludarlo personalmente en el CEO Club Invitational 2008 Golf Tournament.

Cordialmente,



Ing. Augusto Fernández Kegel  
Presidente y Director General  
CEO Club

# Contenido



CARTA EDITORIAL

1

## NEGOCIOS

PARA VIAJEROS DE ALTURA  
TAG HEUER 360 MUSEUM  
AUTOSERVICIOS, LO MÁS IN  
GANANCIAS DEL OLIMPO

4

## AUTOMÓVILES

LOS AUTOS INCREÍBLES

8

## GRAND MARNIER

UNE GRANDE LIQUEUR

16

## DEPORTES

PESCA DEPORTIVA  
¡LANCE EL ANZUELO!

20

## BALLET

ETÉREOS CUENTOS DE HADAS

26

## EN PORTADA

DE LA COPIA  
AL OUTSOURCING DE NEGOCIOS

32

### CONSEJO EDITORIAL CEO CLUB

AUGUSTO FERNÁNDEZ KEGEL

LANDER MARTÍN

JORGE SÁNCHEZ

GUILLERMO POUS FERNÁNDEZ  
ASESORÍA LEGAL

### IMPRESIONES AÉREAS, S.A. DE C.V.

JOSÉ MARÍA TRILLAS TRUCY  
DIRECTOR GENERAL

JUAN CARLOS RUIZ MORALES  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TATA SANDOVAL GUTIÉRREZ  
DIRECTORA DE RELACIONES  
COMERCIALES

GUILLERMO DÍAZ DE RIVERA,  
JAVIER SÁENZ PADILLA  
ASESORÍA LEGAL

VIRIDIANA SALAS  
CONTROL DE CALIDAD

ROSALEDA 34, LOMAS ALTAS, 11950,  
MÉXICO D.F. TEL. (52 55) 52670544

### EDICIÓN

ULISES NAVARRO  
DIRECTOR EDITORIAL  
unavarro@iasanet.com.mx

CLAUDIA CEREZO  
EDITORA EN JEFE  
ccerezo@iasanet.com.mx

MARTHA LYDIA ANAYA  
EDITORA SENIOR  
manaya@iasanet.com.mx

EDGAR APANCO  
EDITOR DE NEGOCIOS  
eapanco@iasanet.com.mx

MANUEL ARBOLÍ  
CUIDADO DE EDICIÓN

### ARTE

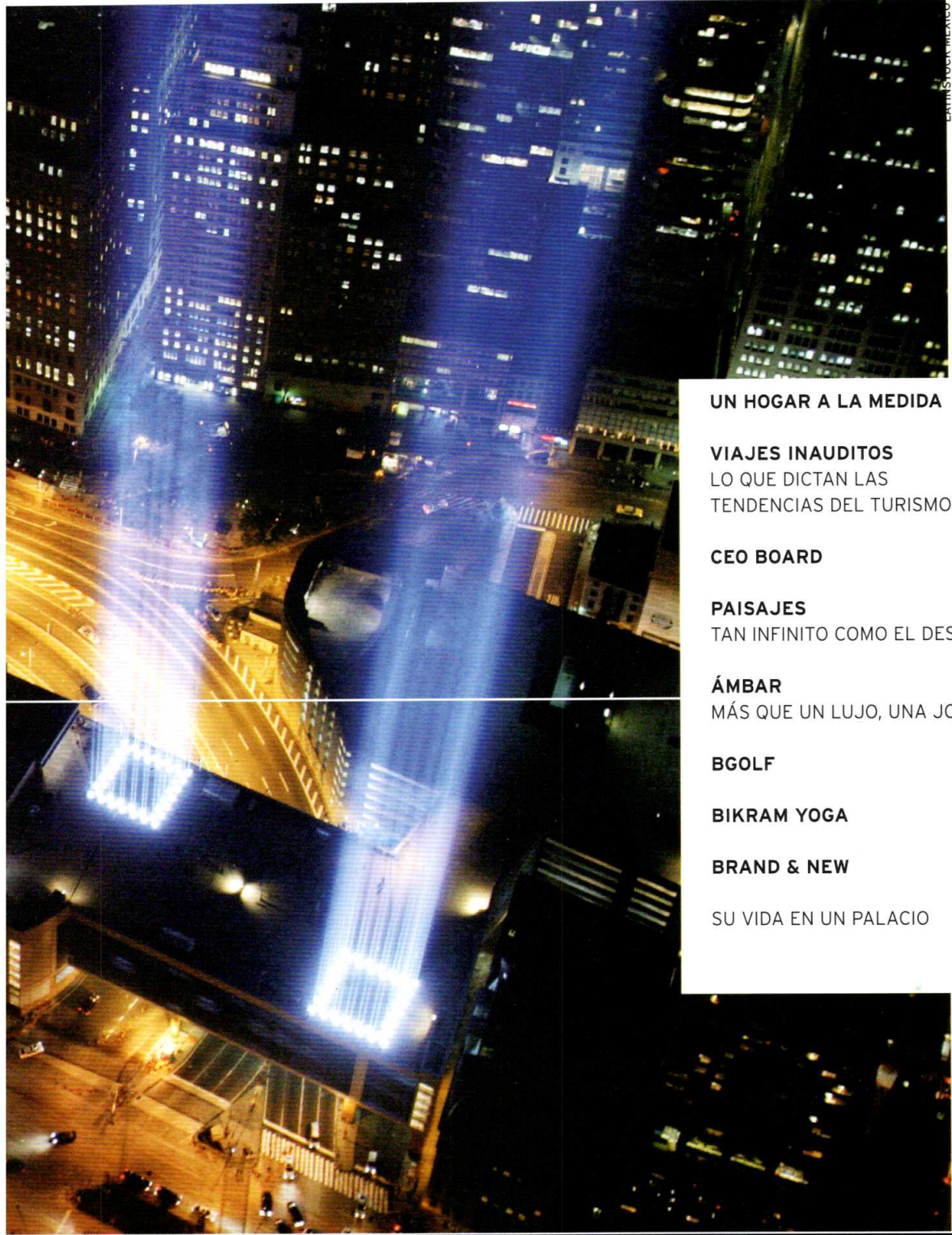
LYDIA GARCÍA  
DIRECTORA DE ARTE  
lygarcia@iasanet.com.mx

NAYELI SALAZAR  
DISEÑADORA GRÁFICA  
nsalazar@iasanet.com.mx

### COLABORADORES

DAVID BEJA  
DESIRÉE NAVARRO  
DOLORES CARBONELL  
ERNESTO ALCÁNTARA  
FRANCISCO SOLORIO  
HÉCTOR MONTAUK  
JESÚS DÍAZ  
JOEL MARTÍNEZ

[www.ceoclub.com](http://www.ceoclub.com)



<b>UN HOGAR A LA MEDIDA</b>	38
<b>VIAJES INAUDITOS</b>	42
LO QUE DICTAN LAS TENDENCIAS DEL TURISMO	49
<b>CEO BOARD</b>	52
<b>PAISAJES</b>	58
TAN INFINITO COMO EL DESIERTO	64
<b>ÁMBAR</b>	64
MÁS QUE UN LUJO, UNA JOYA	66
<b>BGOLF</b>	70
<b>BIKRAM YOGA</b>	72
<b>BRAND &amp; NEW</b>	72
SU VIDA EN UN PALACIO	

JORGE MONJARÁS  
KAYLA ZALDÍVAR  
MAURICIO ORTIZ  
MANUEL RAMÍREZ  
MARÍA JOSEFA CAÑAL  
MARLENE TINAJERO  
MÓNICA DEASI  
ROBERTO PÉREZ  
ULISES CALATAYUD  
VICENTE OCHOA  
VINNY RIVIELLO

**COMERCIALIZACIÓN**  
TATA SANDOVAL  
5267 0432  
tata@iasanet.com.mx

**COLOR MANAGEMENT**  
CÉSAR DURÁN, EDGAR AZCARI,  
CARLOS L. BARRAGÁN

CEO CLUB® Y MARCANDO RUMBO® SON MARCAS REGISTRADAS EN FAVOR DE SU TITULAR. ES UNA PUBLICACIÓN BIMESTRAL EDITADA POR IMPRESIONES AÉREAS, S.A. DE C.V. PARA GRUPO ROFERI S.C., CON DOMICILIO EN PASEO DE LOS TAMARINDOS 400 SUITE 102, BOSQUES DE LAS LOMAS, CUAJIMALPA DE MORELOS C.P. 05120, MÉXICO DISTRITO FEDERAL. TELÉFONO (52 55) 2167 3200. E-MAIL SERVICIOSOCIOS@CEOCLUB.COM, Y REGISTRADA ANTE LA COMISIÓN CALIFICADORA DE PUBLICACIONES Y REVISTAS ILUSTRADAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN BAJO EL CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO NÚMERO 13553 Y EL CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO NÚMERO 11126. ISSN EN TRÁMITE. REGISTRO ANTE EL INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, BAJO EL CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN PERIÓDICA NÚMERO 04-2006-062909382100-102 DE FECHA 29 DE JUNIO DE 2006.

IMPRESO POR SERVICIOS PROFESIONALES DE IMPRESIÓN S.A. DE C.V., MIMOSAS 31, SANTA MARÍA INSURGENTES, 06430, MÉXICO D.F. DISTRIBUIDO POR GRUPO ROFERI S.C. EJEMPLAR DE CORTESÍA. © COPYRIGHT 2006. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

SE PROHÍBE SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL POR CUALQUIER MÉTODO O SISTEMA, EXISTENTE O QUE SE LLEGARA A INVENTAR, SIN LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y POR ESCRITO DEL EDITOR. SE PROHÍBE SU ALMACENAMIENTO EN CUALQUIER SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE DATOS O COPIADO PARA USO PÚBLICO O PRIVADO SIN LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y POR ESCRITO DEL EDITOR. EL CONTENIDO DE LOS ARTÍCULOS ES RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES. EDITOR RESPONSABLE: AUGUSTO FERNÁNDEZ KEHEL. EL CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD ES RESPONSABILIDAD DE LOS ANUNCIANTES. LOS DERECHOS DE TODAS LAS FOTOGRAFÍAS Y TEXTOS PUBLICADOS SE ENCUENTRAN PROTEGIDOS EN FAVOR DE SUS RESPECTIVOS TITULARES.

TIRAJE: 1,000 EJEMPLARES.

ABRIL - MAYO 2008

S  
O  
L  
O  
O  
G  
O  
E  
N

## PARA VIAJEROS DE ALTURA

LONDRES, REINO UNIDO. Aunque su primer día de funcionamiento fue un caos total, con cancelaciones de vuelos, varias horas de demora en la entrega de equipajes y, por supuesto, la molestia explicable de centenares de viajeros (algunos de los cuales incluso perdieron conexiones para llegar a su destino final), la nueva Terminal 5 en el aeropuerto de Heathrow fue inaugurada de forma oficial por la reina Isabel II.

British Airways, la única aerolínea que opera desde estas instalaciones, tuvo que pedir disculpas a los pasajeros bajo el argumento de que todos los grandes proyectos siempre tienen ciertas dificultades al comienzo, pero que esos tropiezos ya se estaban solucionando.

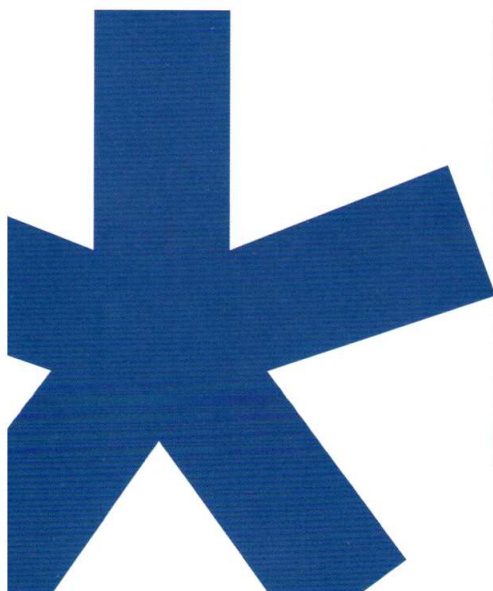
Lo cierto es que las operaciones de este hito aeroportuario poco a poco tendrán que normalizarse y que, pese a los transtornos, es una puerta de entrada al mundo entero, pero con mérito arquitectónico e innovadoras técnicas de construcción y de diseño.

El reconocido arquitecto Richard Rogers, creador también de la torre de oficinas 175 Greenwich Street, que se levantará como parte del nuevo World Trade Center reconstruido en Nueva York, le dio vida a este edificio con paredes transparentes que dejan pasar la luz del día a raudales y techos ondulados de cristal.

Los lounges y salones VIP tienen un aspecto de los años 20, con candelabros de techo, muebles tapizados con telas de Osborne y Little e iluminación acorde con la hora del día. Mamparas artísticas dividen estas salas en secciones y elegantes bares ofrecen catas a los conocedores de vinos y platillos gourmet para el deleite de su paladar. Incluso, si usted lo requiere, un concierge puede buscarle un taxi o cambiar detalles de su vuelo, mientras disfruta su bebida. —Martha Lydia Anaya



HEATHROW AIRPORT



# > TAG HEUER

## 360 MUSEUM

**PRECISIÓN Y BELLEZA.** Fuerza y elegancia. Innovación y tradición. Misterio y ciencia. Cuatro dualidades que son la esencia de TAG Heuer se cristalizan en el Tag Heuer 360 Museum. Ubicado en la eco-sede de la firma en La Chaux-de-Fonds (Suiza), el museo fue concebido y realizado por Eric Carlson y su afamado estudio de arquitectura Carbondale. ¿Qué lo hace único? Explica Jean-Christophe Babin, su presidente y CEO: "Tal como los relojes TAG Heuer buscan la innovación, este museo ha sido designado para albergar la primera pantalla de cine cónica de 360 grados en el mundo".

El complejo diseño del museo –analogía de un reloj– está articulado por tres elementos:

- **El cristal.** Simulando un reloj, aquí se encuentra la pantalla cónica. Suspendida en el aire, iluminada por 12 proyectores que procesan más de un millón de imágenes por hora, las cuales dan cuenta de las leyendas y los embajadores que contribuyeron a la evolución de la marca
- **La línea de tiempo.** Ondeando alrededor del espacio museográfico, la historia de TAG Heuer está escrita sobre una tira de luz de 50 metros
- **La carátula.** En lugar de emplear las típicas vitrinas, el museo tiene nueve sub-carátulas horizontales circulares, cada una con un tema de la colección, desde pistas y carreras legendarias hasta relojes para dama. –Edgar Apanco



## AUTOSERVICIOS FAVORITOS EN SALUD Y BANCA

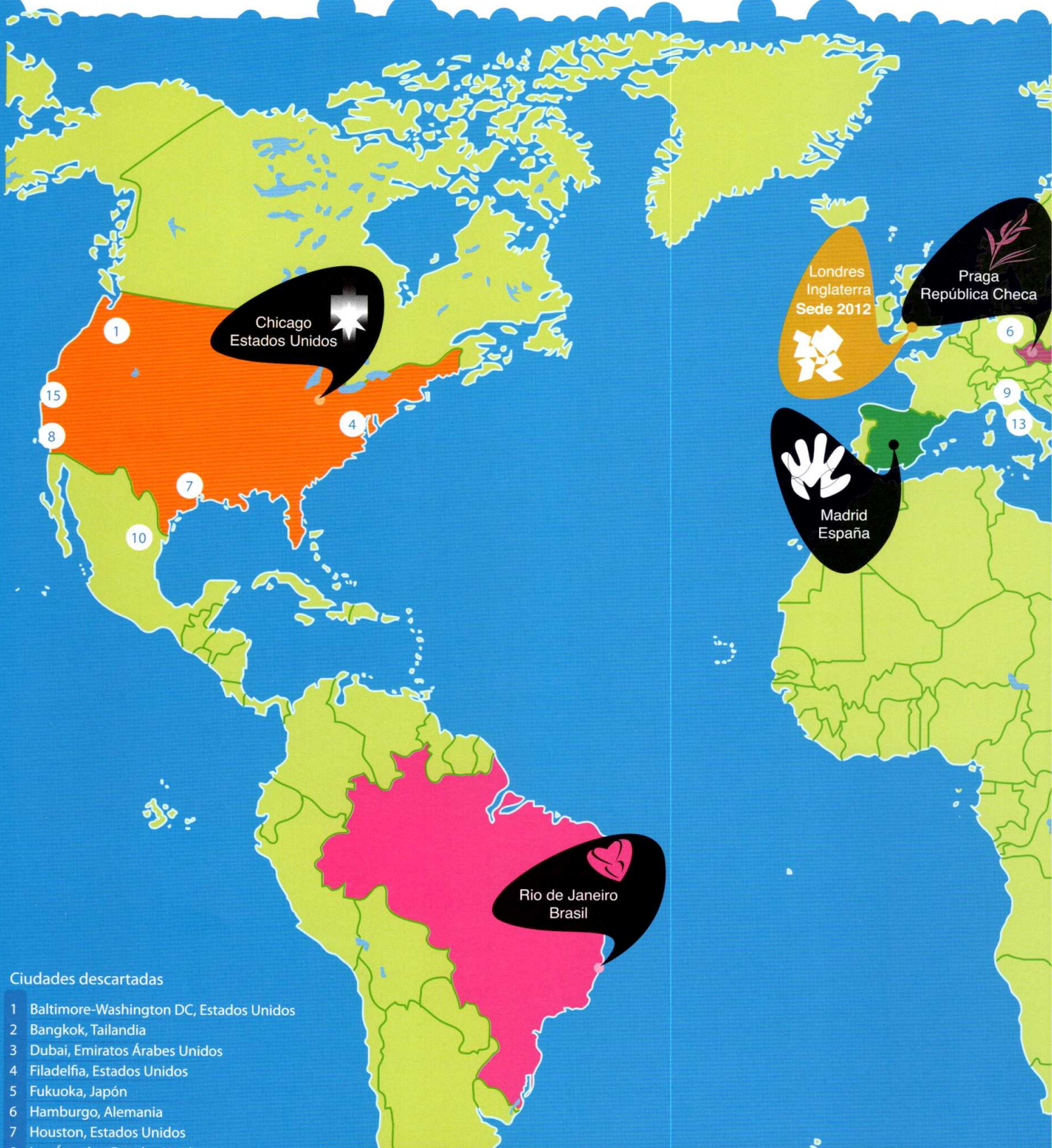
De acuerdo con la tercera encuesta anual de Consumidores de Autoservicio de NCR Corporation, 86% de los clientes en Norteamérica prefieren cerrar sus tratos comerciales con firmas con las que pueden utilizar el autoservicio en sus distintas modalidades (internet, equipo móvil). Desde luego, valoran más si dichas modalidades se combinan (por ejemplo, que su PDA o su teléfono celular tengan puntos de contacto, como cajeros automáticos).

Al respecto, Bill Nuti, director general de NCR, asegura que "la revolución del autoservicio es real: los consumidores lo exigen, y las empresas dependen de él. Ya sea que hagamos transacciones en bancos, vayamos de compras o de viaje o interactuemos con un proveedor de servicios de salud, un mayor número de personas busca el autoservicio como una facilidad esencial. Empresas y gobiernos tienen una sola opción: ofrecer un mayor número de alternativas de autoservicio a lo largo y ancho de diversos canales".

Ante la pregunta ¿por qué utilizarían el autoservicio en lugar de un servicio personalizado en los sectores financiero, viajes, servicios de salud y menudeo?, la encuesta de NCR revela que, en todos los casos, los tres factores más citados son rapidez, comodidad y facilidad de uso.

El estudio también demostró que:

- 56% de los 3 mil entrevistados harían uso con mayor frecuencia los autoservicios este 2008
- Dos de cada tres clientes piensan que la presencia de tecnologías de autoservicio crea una percepción más positiva hacia las marcas
- 97% de los encuestados utilizarían una combinación de canales para hacer una transacción o para obtener un servicio
- 46% de los clientes dijo que la privacidad es prioritaria en su interés por utilizar autoservicios en el sector salud. –Héctor Montauk



**Ciudades descartadas**

- 1 Baltimore-Washington DC, Estados Unidos
- 2 Bangkok, Tailandia
- 3 Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- 4 Filadelfia, Estados Unidos
- 5 Fukuoka, Japón
- 6 Hamburgo, Alemania
- 7 Houston, Estados Unidos
- 8 Los Ángeles, Estados Unidos
- 9 Milán, Italia
- 10 Monterrey, México
- 11 Nairobi, Kenia
- 12 Nueva Delhi, India
- 13 Roma, Italia
- 14 Sapporo, Japón
- 15 San Francisco, Estados Unidos

# Ganancias del Olimpo

Hasta antes de Los Ángeles 1984, albergar a los Juegos Olímpicos implicaba pérdidas económicas para la ciudad sede. Montreal 1976 perdió mil millones de dólares que tardó 20 años en amortizar.


**Madrid España**



Tercera candidatura (antes: 1972 y 2012)

Gastos: 40,4 mdd  
 Espera ganancias por 1,611 mdd entre patrocinios, donaciones, entradas a los estadios, licencias y loterías.


**Praga República Checa**



Segunda candidatura (antes: 1924)

Gastos: apenas 22 mdd  
 A cambio, espera ganancias por 969 millones de dólares

**Bakú Azerbaiyán**



Primera candidatura de la ciudad y del país

Gastos: 27.8 mdd  
 El gobierno ha garantizado la viabilidad del evento. Espera ganancias por 930 mdd.

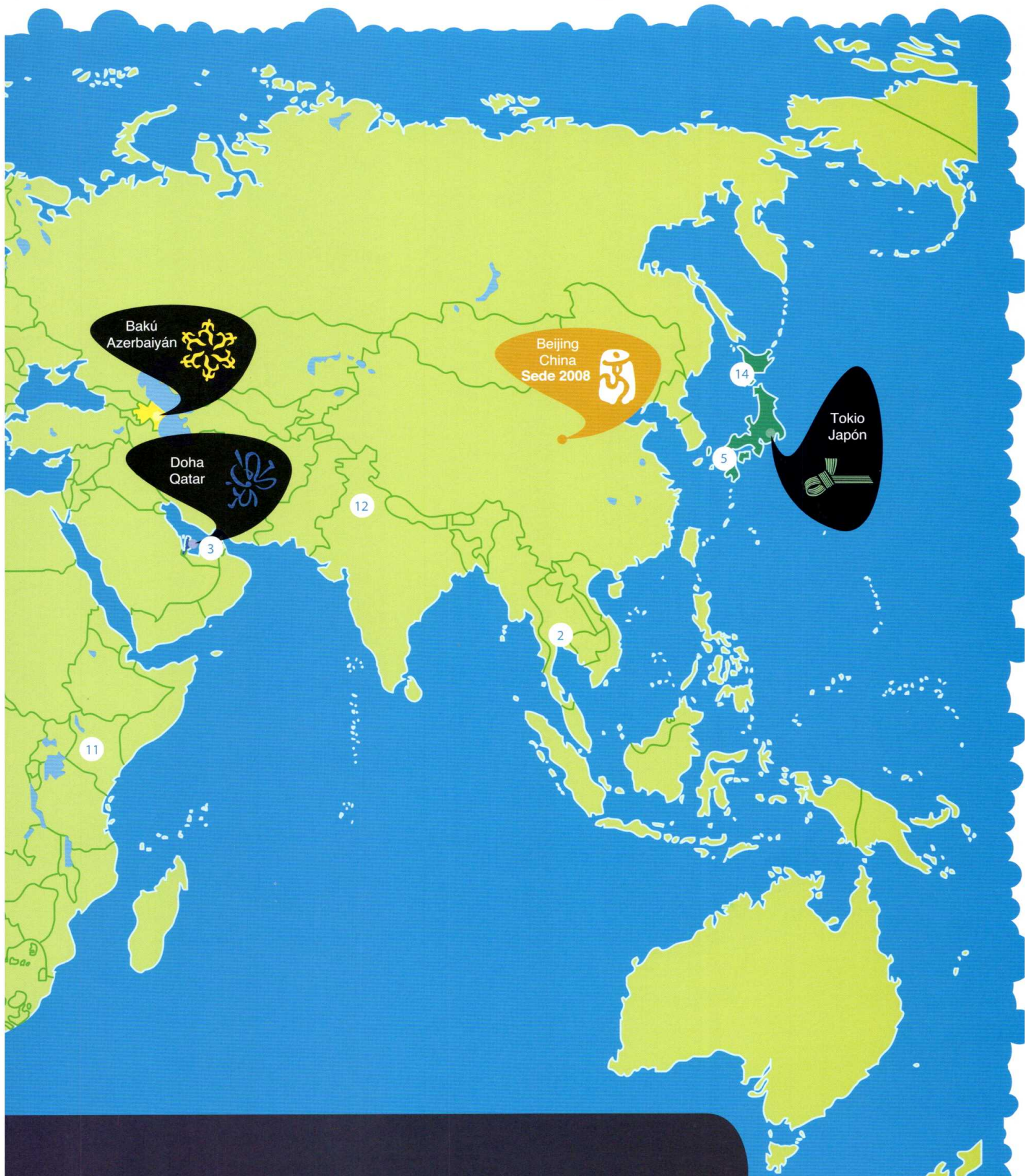
**Doha Qatar**



Primera candidatura de la ciudad y de toda la península arábiga

Gastos: 48 mdd  
 Aprovechará la infraestructura de los Juegos Asiáticos de 2006.





A partir de entonces, los países luchan por obtener la sede y jugosas ganancias vía turismo, licencias, artículos promocionales y publicidad. Mientras que en Los Ángeles 1984 se obtuvieron 250 mdd en ganancias, en Sydney 2000 la cifra alcanzó los 1,756 mdd (aunque en Atenas las pérdidas rebasaron los 1,300 mdd).  
 ¿Cuánto han gastado las ciudades aspirantes?

**Tokio  
Japón**



Organizó los Juegos Olímpicos de 1964  
 Gastos: 50 mdd  
 La megaurbe promueve –paradójicamente– los juegos más eficientes (es decir, ecológicos) de la historia.

**Chicago  
Estados Unidos**



Era la sede original de los Juegos de 1904  
 Gastos: 150 mdd  
 Si es electa, invertirá 5,000 mdd, incluyendo 1,100 para una espectacular villa olímpica.

**Río de Janeiro  
Brasil**



Ésta es su séptima candidatura (1936, 1940, 1956, 1960, 2004 y 2012)  
 Gastos: 42 mdd  
 El gobierno ha dicho que todos los gastos van por su cuenta. Calcula ganancias por 750 mdd.

# Los autos increíbles

AUTOMÓVILES QUE SE ESTACIONAN SOLOS, CON SISTEMAS DE VISIÓN NOCTURNA, RADARES QUE PREVIENEN DE COLISIONES, SISTEMAS DE APERTURA DE PUERTAS O ENCENDIDO DEL MOTOR SIN LLAVES, MECANISMOS CONTROLADOS POR VOZ... SON ALGUNAS DE LAS NOVEDADES QUE ATRAEN A LAS NUEVAS GENERACIONES

POR ROBERTO PÉREZ



Navigation and music interface on the car's display screen. The top left shows a back arrow and the text "Kylie Minogue" and "Alle". Below this is a music list with "Still standing" highlighted in red, showing a duration of "03:20". Other songs listed are "Secret (Take you home)", "Promises", and "Sweet music". The bottom left of the screen displays "GOGEAR" and "TP". The bottom right shows a map with street names like "MOOSACHER STRASSE" and "LERCHENAUER STRASSE", a north arrow, and a "500m" scale. The date "12.03.2008" is displayed at the bottom right.



**LA TECNOLOGÍA** es la piedra angular en la que las más prestigias firmas basan su avance y, por ende, a la que destinan cuantiosos recursos para el desarrollo de innovadoras herramientas que se conviertan en la razón de peso para convencer a los clientes.

Y es que la nueva generación de vehículos no está encadenada a reglas establecidas. Si se trata de un superdeportivo, no tiene por qué ser pequeño e incómodo; si es un sedán, no requiere renunciar a la velocidad y la emoción, o si es un SUV (Sport Utility Vehicle) no necesita ser pesado e incómodo para conducir en la ciudad.

Una muestra de ello es el nuevo Audi R8, un deportivo purasangre que hereda toda la tecnología que la firma alemana ha acuñado en Le Mans para dotarlo de prestaciones de infarto. Porsche es otro ejemplo de que un superdeportivo no es obligatoriamente pequeño e incómodo. Baste ver su modelo Cayenne, un SUV de 500 caballos de fuerza que acelera de 0 a 100 km/h en escasos 5.1 segundos y alcanza una velocidad máxima de 275 km/h, y eso que pesa casi tres toneladas.

En otro caso, BMW será la primera marca en el mundo en ofrecer, a mediados de este año, el primer Crossover-Coupé, el cual se distingue por el vanguardista estilo de su carrocería y su habitáculo diseñado para transportar cuatro pasajeros en asientos individuales. El nuevo X6 estrena el dispositivo Dynamic Performance Control (Control dinámico de desempeño), que permite variar la fuerza que rinden las dos ruedas traseras de forma independiente tanto en la fase de aceleración como en la de retención, favoreciendo la capacidad de tracción del automóvil con el fin de prevenir una colisión.

#### VIAJAR CON ESTILO

Audi, BMW, Mercedes-Benz, Jaguar, Cadillac, Rolls-Royce, Bentley y Maybach son las marcas, entre otras, que más énfasis han puesto por ofrecer en el habitáculo de sus modelos no sólo lujo y confort, sino también lo último en tecnología y gadgets para convertirlos en verdaderas oficinas rodantes y sofisticadas.

La mayoría de estos autos, por ejemplo, reconocen a su conductor, incluso a distancia: basta con llevar en el bolsillo el controlador de acceso (sin llave) para que el sistema abra las puertas y encienda el motor automáticamente. De igual modo, para quienes necesitan estar

DE IZQUIERDA A DERECHA:  
NO SÓLO LUJO Y CONFORT  
OFRECE AUDI, TAMBIÉN LO ÚLTIMO  
EN TECNOLOGÍA Y GADGETS

LOS SISTEMAS IDRIVE Y MULTIMEDIA  
INTERFACE, DE BMW, SIMPLIFICAN  
EL CONTROL DE FUNCIONES, COMO  
LAS LUCES O EL SISTEMA GPS

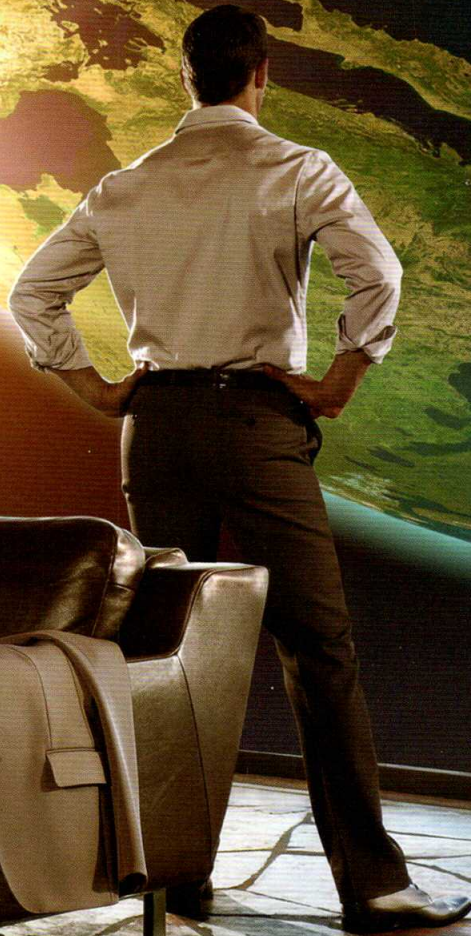
AUDI HA CONVERTIDO SUS AUTOS EN  
VERDADERAS OFICINAS RODANTES





COURVOISIER

*Le Cognac de Napoléon*



CONQUER NEW HEIGHTS

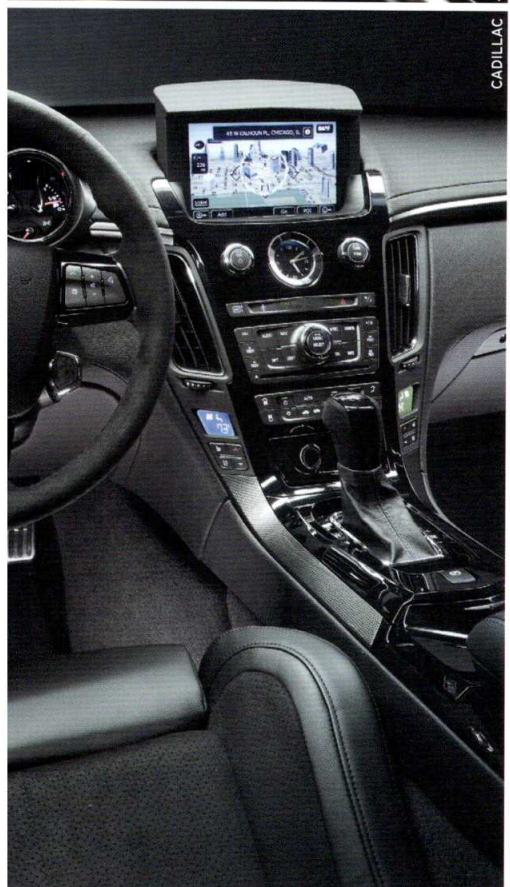




JAGUAR



MERCEDES-BENZ



CADILLAC

siempre en contacto con el mundo, ofrecen conectividad instantánea a través de Bluetooth y entradas auxiliares para otros dispositivos, como USB, iPod o reproductores MP3.

Jaguar es una de las marcas que no ha escatimado recursos tecnológicos. El nuevo sedán FX, disponible en México en ciertas versiones, se erige entre los autos más hermosos e innovadores del mundo.

Este auto está equipado con sistema de navegación GPS, con mapas digitales que muestran la ubicación del vehículo, la ruta a seguir, el tiempo faltante y hasta el consumo de combustible, y posee una pantalla táctil que permite controlar radio, comunicación Bluetooth, iPod o cualquier reproductor MP3, además de entradas adicionales para equipos, como DVD o USB portátiles.

Entre sus novedades más llamativas están el cambio de marcha secuencial Jaguar Sequential Shift System; el control de transmisión Jaguar Drive Selector (la primera interfaz rotativa de cambios en la industria, que combina un control preciso e intuitivo para maximizar el espacio interior del auto); el limitador de velocidad automático y el sistema de monitoreo de la presión de llantas y sus frenos electrónicos.

Sin embargo, las características funcionales e innovadoras que agregan aún más sorpresa y placer a este modelo son: las rejillas de ventilación del aire acondicionado que se abren o cierran automáticamente al encender y apagar el auto; el sistema Jaguar Sense, con el que basta acercarse ligeramente la mano a la guantera o a las luces interiores para que éstas se enciendan o apaguen, y el nuevo sistema de detección de contacto con el peatón (Pedestrian Contact Sensing System), creado para mitigar el daño a los transeúntes a través de activadores que se despliegan en el cofre y producen un espacio acolchado entre el cofre y los puntos duros del motor.

### SIN MIEDO A LAS CURVAS

Audi y BMW, por su parte, han creado los sistemas iDrive y Multi Media Interface, los cuales simplifican el control de las diversas funciones que se usan a menudo, como los limpiaparabrisas, las luces intermitentes, la radio, el sistema de navegación y el teléfono, los cuales se operan fácilmente desde dichos dispositivos.

Volvo ofrecerá a principios del 2009 su nuevo crossover compacto XC60, el cual competirá directamente con el BMW X3 y los nuevos Mercedes-Benz GLK y Audi Q5.

La Clase GLK, el nuevo crossover compacto de Mercedes-Benz, hará su debut en tierras mexicanas durante el tercer trimestre de este año, y entre sus novedades tecnológicas destaca el sistema de tracción 4Matic la dirección electrónica asistida o la transmisión 7G-Tronic, que en conjunto le confieren un comportamiento muy dinámico y le otorgan una gran estabilidad en todo tipo de terrenos.

DE DERECHA A IZQUIERDA:  
LA TRACCIÓN 4MATIC DE LA CLASE  
GLK, DE MERCEDES-BENZ, LE DA UNA  
GRAN ESTABILIDAD

JAGUAR DRIVE SELECTOR ES LA  
PRIMERA INTERFAZ ROTATIVA DE  
CAMBIOS EN LA INDUSTRIA

¿HABITÁCULOS MODESTOS? ¡NO!  
VERDADERAS MÁQUINAS INCREÍBLES

# altonivel

Conozca el nuevo sitio  
[www.altonivel.com.mx](http://www.altonivel.com.mx)



**La historia comienza cada día**

Todas las mañanas la mejor información de negocios

Además de gadgets tecnológicos, las marcas también apuestan por el uso de materiales más livianos y reciclables, pero robustos para resistir un impacto o colisión

BMW y Audi ofrecen sistemas muy parecidos, los cuales además cuentan con sistema de cámaras y sensores que previene al conductor cuando otro auto los va a impactar.

Por ejemplo, el sistema Adaptive Cruise Control y el Audi Braking Guard regulan la velocidad preseleccionada por el conductor, en función de la distancia del vehículo que le precede mediante una aceleración y desaceleración automática. En situaciones críticas, este último avisa de forma óptica y acústica al conductor; de ser necesario frenará el vehículo para advertirle de un posible peligro. El Audi Lane Assist, o asistente contra cambio involuntario de carril, avisa al conductor cuando el sistema entiende que está abandonando su carril de forma inconsciente y puede provocar una colisión o salirse del camino.

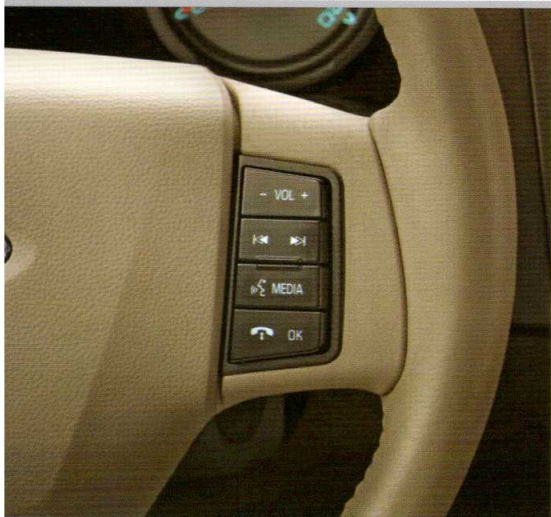
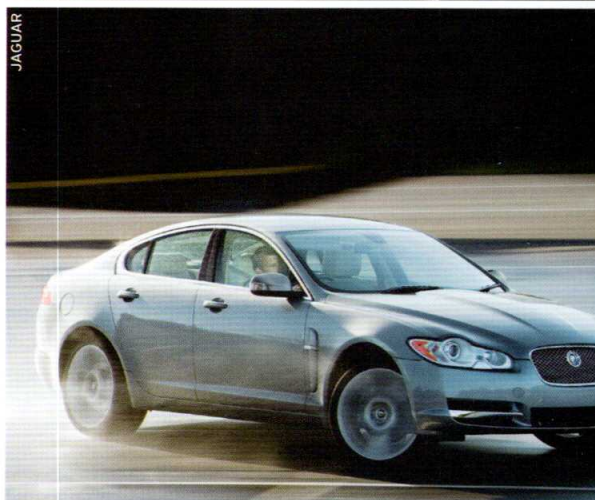
### MATERIALES INNOVADORES

En el desarrollo de los nuevos modelos, los distintos fabricantes también han apostado por el empleo de materiales reciclables más livianos y resistentes para disminuir su peso total y sus emisiones contaminantes y consumos de combustible, pero sin sacrificar la robustez que deberá brindar una mayor seguridad en caso de colisiones, y un confort y dinamismo de marcha muy elevados.

Para ello, las distintas armadoras han apostado por el desarrollo de aceros más livianos, material composite y fibra de carbono. Un ejemplo de esto son los modelos R8 y A8, de Audi, construidos enteramente en aluminio mediante el innovador sistema Audi Space Frame (ASF), que garantiza una gran rigidez y ligereza al automóvil.

La seguridad de los pasajeros es otro tema importante. Por citar, Mercedes-Benz, Volvo, Jaguar, Porsche y Rolls-Royce ofrecen airbags para la proteger las rodillas y sistemas de sujeción en el cinturones de seguridad, que mantienen el cuerpo de los ocupantes en la mejor posición para evitar lesiones cervicales y daños graves por algún impacto.

¿Qué desea? ¿La comodidad de un sedán o el aplomo de un deportivo? ¡No se angustie! No hay necesidad de elegir, pues con todos los sistemas, herramientas y gadgets mencionados, literalmente tiene a sus pies lo mejor de dos mundos: el del placer de conducir, combinado con lo último en avances tecnológicos. ★



### SINCRONIZACIÓN CON EL FUTURO

En México, Ford, Lincoln y Mercury son algunas de las marcas que han integrado esfuerzos para presentar lo más avanzado en la industria, como Sync, una herramienta tecnológica desarrollada de forma exclusiva junto con Microsoft.

Se trata de una tecnología que utiliza comandos de voz, a través de la tecnología Bluetooth. Con este nuevo sistema de comunicaciones y entretenimiento, los usuarios pueden encontrar los contactos o las canciones almacenadas en su reproductor, presionando un botón en el volante y mediante ciertos comandos de voz. También notifica al conductor mensajes entrantes de texto, toca canciones bajadas de iTunes, usa la tecnología Bluetooth para automáticamente tener acceso al teléfono celular y está disponible para utilizarse en español, inglés y francés.



# demórese menos

Eficiencia en envíos a todo México y el mundo

¿Las preocupaciones de una compleja red de suministros le quitan tiempo para poder llegar a más clientes? Relájese, en UPS sabemos que nada trae tanta tranquilidad como la eficiencia.

Además de servicios de entrega Express en todo México y el mundo, le ofrecemos soluciones empresariales específicamente creadas para su negocio. Así, usted ahorra tiempo, reduce costos y agiliza el flujo de efectivo para que su negocio llegue más lejos.

[www.ups.com.mx](http://www.ups.com.mx)

Llegue más lejos



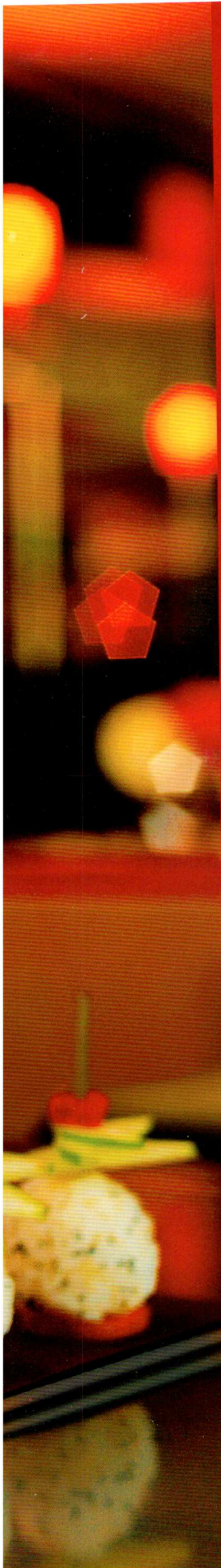
J. & F. Martell  
J. & F. Martell  
LIQUEUR  
CORDON ROUGE



**Grand Marnier**<sup>®</sup>

EDITION LOUNGE





UN GRAND NOM POUR UNE

# GRANDE LIQUEUR

DIGESTIVO POR ANTONOMASIA E INGREDIENTE PARA EXÓTICAS  
PREPARACIONES GASTRONÓMICAS, EL DESTILADO FRANCÉS  
AHORA BUSCA MEZCLARSE EN COCTELES

POR MANUEL ARBOLÍ  
FOTOS GRAND MARNIER

¿QUÉ TIENE DE ESPECIAL Grand Marnier si, en resumidas cuentas, es coñac con jugo de naranja?, se le cuestiona a Claude de Jouvencel, director mundial de Operaciones de la firma francesa, en su paso por nuestro país.

—“La marca es única”, expresa con aplomo. Y añade: “Cuando uno va a un bar o a un coctel, eso es lo que ha de pensar si quiere disfrutar un Grand Marnier”.

En efecto, el Gran Marnier es coñac con naranja, pero no precisamente con jugo, sino con cáscaras selectas de las Antillas —Haití y Curaçao, en particular—. La magia está en su elaboración: las cáscaras se

secan al sol, para que conserven su aroma y su gusto amargo, y luego se maceran en coñac durante mes y medio. Transcurrido ese tiempo, se obtiene un fuerte destilado que se casa con el coñac. Luego de un periodo de reposo, el último paso consiste en su añejamiento en barricas de roble.

El licor tiene una historia muy particular. En 1827 Jean-Baptiste Lapostolle fundó una destilería para el procesamiento de licores de frutas en la localidad de Neauphle-le-Château, cerca de Versalles. En 1876, un tal Louis-Alexandre Marnier, hijo de un comerciante de vinos, se casó con la nieta de Jean-Baptiste Lapostolle y trabajó en la empresa de éste.

Un día, Jean-Basptiste le llevó a Louis un licor que se hacía con coñac y naranjas en la región de Coñac, en el noreste de Francia. A ambos les agradó aquel sabor y en 1880 lanzaron su propio producto.

¿Por qué emplear naranjas de la especie *Citrus bigaradia*, de las Antillas? Existen dos motivos. Primero, porque la piel, una vez seca, conserva un fuerte y agradable aroma. Segundo, por el toque de distinción que suponía, pues en aquella época el cítrico era una fruta para los grandes señores de Francia y otros lugares de Europa.

El resultado es un licor ambarino de seductor aroma, sazonado con vainilla y otras especias. La botella, que apenas ha cambiado, es un remedo del alambique coñacero de la región de Coñac.

En un principio, el licor ideado por Marnier fue bautizado Curaçao-Marnier. Pero a un amigo, César Ritz, le pareció que el nombre decía poco: *"Un grand nom pour une grande liqueur"* [*"Un gran nombre para un gran licor"*] dijo, y entonces propuso Grand Marnier, a contracorriente de la época en que primaba lo pequeño en los nombres: Le petit café, le petit journal, etcétera. A pesar de todo, el nombre pegó.

(Como dato curioso, poco tiempo después Louis-Alexandre ayudó a su amigo César a adquirir el Hôtel Vendôme. ¡El Ritz!)

A los cuatro años de salido a la venta, el Grand Marnier ganaba el Grand Prix de la Exposición Internacional de Niza. Desde entonces no cesa de recoger premios.



JESÚS DÍAZ

CLAUDE DE JOUVENCEL  
DIRECTOR MUNDIAL DE OPERACIONES

## SEIS GENERACIONES Y UN *OUTSIDER*

Con exportaciones a 150 países, Grand Marnier hoy es dirigido por la sexta generación de la familia, con Jacques Marnier-Lapostolle y sus dos hermanas a la cabeza. "Tres personas –precisa el director de Operaciones–. La siguiente generación será de cuatro: las dos hermanas tienen un hijo cada una, y el presidente Jacques, dos hijos."

De Jouvencel entró en la empresa en 1996, cuando –en plena globalización– la firma se dio cuenta que necesitaba renovar su mercadotecnia y comercialización. El directivo no deja de subrayar que la firma ha tenido muchos aciertos para sobrevivir: estar unidos, trabajar en conjunto, tener objetivos comunes y admitir en la empresa familiar sólo a los miembros que sientan interés por el negocio y tengan al menos 10 años laborando en otras empresas.

Además, considera vital que Grand Marnier no desdeñe el ingreso de elementos valiosos a la corporación, porque "una empresa familiar tiene que trabajar con los mejores elementos".

Seguramente lo dice porque fue elegido para ampliar el exitoso negocio por todo el mundo. Eso es tener visión.

### DEL ROJO AL AMARILLO

La etiqueta más conocida es Cordon Rouge [cordón rojo], que es propiamente el licor fundado en 1880. Tiene un 40% de alcohol (de coñac) y se puede tomar solo, en las rocas y mezclado. La banderola del cuello del Grand Marnier lleva unos datos interesantes que se refieren a la fecha de la producción. Por ejemplo: L0508713.

- L: licor
- Las dos primeras cifras se refieren al año de elaboración: 05 (2005)
- Las tres siguientes hacen referencia al número del día en el año (entre 0 y 365): en este caso, 087 es el 26 de marzo
- Las dos últimas se refieren a la hora: 13 (de la 1:00 a la 1:59 pm)

Hay otros Grand Marnier más particulares que celebran aniversarios o, más bien, centenarios, ideales para acompañar con ciertos tipos de postres o de puros. Éstos son coñacs XO (extra old o extra añejados):

### Entre las recetas con este licor destacan la crêpe Suzette y el soufflé au Grand Marnier, ambas creaciones del célebre chef Escoffier

- Grand Marnier Cuvée du Cent-Cinquante (150 años). Creado en 1977, lleva coñac Fine Champagne de hasta 50 años de añejamiento.
- Grand Marnier Louis-Alexandre Marnier. Homenaje a su creador, con 15 años de añejamiento.
- Grand Marnier Cuvée Spéciale du Centenaire. Creado en 1927 para conmemorar el centenario de la firma. Se elabora con coñacs añejos de hasta 25 años de Fine Champagne.

Las recetas con Grand Marnier son de lo más variopinto. El propio Louis-Alexandre, con ayuda de César Ritz, concibió su licor *crème de la crème* del siglo XIX. Desde entonces, las combinaciones son infinitas.★

### IDEAL PARA COCTELES

Digestivo por excelencia, Grand Marnier es, a partir de su espléndida base coñaquera, toda una revelación en la coctelería, debido a sus increíbles posibilidades de combinación, sobre todo en tragos largos, ideales para socializar por ser refrescantes y ligeros.



#### RED DRAGON

- 1 oz. de Grand Marnier
- 1 oz. de vodka Stolichnaya
- 1 oz. de granadina
- 1 oz. de puré o jarabe de frutas rojas
- 4 oz. de té helado

Llene la mezcladora de hielo y añada los ingredientes. Agite y sirva en vaso o copa para coctel.



#### TÓNIC

- 1 1/2 oz. de Grand Marnier
- 8 oz. de agua tónica
- 1 rebanada de limón

Ponga hielos en un vaso y agregue el Grand Marnier. Posteriormente, rellene el vaso con el agua tónica y decore con una rebanada de limón.

RECETAS CORTESÍA  
DE LAS CASAS GRAND  
MARNIER Y PEDRO  
DOMECQ



NAUTICA

# ¡Lance el anzuelo!

PRACTICAR LA PESCA DEPORTIVA EN ALTA MAR ES COMO TIRAR EN EL GREEN DEL GOLF: AHÍ SE CIERRAN LOS MEJORES NEGOCIOS. ASÍ QUE TOME SU BARCO, SU RED Y SU CAÑA PARA VIVIR ESTA AVENTURA

POR VICENTE OCHOA LEYZAOLA  
FOTOS LATINSTOCK MÉXICO

"EL RETO ES VENCERTE a ti mismo; tener la fuerza y la paciencia para luchar con la naturaleza. Es como cuando un alpinista llega a la cima o un corredor rompe un récord. Hay pocas cosas comparables con la experiencia de capturar un gran pez; mientras más luche por librarse del anzuelo, mayor será la satisfacción si al final consigues atraparlo", señala Gary Simon, experto neoyorquino aficionado a la pesca deportiva, a quien conocí hace unos meses en la marina de Cabo San Lucas.

Sus palabras me hicieron reflexionar sobre este desafiante deporte. Quizás usted, al igual que yo, había concedido poca importancia a la pesca deportiva, pues erróneamente pensaba que sólo se trataba de reunirse con los buenos amigos para pasar un buen rato: tomar un poco de sol, platicar, pasear en lancha y tomar cerveza.



Nada de eso. Al investigar más, descubrí una actividad bastante compleja. Como practicante, no sólo se requiere de una buena condición física; también, del dominio de técnicas para diferentes tipos de pesca (no es lo mismo hacerlo en un río que a mar abierto). Todas las modalidades exigen, además, una buena dosis de paciencia para conectarnos con la naturaleza y olvidarnos del estrés por unas cuantas horas.

### EXPERIENCIA EN ALTAMAR

Créame, es toda una experiencia aprender a sostener la caña de pescar en una embarcación en movimiento, jalando y soltando el sedal para tratar de agotar al pez que ha picado. La incertidumbre de saber si se logrará atrapar al animal me recuerda a Ernest Hemingway, quien acostumbraba salir de pesca por el Caribe con Fidel Castro, con quien seguramente vivió muchas experiencias que luego darían lugar a su novela *El viejo y el mar*.

La pesca en mar abierto es, sin duda, la más emocionante. Ahí se puede liberar la mayor cantidad de adrenalina, pues no hay nada como establecer una batalla personal con un pez vela de más de dos metros de largo para, al final, subirlo a la embarcación y tomarse una foto antes de devolverlo al mar.

**La pesca en mar abierto es la más emocionante. Ahí se puede liberar la mayor cantidad de adrenalina**

LA PESCA ES UNO DE LOS DEPORTES MÁS ANTIGUOS DEL MUNDO. DOCUMENTOS CHINOS LA MENCIONAN MUCHO ANTES DE LA ERA CRISTIANA. EL NATURALISTA CLAUDIO AELIANO, EN SU LIBRO *SOBRE LA NATURALEZA DE LOS ANIMALES*, DESCRIBE EL USO DE MOSCAS COMO CEBO PARA PESCAR, SÓLO QUE AHORA TAMBIÉN HAY MOSCAS ARTIFICIALES

## EL CARIBE, NUEVO IMÁN DE LA PESCA

Antonio Osorio Díaz, gerente de Pronaturs, firma que organiza los tours para el Grupo El Cid en Mazatlán y Puerto Morelos, comparte con los lectores de **CEO Club** algunos datos relevantes del torneo de pesca Cancún Billfish Classic ([www.igtournaments.com](http://www.igtournaments.com)).

**¿Por qué un torneo en el Caribe, cuando en México la tradición de esta práctica se centra en Los Cabos y Mazatlán?**

Porque está avalado por la organización más grande de torneos a nivel mundial y pretendemos darle un giro al destino para hacerlo de pesca de *catch and release*. Además, la infraestructura de la Marina El Cid es de primer nivel, con muelles de concreto flotantes y una escollera más grande que cualquier otra en la zona.

**¿Qué hace diferente al Caribe del Pacífico?**

Las temporadas. En el Pacífico son más largas, con una variedad mayor de peces. Aquí, en temporada —de marzo a junio—, la variedad también es impresionante, pues tenemos la segunda barrera coralina más grande del mundo. Quien normalmente pesca en el Pacífico debe darse la oportunidad de ver esto.

**¿Cuál es el gran pez por atrapar?**

Aunque en el Caribe se encuentran el pez vela y el marlin blanco, vamos a buscar el marlin azul.

**Esperan la participación de al menos 40 embarcaciones. ¿Cómo sabrán los jueces que ya pescaron su marlin azul?**

Cuando uno lo logra, se llama por radio al juez y de inmediato se toma una fotografía con la cámara proporcionada. Una vez que llega el juez [tienen potentes vehículos para llegar rápidamente], lo verifica, lo pesa [para calificar debe pesar mínimo 250 libras] y se suelta. Cada equipo va sumando puntos en su pizarra.



# practica el fresh business



Frescura para un negocio muy rentable.  
Hay una nueva forma de ver las cosas.

oy en día las compañías demandan más agilidad, flexibilidad, confiabilidad y el mejor retorno de sus inversiones. **Xerox Leasing de México** a través de sus planes de arrendamiento le permite adquirir la tecnología más avanzada sin necesidad de capitalizarse a cambio de pagos fijos mensuales para que comience a disfrutar de un negocio muy fresco. Potencialice las oportunidades de crecimiento en su empresa, no sacrifique recursos inmovilizándolos para adquirir tecnología, haga rendir

su presupuesto concentrando su capital en otras áreas del negocio al mismo tiempo que goza de los beneficios de contar con tecnología actualizada. **Xerox Leasing de México** le brinda la solución adecuada a sus necesidades tanto tecnológicas como financieras; tenemos el traje a su medida. Acérquese hoy a **Xerox Leasing de México** y comience a practicar el fresh business conociendo la gran variedad de opciones que tenemos para refrescar su negocio.

**Xerox Leasing de México**

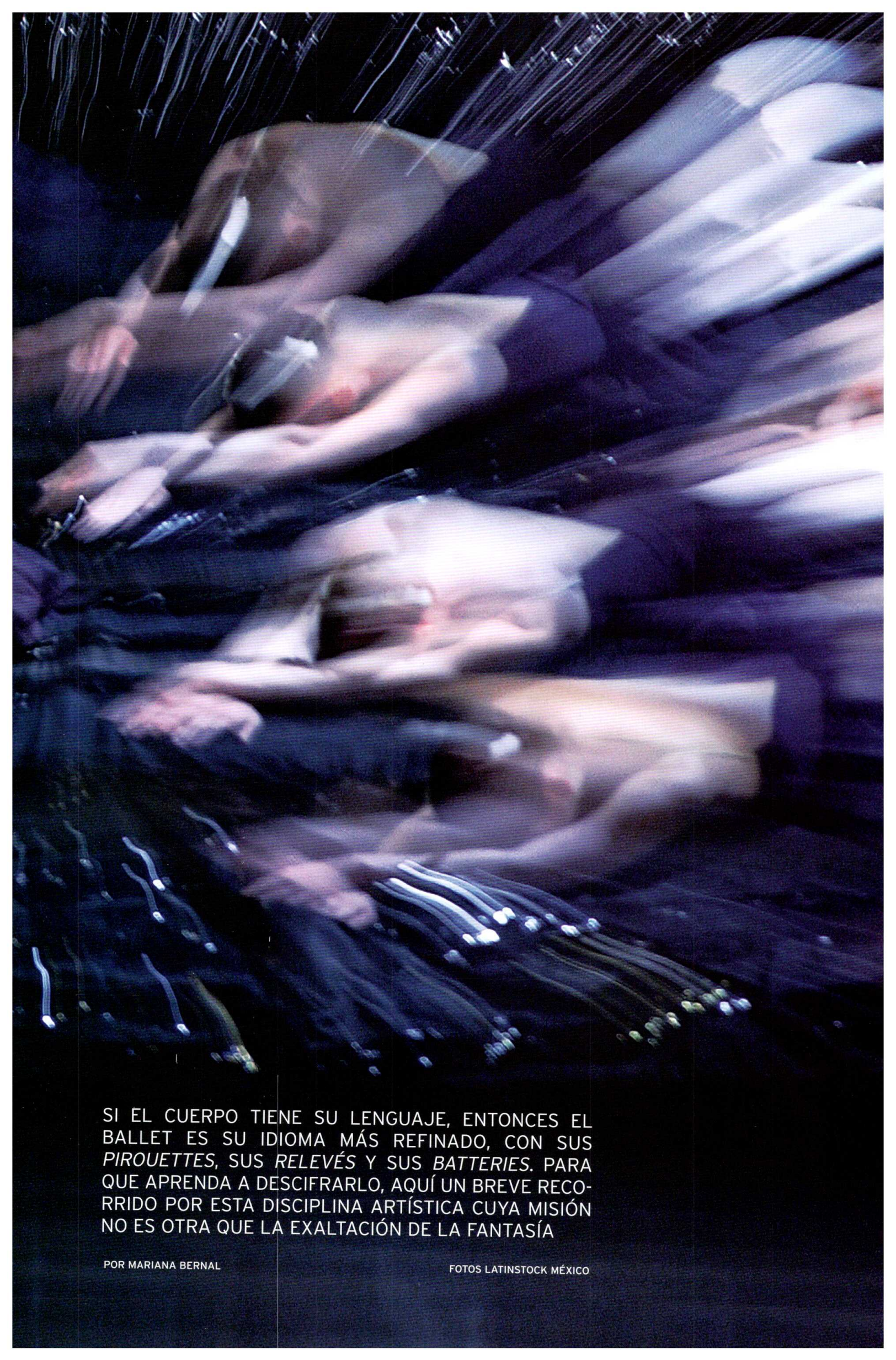


[www.xeroxleasingmex.com.mx](http://www.xeroxleasingmex.com.mx) 01-800-337-0007

© XEROX CORPORATION. Todos los derechos reservados. Xerox® es marca registrada de XEROX CORPORATION utilizada por Xerox Mexicana, S.A. de C.V. como representante autorizado.



etéreos  
cuentos de  
HADAS



SI EL CUERPO TIENE SU LENGUAJE, ENTONCES EL BALLET ES SU IDIOMA MÁS REFINADO, CON SUS *PIROUETTES*, SUS *RELEVÉS* Y SUS *BATTERIES*. PARA QUE APRENDA A DESCIFRARLO, AQUÍ UN BREVE RECORRIDO POR ESTA DISCIPLINA ARTÍSTICA CUYA MISIÓN NO ES OTRA QUE LA EXALTACIÓN DE LA FANTASÍA

POR MARIANA BERNAL

FOTOS LATINSTOCK MÉXICO

**NI EN LA ANTIGUA** Grecia ni en el Siglo de las Luces. Los orígenes del ballet se encuentran en los bailes de las cortes italianas del siglo xvi. Fue la célebre Catalina de Médicis (1519-1589) quien llevó esta práctica a Francia tras contraer matrimonio con Enrique II (1519-1559).

Un siglo después, el gusto por estos bailes en el país galo alcanzaría su cumbre con Luis XIV, el Rey Sol (1638-1715), quien decidió fundar la Real Academia de la Danza. Ahí se configuraron técnica y pasos de lo que conocemos como ballet clásico. ¿Los bailarines escenificaban emotivas escenas de amor? Todo apunta a que esto no sucedía, pues al principio sólo participaban los hombres. Las mujeres no comenzaron a hacerlo, con cierto escándalo, sino hasta 1681 con *El triunfo del amor*, de Lully, en la que mademoiselle De la Fontaine mostró su talento.

Tres elementos transformarían la danza:

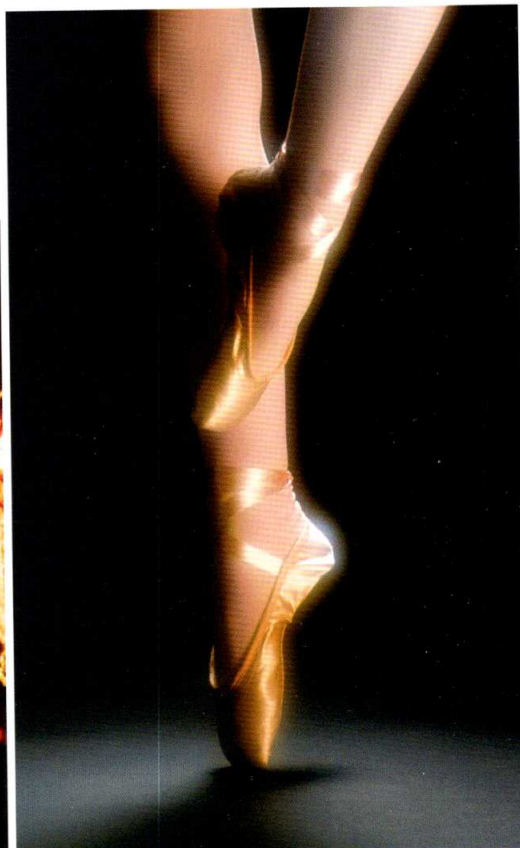
- **La voz:** En sus primeros años, este arte se presentaba como un especie de espectáculo de ópera y ballet, así que John Weaver (1673-1760) optó por eliminar las palabras.
- **El vestuario:** Conforme avanzaba la técnica, la danza exigió liberarse de los estorbosos y pesados trajes (y pelucas y tacones, de paso). La pionera fue la bailarina Marie Anne Camargo (1710-1770), quien acortó la falda para poder dar mayores saltos y tener más movilidad.
- **Las puntas:** Decir adiós a los trajes contribuyó a que se desarrollaran "las puntas". Gracias a ello, el Romanticismo hizo su entrada triunfal a este arte, pues se lograba un carácter etéreo propio de esta corriente artística.

El ballet se extendió de Francia al resto de Europa, y cuando en aquel país se empezó a perder interés, renació en Rusia. Durante el Romanticismo se crearon grandes ballets, entre ellos *Las sílfides*, *El lago de los cisnes*, *La bella durmiente*, *Giselle* y *El Cascanueces*. Grandes músicos como Frédéric Chopin (1810-1849) y Piotr Ilích Chaikovski (1840-1893) escribieron música especialmente para este arte. En Estados Unidos, la disciplina comenzó a desarrollarse hacia los años 30 del siglo xx.

### LOS GRANDES COREÓGRAFOS

**Michel Fokine** (San Petersburgo 1880-Nueva York 1942). Fue maestro y coreógrafo de los Ballets Rusos. En 1905, Anna Pávlova le encargó un ballet para ella, y la respuesta fue *La muerte del cisne*. Entre sus obras más importantes también se cuentan *Las sílfides* y *El pájaro de fuego*.

**Vaslav Nijinski** (Kiev 1889-Londres 1950). Principal bailarín de su época. Interpretó coreografías de Fokine para los Ballets Rusos. Posteriormente se convirtió en un notable coreógrafo con *La siesta de un fauno* y *La consagración de la primavera*.



### ¿TODOS LOS BAILARINES SON IGUALES?

No. El escalafón en una compañía de ballet se otorga de acuerdo con la capacidad de la técnica, la interpretación artística y la trayectoria de los bailarines. En orden descendente, se pueden ocupar los cargos de primer(a) bailarín(a), solistas, corifeos y cuerpo de baile.

No tiene que ir muy lejos: en el Lago y en el Castillo de Chapultepec se montan notables versiones de *El lago de los cisnes* y *La Bella Durmiente*, respectivamente

**George Balanchine** (San Petersburgo 1904-Nueva York 1983). Fue uno de los fundadores de la Escuela del American Ballet y el New York City Ballet. ¿Su legado? 425 piezas, entre ellas *Apolo musageta* y *La Sonnàmbula*. Con su genialidad creó un puente entre el ballet clásico y el moderno.

**Frederick Ashton** (Ecuador 1904-Inglatera 1988). Supo que sería bailarín durante una función de Anna Pávlova. Trabajó con bailarines de la talla de Margot Fonteyn y Maude Lloyd. Entre sus obras se encuentran *La tragedia de la moda*, *Daphnis et Chloé*, *La Fille Mal-Gardée* y *Cinco valsos de Brahms* a la manera de Isadora Duncan.

**Roland Petit** (Francia 1924). Formó el Ballet des Champs-Élysées, y más tarde Los Ballets de París. Sus obras han sido presentadas por el Royal Ballet, el Royal Danish Ballet y el Ballet de la Ópera de París, entre otras importantes compañías. Ejemplo de su trabajo son *Les Forains* y *Pink Floyd Ballet*.

**John Cranko** (Sudáfrica 1927-Alemania 1973). Coreógrafo del Stuttgart Ballet y el Royal Ballet, Cranko nos legó obras como *Eugenio Oneguín*, *Romeo y Julieta* y *La fierecilla domada*. Su inigualable forma al contar las historias (clara y moderna) le ganó no sólo prestigio, sino que el ballet tuviera un nuevo auge entre el público.

**Maurice Béjart** (Francia 1927-Suiza 2007). Bailarín, coreógrafo y director de su propia compañía, fue autor de alrededor de 200 ballets. En su obra optó por la música contemporánea y el cosmopolitismo cultural. Así, reemplazó el tutú por los leotardos. Entre sus obras destacan *La consagración de la primavera* y *À propos de Shéhérazade*.

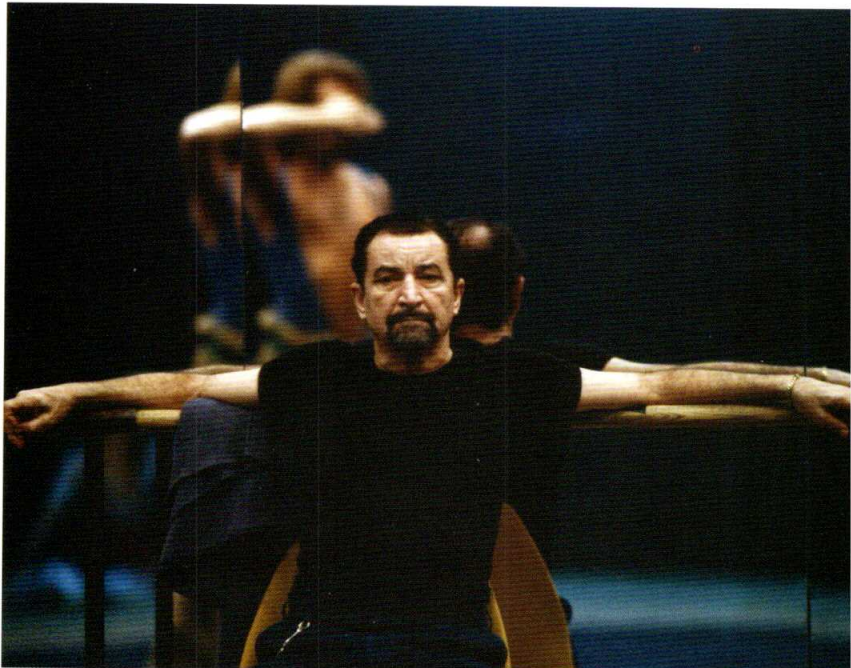
**Marius Petipa** (Marsella 1822-Rusia 1910). Apasionado de las danzas tradicionales españolas, las incorporó en ballets, como *Paquita*. A él debemos las coreografías más conocidas con música de Chaikovski, como *El lago de los cisnes*, *La bella durmiente* y *El Cascanueces*. Su trabajo se caracterizó por el rigor técnico y la elegancia.



GEORGE BALANCHINE



ROLAND PETIT



MAURICE BÉJART



BALLET DE LA ÓPERA DE PARÍS



BALLET BOLSHÓI



COMPAÑIA NACIONAL DE DANZA DE MÉXICO

## 7 COMPAÑÍAS DE BALLET QUE NO SE PUEDE PERDER

**Ballet de la Ópera de París.** Sus orígenes se remontan hacia 1661, con la fundación de la Real Academia de la Danza y más tarde con la Escuela de la Danza de la Ópera (1713). Director artístico: Brigitte Lefèvre.

**Ballet Mariinsky (Kírov).** Nació en 1783 como Ballet Mariinsky, luego se llamó Ballet Imperial y, más tarde, Kírov (por Serguéi Kírov). A la caída del comunismo, retomó su nombre original. Director artístico: Makhar Vaziev.

**Ballet Bolshói.** El Bolshói surgió como competencia directa del Mariinsky, en 1856, pero tuvo sus orígenes en la escuela de Danza del Orfanato de Moscú. Director artístico: Alexéi Ratmansky.

**The Royal Ballet.** Fundada en 1931 bajo el nombre de Vic-Wells Ballet, es la principal compañía de ballet del Reino Unido. Su actual nombre data de 1956. Director artístico: Monica Mason.

**American Ballet Theatre.** Fue fundado en 1937, bajo el nombre de Mordkin Ballet. En 1956 optó por su nombre actual. Con sede en Nueva York, es la compañía de danza más importante de Estados Unidos. Director artístico: Kevin McKenzie.

**Ballet Nacional de Cuba.** Fundado en 1948, su nombre original fue Ballet Alicia Alonso. Su directora general es Alicia Alonso.

**Compañía Nacional de Danza de México.** Nació en 1963 como Ballet Clásico de México, con la fusión del Ballet Concierto, de Felipe Segura, y el Ballet de Cámara, dirigido por Nellie Happee y Tulio de la Rosa. Desde 1974 lleva su actual nombre. El director artístico es Dariusz Blajer. ★

### LOS TÉRMINOS DEL BALLET

El ballet se basa en cinco posiciones de pies y brazos y en direcciones, que son *croisé* (el público ve las piernas cruzadas), *devant* (las piernas salen hacia el frente), *effacé* (la pierna sale en diagonal), *écarté* (posición abierta) y las combinaciones de éstas. Otros términos comunes en ballet son:

**Assemblée.** Se salta con los pies despegados y se juntan antes de aterrizar.

**Attitude.** Posición en la que una pierna se levanta y curva por detrás.

**Batterie.** Golpes de una pierna contra la otra en el aire.

**Demi-plié.** Es la base del inicio de cualquier salto.

**Fouetté.** Giro en el que un pie es estirado y recogido durante las vueltas.

**Grand jeté.** Salto con una pierna extendida adelante y la otra atrás.

**Grand plié.** Doblez de las rodillas completo, alineadas con los dedos de los pies.

**Pirouette.** Giro del cuerpo, se mantiene la mirada fija en un punto y el cuerpo no se encorva.

**Relevé.** Pararse sobre el metatarso (la parte frontal) del pie.



Z H E N  
E H  
H E  
N E H Z

S H A N G H A I

El lugar más refinado para saborear  
La Mejor Gastronomía China.



PRESIDENTE  
INTERCONTINENTAL.  
MEXICO

Campos Elíseos Num. 218, Polanco Chapultepec

53 27 77 00

[www.intercontinental.com/mexicocity](http://www.intercontinental.com/mexicocity) [www.zhen.com.mx](http://www.zhen.com.mx) [www.grupopresidente.com](http://www.grupopresidente.com)

# XEROX

DE LA COPIA AL  
OUTSOURCING DE NEGOCIOS

CON NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA, MEJORES TECNOLOGÍAS Y PRODUCTOS Y UNA APUESTA POR LA IMPRESIÓN EN COLOR, XEROX SE TRANSFORMA EN UNA FIRMA DE SERVICIOS Y CONSULTORÍA DE PRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS, LLENA DE VIDA

POR ULISES NAVARRO Y CLAUDIA CEREZO  
RETRATOS MAURICIO ORTÍZ



A professional portrait of Didier Arnaud, President and General Director of Xerox Mexicana. He is seated in a black office chair, leaning forward with his hands clasped. He is wearing a dark pinstriped suit, a white shirt, and a striped tie. The background is a solid blue wall, and the floor is covered with a blue carpet. The lighting is soft, highlighting his features and the texture of his suit.

**DIDIER ARNAUD**  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE XEROX MEXICANA

EN 1861, EL FÍSICO británico James Clerk Maxwell obtuvo la primera fotografía en colores y, casi cien años más tarde, el mexicano Guillermo González Camarena cambió la televisión en blanco y negro por la de color. Ahora es el turno de Xerox, la legendaria firma estadounidense de fotocopiado, que hoy agrega mucho color a las frías impresiones en blanco y negro.

De hecho, la compañía acelera el proceso de introducción de la impresión a color en ambientes de oficina, a través de tecnologías que la hagan accesible y fácil de usar. La investigación en impresión a color representa aproximadamente el 50% de los 1,500 millones de dólares que Xerox y su socio Fuji Xerox invierten anualmente en investigación y desarrollo.

**CEO Club** platicó con Didier Arnaud, el presidente y director general de Xerox Mexicana, sobre la transformación de la compañía y las estrategias que está siguiendo para remontar posiciones.

**Hace unos años, la firma estaba en su mejor momento: en todas las oficinas había por lo menos una fotocopiadora Xerox, pero luego vino una etapa difícil para la compañía. ¿Cuál es la realidad de Xerox en este momento?**

Xerox tiene más de 50 años de experiencia en el negocio de los documentos. Ciertamente hemos pasado por periodos difíciles, como en los años 70, cuando las firmas japonesas especializadas en fotografía entraron en este negocio. Otras turbulencias más fuertes se dieron a finales de los 90, cuando la tecnología digital cambió el rumbo de la producción de documentos. Hoy, bajo la administración de Anne Mulcahy, quien fue nombrada

CEO mundial en agosto de 2001, le hemos dado vuelta a los problemas financieros, de rentabilidad y de posicionamiento en el mercado, a través de tecnología de punta y más inversiones en investigación y desarrollo.

También decidimos enfocarnos en nuestro core business y eliminar las operaciones que no tenían que ver con el manejo de documentos. Redujimos el tamaño de la empresa: en tres años pasamos de 70 mil a 55 mil empleados en el mundo. Por último, dividimos el negocio en productos de oficina, que atendemos a través de socios de negocio, y soluciones de producción, servicios y outsourcing de documentos.

**¿Cómo definen su negocio ahora?**

Pasamos de ser una empresa de hardware a una compañía que vende tecnología y servicios a través de consultoría, no directamente. En siete años nos hemos transformado en una firma de 2 mil millones de dólares de utilidades, que trabaja en el excitante mercado de la producción de documentos, y tratamos de cambiar la impresión en blanco y negro por la de color. Queremos crear el mercado de color y ofrecer a nuestros clientes nuevas soluciones que les permitan incrementar su productividad. Somos una empresa rentable. Hemos pagado nuestras deudas y tenemos finanzas sanas.

**Seguramente, dejar de ser un negocio de fotocopiadoras para convertirse en socio de negocios de sus clientes empresariales no ha sido fácil. ¿Cómo lo lograron?**

Haciendo ajustes y organizando la empresa en tres negocios diferentes. Primero, Productos de Oficina, que se dedica al negocio tradicional de impresión a través de multifuncionales. En los últimos tres



PARA LAS ARTES GRÁFICAS, XEROX OFRECE CAPACIDAD DE COMBINAR DIFERENTES TIPOS DE PAPEL, TIEMPOS DE RESPUESTA RÁPIDOS Y FIDELIDAD DE COLOR

iGen3



La responsabilidad con el medio ambiente es parte del ADN de Xerox. Por eso, los productos que fabrica ahorran papel y energía

años, la unidad ha lanzado más de 100 productos nuevos, que en México vendemos a través de 2 mil socios.

Segundo, Soluciones de Producción de Documentos; es decir, tecnología de impresión comercial y digital, como impresoras de formato amplio y prensas digitales para la industria de las artes gráficas, las firmas de marketing one-to-one o aquellas que imprimen sobre demanda.

En estos negocios, el color es muy importante. Nuestra tecnología de producción digital igen3 ofrece preparación y compaginación automática, capacidad de combinar diferentes tipos de papel en un mismo trabajo, fidelidad de color y tiempos de respuesta rápidos.

Por último, Servicios y Outsourcing de documentos para el gobierno y los grandes corporativos que desean hacer más eficientes sus procesos de manejo de documentos. En esta unidad de negocio utilizamos herramientas y metodologías de lean six sigma para entregar resultados medibles a nuestros clientes.

xerox



#### XEROX CAMBIA DE IMAGEN

En los diccionarios de habla inglesa, la palabra 'xerox' significa hacer una copia pero, en realidad, el término deriva del griego *xerós*, que significa 'seco'. Por eso, en sus inicios, Xerox hacía referencia a la impresión seca para la reproducción o copiado de documentos.

Hoy, la firma va más allá de la producción de sistemas para impresión y copiado, y eso lo plasma en su nueva identidad corporativa. En la presentación de su cambio de imagen, Anne Mulcahy señaló que la nueva marca "refleja quiénes somos, los mercados que atendemos y la innovación que nos ha diferenciado en nuestra industria. Nos hemos expandido a nuevos mercados, creado nuevos negocios, adquirido nuevas capacidades, desarrollado tecnologías que han impulsado nuevas industrias: todo para asegurar que nuestros clientes compartan su información de manera sencilla, rápida y a un menor costo".

El nuevo logotipo se distingue por su tipografía en rojo brillante, al lado de un símbolo esférico, trazado con líneas que forman una X. Esta letra representa la conexión que Xerox mantiene con sus clientes, socios de negocio, la industria y la innovación. El logotipo tiene un aspecto contemporáneo, casual, cálido y con más vida.

**DE IZQUIERDA A DERECHA:**  
 MARCELO PALMIERI, DIRECTOR EJECUTIVO DE XEROX GLOBAL SERVICES; ALEJANDRO SILVA, DIRECTOR EJECUTIVO DE SERVICIO AL CLIENTE; DIDIER ARNAUD, DIRECTOR GENERAL DE XEROX MEXICANA; ANTONIO NÁJERA, DIRECTOR EJECUTIVO DE PRODUCTION SYSTEMS GROUP; Y EMILIO FUENTE, DIRECTOR EJECUTIVO DE FINANZAS



Las empresas gastan el 10% de sus ingresos totales en la producción de documentos. Si el proceso se administra bien, pueden ahorrar entre 15 y 35% del costo total de impresión

**¿Qué tipo de resultados medibles?**

Por ejemplo, ahorros en costos y mejoras en la satisfacción de los usuarios. ¿Por qué podemos lograr este tipo de resultados? Porque un equipo de especialistas de Xerox se adentra en los procesos de nuestros clientes para mejorar todo su sistema de producción de documentos. Las herramientas de lean six sigma que implementamos hace seis años nos han ayudado a identificar formas de eliminar errores o pasos innecesarios, sobre todo cuando trabajamos con los procesos de nuestros clientes.

**Si una compañía deja en manos de Xerox la producción de sus documentos, ¿qué reducción de costos puede obtener?**

Si monitoreamos y administramos perfectamente los equipos de impresión que están en cada área o departamento y los documentos que produce, podemos generar ahorros entre 15 y 35% del costo total de impresión.

Es muy importante que las empresas estén conscientes de los gastos directos ligados a la producción de documentos. Diferentes estudios han demostrado que el gasto promedio de las organizaciones en este rubro es del 10% de sus ingresos totales, así que es vital que piensen en un socio tecnológico como Xerox que les ayude a sostener su negocio. Nosotros tenemos un amplio rango de

productos, desde los que imprimen cinco cuartillas por minuto, hasta aquellos que producen 15 millones de páginas por mes.

**Además de su tecnología, el mayor énfasis de Xerox está en fabricar productos verdes. ¿Qué está haciendo la firma para proteger el medio ambiente?**

Primero, fabricar productos que permitan el uso eficiente del papel y la energía. Tenemos multifuncionales ahorradores de electricidad, con opciones libres de desechos, como el tóner reciclable o las impresoras de tinta sólida, así como otros suministros ecológicamente amigables.

El Papel de Alto Desempeño para los Negocios (High Yield Business Paper) y el Papel Certificado por el Consejo de Administración de Bosques (Forest Stewardship Council) son otros ejemplos de que manejamos la producción de documentos en forma responsable.

Por otra parte, estamos reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> en nuestros procesos, y limpiando el agua y el aire. También hacemos un uso responsable y cuidadoso de químicos y desperdicios.

Xerox está viviendo una renovación completa y que presenta una oportunidad histórica para todo su ecosistema de negocios: para sus clientes, tener en Xerox un aliado en el manejo crítico de la información y el conocimiento; para sus socios, la posibilidad de hacer crecer su negocio con el más grande jugador de equipos organizacionales eficientes, que continúa sumando servicios de valor agregado para el mercado. En el terreno de la competitividad global, los clientes y socios de negocio de Xerox pueden sentirse tranquilos: juegan en el mismo equipo.



Centro Comercial Santa Fe  
Saks First Concierge  
5246.4872



# Un hogar A LA MEDIDA

LA CREACIÓN DE ESPACIOS CONFORTABLES Y FUNCIONALES NO ES TAN SENCILLO COMO PARECE. REQUIERE INVERTIR TIEMPO Y DINERO, LA AYUDA DE EXPERTOS Y MUCHA COMUNICACIÓN

POR MARLENE TINAJERO Y DAVID BEJA  
FOTOS ROCHE BOBOIS

Quizá alguna vez soñó con tener una casa "de revista" que además de cumplir sus expectativas de belleza y sus caprichos más exigentes, también cubriera todas sus necesidades.

Comúnmente, cuando uno se cambia a una nueva casa comienza a darse cuenta de ciertos inconvenientes que no se pensaron con anticipación. Entonces exclama: "Hubiera hecho mi vestidor más grande. ¡No quepo!"; "Hubiera puesto dos regaderas separadas para evitar conflictos por las mañanas" o "Hubiera separado la sala de televisión de mi recámara



## Un buen interiorista, además de ser creativo, procura documentar todo por escrito y de forma visual para evitar conflictos posteriores

para poder dormir". Sólo entonces se da cuenta de que necesita ayuda de un profesional.

Por regla general, la primera idea que cruza por nuestra mente es buscar un servicio de decoración de interiores, el cual se enfoca normalmente en la selección y distribución de muebles y accesorios. Cuando se requiere un servicio más completo, es el momento de llamar a un interiorista o arquitecto/diseñador de interiores.

### ¡UN INTERIORISTA!

Aparte de enfocarse en la decoración del lugar, un interiorista nos ayuda a mejorar la calidad de vida en un hogar, tomando en cuenta aspectos de psicología ambiental (interacciones entre personas y el medio ambiente), la arquitectura interna y el diseño de mobiliario y objetos. El proyecto puede contemplar aspectos como:

- La creación o modificación
- de muros y plafones
- Selección e instalación de
- pisos y materiales
- Selección de acabados
- Asesoría de colores
- Iluminación

Además del equipo del interiorista, en este tipo de proyectos participa el arquitecto con su gente y uno o más habitantes de la casa. Como las ideas de todos ellos en un momento dado pueden diferir, debe procurarse que la comunicación sea fluida, clara y concisa.

¿En qué momento del proceso debe involucrarse el interiorista? Desde el inicio del proyecto, incluso como parte del equipo de arquitectura. Al ser el especialista en la materia, debe encargarse de la funcionalidad, la distribución de los espacios interiores y la definición del mobiliario.

EL HOGAR IDEAL ES FUNCIONAL, CON ESPACIOS BIEN ILUMINADOS Y DISTRIBUIDOS, Y MOBILIARIO EN ARMONÍA CON EL CONCEPTO DE TODA LA CASA



LA PARTE CREATIVA ES LA MÁS ESPERADA, PORQUE EN ELLA SE GENERA EL CONCEPTO Y SE CONCRETAN LAS IDEAS. LOS LIBROS Y REVISTAS DE DISEÑO DE INTERIORES SON DE GRAN AYUDA PARA OBTENER IDEAS Y CONOCER LAS NUEVAS TENDENCIAS

## Actualmente se utilizan estrategias de diseño que identifican y exceden las necesidades del cliente

### TRES PASOS

Antes de comenzar, debe establecerse un proceso formal y estrategias de diseño que materialicen el proyecto y minimicen gastos y riesgos de errores. A grandes rasgos, las tres etapas son:

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

Aunque es muy importante, pocos invierten el tiempo necesario en esta etapa, pues generalmente sólo se identifican algunas necesidades explícitas (las que el cliente conoce y expresa), pero difícilmente las latentes, que son aquellas que uno desconoce por tres motivos: porque no se está consciente de ellas; porque ya forman parte de las costumbres, lo que impide identificar nuevas posibilidades y porque se desconocen las disciplinas que podrían mejorar la calidad de vida.

¿Cómo identificar esas necesidades latentes? Conociendo el entorno y las actividades diarias y eventuales de los ocupantes de la casa. Como obviamos muchas cosas durante la charla con el interiorista, pueden usarse técnicas de observación mediante recorridos (con fotos y videos) para conocer el estilo de vida real.

#### Caso práctico:

Un cliente tenía en su buró un despertador, una lámpara, pañuelos faciales y un vaso con agua; en el piso tenía papeles y revistas. En ocasiones el vaso con agua se caía –y mojaba los documentos– cuando el cliente apagaba el despertador o prendía la lámpara a media noche.

El cliente no lo mencionó durante la entrevista, pero en un recorrido de observación e investigación de las actividades en la casa se pudo identificar el problema.

#### 2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Con la información recabada se identifican y documentan los requerimientos del proyecto, así como los posibles riesgos y conflictos de ideas entre los ocupantes de un mismo espacio. Los objetivos deben ser claros y viables, pues de ellos dependerá en gran medida el éxito del proyecto.

En esta fase el interiorista comenzará a darle forma al proyecto. Empleará representaciones gráficas como bocetos, planos de distribución de espacios y de mobiliario para lograr un entendimiento gráfico y escrito con el cliente.





### 3. LA PARTE CREATIVA

Es la fase más esperada. Aquí se genera el concepto (resultan de gran ayuda referencias de ambientes en revistas y libros) y se concretan las ideas.

Muchos interioristas crean ambientes mediante representaciones virtuales (renders) en computadora, muy similares a la realidad, los cuales se pueden manipular al instante. Esto es muy útil antes de producir e instalar cualquier elemento, pues se tiene una vista previa de cómo lucirán finalmente los espacios.

#### Solución al caso práctico:

Se modeló virtualmente la cama, el buró y el espacio de todo el conjunto, para que el cliente observara el diseño y la ubicación de los objetos. Se propuso un diseño con lugares especiales para colocar las cosas que el cliente quería tener a la mano, sin tener que eliminarlas o sin que se estorbaran entre sí.

Desde que arranca el proceso hasta su conclusión, existen dos aspectos que se deben cuidar:

- A veces un cliente está tan ansioso por terminar la obra lo antes posible que se acelera el proyecto y se omiten detalles importantes, los cuales terminan por retrasar el proyecto y elevar su costo.



- En algunas ocasiones, el interiorista puede escuchar al cliente para que juntos definan el concepto, pero el proyecto final termina siendo muy distinto a lo convenido por no llevar un proceso documentado y acordado antes de poner un solo clavo.

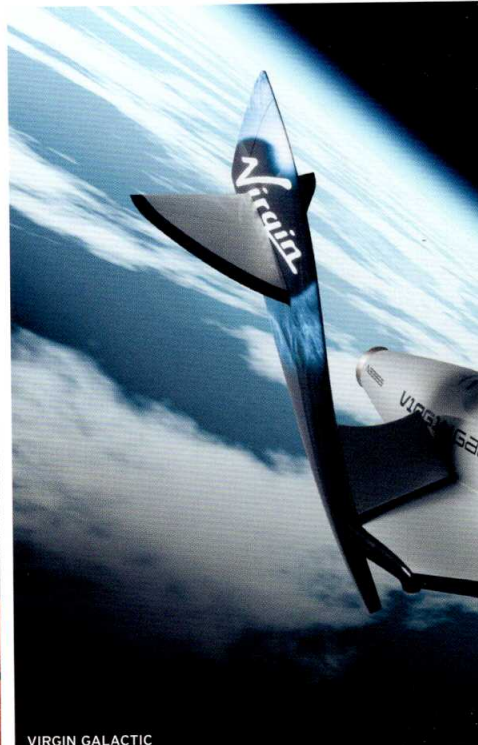
Si se siguen los pasos sugeridos y se utilizan estrategias de diseño que identifiquen y satisfagan las necesidades explícitas y latentes, vivirá en una casa totalmente hecha a su medida. ★

# Viajes inauditos

LO QUE DICTAN LAS  
TENDENCIAS DEL TURISMO

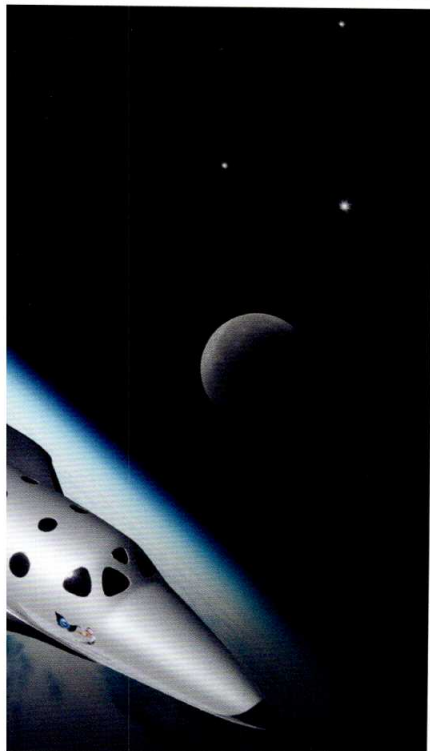


GETTYIMAGES / EDITORIAL



VIRGIN GALACTIC

UN VIAJE EMOCIONA CON SÓLO PENSAR QUE SE SENTIRÁ UN CLIMA DISTINTO, SE PROBARÁN PLATILLOS DESCONOCIDOS Y SE HABLARÁ OTRO IDIOMA, AUNQUE ES MEJOR CONOCER CINCO TENDENCIAS QUE HAN COBRADO ÍMPETU EN EL TURISMO



PARÍS, MÁS QUE LA CIUDAD LUZ,  
ES LA CIUDAD BON APPÉTIT

Y LAS VEGAS, MÁS QUE LA CIUDAD  
DEL PECADO, ES LA SIN CITY...  
PERO DE LA GULA, POR SU  
NOTABLE GASTRONOMÍA



POR KAYLA ZALDÍVAR  
FOTOS LATINSTOCK MÉXICO

## LOS CLÁSICOS

### LA MEMORIA DEL APETITO

Comer, sin duda, es un placer. Y viajar por comer es, entonces, un placer doble. Gracias a los turistas gastronómicos, los países se ocupan hoy por servir sus costumbres y tradiciones en una mesa, y con la mejor presentación.

Seis ciudades obligadas son:

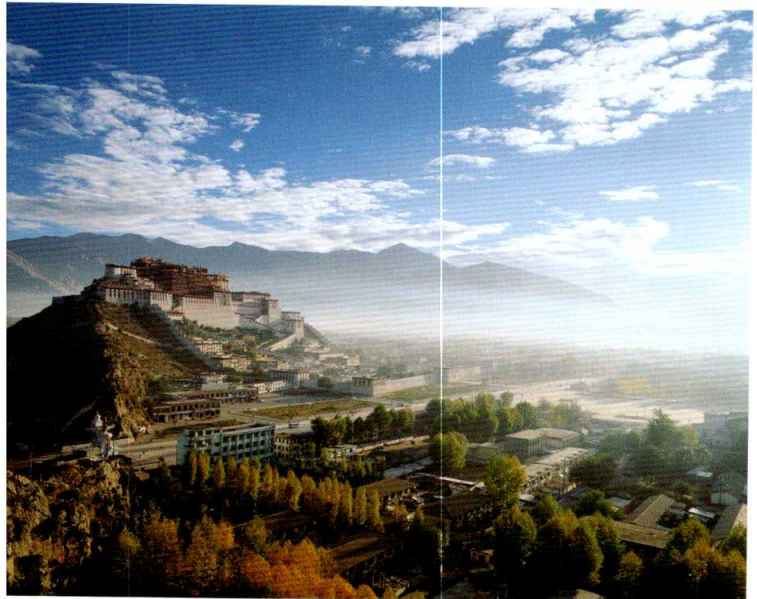
- **París**, porque de ahí provienen los nombres de los chefs más destacados, como Alain Ducasse, Pierre Gagnaire o Paul Bocuse
- **Barcelona**, porque Ferran Adrià y sus creaciones (entre ellos sus alumnos) han marcado tendencia por doquier
- **Nueva York**, porque es un crisol de sabores que se reúnen en un mismo plato; además, ahí se encuentran los restaurantes más galardonados del mundo, como Daniel o Per Se
- **Sydney**, porque, a propósito de su vino, la gastronomía sufrió una explosión de creatividad
- **Las Vegas**, porque ahí se concentran los chefs supertop y los master sommeliers
- **San Sebastián, España**, merece mención especial por sus delicias del mar

### UN VIAJE CON FE

Se dice que la fe mueve montañas, pero también a miles de viajeros. Seguramente en cada viaje usted visita algún recinto de fe, como capillas, iglesias o claustros, pero hay sitios obligados para los creyentes, sin importar si son católicos, musulmanes o budistas. El propósito es espiritual.

El Camino de Santiago (España), patrimonio de la humanidad, está reconocido como la primera ruta turística del mundo. Pero los peregrinos también visitan Belén, Galilea y Jerusalén (Israel), la basílica de San Pedro (El Vaticano) o el Tíbet (China).

Están también el templo de San Charbel, en Líbano; el pueblo de Lourdes, en Francia; o Fátima, en Portugal. El propósito es visitar cada uno de los sitios por donde pasó ese hombre ermitaño y donde se apareció la Virgen María a Bernadette Soubirous, en el caso de Lourdes, y a tres pastorcitos en el caso de Fátima. O la licuefacción de la sangre de San Genaro, en la iglesia de Santa Clara, en Nápoles (Italia).



ARRIBA: LA BASÍLICA DE GUADALUPE, CON MÁS VISITAS QUE EL PROPIO VATICANO

EN MEDIO: MONASTERIOS DEL TÍBET, CON TURISTAS EN AUMENTO

ABAJO: LA CÚPULA DE LA ROCA, TEMPLO ISLÁMICO EN JERUSALÉN QUE COMPARTE CIUDAD CON LOS DE OTRAS RELIGIONES

En los paseos espirituales, el destino no es la ruta para peregrinos ni el enclave turístico; es el encuentro con su ser

Incluso hay quienes deciden retirarse a un monasterio budista en Myanmar o franciscano en Croacia, donde sólo los hombres pueden pernoctar. Sin embargo, no importa el género de quien llame a la puerta: una taza de té siempre dará la bienvenida al simple paseante.

En México, el principal centro de turismo religioso es la basílica de Guadalupe, con más de 15 millones de visitantes al año. Le siguen la Virgen de Zapopan, el Santo Niño de Atocha en Plateros y la Virgen de San Juan de los Lagos.

## LOS NECESARIOS

### HACIA LA SANACIÓN

Estados Unidos, Cuba y Colombia tienen una misma misión: sanar y mejorar el aspecto físico de los miles de turistas que llegan de todas las latitudes.

Houston y San Antonio, en el estado de la Estrella Solitaria, se presentan como las ciudades para curarse, especialmente de padecimientos nefrológicos, cardíacos y oncológicos, ya que sus operaciones robóticas son de probado éxito. Las cirugías estéticas también son su especialidad.

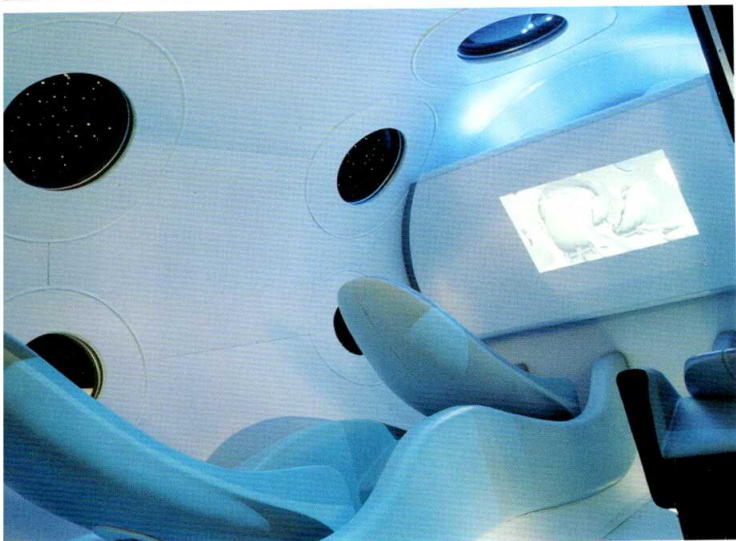
Colombia, a propósito del libro *Sin tetas no hay paraíso*, de Gustavo Bolívar, se ha develado como destino clave para someterse a una cirugía estética. En 2007 ahí se practicaron 230 mil intervenciones de este tipo, y se calcula el implante de 40 mil pares de prótesis de silicona en senos y glúteos cada año. A propósito de este boom estético, incluso hay agencias de viaje que organizan paquetes que incluyen avión, hospedaje en hoteles de la categoría que se solicite y visitas a sitios turísticos; esto con un extra: una cirugía estética en las clínicas más renombradas.

Cuba se distingue por la calidad de sus servicios médicos. Por ello, no resulta sorprendente que lleguen pacientes de alrededor de 90 países. Allí se ofrecen especialidades, desde odontológicas hasta cirugías estéticas o reconstructivas, pero existen tratamientos exclusivos que, se supone, sólo hay en Cuba, como la psoriasis (enfermedad inflamatoria crónica de la piel) y la retinosis. Basta recordar, además, que en la isla se atendió a Diego Armando Maradona y a los niños de Chernobyl.

En este territorio se halla, además, el Club de los 120 Años, dirigido por Eugenio Selman Houssein-Abdo, quien pretende la meta de lograr esa longevidad. Él, justamente, es el jefe de médicos que procura a Fidel Castro luego de que cayera enfermo hace dos años.

LA ZONA CERO DE NUEVA YORK  
ES PARTE DEL TURISMO NEGRO.  
LA INCÓGNITA: ¿LA GENTE  
SONRÍE AL TOMARSE LA FOTO  
DE RECUERDO?

LOS VIAJEROS ESPACIALES  
TENDRÁN POSTALES ÚNICAS DE  
LA TRAVESÍA. PREGUNTE SI SE  
PERMITE USAR CÁMARA



## LOS INCREÍBLES

### EL LADO OSCURO DEL TURISMO

La miseria de las favelas de Río de Janeiro, los barrios pobres de Argentina o Sudáfrica, y la recreación del recorrido de los migrantes de México a Estados Unidos son ejemplos de los recorridos "de realidad", que cada vez ganan más adeptos.

A ellos se suman las áreas afectadas en Nueva Orleans luego del huracán Katrina y la zona devastada en Tailandia luego del tsunami, todas con recorridos guiados. ¿Su antecedente? Quizás sea Auschwitz, en Polonia, ciudad con atractivo gracias al ignominioso campo de concentración nazi.

Por eso, la imagen tomada por Spencer Platt [con la que abre este texto], al sur de Beirut (Líbano), ganó el premio principal del World Press Photo (el principal certámen de fotografías a nivel mundial) en el 2006. Él capturó a un grupo de turistas a bordo de un automóvil convertible, paseando por las zonas recién bombardeadas.

Como parte de este "turismo de realidad", algunos visitan Camboya para conocer los sitios donde los jémeros rojos perpetraban sus matanzas (dejaron cerca de 2 millones de muertos), o el lago Tonle Sap, donde viven los camboyanos más pobres.

Si está interesado, en septiembre se realizarán expediciones en barco hacia la Warming Island partiendo de Reykjavik, Islandia. Una excelente oportunidad para comprobar cómo Groenlandia se está reinventando debido al calentamiento global.

### LEJOS DE LA TIERRA

El turismo espacial ya es una realidad para mortales con mucha fortuna. A partir de este 2008, se podrán comprar boletos para viajar a las últimas capas de la atmósfera terrestre con dos empresas:

- **Virgin Galactic**, que promete 45 minutos de gravedad cero y ver la curvatura de la Tierra a bordo de la nave *Space Ship 2*, la cual viaja a cientos de kilómetros sobre la superficie del planeta.
- **Space Adventures**, que ofrece paquetes para orbitar, por una semana, alrededor de la Tierra con la compañía de astronautas profesionales.

Para el 2012 se prevé la apertura del Galactic Suite, un hotel espacial en el que los huéspedes se bañarán en un cuarto lleno de burbujas de agua flotantes, usarán trajes de velcro para adherirse a las paredes (debido a la nula gravedad de la atmósfera) y serán parte de sencillos experimentos científicos. Este hospedaje costará 4 millones de dólares sólo por tres noches, y se ha calculado que cerca de 40 mil personas en el mundo podrían darse este gusto.

Rusia, por su parte, lanzó el satélite *Génesis 2*, prototipo para otro hotel ideado por el magnate de la hotelería de Las Vegas, Robert Bigelow. Abriría en el 2015. Vaya haciendo sus maletas. ★



# CEO Club<sup>®</sup>

## INVITATIONAL

### CEO Club Invitational 2008 Golf Tournament Club de Golf Los Encinos 19 de Mayo, 2008

Con la intención de crear espacios y oportunidades donde usted pueda convivir y disfrutar de un momento agradable con sus colegas, además de practicar un gran deporte, le invitamos al próximo CEO Club Invitational 2008, donde podrá ganar magníficos premios como:

## Mercedes-Benz Clase C 280

Un Mercedes-Benz Clase C 280 entre aquellos jugadores que dejen la bola en el green en uno o más de los pares 3 del campo en su primer golpe de salida y un Mercedes-Benz Clase C 280 al primer Hole-in-One



Debido al carácter de este evento, el cupo está limitado, por lo que si es de su interés, le pedimos confirme su participación llamando al Centro de Atención a Socios al (55) 2167-3201 o enviando un correo electrónico a [servicioasocios@ceoclub.com](mailto:servicioasocios@ceoclub.com)

**Marcando Rumbo<sup>®</sup>**



# CEO board

BENEFICIOS Y PROMOCIONES PARA LOS SOCIOS





CHARLY RAMOS

## Guillermo Prieto

**Comida privada  
4 de marzo**

¿Sabe cuál es el futuro de los mercados bursátiles en cuanto a regiones y alianzas? O mejor aún, ¿sabe cuál es el porvenir de las empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)? Quienes asistieron a la comida privada con Guillermo Prieto, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, tienen la respuesta a estos y otros temas de actualidad.

En la reunión celebrada el pasado 4 de marzo, el presidente de la BMV también habló del futuro de la Bolsa Mexicana de Valores y de sus retos de crecimiento. ¿El objetivo? Apoyarlo a Usted, como Socio de **CEO Club**, para que continúe mar-

cando el rumbo de su empresa. A través de foros de esta naturaleza, se fomenta el nutrido intercambio de ideas entre colegas, empresarios y expertos.

Guillermo Prieto es, sin duda, un expositor de primerísimo nivel. Después de graduarse como economista –con mención especial– del ITAM y haber estudiado una maestría en Administración Pública en Harvard, se incorporó al Consejo Directivo de la Federación Mundial de Bolsas (World Federation Exchanges).

El resto es una historia de éxito: actualmente es vocal propietario de las Juntas de Gobierno de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y de la Condusef. También ha sido miembro de los Consejos de Administración de gigantes como Aseguradora Hidalgo, Agroasemex y Nacional Financiera.

## CEO Club Invitational 2008

**Golf Tournament  
Club de Golf Los Encinos, 19 de mayo**

La fecha se acerca y la cita es en el Club de Golf Los Encinos. ¿El motivo? Nuestro CEO Club Invitational 2008 Golf Tournament, un evento que cumple fielmente con nuestra misión: crear espacios donde Usted pueda convivir e intercambiar puntos de vista con sus colegas y practicar un deporte con clase.

¿Qué plus ofrece este torneo, más allá de su cercanía con la ciudad, pues se ubica a sólo 44 kilómetros? La oportunidad de ganar magníficos premios, entre ellos un Mercedes-Benz Clase C. ¿Qué debe hacer para regresar manejando su nuevo auto? Confirmar su asistencia en el Centro de Atención a Socios (los datos aparecen en el banner inferior).

DEBIDO AL CARÁCTER DE ESTE EVENTO, EL CUPO ESTÁ LIMITADO. CONFIRME SU ASISTENCIA LLAMANDO AL TELÉFONO DEL CENTRO DE ATENCIÓN A SOCIOS: (55) 2167 3201 Ó ENVIANDO UN CORREO ELECTRÓNICO A [SERVICIOSOCIOS@CEOCLUB.COM](mailto:SERVICIOSOCIOS@CEOCLUB.COM)



## PROMOCIONES DE ARTE

PHIL KELLY es un artista plástico de origen irlandés, naturalizado mexicano, que ha expuesto su obra en recintos de todo el mundo. Su primera exposición individual se exhibió en Portugal, en 1974.

Entre sus exposiciones destacan Ciudad Inédita (Polifórum Cultural Siqueiros, 1991), Babel Descifrada (Museo de Arte Moderno, 1996), Dibujos Desnudos sobre Papel (Consejo Británico, 1999) y Ciudad de Vivos y Muertos (Galería Itatti, 2003).

En su obra, Kelly muestra un interés particular por diversos escenarios urbanos de la ciudad de México y paisajes típicos de algunos estados de la República Mexicana. En este género, el artista ocupa un lugar privilegiado por sus cualidades artísticas y por la sensibilidad con la que describe cada momento.

Si usted está interesado en los trabajos de este extraordinario artista, puede obtener un descuento de 20% en sus obras, beneficio exclusivo de los Socios de **CEO Club**.

**CEO Club** lo invita a disfrutar de las obras del pintor Phil Kelly, quien exhibe sus pinturas en:

Paseo de Tamarindos 400, Suite 102  
Col. Bosques de las Lomas  
México, D.F.  
C.P. 05120  
Tel: (55) 2167-3201

ELENA GÓMEZ TOUSSAINT es una pintora mexicana que estudió en la Escuela de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda" de la ciudad de México, así como en Francia, en la Escuela Nacional de Bellas Artes de Dijon y en la Escuela Nacional Superior de Bellas Artes de París.

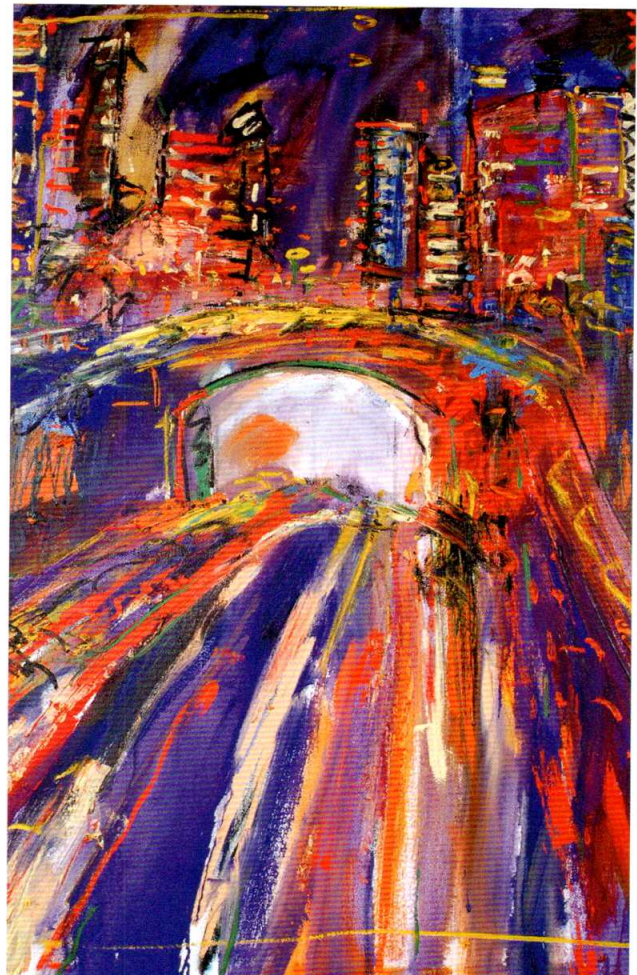
Ha participado en diversos talleres con Betsabé Romero, Alfonso Mena Pacheco, Gabriel Macotela, Carla Rippey, Magali Lara y Roberto Turnbull.

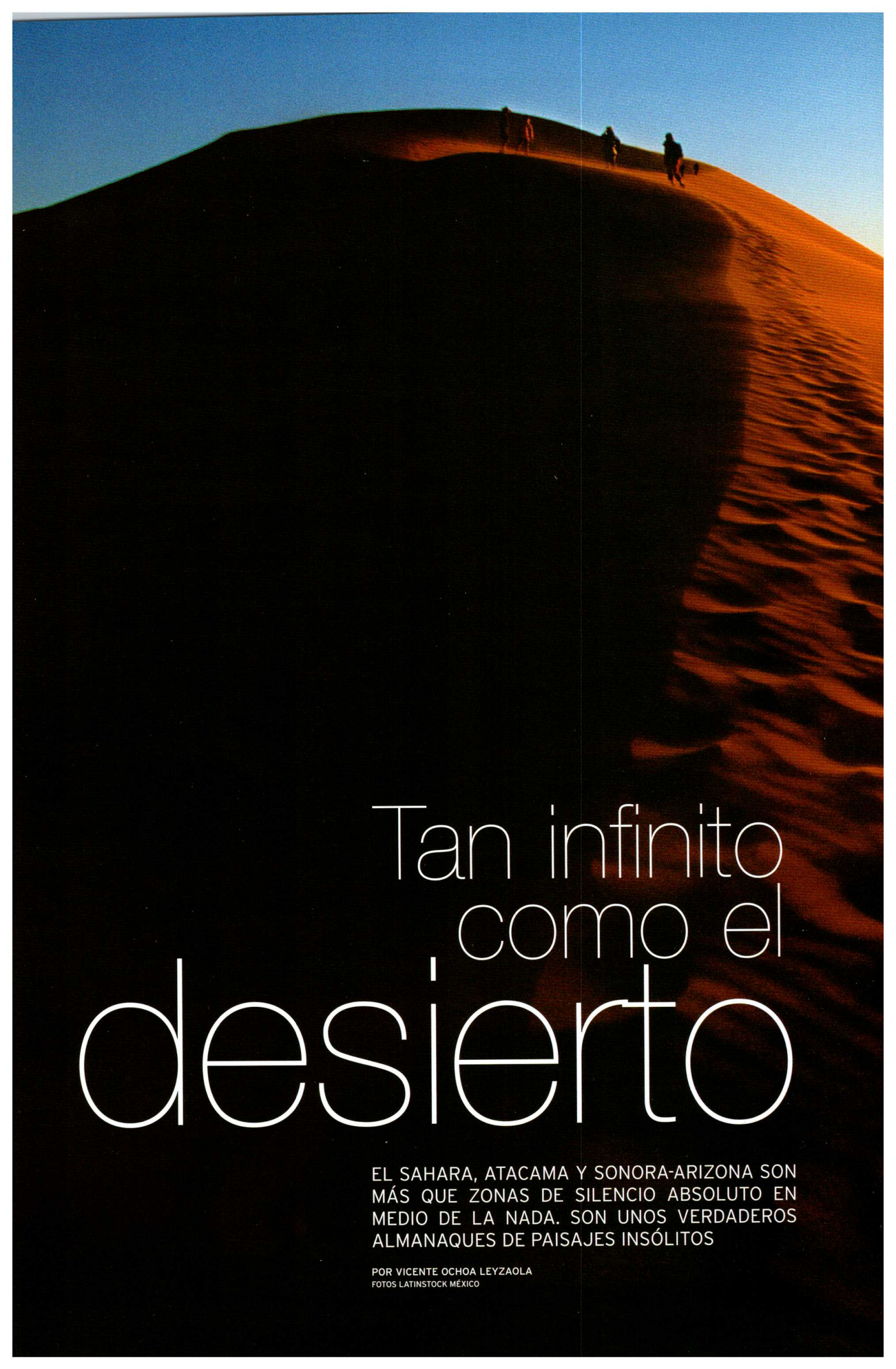
La formación artística de esta pintora, que utiliza el óleo, el temple, el acrílico, los pigmentos, la encaústica y la fotografía, tuvo sus bases en la arquitectura y cultura parisinas, pues durante 15 años vivió en la Ciudad Luz. Sus calles, edificios y monumentos fueron testigos del desarrollo vertiginoso de la artista y por eso no resulta extraño que ahora trabaje el elemento urbano en sus obras.

Su serie más reciente es "Laberintos Urbanos", en la que exhibe la ciudad a partir de la idea de un laberinto, con sus calles y signos. Son obras con muchas capas de diversas técnicas (pintura, dibujo, acuarela) que se superponen para dar una sensación de profundidad.

El temple y grafito sobre tela de la obra *In Your Eyes*, que forma parte de esta serie, integra elementos de fotografía.

Las obras de Elena Gómez tienen un 20% de descuento para los Socios de **CEO Club**.





# Tan infinito como el desierto

EL SAHARA, ATACAMA Y SONORA-ARIZONA SON  
MÁS QUE ZONAS DE SILENCIO ABSOLUTO EN  
MEDIO DE LA NADA. SON UNOS VERDADEROS  
ALMANAQUES DE PAISAJES INSÓLITOS

POR VICENTE OCHOA LEYZAOLA  
FOTOS LATINSTOCK MÉXICO



**MÁS ALLÁ DE LOS CLICHÉS** cinematográficos, el desierto se propone como un territorio fascinante; un lugar donde siempre hay algo por descubrir y una buena dosis de bellezas por admirar.

Para empezar, no se habla de un desierto, sino de los desiertos. Hay varios en el mundo y entre sí guardan diferencias notables, siendo quizás la principal sus historias de interacción con el ser humano a través de los tiempos y el devenir de las culturas.

Aquí hablaremos de tres desiertos en verdad atractivos y muy diferentes entre sí: el desierto del Sahara, el más grande del mundo; el desierto de Atacama, considerado el más árido del planeta; y el Desierto de Sonora-Arizona, muy rico en flora y fauna.

## EL MÍTICO SAHARA

Lawrence de Arabia es más que una épica referencia cinematográfica. También es el primer acercamiento que muchos tuvimos con las imágenes de este desierto, el más grande del mundo.

Ayer como hoy, el Sahara encaja con la imagen de una interminable sucesión de dunas de arena ocre, vientos temibles y prodigiosos oasis que permitían –y permiten– la vida en esa región de África.

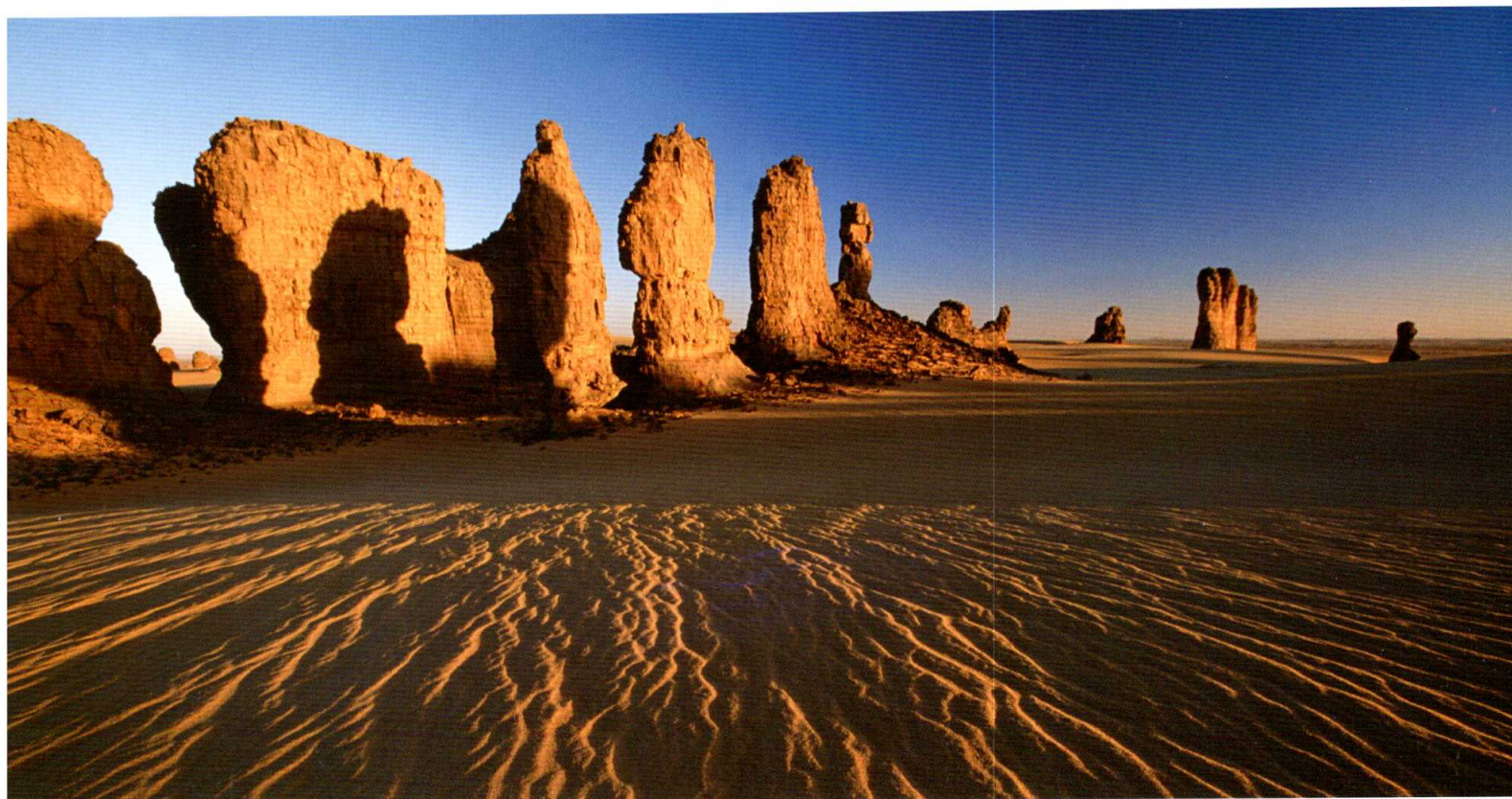
Con poco más de 9 millones de km<sup>2</sup> –algo así como el tamaño de todo Estados Unidos–, el Sahara separa al continente africano en dos regiones dife-

renciadas: el África Mediterránea, al norte, y el África Subsahariana, al sur. Va desde el océano Atlántico hasta el Mar Rojo, siguiendo la línea del Mediterráneo, y abarca gran parte de Argelia, Túnez, Marruecos, Sahara Occidental, Mauritania, Mali, Níger, Libia, Chad, Egipto y Sudán. La franja sur del desierto recibe el nombre de Sahel, que se distingue por su aridez; en esa zona se asentaron algunos de los imperios africanos del Medioevo y cuyas ruinas aún persisten.

Según los viajeros, Marruecos es el punto de partida favorito. Se trata de un país fascinante donde podemos adentrarnos en la cultura árabe, en el cultivo de la palmera de dátiles y en el magnetismo del desierto, al cual se puede acceder en vehículos todoterreno, montando dromedarios (mucho más turístico) o de la manera tradicional: caminando.

Desde luego, es imprescindible contar con un guía profesional, sin importar si se trata de un paseo de un día o de una caravana de varias jornadas, pues el clima suele ser un elemento difícil de asimilar para quienes no están acostumbrados. Además, es bastante fácil perderse y desorientarse en los inmensos mares de dunas, pues las impresionantes tormentas de arena que sepultan absolutamente todo a su paso se presentan en cualquier momento.

Cuesta trabajo creer que hace apenas 10 mil años la región estaba cubierta de abundante vegetación y poblada por grandes mamíferos del continente afri-





Mitad grava y mitad arena y dunas, el Sahara es tan grande como Estados Unidos, pero en su territorio sólo ha nevado en una ocasión: la noche del 18 de febrero de 1979

cano, como leones y elefantes. Hoy sólo el 2% del Sahara cuenta con oasis, en los cuales viven unos 2 millones de personas, pero falta mucho para modernizar esos recónditos parajes.

Se calcula que existen unos 5 millones de oasis en el Sahara, la mayoría canalizados para garantizar el agua a las tierras de cultivo, pues el norte de África no es sólo arena; también es zona de dátiles, higos y varios tipos de nueces (sólo Marruecos exporta 90 mil toneladas de diferentes semillas cada año).

Una visita a esta zona es una oportunidad excelente para tres cosas:

- Conocer in vivo la multifacética cultura árabe, incluida su rica gastronomía
- Entrar en contacto (aunque parezca difícil de creer) con las tribus nómadas que todavía tienen como actividad económica el comercio en las diferentes latitudes de este enorme desierto
- Sentirse (¿por qué no?) protagonista de su propia película, recorriendo los verdaderos paisajes que dieron inspiración a filmes como *Casablanca* (1942), *Lawrence de Arabia* (1962) *El paciente inglés* (1996) y *Sahara* (2005).

Así es este mítico, emblemático y muy –muy– cinematográfico desierto. De hecho, quizás estando allí, de pronto, en la cima de una duna, vea al general alemán Erwin Rommel, el llamado Zorro del Desierto durante la Segunda Guerra Mundial. O quizás sólo se trate de un espejismo.

## ATACAMA, AL EXTREMO

El trayecto de la ciudad de México hasta Santiago de Chile dura cerca de ocho horas ¿Vale la pena hacer conexión con otro vuelo de poco más de dos horas para llegar a ¡un desierto!? Por increíble que parezca, la respuesta es un rotundo sí, pues quienes hemos realizado una travesía por Atacama, con gusto la volveríamos a hacer.

A Atacama se le ha catalogado como el desierto más árido del mundo. No obstante, los viajeros curiosos irán encontrando diferentes oasis que parecen contradecir ese dicho. Si bien es cierto que hay una parte plenamente desértica, con paisajes alucinantes de arenas ocres y rojizas, también es verdad que en el trayecto se encuentran distintos riachuelos, áreas verdes y hasta un hermoso paraje con deliciosas piscinas de aguas termales.

El primer recorrido obligado es al Salar de Atacama, una impresionante acumulación de sales minerales a flor de tierra donde, para crear un hermoso contraste, tienen sus nidos cientos de flamencos.

De ahí se puede pasar a unas antiguas ruinas de indígenas atacameños, antes de internarse en el Valle de la Luna, un espacio mágico donde el capricho de las formaciones rocosas compite con los ocres de las suaves dunas de arena para conformar un escenario digno de la más elaborada fantasía de Stanley Kubrick en 2001, *Odisea del Espacio*.



AUNQUE EL DESIERTO DE ATACAMA ES EL MÁS ÁRIDO DEL MUNDO (EXISTEN ZONAS DONDE NO HA LLOVIDO EN 4 MIL AÑOS), HAY SITIOS LLENOS DE VIDA COMO EL SALAR, UNA IMPRESIONANTE ACUMULACIÓN DE SALES MINERALES A FLOR DE TIERRA QUE TAMBIÉN ES HOGAR DE CIENTOS DE FLAMENCOS



Al día siguiente, por la tarde, es imprescindible un tour fotográfico en el área de la Cañada del Diablo, donde los grandes promontorios rocosos del desierto establecen un contraste inimaginable con las cumbres nevadas de la cercana e imponente Cordillera de los Andes, la mayor del continente.

El tercer día debe levantarse muy temprano para subir (en jeep, claro) hasta los Géiseres del Tatio, a 4,200 metros de altura sobre el nivel del mar. Ver surgir el sol desde atrás de las montañas al amanecer lo dejará sin palabras. Al regreso, para no olvidar los detalles amables, puede pasar un buen rato en Termas de Puritama, piscinas de aguas termales que parecerían imposibles entre los duros perfiles de las rocas desérticas y bajo un cielo infinitamente azul.

Antes de decir adiós al desierto de Atacama puede conocer el pueblo de Caspana, una pequeña comunidad agrícola de indígenas atacameños, quienes por miles de años han conservado casi intactos su arquitectura de adobe y sus costumbres.

## SONORA-ARIZONA, OSTENTACION EN ARENA

El desierto de Sonora es uno de los más ricos del mundo en flora y fauna. Su territorio es internacional: abarca buena parte del estado mexicano de Sonora (de ahí su nombre) y también una gran porción de Arizona, en Estados Unidos. Para disfrutar de sus paisajes, lo más recomendable es sacar la visa y cruzar la frontera. Arizona ofrece una infraestructura muy completa de servicios turísticos y para hacer los recorridos, así como esfuerzos ejemplares para la conservación del ecosistema.

El recorrido puede iniciar a sólo 15 minutos del centro de Tucson, en el Museo del Desierto Arizona-Sonora, un híbrido entre jardín botánico y zoológico. Allí podrá conocer lo más representativo de la flora y la fauna de este desierto, pues ofrece una muestra de las 38 mil plantas (entre ellas 213 cactus distintos) y más de 12 mil animales de 300 especies que aquí habitan, desde insectos hasta lobos grises.



Desde Tucson hasta las rocas rojas de Sedona, el desierto ha cambiado el modo de vida de los lugareños, quienes aprovechando el buen clima que impera durante todo el año (sobre todo en invierno) han creado una serie de comunidades que son sinónimo de lujo y sofisticación.

Aquí están los mejores spas del mundo, hoteles impresionantes, vanguardistas galerías de arte, centros comerciales internacionales de primera línea y restaurantes gourmet de altos vuelos, además de, por supuesto, infinidad de actividades al aire libre. Su orografía permite practicar caminata, bicicleta o paseos (a elegir: a caballo, en vehículos todoterreno y hasta en helicóptero o globo aerostático). Además es el escenario ideal para practicar golf: existen más de 300 campos de excelente nivel y el aire seco y cálido (benéfico para las vías respiratorias) permite que las pelotas lleguen más lejos en cada tiro.

Aquí sí es válido el dicho: "Dinero llama dinero". La zona ya es un maravilloso oasis para familias adineradas del norte de Estados Unidos, Canadá y Europa que han fincado sus residencias de invierno.

Cerca de Sedona, rumbo al norte, el paisaje cambia con la elevación del terreno, pues ahí inician las montañas que originan el Gran Cañón del Colorado. En Wupatki, uno de los últimos puntos del recorrido, se ubica una de las rarísimas zonas arqueológicas en territorio estadounidense, que data de entre los siglos XI y XIII y que fue habitada por indios sinagua.



## EL LEJANO OESTE

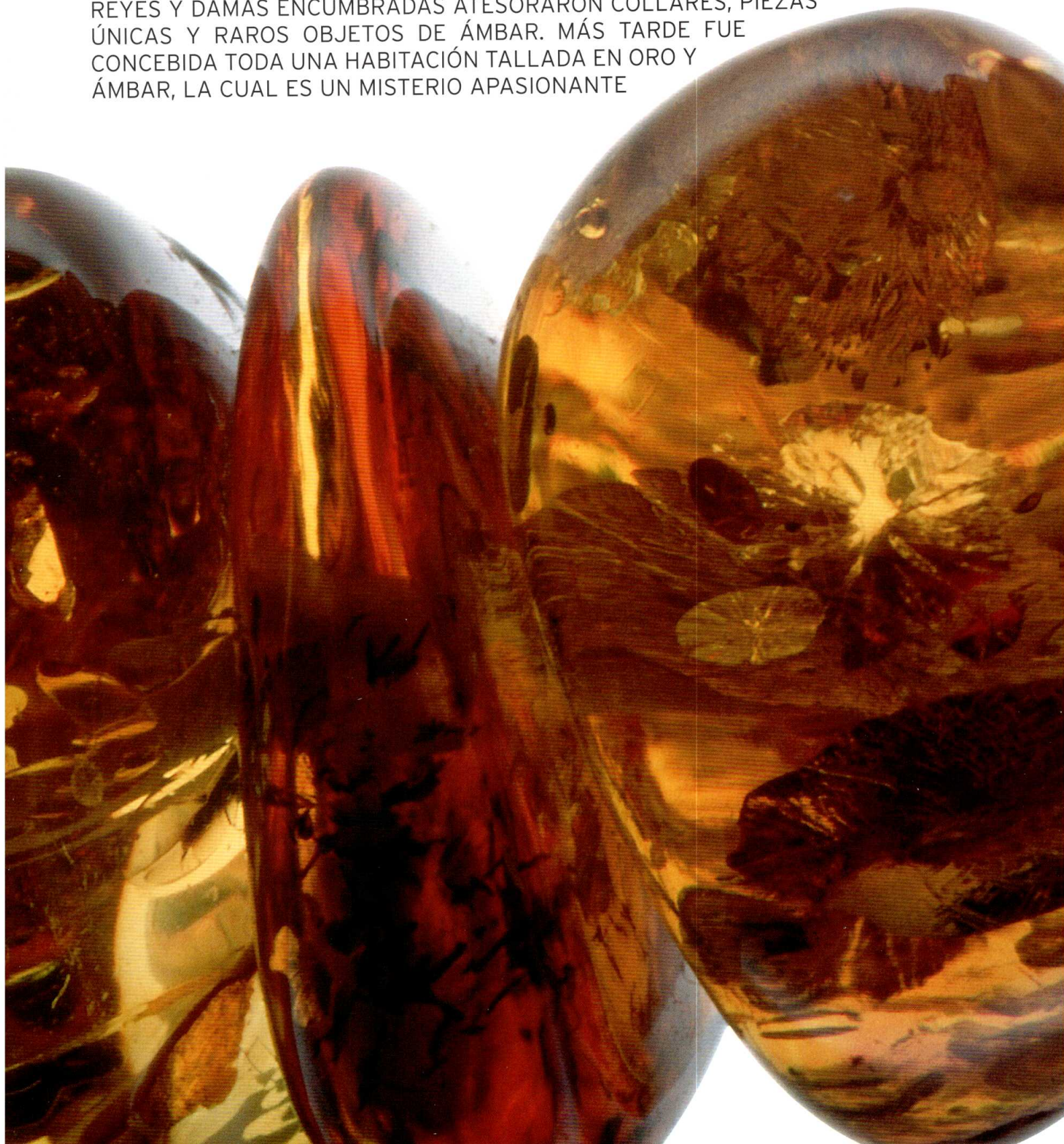
Un aspecto interesante de este desierto es su popular (¡y verídica!) cultura vaquera. Para muestra, tres ejemplos del lejano Oeste:

- Tombstone, pueblo cercano a Tucson, conserva la fisonomía original de su Centro Histórico para que sus visitantes puedan ver cómo eran las poblaciones del Oeste en el siglo XVIII
- Old Tucson Studios, prácticamente frente al Museo del Desierto, es un pueblo vaquero construido en su totalidad para la filmación de películas del Oeste. Hoy es un fascinante parque temático, pero aquí se filmaron más de 300 cintas con actores de la talla de John Wayne y Kirk Douglas
- El Lazy K Bar Ranch permite vivir una experiencia vaquera al 100%. En el hotel, los huéspedes se convierten en vaqueros por tres o cuatro días, con todo y cabalgadas, arreo de ganado y cenas a la luz de la fogata

Así son Aconcagua, Sonora-Arizona y el Sahara. El primero con mares de dunas y una profunda y milenaria cultura árabe. El segundo con géiseres y salares con flamencos. El tercero, con vaqueros y todo el lujo posible. Son tres desiertos que invitan al viaje y al conocimiento de lo diferente que, al final, siempre lleva al descubrimiento de uno mismo. ★

# MÁS QUE JOYA... una leyenda

PRIMERO, EN LA PREHISTORIA, LOS ÁRBOLES LLORARON Y ENTRE SUS LÁGRIMAS ATRAPARON INSECTOS Y PEQUEÑOS ANIMALES. LUEGO, REYES Y DAMAS ENCUMBRADAS ASESORARON COLLARES, PIEZAS ÚNICAS Y RAROS OBJETOS DE ÁMBAR. MÁS TARDE FUE CONCEBIDA TODA UNA HABITACIÓN TALLADA EN ORO Y ÁMBAR, LA CUAL ES UN MISTERIO APASIONANTE





POR DOLORES CARBONELL ITURBURU

A LO LARGO DE LOS SIGLOS, el ámbar ha preservado diversas especies, vestido palacios y adornado cuellos y manos reales. También ha sido considerado como un poderoso amuleto contra la magia negra y hasta como una efectiva medicina capaz de combatir males que van desde la plaga hasta el dolor de garganta.

Hoy, el ámbar sigue siendo apreciado y cuenta con sus propios santuarios alrededor del mundo. Una serie de museos narran su historia natural, testimonian su increíble poder de preservación del pasado y dan cuenta de sus posibilidades en manos de expertos orfebres.

### EL ESTUCHE MÁS LONGEVO DEL MUNDO

Imposible liberarse: la resina es demasiado pegajosa y el insecto muy pequeño. Por eso, hace millones de años las lágrimas doradas de muchos árboles se convirtieron en estuches destinados a perdurar en el tiempo. No en balde el ámbar es considerado el mejor recipiente para conservar estructuras biológicas.

AL DEFENDERSE DE ALGUNA INVASIÓN (ENFERMEDAD O INFESTACIÓN), LOS ÁRBOLES PREHISTÓRICOS LANZABAN UNA RESINA TAN PEGAJOSA QUE LOS MOSQUITOS, EN SOLITARIO O EN ENJAMBRE, QUEDABAN ATRAPADOS POR SIEMPRE

Esta ventana al pasado, que puede conservar la estructura celular de un organismo e incluso fragmentos del ADN, fue el pretexto idóneo para que Steven Spielberg creara su *Jurassic Park*, y para que hasta el día de hoy generaciones de biólogos y naturistas formulen teorías, descubran especies extintas hace millones de años o confirmen la sorprendente antigüedad de otras. Hasta este siglo, 6 mil clases de insectos han sido encontradas en una cárcel translúcida.

Pero el ámbar es mucho más que eso. Esta resina fosilizada es la única piedra preciosa de origen vegetal. Es, además, una gema orgánica —como el azabache, las perlas o los corales—, de antigua edad (entre 25 y 40 millones de años), cuyos colores van del amarillo al rojo, pasando por naranja, blanco, café, verde azulado y color musgo.





En los idiomas germánicos, como el alemán o el holandés, ámbar se dice *bern* (*Bernstein*, en alemán). De tal suerte que Berna, la capital de Suiza, lleva el ámbar en su raíz

Hoy, las grandes “minas” de ámbar se localizan en la región del Mar Báltico y en España, Lituania, Polonia, Alemania, Latvia y Rusia. También en América Latina, concretamente en República Dominicana, Nicaragua y México. El precio de las joyas que se tallan en ámbar depende en buena parte de su color, definido por la cantidad de azufre que contiene, su dureza y el sitio de donde proviene.

La tonalidad más común es la amarilla, con todas sus variaciones; las más raras, las verdes y las azules; la más cara, la roja. El ámbar rojo de Chiapas –hoy protegido por la denominación de origen Ámbar de Chiapas– es de los más hermosos y valorados.

### EL TESORO DEL ÁMBAR

Protección divina, barrera contra el mal de ojo, incienso utilizado en ceremonias religiosas, ingrediente en ciertas medicinas y hasta moneda de intercambio (los fenicios usaron este oro del norte como mercancía con los pueblos bálticos antiguos), el ámbar parece tener la vocación de ir en busca de excitantes aventuras.

En la antigüedad, la Ruta del Ámbar se iniciaba en la costa Báltica, para luego atravesar lo que hoy es Polonia, seguir por la llanura del Danubio y arribar al norte de Italia, tras cruzar los Alpes. Por eso, en más de una obra literaria griega y romana se encuentran descripciones del ámbar. Plinio el Viejo, escritor y naturalista romano del siglo I dC, relata la expedición que por orden del emperador Nerón partió hacia las costas del Báltico en busca del tesoro del ámbar.

Muchos siglos después, algunos cazadores todavía andaban tras ese tesoro. Unos cuantos protagonizaron una aventura: la de la construcción, esplendor y misteriosa desaparición del Cuarto de Ámbar. Construido entre 1701 y 1709 en el Palacio de Charlottenburgo en Prusia, esta sorprendente habitación estaba revestida con ámbar y oro.

Cada pared y cada detalle del Cuarto de Ámbar habían sido concebidos y diseñados por Andreas Schlüter, y luego realizados por el artista Gottfried Wolfram, maestro artesano de la corte del rey Federico IV de Dinamarca. El destino errante de la deslumbrante habitación empezaría pocos años más tarde, pues aquel cuarto no permaneció mucho tiempo en su residencia original.

En 1716, Federico Guillermo I de Prusia lo obsequió a Pedro I el Grande. Pieza a pieza fue trasladada a la corte del gobernante ruso, como símbolo de una alianza política entre Prusia y Rusia contra Suecia.

Cual rompecabezas, la habitación de ámbar fue desmantelada y trasladada de nuevo en 1755, cuando Elizabeth de Rusia decidió mudarla, primero al Palacio de Invierno y luego a un recinto del Palacio de Catalina II de Rusia, en Pushkin, en las afueras de San Petersburgo. Seguramente la tarea no fue sencilla, si se piensa que aquella habitación

### LOS MUSEOS DEL ÁMBAR

#### En México...

El Museo del Ámbar, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, ocupa hoy el edificio que albergara el Convento de la Merced. Posee una colección de más de 350 piezas en bruto o en tallas.

#### En República Dominicana...

El Museo Dominicano del Ámbar, localizado en Puerto Plata, comprende una colección entre la que puede admirarse una lagartija de 40 centímetros en perfecto estado de conservación, atrapada en un gran trozo de ámbar. El ámbar dominicano es conocido por su diversidad de animales.

#### En Dinamarca...

La Casa del Ámbar de Copenhague exhibe una pieza de ámbar del Báltico de 8.8 kilogramos. Hay que señalar que el ámbar de origen báltico difiere de otros por su gran variedad de tonalidades y grados de transparencia.

#### En Rusia...

El Museo del Ámbar de Kaliningrado resguarda una magnífica colección conformada por seis mil piezas, entre las que destacan algunas joyas usadas por la realeza.

#### En Suecia...

El Museo Sueco del Ámbar, ubicado en la ciudad de Hól-viken, está especializado en exposiciones históricas sobre la milenaria joya.



AL TÉRMINO DE LA INVASIÓN ALEMANA, LOS RUSOS INTENTARON RECUPERAR EL CÉLEBRE CUARTO DE ÁMBAR. COMO SÓLO LES FUE DEVUELTO UN PANEL, DECIDIERON HACER UNO NUEVO FIEL AL ORIGINAL. OCUPARON SEIS TONELADAS DE ÁMBAR Y TARDARON 25 AÑOS EN RECREAR EL TESORO PERDIDO, PERO FINALMENTE LO REINAUGURARON EN 2003, COMO PARTE DE LOS FESTEJOS POR LOS 300 AÑOS DE SAN PETERSBURGO

cubría más de 55 metros cuadrados y contenía más de seis toneladas de ámbar, como tampoco lo fue seguramente para quienes ejecutaron su nueva –y tal vez última– mudanza durante la II Guerra Mundial...

### COMIENZA EL MISTERIO

Al iniciar la invasión alemana en Rusia, los curadores que protegían los tesoros artísticos del entonces Leningrado (hoy San Petersburgo) intentaron remover una vez más el Cuarto de Ámbar. Sin embargo, esta vez las refulgentes paredes amarillas protestaron con resquebrajamientos. Se optó entonces por esconder la habitación detrás de papel tapiz.

Pero una joya así no podía pasar desapercibida. Frente al ataque que sufriera el edificio que la albergaba, las fuerzas alemanas desmontaron el cuarto en 36 horas, bajo la supervisión de expertos. Su nuevo destino sería Königsberg, en el este de lo que entonces era Prusia. Desde aquí, la ruta seguida por esta habitación caminante es incierta. Unos aseguran haber visto cómo fue embarcada en el buque *Wilhelm Gustloff*, hundido días más tarde por un submarino soviético. Otros afirman que el cuarto ya nunca se movió de Königsberg, donde quedó enterrado y destruido bajo las bombas y el fuego.

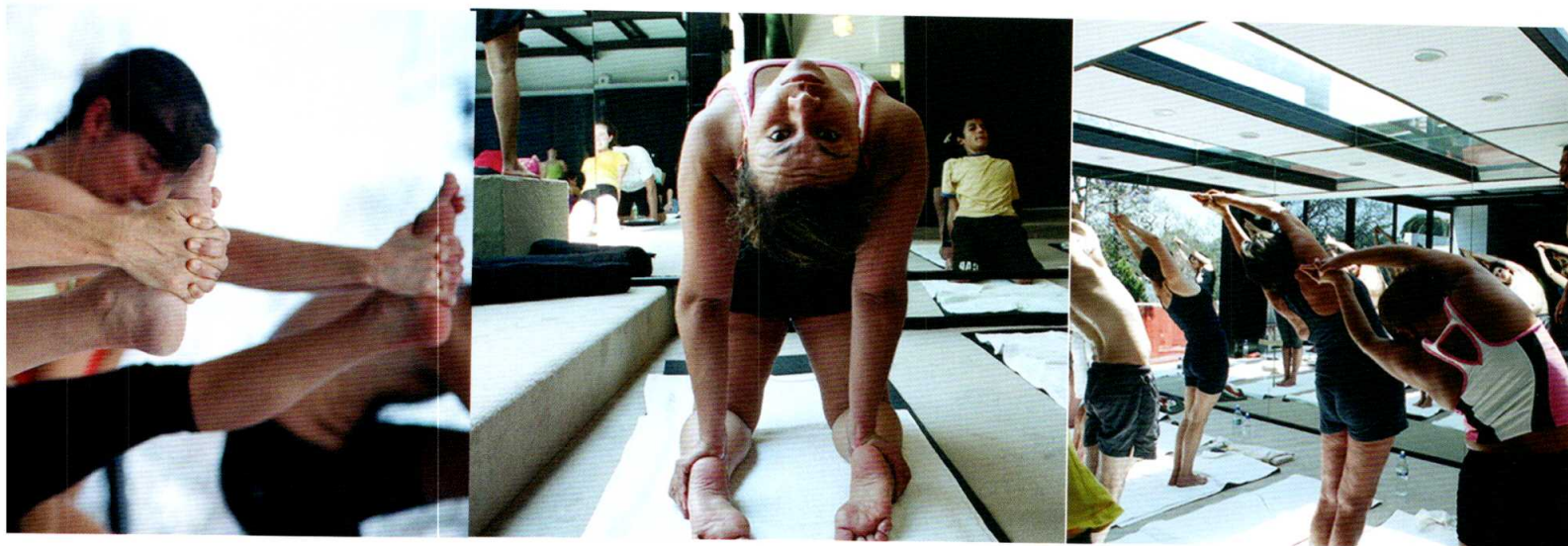
### ...Y LA BÚSQUEDA CONTINÚA

Para muchos, el tesoro fue sacado de Königsberg y escondido en algún lugar de Alemania. De ahí que insistan en buscarlo, siguiendo una maraña de intrigas, pistas, hipótesis y testimonios contradictorios. La búsqueda encontró nuevos bríos en 1997 cuando –se dice– parte de las paredes de aquel cuarto aparecieron en Alemania occidental entre las posesiones de la familia de uno de los soldados que empacaron el tesoro de ámbar en Königsberg.



El hallazgo refrendó el entusiasmo. Apenas en febrero pasado, en la ciudad alemana de Deutschneudorf, una perforadora topó –según el cazador de tesoros Christian Hanich– con el Cuarto de Ámbar. La esperanza apunta a que, así como el ámbar logró conservar intactas especies prehistóricas, la habitación también haya ganado la batalla contra el tiempo. ★

# Renueva tus propósitos y Prende tu vida



## Practica Bikram Yoga

Bikram Choudhury creó este programa para proporcionar una salud total a través del equilibrio y fortalecimiento de todos los sistemas del cuerpo, con el objeto de prevenir enfermedades, lesiones y limitar los efectos del envejecimiento.

En una clase trabajas, todos tus órganos, glándulas, tendones, ligamentos, huesos, todas las células de tu cuerpo, tus emociones, tu mente y tu espíritu.

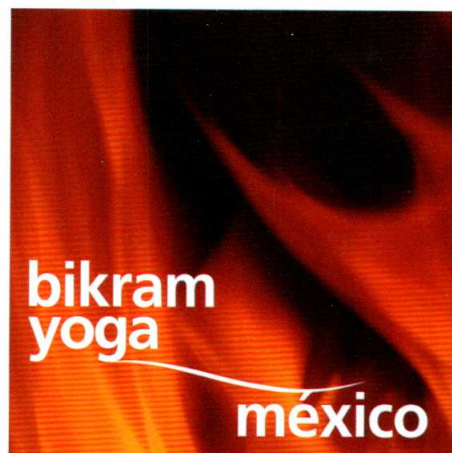
Esta serie de posturas combina habilidades de concentración, paciencia, determinación y autocontrol, que conducen a aumentar la claridad, incrementar la autoconfianza y vitalidad, devolviéndote la esperanza y la alegría de vivir, no esperes más, prende tu vida, practica Bikram Yoga.

consulta los horarios de clase y promociones

[www.bikramyogamexico.com](http://www.bikramyogamexico.com)

Contamos con clases privadas

Bikram Yoga México  
Monte Everest 625  
Lomas de Chapultepec  
55 20 02 46  
[bikramyogainfo@bikramyogamexico.com](mailto:bikramyogainfo@bikramyogamexico.com)



Prende tu vida

# Lecciones para triunfar

DE LORENA OCHOA SIEMPRE ESPERAMOS NÚMEROS UNO. POR ESO, LA VICTORIA DE LOUISE FRIBERG EN UN RECIENTE TORNEO MEXICANO PARALIZÓ A MUCHOS. UNA LECCIÓN QUE TODOS DEBEMOS APRENDER

POR VINNY RIVIELLO KERNION

## LOUISE

Quizá la sueca Louise Friberg nunca se imaginó que un tiro de 60 yardas fuera del *green* sería determinante. Quizás nunca le pasó por la cabeza que lograr el águila —es decir, meter la bola en en sólo dos intentos— en el hoyo 12 sería el tiro que le daría el triunfo en el más reciente torneo Master Card Classic.

Difícil, pero no imposible de creer: Louise Friberg comenzó el día 10 golpes atrás de la entonces líder Ji-Young Oh (y muy en el medio de la tabla, tan sólo un golpe adelante de Lorena Ochoa) y finalizó encabezando el podio.

Claro, a diferencia de Lorena, Louise no tenía que lidiar con la presión del juego en casa ni con un público que la hubiera ido a ver y que tras las primeras dos rondas ya daba el torneo por perdido. ¿Qué sucedió? Simplemente, se hizo presente un axioma del golf: mantener los ojos bien abiertos para observar, sin reservas, las múltiples sorpresas que ofrece este polifacético juego.

Louise entregó su tarjeta hora y media antes que el grupo puntero y se retiró a la casa club. Desde ahí fue testigo de cómo su nombre escaló poco a poco hasta la cima del tablero. Sí, esta vez el triunfo fue para la sueca, pero la lección fue para todos, espectadores y jugadores.

## LORENA

Regresemos a nuestra compatriota. Al iniciar la tercera ronda, ella y la ganadora del torneo se encontraban a un golpe de distancia. Si alguien tenía posibilidades de lograr la hazaña, era la tapatía. Al menos eso dicen los números, las probabilidades y la esperanza que había sembrado en críticos y afición.

Lorena es capaz de grandes scores y los mejores números. En su influyente columna de *Sports Illustrated*, Alan Shipnuck colocó a Lorena como la jugadora del momento (de hecho, concluye su intervención: "Mi favorito de este año es quien sea el primero en lograr 10 triunfos"). Además hace una afortunada comparación: "Resulta que la única competencia de Tiger Woods [Lorena] juega en otro tour".

## LA LPGA

En la última década, el interés por el golf en México creció exponencialmente. La bandera de nuestro país se ve cada semana en los torneos internacionales, y Lorena camina por el fairway como si estuviera en un desfile de Pasadena.

Y aunque no es una sorpresa que desde hace tiempo Lorena se encuentra en la cima del golf femenino, sí causa asombro que el país entero le responda con ese entusiasmo.

La pregunta ahora ya no se dirige al reconocimiento individual del que pueden gozar las golfistas, sino a cuestionarnos si tardaremos mucho en que la LPGA (Ladies Professional Golf Association) se vuelva tan importante como su liga hermana, la PGA (Professional Golf Association). No olvidemos la lección de Louise: el golf nunca se cansa de asombrarnos.

En México, las grandes pantallas de los clubes ya muestran su preferencia por el golf femenino, incluso cuando Lorena no es líder. Tal vez es muy pronto para imaginarlo, pero lo que sí sabemos es que el margen entre ambos tours se ha reducido y que en el fascinante mundo del golf suceden hasta las cosas más extrañas. ★

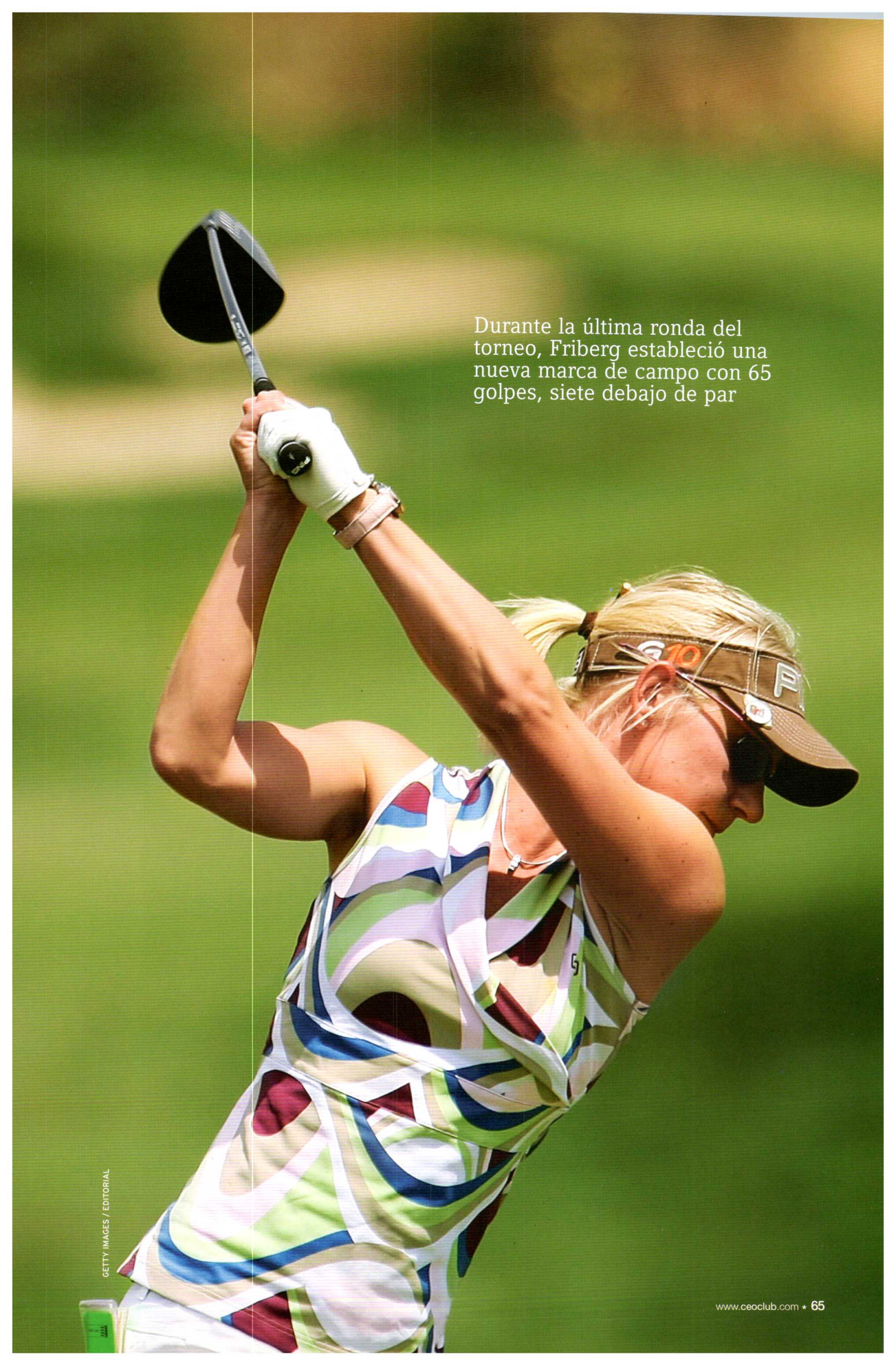
### VINNY RIVIELLO KERNION

ES PROFESIONAL DEL GOLF DESDE HACE 10 AÑOS Y COACHMASTER DE BGOLF TEACHING & COACHING

### CLASES E INFORMES

EN LA LÍNEA BGOLF: 2167 3202 WWW.BGOLF.COM





Durante la última ronda del torneo, Friberg estableció una nueva marca de campo con 65 golpes, siete debajo de par

# DESCUBRA SU FUERZA INTERIOR

DENTRO DE SU SER ESTÁ TODA LA SABIDURÍA QUE NECESITA. CON MEDITACIÓN Y MOMENTOS DE SILENCIO PUEDE EMPRENDER ESE MARAVILLOSO VIAJE HACIA SU INTIMIDAD. DE ESA EXPERIENCIA EMERGERÁ EL VERDADERO MAESTRO

POR ULISES CALATAYUD  
FOTOS LATINSTOCK MÉXICO

**BIOLÓGICAMENTE**, el cuerpo humano está diseñado para concebir. Su objetivo es la creación, perpetuar la especie. Esa fuerza es la que nos empuja.

Intelectualmente, la parte más poderosa de la mente es la imaginación. Todo lo que ha sido creado por el hombre existió primero en las conjeturas de alguien.

Emocionalmente, los seres humanos hemos buscado cómo expresar los sentimientos. Por ejemplo, en las artes hemos encontrado un punto de contacto con otros camaradas para compartir aquello que nos estremece. Sea en forma de música, pintura, poesía o literatura, exteriorizamos lo que queremos; es decir, lo que hay dentro de nosotros.

Sin embargo, la gran mayoría de la gente no expresa libremente su creatividad. En las escuelas, en las empresas e incluso en los hogares, donde crecemos y convivimos con las personas más allegadas a nuestro entorno, hacemos a un lado la imaginación y la capacidad de crear ideas originales.

Sin darnos cuenta, dejamos que la creatividad muera un poco cada día.

La misma sociedad ha construido estructuras de vida jerárquicas y, dentro de éstas, aquellos que tienen el poder son quienes por lo regular impiden o limitan la expresión de la creatividad. No es que los líderes o jefes sean personas con poca sensibilidad; es simplemente que les hemos dado ese estereotipo y así los hemos catalogado en las estructuras sociales.

Cuando alguien alcanza altas posiciones, por lo general llega con miedos, y esos temores son los que dirigen su comportamiento la mayoría de las veces. Este miedo no es común, sino sutil. Algunos ejemplos:

- En ocasiones, un líder alcanza cierta jerarquía tras haber estado mucho tiempo en una situación que le impedía expresar su creatividad con facilidad. Cuando finalmente tiene el poder en sus manos, explota todo eso que está embotellado adentro. No quiere que nadie

La parte más poderosa de la mente es la imaginación. Toda creación del hombre es producto de las conjeturas de un individuo

le robe su momento de gloria, pues no sabe cuánto tiempo le vaya a durar. De ahí la reacción de no querer compartir esa oportunidad con alguien más


- Por experiencia hemos comprobado que si arriesgamos algo, siempre hay consecuencias. Por eso, cuando sentimos que nuestra posición es frágil nos da miedo probar con situaciones nuevas. Creemos que es un riesgo que no podemos tomar. A fin de cuentas somos los líderes y debemos tener las respuestas más acertadas; nuestra posición lo justifica
- Generalmente pensamos que si hacemos las cosas como siempre se han hecho, sabremos los resultados. Más vale malo por conocido, pensamos, pues así nadie nos podrá culpar. A lo mejor si dejamos que los demás sean creativos, por ahí podrá surgir alguien que resulte más sabio o más líder que nosotros

Todos estos miedos nos impiden vivir plenamente. No es un cliché. ¡Vivir con miedo es no vivir! Y más triste aún es que esta situación va matando, poco a poco, a todos a nuestro alrededor.

Sin embargo, en todo momento existe algo poderoso que nos empuja a seguir adelante. No importa si ese "algo" es como nosotros quisiéramos. A veces no podemos decidir a través de qué o cómo se manifiesta, simplemente se expresa. El hecho es que está ahí, y en ese instante está toda la creatividad de la vida, la fuerza del universo entero.

Si percibimos y dejamos ese "algo" se exprese libre y natural, entonces estamos en sincronía con todo ese poder y energía.





El ser humano es creativo por naturaleza, pero los miedos con los que vivimos la matan lentamente

#### PENSAMIENTO PARA EL ALMA

Todos los arroyos fluyen al mar, porque está más bajo que ellos. La humildad le da poder al mar.

Si quieres gobernar a la gente, tienes que ponerte por debajo de ellos. Si quieres ser un líder de la gente, tienes que aprender a seguirlos.

El Maestro está encima de las personas, y nadie se siente oprimido. Va delante de las personas, y nadie se siente manipulado. Todo mundo está agradecido con él. Porque no compite con nadie, y nadie puede competir con él.

LAO TZU  
VERSO 66 - TAO TE CHING

ULISES CALATAYUD  
ES INSTRUCTOR  
CERTIFICADO DE  
BIKRAM YOGA. FUE  
MAESTRO EN NUEVA  
YORK, PERO HACE  
UN AÑO ABRIÓ SU  
PROPIO ESTUDIO  
EN LA CIUDAD DE  
MÉXICO.

CLASES E INFORMES  
BIKRAM YOGA MÉXICO  
MONTE EVEREST  
625-B, ENTRE MONTE  
ATHOS Y PRADO SUR  
LOMAS DE  
CHAPULTEPEC  
TEL. 5520 0246

El verdadero Maestro, el verdadero Líder, el verdadero Gobernante (¡Sí, digámoslo en mayúsculas!) deja que la existencia actúe. Sabe que su responsabilidad es simplemente sostener el espacio, crear la experiencia y dejar que todo suceda. Algunos lo llamamos "sostener la energía del grupo" y, es cierto, se trata de sostener la energía, pero sin dirigirla, sin proyectar lo que se cree que debería ser.

Nadie se da cuenta que esa fuerza está ahí. Sin embargo, todos sienten gran alegría y libertad, y los resultados son los más

grandes que se puedan tener, porque se aprovecha la creatividad que hay en cada instante. Por eso, el verdadero Líder es el no-Líder. Existen infinidad de libros acerca del tema; incluso muchas personas se atreven a hablar del verdadero liderazgo. No obstante, no hay un lugar donde realmente se pueda aprender a ser un no-Líder.

Esto es algo que sucede por sí solo, que emerge del interior de cada persona cuando se encuentra la claridad para reconocer la perfección de cada instante, el valor para permanecer en esa perfección y un gran amor por uno mismo, que se desborde a quienes lo rodean.

Le puedo compartir que en el interior de su Ser está toda la sabiduría que necesita. Emprenda ese maravilloso viaje y cree momentos de silencio, medite. No puedo compartirle con palabras lo que se revelará ante usted conforme explore su interior, pero sí le puedo asegurar que de esa experiencia emergerá un ser maravilloso que se convertirá en el Verdadero Maestro.

Poco a poco descubrirá que no es necesario temer, pues el miedo se irá reemplazando con amor. Y cuando eso suceda, atávese a crear entornos donde todos puedan ser libres de expresarse. Si al final del día nadie sabe que estuvo ahí, ¡sonría! y sienta la sutil paz de ser la expresión más noble de la creación.★

# BGolf<sup>®</sup>

Teaching & Coaching

aprende  
o mejora tu golf

## Clases de Golf

- Clases para todas las edades
- Todos los niveles
- Clases para hombres y mujeres

Costo de la clase: \$460.00

- Incluye:
    - 1 hora de clase
    - Equipo de Golf (en caso de no contar con equipo propio)
- Las clases se imparten en Santa Fe, Ciudad de México o si lo deseas vamos a tu Club de Golf

## Asesoría en compra de equipo de Golf

- Se ha comprobado que el nivel de juego depende hasta en un 30% del equipo de golf que utilizas. Permítenos asesorarte a elegir el equipo adecuado para ti. Haz una inversión, no un gasto.
- Reserva tu clase o pide tu asesoría de compra de equipo de Golf llamando a la línea BGolf **2167 3202** ó enviando un email a [coachmaster@bgolf.com](mailto:coachmaster@bgolf.com)

# BRAND & NEW



## CLÁSICO INSTRUMENTO

Una caja de oro blanco de 18 quilates bordeada con más de 300 diamantes es el marco perfecto para el Millenary Pianoforte, de Audemars Piguet, un reloj cuyo diseño se ha inspirado en el más elegante y clásico de los instrumentos.

En su carátula resaltan las llaves negras del piano, como si éstas invitaran a crear una delicada melodía en su singular teclado.

Todas las piezas de este reloj se han hecho a mano y, según el modelo, pueden incluir los números romanos para leer la hora u ofrecer una radiante corona de adorno.

## MIRADAS RETRO-MODERNAS

Además de los tradicionales tonos sobrios, los diseñadores de Hugo Boss se han inspirado esta primavera en la naturaleza y sus clásicos colores verde oliva, pistache, limón y esmeralda. Éstos le dan un look totalmente elegante y sofisticado a su más reciente colección de gafas para sol.

Aunque los modelos retoman detalles de la moda de los años 60, son un complemento perfecto para quien desea una imagen retro. Lo más *in* son las formas grandes y envolventes.



## DETALLES EN PIEL

Álbumes, juegos de escritorio, tarjeteros, fundas para botellas, corbateros, charolas de usos múltiples, estuches para lentes, portaplumas, cajas para papelería, mouse pads, llaveros, cinturones, alhajeros para viaje, bolsas y portafolios son algunos de los regalos que ofrece la empresa mexicana Piel Canela.



Todos están elaborados artesanalmente con piel de badana y en colores básicos como el canela, chocolate, negro y rojo.

## PRENDAS COLOR MAR

Nautica le da la bienvenida a la primavera y sus días soleados con artículos de la colección Anchors que incluyen la playera Deck Shirt, la camiseta con bolsa de algodón Pima Pocket Tee y los pantalones básicos, pero con toques de amplia versatilidad.

De igual modo introduce nuevas telas y texturas en toda la colección, poniendo especial atención en los detalles del diseño, y presenta colores atrevidos en la colección Dress Blues, que hace una interesante transición de los clásicos atuendos de oficina hacia conjuntos para calle con estampados más excitantes.



## ROMÁNTICA LEYENDA

Cada vez más parejas eligen el brillo de un diamante como símbolo digno de un compromiso para toda la vida. Hoy, y para que las nuevas generaciones vean su sueño reflejado en la luminosidad de las joyas, la exclusiva firma Tiffany ha creado un innovador diseño de su clásica sortija de boda.

La nueva montadura sostiene el diamante lejos del anillo mediante seis pinzas, lo que permite un regreso más completo de la luz a través del diamante y maximiza su brillo natural.



## SOFISTICADO SHOWROOM

Diseñado por los arquitectos Antonio Citterio y Gianmaria Beretta, el nuevo edificio corporativo de Ermenegildo Zegna, ubicado en una de las zonas más modernas y exclusivas de Milán, se caracteriza por su personalidad y elegancia sofisticada.

Su auditorio se usará para presentar las nuevas colecciones de la firma y como un escenario para promover las iniciativas culturales que siempre han sido parte de la historia y cultura del grupo. A partir de ahora, este exclusivo showroom será el hogar de marcas como Ermenegildo Zegna, Zegna Sport y Z Zegna. También se mostrarán líneas de lentes, fragancias y underwear. ✪





# SU VIDA EN UN PALACIO

¿SE IMAGINA VIVIR RODEADO DEL BOSQUE DE WINDSOR CON VECINOS COMO LA REINA ELIZABETH, EL MÚSICO ELTON JOHN Y EL GOLFISTA NICK FALDO? ES POSIBLE... SI EN EL BANCO TIENE POCO MÁS DE 115 MILLONES DE EUROS

POR MÓNICA DEASI  
ILUSTRACIÓN FRANCISCO SOLORIO

RECIENTEMENTE, el canal español de televisión por internet, *theresabernabe.tv*, dio a conocer que tiene en exclusiva la venta del Palacio de Updown en Windlesham Inglaterra, un inmueble de estilo georgiano, cuyo valor se estima en 115 millones de euros (aproximadamente 154 mdd).

El edificio reúne 103 habitaciones con pequeños spas integrados, cinco piscinas, un espacio destinado al juego de boliche, 50 salas para proyectar películas, un sendero de mármol que conduce a la entrada de la mansión y un decorado de oro de 24 quilates en la misma planta donde se encuentra la sala de estudio, una pista de squash, otra de tenis y cinco establos. Además, tiene una casa independiente para invitados, una portería y una oficina de administración; todo en un solar de 23.5 hectáreas.

Por si esto fuera poco, entre las comodidades que ofrece la mansión figura un helipuerto y un garaje subterráneo con capacidad para ocho limusinas o Rolls Royces (cuestión de gustos). De igual forma, la propiedad está equipada con una habitación para atrincherarse en caso de un ataque terrorista, un incendio o cualquier otro imprevisto.

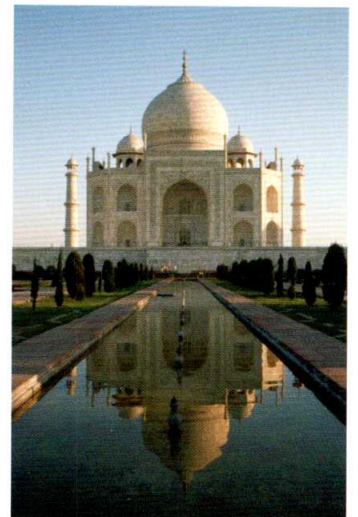
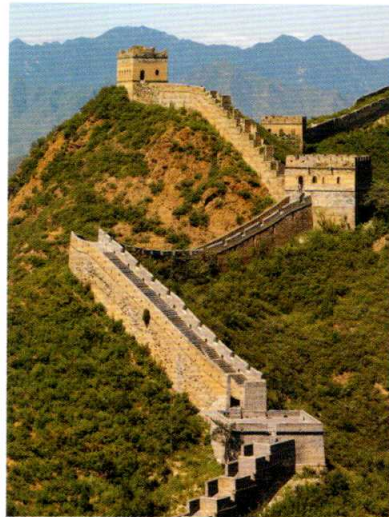
Todos estos detalles hacen que ocupe el primer lugar del ranking anual de la revista *Forbes* como la casa en venta más cara del mundo. No por nada sus cerca de 60 mil metros cuadrados de jardines (los cuales superan por sí solos el tamaño del Palacio de Buckingham y el Hampton Court juntos) requieren de 256 mil euros mensuales (324 mdd) para su mantenimiento. ¿Se anima a comprarla? Apresúrese antes de que alguien más la gane. ★



# Este viaje no es para Usted, es para su inversión.

Ahora, a través del Fondo \*BBVABRI, Usted puede aprovechar los mercados accionarios internacionales con mayor expectativa de crecimiento, sin salir de México.

- Banca Privada y Fondos Bancomer ofrecen el primer Fondo BRIC en México, con el que Bancomer complementa su oferta de Fondos Internacionales. Con él, Usted tiene acceso a invertir en mercados emergentes, como Brasil, Rusia, India y China.
- El Fondo BRIC invertirá en ETF'S, mecanismos de inversión colectiva cuya cartera replica a un índice accionario, el cual es negociado y cotizado en la Bolsa Mexicana de Valores, a través del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC).
- Es una interesante forma de diversificar su portafolio de inversión.



Consulte a su Banquero Privado.  
[www.bancomer.com](http://www.bancomer.com)

**Nuevo**  
**Fondo \*BBVABRI**  
de la Familia de Fondos Internacionales Bancomer

\* Fondo BBVA Bancomer Variable Flexible Dos, S.A. de C.V., Sociedad de Inversión de Renta Variable. (En trámite cambio de denominación social a Fondo BBVA Bancomer Mundial, S.A. de C.V., Sociedad de Inversión de Renta Variable).

Para mayor información sobre el Fondo y los riesgos inherentes, consulte el Prospecto de Información en [www.bancomer.com](http://www.bancomer.com) o puede obtener el folleto simplificado en cualquiera de nuestras sucursales.

Horizonte de inversión largo plazo, liquidez 72 horas.

**BrasilRusiaIndiaChina**

**Banca Privada**

**adelante.**

# elit™

# ЭЛИТ

# ВОДКА

*Stolichnaya®*

PRIMER ▲ VODKA  
ULTRA PREMIUM

Hielo y fuego crearon una experiencia  
incomparable en cada gota



INTERNATIONAL  
REVIEW OF SPIRITS

Noviembre 2006

Vodka de mejor sabor en el mundo

