

# CEO Club

NÚMERO 8

**POLO**  
LUCHA DE  
CENTAUROS

EN ARIZONA Y TEXAS

**5** SUPER  
HEALTH  
CENTERS

**DESCORCHE**  
LAS RUTAS DEL VINO  
EN ESPAÑA

**MICROSOFT**  
EL ENTUSIASMO DE  
CREAR OPORTUNIDADES

JUAN A. GONZÁLEZ ESPARZA  
DIRECTOR GENERAL DE MICROSOFT MEXICO



9771870640009

**Marcando Rumbo®**



¿Su negocio es **people**  **ready** ?



Tu potencial. Nuestra pasión.  
**Microsoft**

**En un negocio de gente preparada, la gente hace que todo ocurra. Gente preparada con software.** Cuando le da a su gente herramientas que la conectan, informan y le dan el poder, está preparada. Preparada para sacar el máximo de sus conocimientos, de su aptitud y de su ambición. Preparada para desarrollar productos ayudar a los clientes y resolver problemas. Preparada para construir un negocio exitoso un negocio people-ready.

Software Microsoft para negocios con gente preparada. Negocios people-ready. Para saber más visite: [www.microsoft.com/peopleready](http://www.microsoft.com/peopleready)



# editorial

## ¿QUÉ MUEVE SU MUNDO?

¿Su lucha diaria por hacer de su empresa la mejor? ¿Su desarrollo profesional en aras de alcanzar el éxito? Tal vez su mejor esfuerzo se encamina a que su personal crezca. O quizá lo que mueve su mundo es su familia.

Sea cual fuere la respuesta, en **CEO Club** nos preocupamos todos los días por ofrecerle temas que se relacionen con aquello que mueve su mundo: viajes para compartir con sus seres queridos, recorridos y lugares para cerrar negocios con los colegas, detalles y obsequios que nunca deben faltar con los amigos, y consejos que los triunfadores brindan —en exclusiva— para llevar a la cima su negocio y a sus empleados.

Así, en nuestra octava edición le presentamos una entrevista con Juan Alberto González Esparza, director general de Microsoft México, cuyo trato humano y cordial se refleja en cada uno de sus actos. También le ofrecemos las estrategias de inversión de Jaime Álvarez Meyer, director general de Banca Privada y Banca Patrimonial de BBVA Bancomer.

Si se trata de lujos y detalles, este número de **CEO Club** viene más que completo: conocerá el mundo del polo; visitará viñedos en España y los Guggenheim, los museos más excéntricos del orbe; y recorrerá en tres continentes los puentes más bellos del planeta.

Para finalizar, nos honra informarle que nuestro Club sigue creciendo. Este mes recibimos al gurú de la mercadotecnia, Sergio Zyman, quien compartió con los Socios del Club sus experiencias profesionales. Además, gracias a la alianza firmada con Warner Music México, en esta edición usted recibirá el más reciente disco compacto de Miguel Bosé, *Papito*. También contará con boletos para asistir al concierto de este famoso cantautor español, el próximo 9 de noviembre.

¿Qué nos proponemos? Que su mundo siga girando en la dirección que usted le ha destinado.

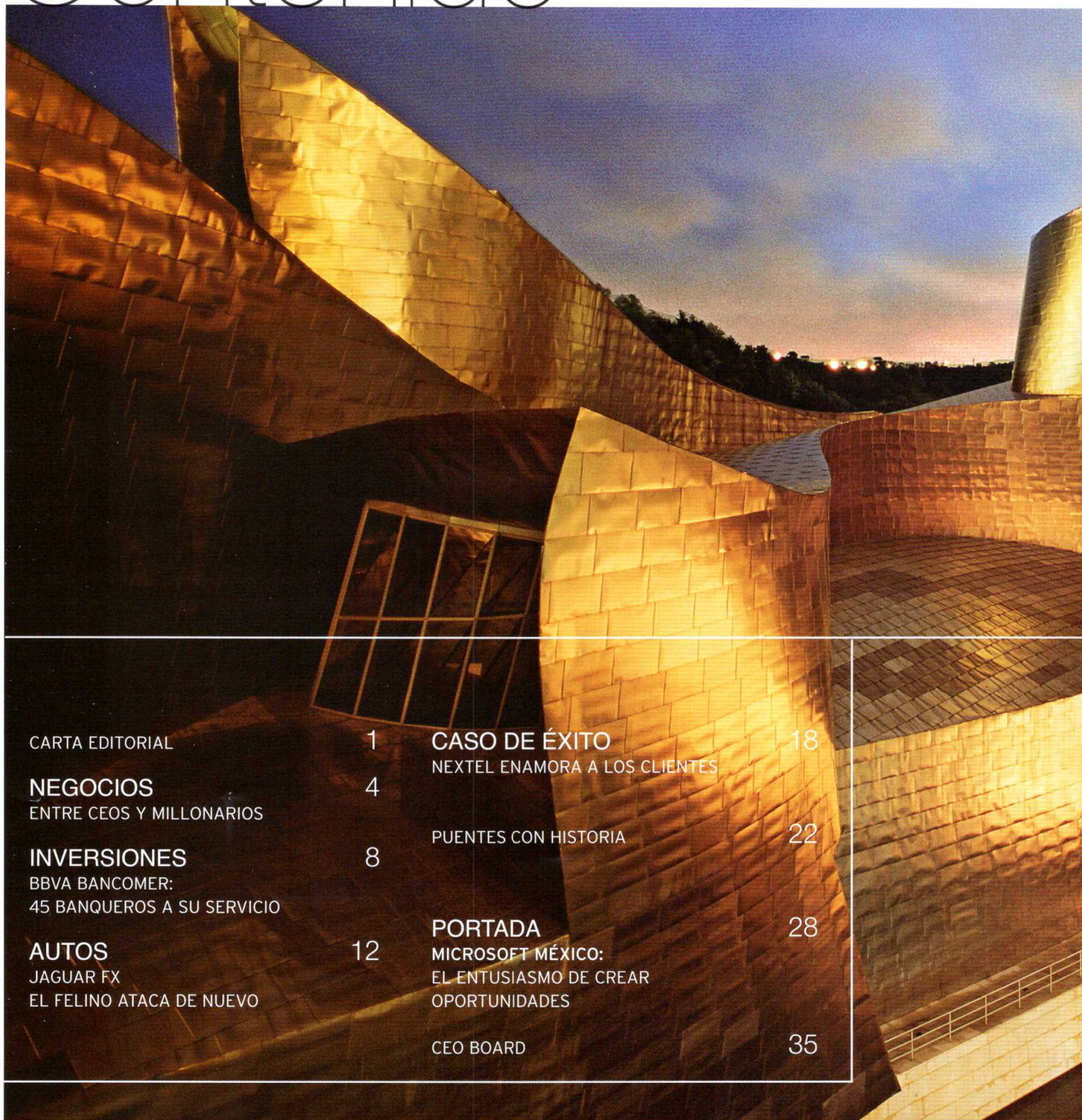
Cordialmente,



Ing. Augusto Fernández Kegel  
Director General  
CEO Club



# Contenido



|                            |    |                               |    |
|----------------------------|----|-------------------------------|----|
| CARTA EDITORIAL            | 1  | CASO DE ÉXITO                 | 18 |
| <b>NEGOCIOS</b>            | 4  | NEXTEL ENAMORA A LOS CLIENTES |    |
| ENTRE CEOS Y MILLONARIOS   |    |                               |    |
| <b>INVERSIONES</b>         | 8  | PUENTES CON HISTORIA          | 22 |
| BBVA BANCOMER:             |    |                               |    |
| 45 BANQUEROS A SU SERVICIO |    |                               |    |
| <b>AUTOS</b>               | 12 | <b>PORTADA</b>                | 28 |
| JAGUAR FX                  |    | MICROSOFT MÉXICO:             |    |
| EL FELINO ATACA DE NUEVO   |    | EL ENTUSIASMO DE CREAR        |    |
|                            |    | OPORTUNIDADES                 |    |
|                            |    | CEO BOARD                     | 35 |

## CONSEJO EDITORIAL CEO CLUB

AUGUSTO FERNÁNDEZ KEGEL  
LANDER MARTÍN  
JORGE SÁNCHEZ

GUILLERMO POUS FERNÁNDEZ  
ASESORÍA LEGAL

## IMPRESIONES AÉREAS, S.A. DE C.V.

JOSÉ MARÍA TRILLAS TRUCY  
DIRECTOR GENERAL

JUAN CARLOS RUIZ MORALES  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TATA SANDOVAL GUTIÉRREZ  
DIRECTORA DE RELACIONES  
COMERCIALES

GUILLERMO DÍAZ DE RIVERA,  
JAVIER SAENZ PADILLA  
ASESORÍA LEGAL

HÉCTOR VERA  
DIRECTOR DE INTERNET  
Y CIRCULACIÓN

VIRIDIANA SALAS  
CONTROL DE CALIDAD

ROSALEDA 34, LOMAS ALTAS, 11950,  
MÉXICO D.F. TEL. (52 55) 52670544

## EDICIÓN

ULISES NAVARRO  
DIRECTOR EDITORIAL  
unavarro@iasanet.com.mx

CLAUDIA CEREZO  
EDITORA EN JEFE  
ccerezo@iasanet.com.mx

MARTHA LYDIA ANAYA  
EDITORA SENIOR  
manaya@iasanet.com.mx

EDGAR APANCO  
EDITOR DE NEGOCIOS  
eapanco@iasanet.com.mx

MANUEL ARBOLÍ  
CUIDADO DE EDICIÓN

## ARTE

LYDIA GARCÍA  
DIRECTORA DE ARTE  
lygarcia@iasanet.com.mx

NAYELI SALAZAR,  
DISEÑADORA GRÁFICA  
nsalazar@iasanet.com.mx

CLAUDIA VARGAS  
EDITORA GRÁFICA  
cvargas@iasanet.com.mx

## COLABORADORES

CINTHYA BIBIÁN  
DESIRÉE NAVARRO  
ERNESTO ALCÁNTARA  
FRANCISCO SOLORIO  
HÉCTOR MONTAUK  
JAVIER MIER  
JESÚS DÍAZ  
JOEL MARTÍNEZ

[www.ceoclub.com](http://www.ceoclub.com)



|  |    |
|--|----|
| <b>BGOLF</b><br>¿QUÉ HACE A UN GRAN EQUIPO?          | 40 |
| <b>DE VIAJE</b><br>POR LAS RUTAS DE BACO             | 42 |
| <b>POLO</b><br>LUCHA DE CENTAUROS                    | 48 |
| <b>HEALTH CENTERS</b><br>SU SALUD LO VALE            | 54 |
| <b>GUGGENHEIM</b><br>LA OBRA DE ARTE... ES EL MUSEO  | 58 |
| <b>BENEDETTA ZEGNA</b><br>SUCESORA DEL MADE IN ITALY | 64 |
| <b>BRAND &amp; NEW</b>                               | 70 |
| ¿LE APETECE UN CHOCOLATE?                            | 72 |

JORGE MONJARÁS  
LAURA MIER  
MAURICIO ORTIZ  
MANUEL RAMÍREZ  
MARÍA JOSEFA CAÑAL  
MARISOL HUERTA  
MÓNICA DEASI  
MÓNICA RIVERA  
RICARDO GARCÍA  
SERGIO GIL  
VICENTE OCHOA  
VINNY RIVIELLO

**COMERCIALIZACIÓN**  
TATA SANDOVAL  
5267 0432  
tata@iasanet.com.mx

**COLOR MANAGEMENT**  
CÉSAR DURÁN, EDGAR AZCARI,  
CARLOS L. BARRAGÁN

CEO CLUB® Y MARCANDO RUMBO® SON MARCAS REGISTRADAS EN FAVOR DE SU TITULAR. ES UNA PUBLICACIÓN BIMESTRAL EDITADA POR IMPRESIONES AÉREAS, S.A. DE C.V. PARA GRUPO ROFERI S.C., CON DOMICILIO EN PASEO DE LOS TAMARINDOS 400 SUITE 102, BOSQUES DE LAS LOMAS, CUAJIMALPA DE MORELOS C.P. 05120, MÉXICO DISTRITO FEDERAL. TELÉFONO (52 55) 2167 3200. E-MAIL SERVICIOSOCIOS@CEO-CLUB.COM, Y REGISTRADA ANTE LA COMISIÓN CALIFICADORA DE PUBLICACIONES Y REVISTAS ILUSTRADAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN BAJO EL CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO NÚMERO 13553 Y EL CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO NÚMERO 11126. ISSN EN TRÁMITE. REGISTRO ANTE EL INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, BAJO EL CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN PERIÓDICA NÚMERO 04-2006-062909382100-102 DE FECHA 29 DE JUNIO DE 2006.

IMPRESO POR SERVICIOS PROFESIONALES DE IMPRESIÓN S.A. DE C.V., MIMOSAS 31, SANTA MARÍA INSURGENTES, 06430, MÉXICO D.F. DISTRIBUIDO POR GRUPO ROFERI S.C. EJEMPLAR DE CORTESÍA. © COPYRIGHT 2006. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

SE PROHÍBE SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL POR CUALQUIER MÉTODO O SISTEMA, EXISTENTE O QUE SE LLEGARA A INVENTAR, SIN LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y POR ESCRITO DEL EDITOR. SE PROHÍBE SU ALMACENAMIENTO EN CUALQUIER SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE DATOS O COPIADO PARA USO PÚBLICO O PRIVADO SIN LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y POR ESCRITO DEL EDITOR. EL CONTENIDO DE LOS ARTÍCULOS ES RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES. EDITOR RESPONSABLE: AUGUSTO FERNÁNDEZ KEGEL. EL CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD ES RESPONSABILIDAD DE LOS ANUNCIANTES. LOS DERECHOS DE TODAS LAS FOTOGRAFÍAS Y TEXTOS PUBLICADOS SE ENCUENTRAN PROTEGIDOS EN FAVOR DE SUS RESPECTIVOS TITULARES.

TIRAJE: 1,000 EJEMPLARES.

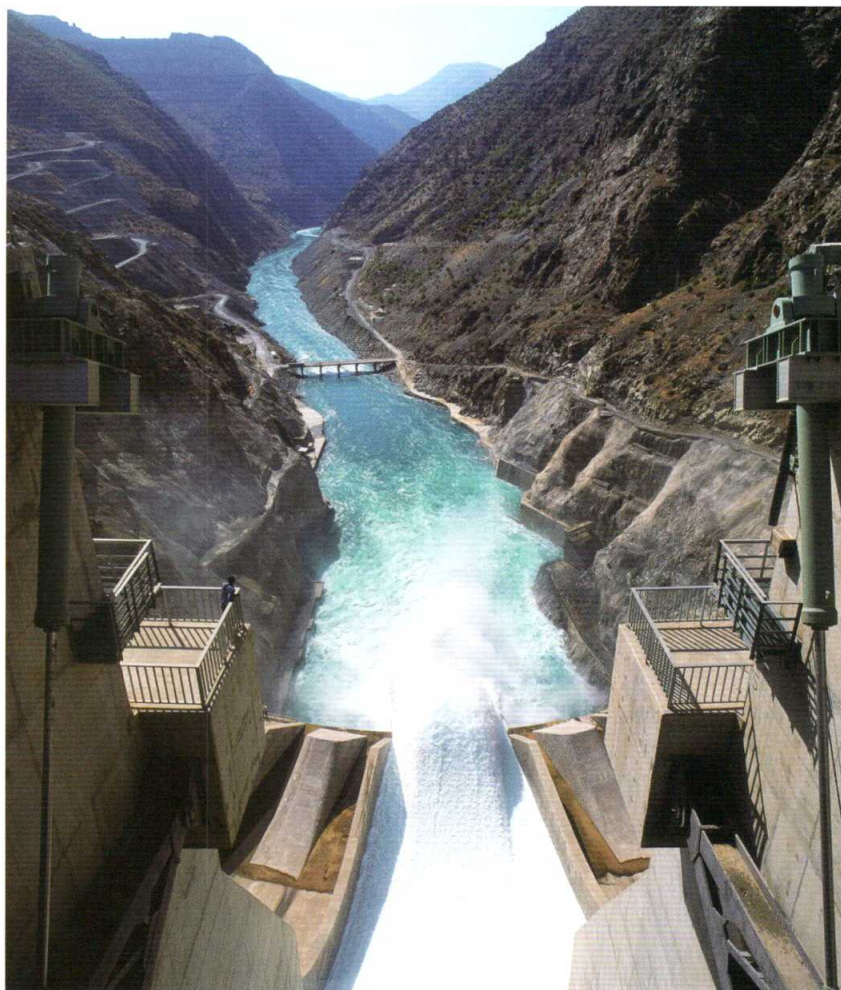
OCTUBRE - NOVIEMBRE 2007



# S O C I O S G E N E

> ICA

DESPUÉS DE EL CAJÓN, LA YESCA



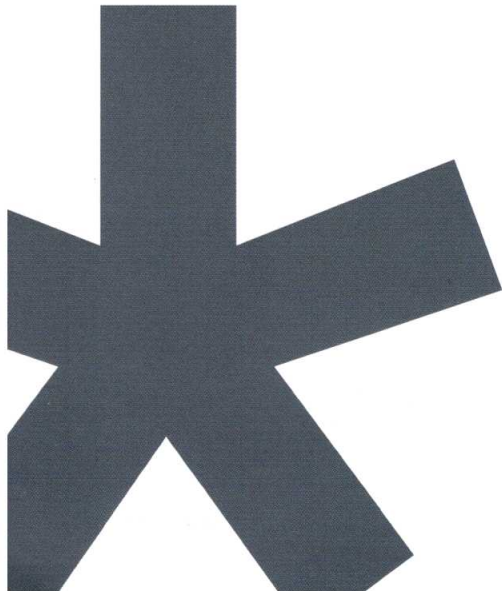
LUEGO DE UNA DÉBIL primera mitad del año para el sector, ICA y Grupo Peninsular construirán una de las obras de infraestructura más importantes jamás realizadas: el proyecto hidroeléctrico La Yesca, en el río Santiago, en los límites de Jalisco y Nayarit, 62 km aguas arriba de su similar El Cajón.

El contrato comprende las obras electromecánicas y asociadas, procuración, ingeniería, fabricación, transporte, montaje, pruebas y puesta en servicio de dos unidades turbogeneradoras de 750 MW de capacidad. La cortina de enrocamiento con cara de concreto tendrá 205.5 m de altura y 627.8 m de largo.

ICA y sus socios presentaron la mejor oferta económica por el proyecto: 768 millones de dólares, con un plazo de ejecución de 1,720 días (es decir, la obra concluirá en junio de 2012).

La compañía mexicana compitió con grandes consorcios internacionales, pero un factor decisivo para ganar el proyecto fue su experiencia en El Cajón: cuenta con mano de obra calificada y maquinaria disponible cerca del lugar. Para ICA, La Yesca es la hidroeléctrica número 29 en sus 60 años de historia.

Por otro lado, con el fin de prepararse para nuevas operaciones, ICA decidió hacer una oferta pública de hasta un máximo de 90 millones de acciones nuevas, con un valor de 550 millones de dólares. Con esta oferta, la compañía busca recursos para participar en proyectos existentes y en los que le sean adjudicados. –Montserrat Ugalde ★





# > LOS CEO EN EL MUNDO

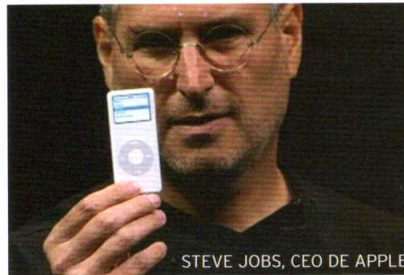
## LOS HOT

En entrevista con AP, el CEO de The Home Depot, **Frank Blake**, negó que la empresa estuviese considerando reducir empleos o cerrar tiendas ante la fuerte crisis por la que atraviesa la industria de la vivienda en Estados Unidos.

En su año fiscal 2007, el trabajo de **Steve Ballmer**, de Microsoft, le dejó 1.3 millones de dólares a su cuenta personal. Durante ese mismo periodo, Ballmer produjo 14 mil millones de dólares en utilidades para la compañía.

**Shaun Hunter** es el nuevo CEO de Chivas USA a partir de septiembre. Su trayectoria incluye las ligas nacionales de hockey y de básquetbol del país vecino.

**Katsuaki Watanabe**, CEO de Toyota, destaca por su gran capacidad de producir eficiencia e innovación en el ramo automotriz.



STEVE JOBS, CEO DE APPLE



STEVE BALLMER, CEO DE MICROSOFT

## LOS NOT

**Steve Jobs**, CEO de Apple, deberá declarar en el juicio que la Securities and Exchange Commission (SEC) realiza en contra de su ex CFO Fred Anderson y su ex asesora Nancy Heinen. ¿El asunto? La manipulación de la fecha de emisión de las opciones de acciones para los ejecutivos, con el fin de obtener mayores ganancias.

**Jim McNerney**, de Boeing, confía en que la empresa lanzará su nuevo 787 en mayo de 2008 sin retrasos, luego de que Boeing aplazara los vuelos de prueba para noviembre o diciembre.

**Robert Eckert**, de Mattel, vive su peor año al frente del gigante juguetero. Ex CEO de Kraft, Eckert enfrentó dos gigantescas operaciones de recall, debido a la detección de plomo en la pintura de algunas líneas de muñecas. —Jorge Arturo Monjarás ★

## BUEN PANORAMA PARA LA VIVIENDA

LA VIVIENDA RESIDENCIAL en México es un sector muy atractivo para los inversionistas que buscan ser rentables en función del riesgo. ¿Por qué? Porque en el país existe un enorme déficit de vivienda, un crecimiento demográfico positivo, un marco político y económico favorable y desarrolladores que han mostrado crecimientos de más de 20% anual.

Cuando inició su mandato, el presidente Calderón externó su preocupación por una política de vivienda sólida, con el propósito de crear 6 millones de viviendas durante los seis años de su gobierno: 30% más que las alcanzadas con Vicente Fox.

Varios analistas coinciden en que México es muy atractivo para las inversiones en bienes raíces, por su entorno económico. El gobierno calderonista ha enfocado sus esfuerzos en obtener un crecimiento de 3.3% en el PIB para 2007 y de 3.7% para 2008, aunque algunos analistas creen que las tasas reales andarán por deba-

jo del 3%, debido a la lenta demanda interna y a una actividad exportadora débil (Estados Unidos capta el 85% de las exportaciones mexicanas, pero ahora ha disminuido su demanda).

Sin embargo, junto con China, India y Brasil, México sigue siendo percibido como uno de los mercados emergentes más atractivos para la inversión. ★



CLUB RESIDENCIAL BOSQUES



LA LISTA MÁS RECIENTE de multimillonarios de *Forbes*, emitida en septiembre, no registra movimientos en su primer lugar desde hace 14 años. Sin embargo, hay cambios relevantes en el célebre grupo de 400.

Este año no llegaron a la final Howard Schultz de Starbucks; Steve Case, cofundador de America On Line; ni Michael Eisner, ex CEO de Walt Disney y famoso por sus negociaciones contractuales. Tampoco aparece Teresa Heinz Kerry, heredera del imperio de la catsup y esposa del senador y ex candidato a la presidencia John Kerry.

Salieron de la lista no porque sus fortunas hubiesen disminuido, sino porque fueron rebasados. Este año, el nivel más bajo en la lista fue de 1,300 millones de dólares. Schultz, Eisner y compañía resultaron muy pobres para seguir figurando.

#### LOS QUE SE ADELANTAN

Entre los que más han progresado tenemos a Sergey Brin y Larry Page, quinto y sexto lugar, tras la colocación y crecimiento meteórico de Google. Sin embargo, el vertiginoso ascenso de Sheldon Adelson (tercer lugar general) y de Kirk Kerkorian (séptimo) es la señal de que vivir del juego sí es negocio.

Magnate de los casinos, Adelson llevó al viejo Sands de Las Vegas a nuevas alturas. Creador de más de 50 empresas, entre ellas la Feria Comdex, basa su éxito en la unión entre el juego y la industria de las exposiciones. Kerkorian, por su parte, es el dueño de MGM Mirage, viejo rival en la plaza, quien tal vez debe su progreso a haberse deshecho de sus acciones en General Motors.

#### VIEJOS CONOCIDOS

En segundo lugar aparece un viejo miembro del club, quien se ha mantenido en la lista durante los últimos 25

## ¿Slim o Gates? La diferencia entre los dos más ricos es sólo de 500 mdd

años: Warren Buffet. En cuarto sitio está Larry Ellison, de Oracle, y en el octavo aparece Michael Dell. En el noveno y décimo quedan Charles y David Koch, herederos del imperio químico y petroquímico Koch Industries, la empresa privada más grande de Estados Unidos.

Este año, los primeros 10 lugares se quedaron sin los Walton. La familia del fallecido fundador de Wal-Mart ocupa el lugar 12.

#### LOS PERDEDORES

Aunque, en general, los millonarios de *Forbes* aumentaron su riqueza, la suerte no sonrió para todos. Roland Arnall, dueño de Ameriquest, de la devastada industria hipotecaria, perdió más de 1,500 millones de dólares.

John Abele, fundador y CEO de Boston Scientific, prefirió invertir en algo muy diferente a su negocio habitual: el rescate del submarino de la Segunda Guerra donde perdió la vida su padre. Esa operación le costó una fortuna. Hasta el momento, *Fortune* registra 500 millones de dólares menos en su cuenta. Por último, la razón por la que David Filo tiene 500 millones menos es más prosaica: la acción de Yahoo! ha perdido valor frente a Google.

#### UNAS LÍNEAS PARA SLIM

Microsoft da para todos. En las posiciones 11 y 16 de *Forbes* se encuentran Paul Allen y Steve Ballmer, socios de Bill Gates, el indiscutible primer lugar de la lista.

La revista dedica unas líneas a Carlos Slim, cuya fortuna se estima en 59 mil millones de dólares, más/menos 500 millones. Para *Forbes*, el hombre más rico del mundo depende del día y de los mercados. ¿Gates o Slim?

Difícil de decir cuando Gates invierte una muy buena parte de su fortuna en empresas de capital privado a través de Cascade. —JAM ★







**JAIME FEDERICO ÁLVAREZ MEYER**  
DIRECTOR GENERAL DE BANCA PATRIMONIAL  
Y PRIVADA DE BBVA BANCOMER



MONT  
BLANC 

EL VERDADERO ÉXITO RESIDE EN  
AYUDAR A LOS DEMÁS.

**NICOLAS CAGE Y MONTBLANC**

*han creado en conjunto un compromiso de responsabilidad social. Con la compra de un Montblanc TimeWalker, usted estará donando una parte significativa a la organización "Heal The Bay". MONTBLANC TIMEWALKER CRONÓGRAFO AUTOMÁTICO con caja de 43 mm. Hecho en Suiza por Montblanc.*





# 45 BANQUEROS a su servicio

¿ESTÁ PENSANDO EN CRECER SU NEGOCIO, INVERTIR SUS AHORROS EN UN FONDO O SIMPLEMENTE EN GARANTIZAR UNA ADECUADA TRANSFERENCIA DE SU PATRIMONIO A SUS HIJOS Y NIETOS? LOS BANQUEROS PRIVADOS DE BBVA BANCOMER TIENEN LA SOLUCIÓN

POR MARTHA LYDIA ANAYA  
RETRATOS JESÚS DÍAZ

CUANDO LOS DIRECTIVOS de BBVA Bancomer, en España, estaban analizando las condiciones del mercado mexicano se hicieron una pregunta muy clara y específica: ¿Valía la pena crear una banca privada en el país? ¿Era el momento adecuado?

Entonces, Jaime Federico Álvarez Meyer, director general de Banca Patrimonial y Privada de BBVA Bancomer en México, pidió un tiempo razonable para continuar con el estudio de mercado que su equipo había estado realizando años atrás. No era un tema nuevo.

**Se investigaron tres puntos básicos:**

**1. El contexto político y social de México.**

“Estábamos viviendo un proceso de transición democrática muy importante en el país. Vicente Fox asumía la presidencia sin que hubiera una crisis y eso era muy trascendente porque estábamos seguros de que la gente cambiaría su forma de pensar respecto de las inversiones y de dónde colocar sus recursos”, explica Álvarez Meyer.

**2. Las variables económicas.** “En algunos casos las variables eran de un dígito, como las tasas de interés y de inflación, y muchos pensaron que podrían mantenerse así en el futuro. Además de un ambiente político tranquilo, había una estabilidad económica y cambiaria”.



## Bancomer atiende a más del 40% del mercado de alto valor patrimonial en México

**3. El cambio legislativo.** “La Comisión Nacional Bancaria y de Valores se mostraba con una apertura impresionante, y el mundo se abría a las diferentes Bolsas; es decir, había más oportunidades de inversiones locales. Antes sólo las había fuera del país o nacionales, pero de productos extranjeros”.

Estas tres variables marcaron el momento para lanzar Banca Privada, hace tres años, dirigida al cliente de alto valor patrimonial. “A un escenario económico estable –agrega el ejecutivo– se sumaba una apertura financiera que permitía invertir en gran cantidad de nuevas opciones locales o en el extranjero sin salir del país. En resumen, México se había convertido en un lugar atractivo y seguro para invertir.”

El paso siguiente era detectar el mercado potencial. La red bancaria comenzó a especializarse en temas que iban más allá de las inversiones tradicionales, como crédito empresarial o sucesión de empresas. BBVA Bancomer formó un equipo de personas de muy alto nivel, a las que dotó de un extenso programa de capacitación y certificación, no sólo en lo financiero, sino en el nivel de servicio. “La gente no tendría que pensar en instituciones offshore para encontrar respuesta a sus necesidades financieras”, enfatiza Álvarez Meyer. Desde el principio, la Banca Privada fue creada con los mejores productos y estrategias de inversión, pero su punto medular lo componían cada uno de los banqueros privados que aportaban una total cercanía al cliente como valor agregado.

### MODELO DE NEGOCIO

#### Individuos

- Clientes banca privada (45 banqueros privados)
- Clientes patrimoniales (53 oficinas)
- Clientes individuales (1,754 oficinas)

#### Empresas

- Banca corporativa y de inversión (9 oficinas)
- Banca de empresas, hipotecaria y gobierno (83 oficinas, 37 oficinas de gobierno, 100 oficinas hipotecarias)
- Pequeñas empresas (239 ejecutivos especializados)



El objetivo era desarrollar una relación auténtica, para conocer sus necesidades a fondo, pero también las de sus familiares en cada etapa de su vida. “Queríamos trascender lo financiero y ofrecer soluciones integrales para los tres ámbitos del cliente: personal, familiar y de negocios”.

De esta manera, el cliente de Banca Privada es visto desde todos los ángulos posibles, lo que permite establecer una estrategia congruente, capaz de trascender incluso las generaciones. “Quien tiene un banquero privado cuenta con un estrategia para su vida”, enfatiza.

Si un cliente necesita administrar su negocio cementero, pero su hijo no quiere formar parte del negocio porque su deseo es ser médico, BBVA Bancomer le puede ofrecer un crédito para establecer su consultorio o para estudiar en la mejor facultad de medicina del mundo. Con este tipo de soluciones específicas es como Banca Privada de BBVA Bancomer se acerca a sus clientes.

Hoy, de las 53 oficinas de Banca Patrimonial que actualmente tiene BBVA Bancomer, 15 ofrecen servicios de Banca Privada, con 45 banqueros que resuelven cualquier necesidad de los clientes. “No desarrollamos las estrategias a partir del producto, sino al revés: a partir de lo que el cliente quiere. Queremos seguir evolucionando junto a él y entablar una relación de muy largo tiempo”, concluye Álvarez Meyer. ★





# Jaguar XF

el felino  
ataca de nuevo

ESTE HERMOSO SEDÁN DE SUPERLUJO ANUNCIA EL NACIMIENTO DE UNA NUEVA ERA EN LA QUE JAGUAR FUSIONA, EN EXQUISITO BALANCE, ELEGANCIA, REFINAMIENTO Y DINAMISMO CON LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD

POR ROBERTO PÉREZ  
FOTOS JAGUAR CARS





*Finalmente  
lo Encontraste.  
Bienvenido  
a Casa.*

#### LA AMADA EN PLAYA MUJERES, MEXICO

La Amada esta concebido como el corazon de un nuevo destino vacacional. Esta comunidad al frente del mar incluire una Marina interior, dos campos de golf diseñados por Greg Norman, un Spa, lujosas viviendas, restaurantes gourmet, elegantes tiendas y un hotel Boutique. La Amada ha sido cuidadosamente planificado como un centro residencial de baja densidad con detalles Caribeños; incluyendo todos los servicios y amenidades que ofrece el estilo de vida contemporaneo. La Amada abrira sus puertas en el 2008. Para mas información, por favor visite [www.laamada.com](http://www.laamada.com) o llame al 01 800 822 6083 en Mexico, 998 892 0410 en Cancun, 52 5280 4610 en Mexico City.

*La Amada  
Residences  
Hotel &  
Marina*



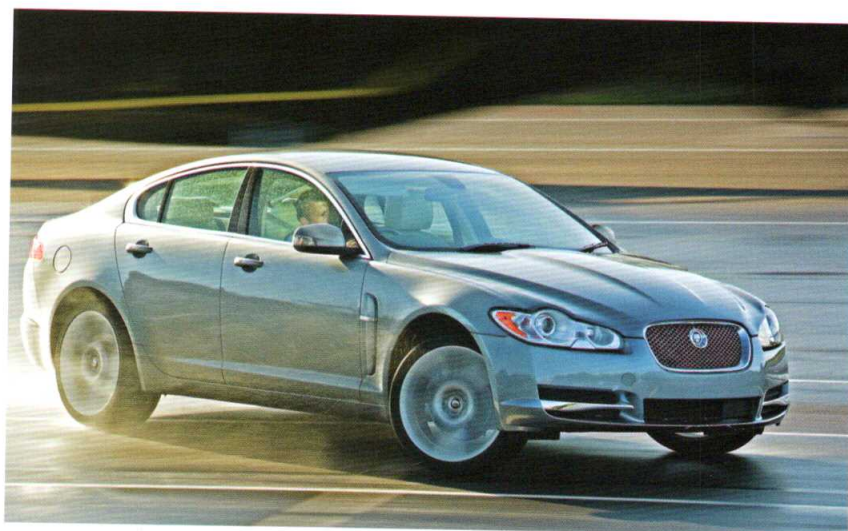


## FRANKFURT, ALEMANIA.

La 62ª edición del Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt —una de las cinco exposiciones automotrices más grandes a nivel mundial— ha sido el marco elegido por Jaguar para develar su más reciente creación: el majestuoso XF. Se trata de un sedán de gama alta que fusiona el poderoso estilo y carácter deportivo de un coupé, con la sofisticación y el confort de un sedán de lujo. ¿El resultado? Un auto con lo último en tecnología e innegable belleza.

El Jaguar XF arribará a tierras mexicanas en la primavera del año entrante para sustituir al S-Type y mostrar el nuevo lenguaje de diseño de los futuros sedanes de gama alta de la firma británica. De trazos atléticos y estilizados, inspirados en el concept car C-FX, el auto tiene un techo bajo y prolongado y otros detalles de gran fuerza.

Sus dimensiones lo sitúan como el más grande y espacioso en su categoría. Posee una longitud total de 4.96 m, un ancho de 1.87 m, una altura de 1.46 m y una distancia entre ejes de 1.90 m. Su interior es tan acogedor, que sus cinco pasajeros pueden sentirse como en casa. Sin embargo, la carrocería no transmite este gran tamaño



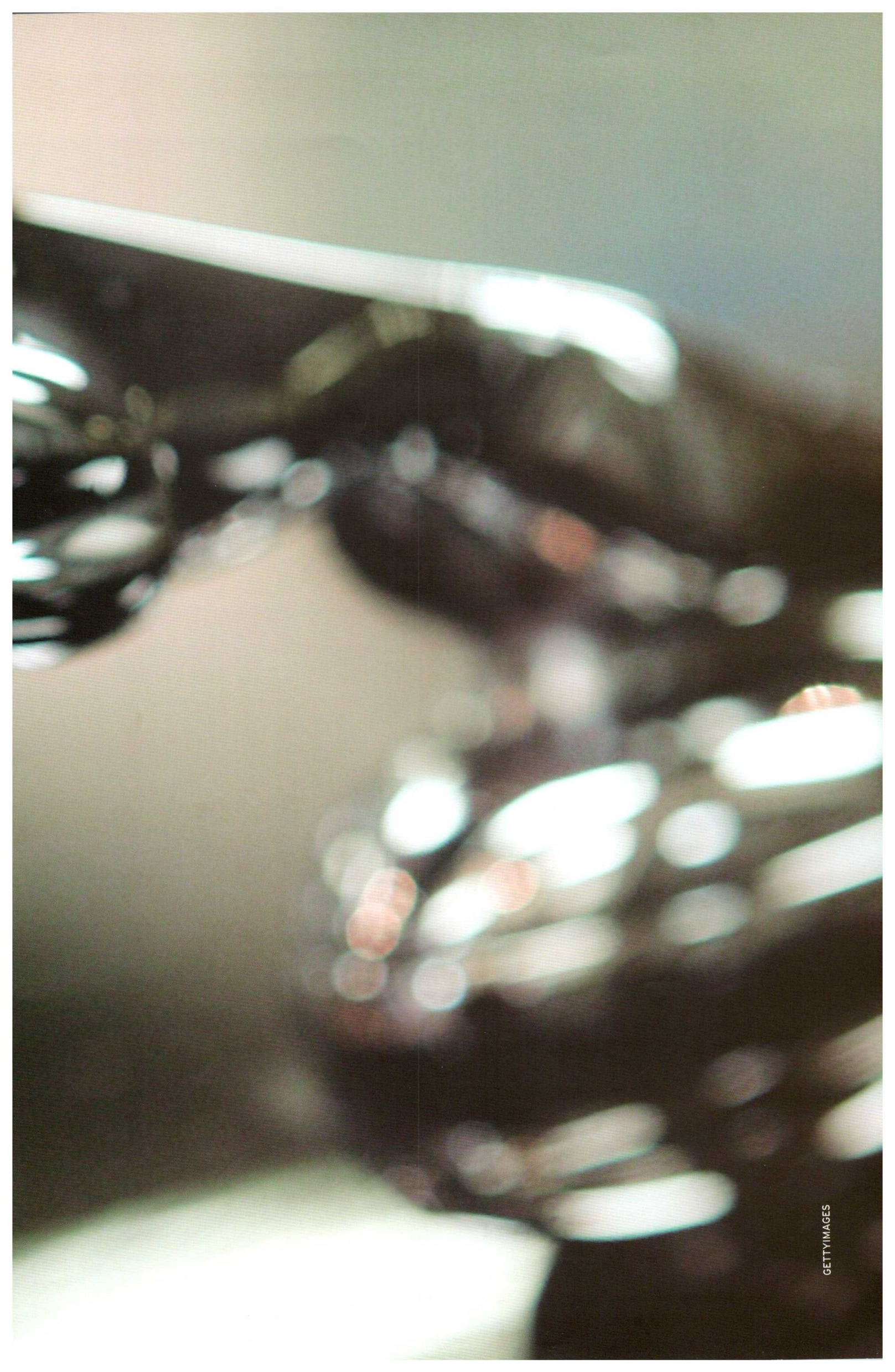
y da la impresión de ser un coche de proporciones más compactas, gracias a la perfilada línea lateral. Esto se traduce también en un coeficiente aerodinámico de 0.29 Cx, cifra muy similar a la del Audi A6 y el Volvo S80.

### INTERIOR VANGUARDISTA

El habitáculo desborda elegancia, lujo y buen gusto por todos lados, y su moderno diseño se ve enriquecido con materiales de gran calidad, hechos a mano, instrumentos sofisticados, tenue iluminación interior y gran comodidad. Prueba de la clase de este vehículo son sus rejillas de ventilación del aire, que están completamente ocultas. Cuando se necesitan, se abren eléctricamente.

CON EL NUEVO XF, JAGUAR DA UN GIRO RADICAL EN EL DISEÑO DE SUS MODELOS. ESTE AUTO ABANDONA LAS LÍNEAS CLÁSICAS Y DISCRETAS PARA ADOPTAR UNOS TRAZOS MÁS ATLÉTICOS Y ESTILIZADOS QUE LE CONFIEREN UN ASPECTO DESAFIANTE Y DEPORTIVO

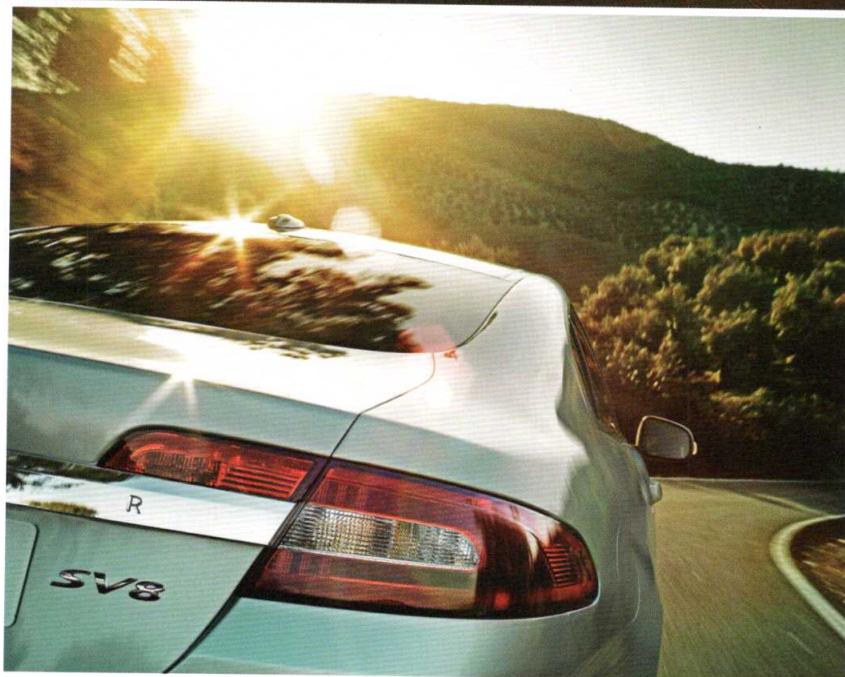








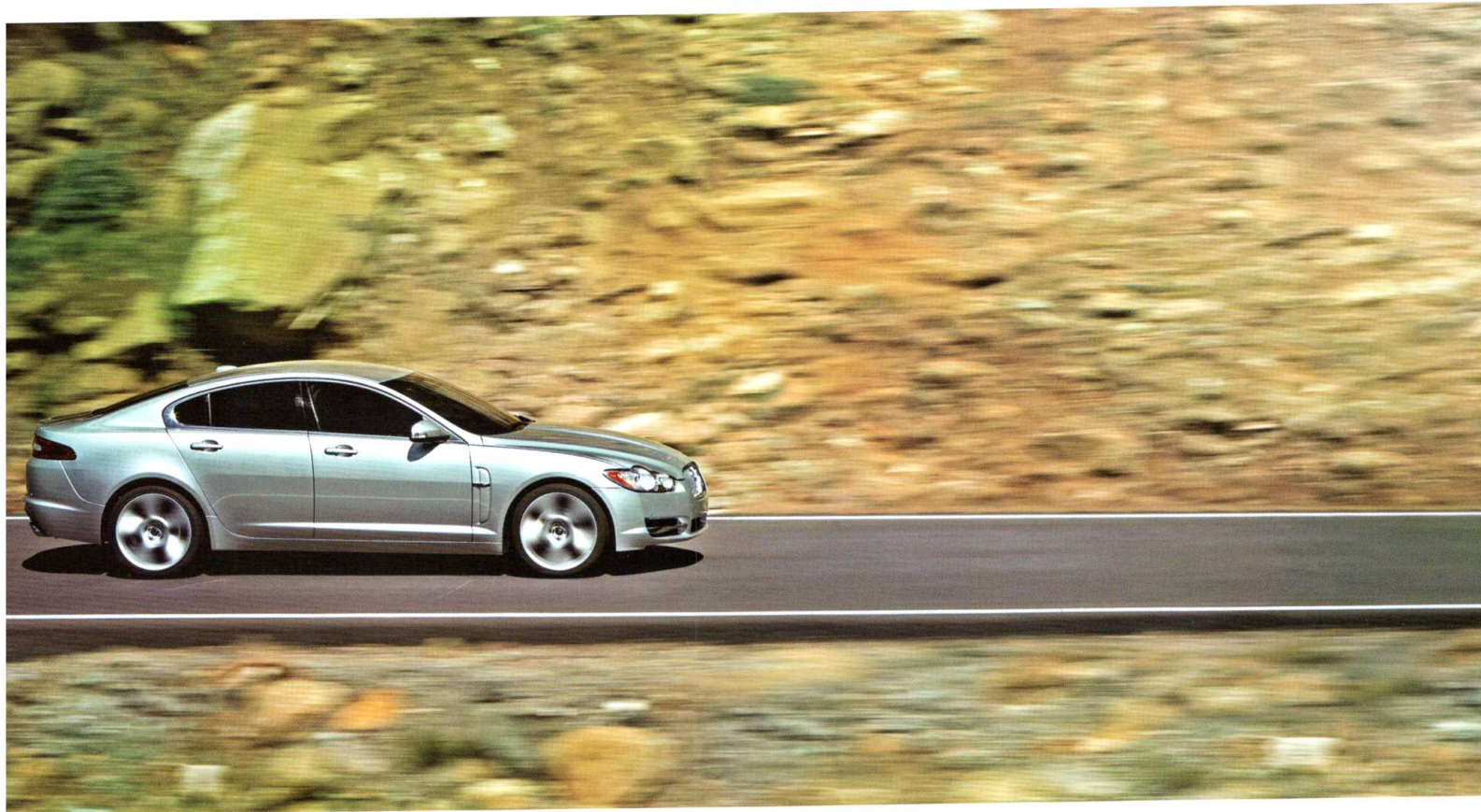
SI ALGO HA DISTINGUIDO A LA FIRMA BRITÁNICA DE SUS RIVALES ES LA DELICADA COMBINACIÓN DE MATERIALES NOBLES DE ALTA CALIDAD, LA EXQUISITEZ DEL TRABAJO ARTESANAL Y EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO QUE DA VIDA A VERDADERAS OBRAS DE ARTE SOBRE RUEDAS



Otra tecnología novedosa es el JaguarSense™, que activa las luces de la consola del techo o abre la guantera, con sólo aproximar la mano o con un simple toque. Por si esto fuera poco, la tecnología que Jaguar ha incorporado en el XF juega un papel preponderante en el confort de los pasajeros. Esta tecnología incluye comunicación a través de Bluetooth, conectividad opcional de iPod y reproductor de MP3, con control total de todas las funciones mediante una pantalla central sensible al tacto.

También dispone de un sistema de control de voz JaguarVoice™ (opcional), con el que se manejan las funciones de audio, teléfono, climatizador y navegador; un sensor de control de ángulo muerto lateral y trasero; control de distancia de aparcamiento delantero (opcional) y trasero (de serie), con cámara de visión posterior; un control de velocidad de cruce adaptable; un limitador de velocidad automático; sensor de baja presión de neumáticos y freno de mano electrónico, entre otras muchas prestaciones.





### PODEROSO Y DIVERTIDO

Para nuestro país, el nuevo Jaguar XF se ofrecerá con dos motores V8, ambos de 4.2 litros, uno atmosférico y otro supercargado. El primero entrega una potencia neta de 300 a 6,000 rpm y un torque de 310 libras/pie a 4,100 rpm, que le permiten acelerar de 0 a 100 km/h en 6.5 segundos y una velocidad máxima de 250 km/h, limitada electrónicamente.

El segundo propulsor ofrece una potencia de 420 hp a 6,250 rpm y un par motor de 408 libras/pie a 3,500 rpm, que permiten acelerar de 0 a 100 km/h en 5.4 segundos y desarrollar una velocidad máxima de 250 km/h.

Respecto de la palanca para el cambio, Jaguar ha eliminado totalmente este elemento y lo ha sustituido por un novedoso selector redondo, bautizado como Jaguar Drive Selector. Al girarlo, se coloca al selector en las posiciones P, R, N, D, lo que definitivamente resulta mucho más preciso e intuitivo que la palanca. Además, este tipo de tecnología permite ahorrar espacio y aprovechar al máximo las opciones de almacenamiento que se encuentran en el interior del vehículo.

Las funciones del cambio de marchas también pasan ahora al volante, con levas secuenciales para manejar la rápida y suave caja ZF secuencial de seis velocidades. El esquema de suspensión independiente de las cuatro ruedas, la dirección asistida y sensible a la velocidad, y los distintos sistemas electrónicos de ayuda a la conducción (como el control dinámico de la estabilidad DSC, control de frenado en curvas y control de tracción TRAC DSC, entre otros) se encargan de dotar al nuevo Jaguar XF de gran maniobrabilidad y confort de marcha en todo momento. Sin duda, un auto que todos desearán. ★

LA TECNOLOGÍA JUEGA UN ROL PREPONDERANTE EN ESTE SEDÁN DE LUJO: POSEE UN SISTEMA INTELIGENTE QUE PERMITE ABRIR LAS PUERTAS O ENCENDER EL AUTO SIN LLAVE, Y UN CONTROL DE VOZ PARA OPERAR LA NAVEGACIÓN SATELITAL, LA TELEVISIÓN, EL ESTÉREO Y EL CD





# Prométele un retiro feliz.

---

## Afore y Planes de Ahorro e inversión.

Soluciones para que te ayuden  
a cumplirlo.

Para promesas que se cumplen cuenta con MetLife.

**MetLife**<sup>®</sup>



Cuidamos lo que amas de la vida.

[www.metlife.com.mx](http://www.metlife.com.mx)

01-800-00 METLIFE (638-5433)

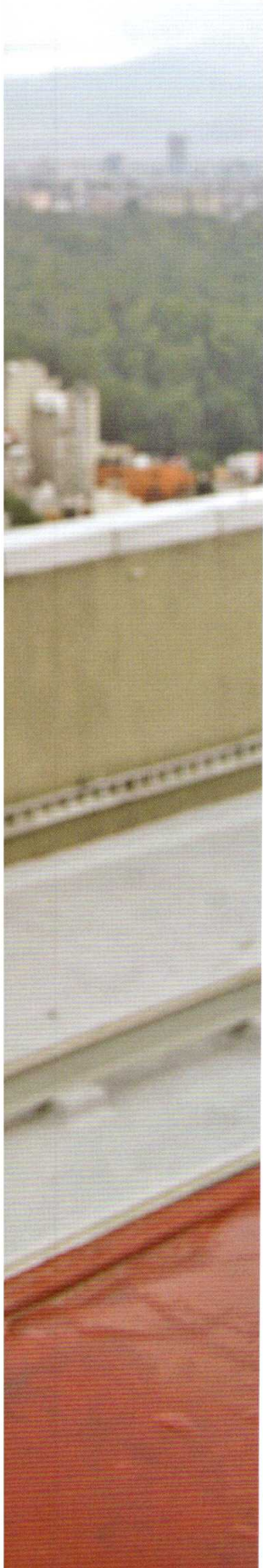
Los productos y servicios son ofrecidos por MetLife, S.A. afiliada de MetLife Inc. que opera bajo la marca "MetLife".





**CARLOS ORTEGA**  
VICEPRESIDENTE DE COMUNICACIÓN DE NEXTEL





# NEXTEL

## enamora a los clientes

CONSCIENTE DE QUE EL MERCADO ESTÁ MUY COMPETIDO, LA FIRMA PRESIONA POR TODOS LOS FRENTE: COBERTURA, EQUIPOS, SERVICIO Y PRECIOS

POR MANUEL RAMÍREZ  
RETRATO JESÚS DÍAZ

**HABLEMOS DE NEGOCIOS** fue el lema con el que Nextel atacó en un principio el mundo empresarial, pero la conexión directa tuvo tanto éxito que el servicio se permeó rápidamente hacia el resto de la sociedad y se convirtió en un genérico: "Si preguntas por un servicio de radio, la gente dice Nextel", afirma Carlos Ortega, vicepresidente de Comunicación de la firma.

En el sitio de compras y ventas por internet MercadoLibre.com, 'Nextel' es el término más buscado por los internautas, dentro de la categoría de teléfonos móviles. Ésta es sólo una muestra del reconocimiento de marca que la compañía de servicios de comunicaciones móviles ha adquirido no sólo en México, sino en toda Latinoamérica (MercadoLibre opera en 12 países de la región, incluyendo México).

Presidida por Peter Foyo, actualmente Nextel puede presumir de una base de clientes de 1.85 millones en México –todos de postpago– y una tasa de rotación de sólo 1.8%, una de las más bajas de toda la industria en Latinoamérica (las cifras corresponden a su último ejercicio, junio del 2007).

¿Cuál ha sido, entonces, el talón de Aquiles de la compañía? Responde Carlos Ortega: "La cobertura, que había estado limitada por la regulación. Pero a partir de 2005, cuando se abrió la licitación de frecuencias, la empresa tomó un gran impulso. Ése fue el detonador que nos permitió crecer y no parar. Hace dos años cubríamos tan sólo 20 ciudades, pero ahora estamos presentes en más 60".

En el primer semestre del año, Nextel se echó a la bolsa a más de 300 mil nuevos usuarios (un crecimiento de 71% con respecto al mismo periodo de 2006). También invirtió más de 100 millones de pesos en infraestructura, por ciudad, para ofrecer servicios en lugares donde no tenía presencia: Matamoros, Cancún, Coatzacoalcos, Minatitlán, Ciudad del Carmen, Campeche, La Paz, Los Cabos, Durango, Zacatecas y Villahermosa.





## Desde sus inicios en México, la marca ha invertido más de 2 mil millones de dólares en la expansión de su red inalámbrica digital, para cubrir más ciudades

En estas nuevas plazas, la compañía busca ser un aliado para sus habitantes y su fuerza laboral, apoyando las actividades productivas locales, como la minería, la agricultura y el comercio en Zacatecas, donde invirtió 187 millones de pesos, generó más de 280 nuevos empleos y estableció oficinas.

### SERVICIOS CON VALOR

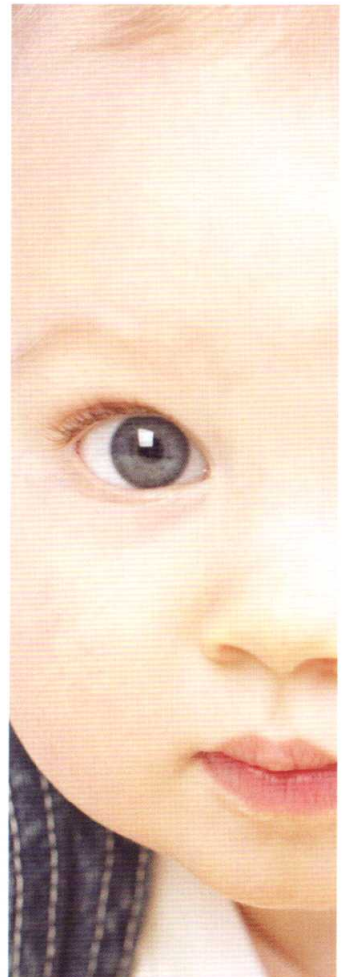
Sin duda, la fortaleza del negocio está en los servicios de datos, con ingresos operativos de 432.7 millones de dólares en el segundo trimestre del año. "Nuestro compromiso con los clientes está en las nuevas ciudades y servicios. Tradicionalmente nos hemos caracterizado por la conexión directa y seguiremos trabajando en ella, pero también ofrecemos envío de mensajes de voz desde nuestros teléfonos a cualquier correo electrónico (servicio push to mail)", resalta Ortega.

Uno de los nuevos servicios es la facturación en línea. Ahora, los clientes de Nextel podrán conocer rápidamente los cargos, a detalle, de cada una de las cuentas por equipo. Los usuarios pueden exportar esta información a su computadora en un formato de archivo de Excel para tener un mayor control contable y administrativo de sus gastos.

Carlos sabe que desplegar servicios con valor agregado y atraer clientes no es fácil, pero confía en sus grandes aliados: los propios clientes, quienes a través de la promoción de boca en boca se convierten en sus principales vendedores. "Nuestro servicio sin cargos de roaming ni de larga distancia y la calidad en todo lo que hacemos nos respaldan", dice. Nextel opera en más de 60 ciudades en todo el país, ofreciendo varios servicios digitales en un solo equipo: conexión directa nacional e internacional, acceso a la red telefónica, servicio de correo electrónico, envío de mensajes, acceso a contenidos de texto y localización de personas (iLocator).

Punto medular de la estrategia de Nextel es eliminar, mediante la diversificación de la oferta, la idea de que el servicio es caro. De esta manera, la firma satisface las necesidades de cada uno de sus usuarios. "Entendemos que la competencia es agresiva, por eso trabajamos en todos los frentes: mejor cobertura, equipos y servicios útiles y novedosos, y precios competitivos. Nuestra meta es cerrar el año con 2 millones de usuarios, sin descuidar el servicio. Ésa es la manera como los clientes llegarán por sí solos.





Mientras me arreglo, antes de dormir,  
en lo que llego, cuando lo veo.

Existe un momento en el día en que todos soñamos,  
y cada persona sueña con lograr cosas distintas.

## FONDOS DE INVERSIÓN

Con la **nueva Familia de Fondos HSBC** apoyamos  
a nuestros clientes para que se acerquen más  
a lo que quieren y así poderles brindar la tranquilidad  
que necesitan para seguir soñando.

**Llama** 5721 3389 / 01 800 716 3541

**Entra** [www.hsbc.com.mx](http://www.hsbc.com.mx)

**Ven** a la sucursal más cercana

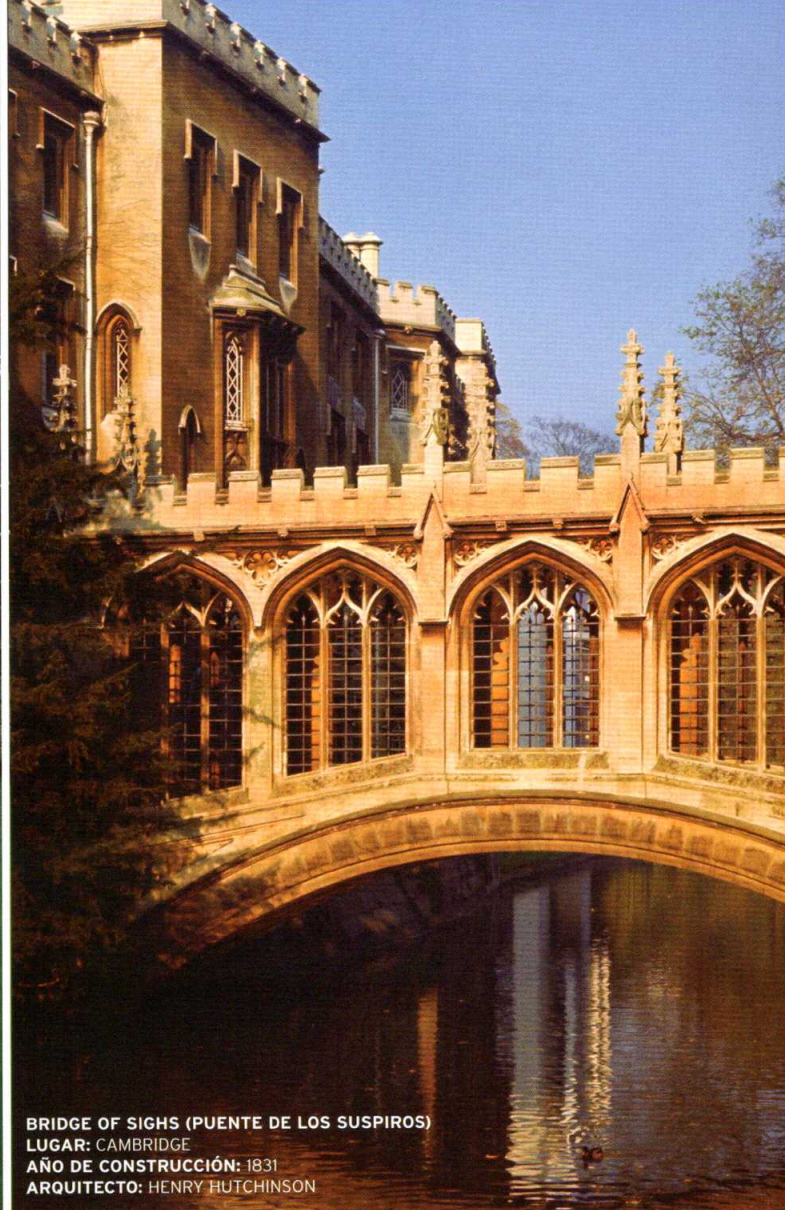
**HSBC** 

El banco local del mundo





**PONTE DEI SOSPIRI (PUENTE DE LOS SUSPIROS)**  
**LUGAR:** VENEZIA  
**AÑO DE CONSTRUCCIÓN:** 1602  
**ARQUITECTO:** ANTONIO DA PONTE



**BRIDGE OF SIGHS (PUENTE DE LOS SUSPIROS)**  
**LUGAR:** CAMBRIDGE  
**AÑO DE CONSTRUCCIÓN:** 1831  
**ARQUITECTO:** HENRY HUTCHINSON

# PUENTES CON HISTORIA

POR MANUEL ARBOLÍ  
FOTOS LATINSTOCK MÉXICO

CON EL FIN DE HACER LA VIDA MÁS FÁCIL, los puentes cumplen la función de conectar puntos antes alejados, pero también pueden convertirse en verdaderas atracciones turísticas. Muchos de los puentes cubiertos del mundo son dignos de admirarse, pues su diseño los hace diferentes de las meras construcciones funcionales. Pero ¿de dónde viene esta idea arquitectónica?

Este tipo de puente surgió a raíz de la necesidad de proteger la madera frente a la intemperie. El techo sirvió para cubrir el piso y darle más vida útil a la construcción. Después, el techado se convirtió en un elemento estético que dio personalidad a esta arquitectura.

En Asia, América del Norte y Europa (salvo España, en donde prevaleció el tipo de puente romano de piedra), pueden encontrarse puentes de este estilo. Muchos de ellos sirven como elemento de conexión, pero también como hogar y centro de trabajo, pues tienen casas y comercios en su parte superior, como el Ponte Vecchio de Florencia...





## Ponte dei Sospiri (PUENTE DE LOS SUSPIROS)

---

No se trata de un puente para parejas que suspiran de amor; por el contrario, su historia no remite a acontecimientos felices. Se dice que es llamado así por los prisioneros que suspiraban al pasar por ahí de camino a los calabozos o a los Plomos (i Piombi), prisiones que se encontraban bajo el techo del Palacio Ducal.

Al parecer, el puente está cubierto por cuestiones estéticas y por razones prácticas: evitar que los gritos y gemidos de los reos llegaran a oídos de la gente. Entre los prisioneros famosos que pasaron por este puente están el dominico Giordano Bruno, acusado de herejía, y el libertino Giacomo Casanova, que logró escapar de la cárcel en 1756. Este 'ataúd volante' –llamado así por su forma de caja mortuaria– fue construido durante el siglo XVII y conecta el Palacio Ducal, donde los prisioneros eran juzgados y atormentados, con las prisiones.

## Bridge of Sighs (PUENTE DE LOS SUSPIROS)

---

Casi 300 años después de la construcción del Ponte dei Sospiri, en Venecia, se decidió construir un puente muy parecido en Cambridge, Inglaterra. Propiedad de St. John's College of Cambridge University, esta construcción –favorita de la reina Victoria– cruza el riachuelo Cam y fue bautizado exactamente igual que su antecesor italiano. Aunque hay quienes dicen que recibe ese nombre por los suspiros que lanzan los estudiantes en temporada de exámenes.

De estilo más bien gótico, su fortaleza ha sido probada en dos ocasiones: la primera, en 1963 y la segunda en 1968. En ambas, un grupo de estudiantes colgó del puente un automóvil. En ninguno de los casos el puente sufrió daños. En Oxford se encuentra un tercer Puente de los Suspiros (ver foto) edificado en 1914.





## Ponte Vecchio (PUENTE VIEJO)

**PONTE VECCHIO**  
**(PUENTE VIEJO)**  
**LUGAR:** FLORENCIA  
**AÑO DE CONSTRUCCIÓN:**  
ANTES DEL AÑO 1000  
**ARQUITECTO:** DESCONOCIDO

En la ópera bufa de Giacomo Puccini, *Gianni Schicchi*, la joven Lauretta canta la conocidísima aria 'O mio babbino caro'. En ella le dice a su padre que irá a comprarse un anillo de desposada pero que, si su amor resulta no correspondido, *andrei sul Ponte Vecchio, ma per buttarmi in Arno* [iría al Puente Viejo, pero para echarse al Arno].

El Arno es el río que atraviesa la ciudad de Florencia y en su parte más angosta está el Ponte Vecchio. Se le llama 'puente viejo' porque, a pesar de que no se conserva nada del original, fue construido antes del periodo romano por los etruscos.

En 1080 el Ponte Vecchio era todavía de madera, pero en 1333 fue barrido por una inundación. En 1345 se volvió a construir con piedra y con una estructura revolucionara de tres arcos rebajados de 30 metros de largo. Lo novedoso de este tipo de arquitectura consistía en que los arcos no estaban hechos al estilo romano, es decir, no se trataba de medias circunferencias, sino que eran más alargadas, por lo que la distancia entre un soporte y otro era mayor. A diferencia de otros puentes, el Ponte Vecchio tiene comercios a ambos lados de la calleja central, pero lo más curioso es que algunos de ellos sobresalen del puente, solución muy útil para los comerciantes que tienen más espacio.

La parte cubierta del puente es un estrecho pasadizo que corre por encima de los comercios y que recibe el nombre de 'Corredor Vasariano' por el pintor y arquitecto Giorgio Vasari. El propósito de este corredor era evitar que los Médici –la familia más poderosa de Florencia–, se mezclaran con la gente común al momento de atravesar la ciudad. Además, cuentan que en aquella época (siglos xv y xvi) la mayoría de los comercios del puente eran carnicerías y pescaderías, por lo que el hedor era insoportable. A la larga, esto cambió y los locales fueron asignados a comerciantes más 'elegantes': joyeros y artesanos.

Este pasadizo tiene tres ventanales que se hicieron para la visita de Hitler y Mussolini a la ciudad, en 1939. Gracias a este hecho es posible que el puente se haya salvado de ser destruido en los bombardeos alemanes de 1944 quizá por disposición del propio Führer. En el puente también puede verse el busto de un magnífico escultor discípulo de Miguel Ángel: Benvenuto Cellini. El monumento está rodeado de una pequeña reja en donde los jóvenes enamorados acostumbran poner candados con sus nombres y engancharlos a la reja y arrojan la llave al Arno. La costumbre se prohibió porque estropeaba el monumento.



## Ponte di Rialto (Puente de Rialto)

Vincenzo Scamozzi, arquitecto italiano del Renacimiento, vaticinó la caída del Ponte di Rialto, pero evidentemente se equivocó, pues aún sigue en pie.

La historia de esta construcción, por demás extraña, se remonta a 1181 cuando en su lugar hubo un puente de barcas o pontones unidos que debían ser separados cada vez que quería pasar un barco. En 1250, fue sustituido por un puente de madera en rampa (forma que fue retomada en el modelo actual) con una parte central móvil que se quitaba para que pasaran los barcos con mástiles, pero se colapsó en 1444 por exceso de peso cuando cientos de personas admiraban un desfile de góndolas.

Después de otros intentos fallidos, en 1591 inició la construcción del actual Ponte di Rialto. Aunque varios arquitectos famosos, como Miguel Ángel y Andrea Palladio, propusieron un puente de piedra, ganó el modelo de un desconocido: Antonio da Ponte (quien construiría después el Ponte dei Suspiri). Siguiendo el modelo del Ponte Vecchio, creó el Ponte di Rialto rebajando el único arco del que se compone (29 metros de longitud y 23 metros de ancho). Además, agregó las balaustradas a ambos lados del puente, lo que le da un toque de elegancia.

Hoy el Ponte di Rialto conserva la forma de rampas del anterior puente de madera. Es el principal y más antiguo puente en Venecia de los tres que unen a los extremos del Canal Grande.

**PONTE DI RIALTO**  
**(PUENTE DE RIALTO)**  
**LUGAR:** VENEZIA  
**AÑO DE CONSTRUCCIÓN:** 1591  
**ARQUITECTO:** ANTONIO DA PONTE







## Kapellbrücke (Puente de la Capilla)

**KAPELLBRÜCKE**  
**(PUENTE DE LA CAPILLA)**  
**LUGAR:** LUCERNA, SUIZA  
**AÑO DE CONSTRUCCIÓN:** 1365  
**ARQUITECTO:** DESCONOCIDO

Es el puente de madera más largo (204 metros) y antiguo de Europa, construido en 1365 con el propósito defensivo de trasladar soldados de un lado a otro de la ciudad. Atraviesa el río Reuss y, junto con el Matterhorn o monte Cervino, son los dos objetos más fotografiados de Suiza.

Su nombre se debe a la capilla de San Pedro a la que antiguamente conducía. Bajo el techo de tejas se encuentran 111 pinturas triangulares (porque siguen las líneas descendentes del tejado) con escenas de la historia de Suiza y de las vidas de San Leger y San Mauricio, patronos de la ciudad. Al conjunto arquitectónico pertenece la Torre del Agua o Wasserturm, que data de 1300 y que, durante su historia, fue prisión, cámara de tortura, atalaya y archivo. Hoy alberga una tienda de souvenirs.

## Roseman Bridge (PUENTE ROSEMAN)

**ROSEMAN BRIDGE**  
**(PUENTE ROSEMAN)**  
**LUGAR:** IOWA  
**AÑO DE CONSTRUCCIÓN:** 1883  
**ARQUITECTO:** BENTON JONES

¿Se acuerda de *Los puentes de Madison* (1994) con Clint Eastwood y Meryl Streep? Pues el Puente Roseman es, justamente, el escenario de esta romántica película. Si por algo se caracteriza Iowa es por tener puentes cubiertos. Anteriormente, tenía 19, ahora sólo quedan seis, todos ellos techados a raíz de la orden del Comité de Supervisores del Condado de Madison, cuya finalidad era proteger de la lluvia las maderas del suelo. El nombre de 'Roseman' viene, probablemente, de alguno de los granjeros de la zona, pues se acostumbraba bautizar a los puentes en honor de personas del condado. Fue construido en 1883 por Benton Jones y mide 32.6 metros de largo. Fue remodelado en 1992.





## Puente de Mármol

Dicen que fue la propia Catalina II de Rusia quien mandó construir este puente en la residencia de recreo Tsárkoie Seló (literalmente 'aldea del zar'), en Pushkin –llamada así en honor al poeta ruso–, a unos 24 kilómetros de San Petersburgo. Esta construcción de mármol se encuentra en un lago artificial con islas igualmente artificiales: las islas Cisne. Bajo el puente pasa un riachuelo que desemboca en el lago. De aspecto semirromano, su estilo arquitectónico pretende ser paladiano.

Andrea Palladio fue un reconocido arquitecto del Renacimiento y se dedicó a construir palacios de estilo grecolatino, de ahí el estilo paladiano. En Inglaterra estuvo de moda un tiempo, luego cobró impulso en Irlanda y posteriormente en Estados Unidos, donde hay un edificio muy famoso perteneciente a este corriente arquitectónica: la Casa Blanca.

El Puente de Mármol es, en realidad, una réplica del que se halla en Wilton House, en Inglaterra, una mansión que ha pertenecido siempre a una misma familia británica. El puente de Catalina fue esculpido en Yekaterinburg, en el centro de Rusia. Desde ahí, cada pieza fue trasladada a San Petersburgo y luego a Tsárskoie Seló.



**PUENTE DE MÁRMOL**  
LUGAR: PUSHKIN, RUSIA  
AÑO DE CONSTRUCCIÓN: SIGLO XVIII  
ARQUITECTO: VINCENZO TORTON (SÓLO ENSAMBLÓ EL PUENTE)



**PUENTE JAPONÉS DE HOI AN**  
LUGAR: HOI AN, VIETNAM  
AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 1593  
ARQUITECTO: DESCONOCIDO

## Puente Japonés de Hoi An

Suena raro que en Vietnam haya un puente japonés... pero es que, en otros tiempos, existió una colonia japonesa en la ciudad. Hoi An es una ciudad de unos 90 mil habitantes. De los siglos xv a xix fue un puerto muy importante para chinos, japoneses y europeos. Los occidentales la conocían como Hai Pho.

El puente cubierto de Hoi An fue construido por la colonia japonesa que vivía del otro lado del río Thu Bon. Se comenzó en el año del Mono (1593) y se concluyó en el año del Perro (1595); es por esa razón que en un extremo del puente hay una estatua de un mono y en la otra la de un perro. La parte central está adornada con una pagoda budista. ★





EL ENTUSIASMO DE  
CREAR  
OPORTUNIDADES

EL NUEVO DIRECTOR DE MICROSOFT EN  
MÉXICO TIENE UN SOLO PENSAMIENTO  
EN MENTE: BAJAR LOS COSTOS DE LA  
TECNOLOGÍA PARA DAR ACCESO A TODOS.  
YA SE COSECHAN LOS PRIMEROS BENEFICIOS

POR ULISES NAVARRO Y CLAUDIA CEREZO  
FOTOS JESÚS DÍAZ





**JUAN ALBERTO GONZÁLEZ**  
DIRECTOR GENERAL  
DE MICROSOFT MÉXICO



“Estamos redibujando nuestra visión y entendiendo cómo podemos llevar tecnología a las personas y organizaciones que aún no tienen acceso”

**ENTUSIASMO....** Eso es lo que se respira en Microsoft ahora que Juan Alberto González Esparza tomó las riendas de la firma en México. Resulta muy grato ver al director de una de las compañías tecnológicas más importantes del país (con 546 millones de dólares en ingresos durante el año fiscal 2007), sonriendo y saludando a cada empleado.

“¿Cómo te has sentido durante tus primeros días en la empresa?”, pregunta el flamante ejecutivo a una chica que, entre tímida y animada, aborda el elevador mientras nos dirigimos a la oficina donde Juan Alberto hoy crea su propia estrategia: ‘Microsoft México, sé la diferencia’.

Nos sorprende: apenas lleva tres meses en el puesto y ya distingue a muchos de sus más de 500 colaboradores. Camino a su oficina, estrecha decenas de manos amigas, como en señal de complicidad. Es su manera de decir: “Reinventemos juntos la compañía, redibujemos nuestra visión y creemos oportunidades para los 5 billones de personas en el mundo que aún no tienen acceso a la tecnología”.

A lo largo de 32 años de historia, la compañía fundada por Bill Gates ha pasado por muchas facetas, basándose siempre en la computación personal, en el software y en la productividad de la gente: software para consumidores y para pequeñas y medianas empresas, grandes aplicaciones empresariales, software para juegos, para celulares... Bill Gates dice que el software es magia.

Con su exitoso sistema operativo Microsoft Windows y a la suite de oficina Microsoft Office, la firma ha logrado que 1 billón de personas en todo el mundo utilicen la computadora. “Pero ese billón está en la parte alta de la pirámide —explica el ejecutivo de 39 años de edad y más de ocho años de experiencia en la compañía, dirigiendo las operaciones en Colombia, Venezuela, Perú y Ecuador—. ¿Qué pasa con los otros 5 billones? Microsoft ha hecho un excelente trabajo en estos 32 años y eso nos ha permitido alcanzar a 1 billón de personas. Ahora estamos redibujando nuestra visión y entendiendo cómo podemos llevar las tecnologías de información (TI) a las personas y a las organizaciones que componen esos 5 billones”.

Esta inclinación resulta muy relevante en países de economías subdesarrolladas o emergentes, como México, en donde el porcentaje de inversión en TI es de sólo 1.6% del PIB. En las naciones desarrolladas se invierte alrededor del 4%.

¿Qué necesita hacer México, un país donde hay 17 millones de computadoras para 103 millones de personas? ¿Cómo puede ayudar Microsoft para duplicar el número de personas con acceso a una terminal? Hay tres directrices fundamentales en la nueva visión de la firma y de Juan Alberto, un convencido de las alianzas estratégicas entre sociedad civil, socios de negocio, universidades, sector público y sector privado para generar oportunidades a través del acceso a las TI y su uso.

**1. Hacer que la tecnología sea más relevante y significativa para todas las personas.** Explica el ejecutivo: “Imaginen Windows y Office en quechua. ¡Pues ya los tenemos! ¿Por qué no pensar, entonces, en Windows y Office en náhuatl? Cuando llegué a Lima [Juan Alberto dirigió la subsidiaria de Microsoft en Perú por tres años] me enteré de que en el país había 11 millones de quechuas. Entonces, junto con diferentes universidades, realizamos una serie de estudios para ofrecer Windows y Office a esa gente. Ahora, un muchacho de la comunidad quechua, que vive a 3,500 metros de altura, puede caminar durante una hora para llegar a la escuela más cercana y usar una computadora que le habla en su mismo idioma. Y a través de ella puede conocer el mundo y comunicarse con cientos de personas... Lo que queremos en Microsoft es otorgar oportunidades a gente como él.”

**2. Volver la tecnología más asequible.** “Todos los mexicanos deben tener las mismas oportunidades para aprender, crecer e innovar, sin importar su condición social o económica, y nosotros debemos crear tecnologías para lograrlo”, enfatiza Juan Alberto, quien hace seis años inició el programa Microsoft Solidario en Perú, un acuerdo de cooperación entre la firma y el gobierno peruano para brindar educación y acceso a personas en condiciones de pobreza o discapacidad. Luego el programa se replicó en Colombia, Ecuador y Venezuela.



Un ejemplo de las tecnologías que los proveedores de TI están creando con este fin es la Class-mate (una computadora portátil de bajo costo, creada por Intel, para los estudiantes de mercados emergentes). Con máquinas de este tipo se puede atender a las comunidades marginadas, porque su precio es muy bajo: una Classmate cuesta alrededor de 250 dólares.

Microsoft Windows Vista Starter es otro ejemplo. "Se trata de una versión de Vista de bajo costo para usuarios principiantes de mercados emergentes", explica Juan Alberto. Una licencia de este software anda en los 25 dólares.

Microsoft Student Innovation Suite es otro paquete de software que los gobiernos de países en desarrollo pueden comprar por sólo tres dólares para distribuirlo entre estudiantes de primaria y secundaria, o instalarlo en las computadoras de las escuelas públicas y rurales. Las licencias incluyen una versión especial de Office que ayuda a los estudiantes con sus tareas, software para conectarse a internet, una enciclopedia, programas para aprender inglés y matemáticas, entre otras aplicaciones.

El beneficio de este software ya rinde los primeros frutos. A través del programa Alianza por la Educación y con apoyo de la SEP, varias escuelas y alumnos mexicanos ya pueden tener Windows y Office por 2.50 dólares.

**3. Facilitar el acceso.** La idea es sencilla pero retadora: todos deben poder tener acceso a una computadora y a internet para estudiar, buscar trabajo o capacitarse, y eso puede lograrse con conexiones digitales en escuelas, bibliotecas y centros comunitarios. Varios programas de Microsoft, como POETA (Programa de Oportunidades para el Empleo a través de la Tecnología en las Américas), ya apoyan el despliegue de centros comunitarios digitales. El objetivo de POETA es ofrecer capacitación y apoyo para insertar a las personas discapacitadas en el mercado laboral.

### LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA

Además de impulsar el desarrollo de México, con este tipo de programas Microsoft busca luchar contra la piratería de software, que tiene un índice de 63% en el país. "Debemos educar a los usuarios, pero también tenemos que volver más asequible la tecnología; ofrecer más opciones de nuestros productos con diferentes alternativas de costos", reconoce el ejecutivo.



La labor social de Juan Alberto es innegable: además de apoyar la educación y el acceso a la tecnología, es miembro de la junta directiva de Tejido Humano, organismo que apoya a personas afectadas por la violencia

En Brasil, Microsoft lanzó FlexGo, un modelo similar a las tarjetas prepagadas para telefonía celular. El usuario compra una tarjeta de 50 pesos, por ejemplo, y con ella puede tener acceso al software de Microsoft. El esquema es el siguiente: el usuario compra un equipo a un precio bajo y sólo paga por el uso del software cuando abre su navegador, escucha una canción o escribe un documento en Word. Es una fórmula de pago por uso que pronto podrá extenderse por otros países en desarrollo, como México, Rusia y China.

Software Genuino es otro programa en el que Juan Alberto y su equipo están trabajando incansablemente en su lucha contra la piratería. A través de él, se busca generar valor agregado a los usuarios que son leales, como software gratuito y soporte técnico. Hay otros esquemas para quienes ya usan software pirata. Cuando ingresan a [www.microsoft.com.mx](http://www.microsoft.com.mx) y Microsoft detecta que el software es pirata, se invita a los usuarios a legalizarlo. Pueden realizar su pago en línea, utilizando su tarjeta de crédito".

Y para los usuarios de Windows Vista pirata, Microsoft tiene malas noticias: poco a poco se irán desactivando



Para hacer más accesible su tecnología, Microsoft lanzó FlexGo, un esquema de tarjetas prepagadas, similar al de telefonía celular.

El usuario paga sólo por el software que utiliza: cuando abre el navegador o cuando escribe un documento

las funciones de su sistema operativo. Por ejemplo, la interfaz de usuario puede deshabilitarse, volviendo negra la pantalla. El usuario tendrá un periodo de 30 días para legalizarse y rescatar su información.

### MÉXICO, SÉ LA DIFERENCIA

Con estas estrategias y tecnologías, Microsoft está innovando más que nunca en su historia, y Juan Alberto busca la manera de capitalizar las grandes oportunidades. El gran reto es crecer más rápido que la industria TI, que hoy lo hace en 11% anual.

“Para lograrlo, tenemos que pensar de una manera distinta y diferenciarnos. ‘Microsoft México, sé la diferencia’ es el nombre que di a la estrategia que seguiré durante mi primer año al frente de la firma. Estoy trabajando en mostrar a la gente todo lo que estamos haciendo. Lo que nos ha llevado a estar en donde estamos hoy es nuestra gente, nuestros empleados, nuestros canales. Ellos han marcado la diferencia y quiero motivarlos para que sigan haciéndolo. Estoy muy entusiasmado”.

La gente... ése es sin duda el más valioso de los cinco pilares que sostienen la estrategia de Juan Alberto. Lo comprobamos al tomar el elevador y caminar por los pasillos junto al hombre que logró un 20% de rentabilidad durante su paso por Colombia y Perú. “La compañía está llena de talento y buscaré potenciarlo con prácticas de inclusión y diversidad. Somos una empresa con gente diferente, con capacidades y características distintas. Mi tarea es dar la bienvenida a todos.”

Los otros pilares son la satisfacción de sus clientes y socios de negocios (más de 750 mil asociados en todo el mundo), el crecimiento y la productividad de la empresa, su impacto en la sociedad y la excelencia en su operación.

Microsoft es la pieza angular de un gran ecosistema—tal vez el más grande de toda la industria— de proveedores de hardware, software, soluciones y servicios basados en la plataforma Windows. El 95% del revenue de la firma pasa por esos 750 mil socios, a los que Microsoft motiva, inyecta energía y muestra dónde están las oportunidades.

“Por cada dólar que invertimos, el ecosistema produce 15 dólares. Por eso el 40% de la organización se enfoca en atender a los canales y trabaja muy cerca de ellos. Ahora quiero reforzar la presencia de Microsoft en todo el país, pues las oportunidades no sólo están en Guadalajara, la ciudad de México y Monterrey, sino también en León, en Aguascalientes, en Tabasco. Para mí y para Microsoft, todo el país está lleno de oportunidades.” ★



### EL FOCO DE LA INVESTIGACIÓN

En 1991, Microsoft se convirtió en la primera compañía de software en crear su propia organización dedicada a la investigación en ciencias computacionales: Microsoft Research. Hoy, más de 700 ingenieros, científicos, sociólogos, matemáticos y físicos trabajan en los centros de investigación de Microsoft en Redmond, Cambridge, Silicon Valley, India y Beijing. ¿Qué buscan estos genios? Formas más intuitivas y productivas de interactuar con las computadoras, y mejores herramientas de desarrollo.

Algunos proyectos en los que Microsoft está trabajando incluyen el diseño de sistemas que puedan analizar, entender y producir el lenguaje humano. El reto es que, en el futuro, los usuarios puedan hablar con su computadora como si se tratara de una persona.

Otros investigadores trabajan en animaciones y tecnologías 3D, y en la telepresencia; es decir, en hacer que los usuarios se sientan como si estuvieran presentes en un lugar, aunque físicamente se encuentren en otro. Aquí, el foco de las investigaciones está en los medios digitales: video, audio, imágenes y animaciones.

Estos desarrollos son prueba de que Microsoft confía en una interacción natural entre el hombre y la tecnología. ¿Algún día podremos hablar claramente con nuestras laptops o escribir directamente en las pantallas, en vez de limitarnos a utilizar un lenguaje técnico? Seguramente sí.



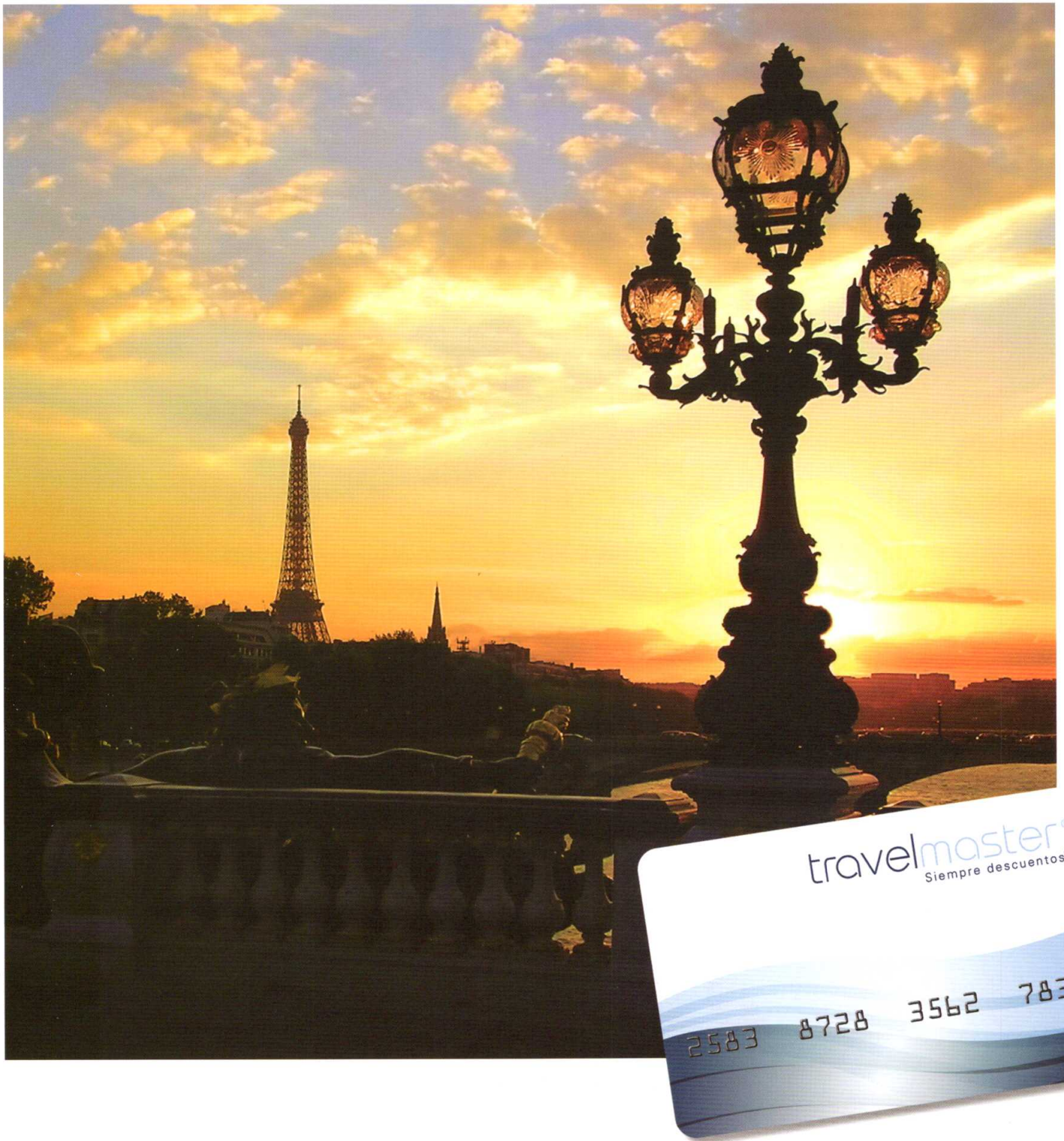
LOS QUE TIENEN  
**EL PODER  
DE HACER**

**ESTÁN EN ESTA REVISTA.**



# travelmaster®

Siempre descuentos®



**TravelMaster** es el primer Club de Viajes en México en el que siendo Socio obtendrás siempre descuentos para viajar en las mejores aerolíneas y hospedarte en los hoteles más reconocidos; y si aún no eres Socio, también puedes de una manera muy sencilla comprar, reservar o solicitar un cotización de viaje con atención personalizada.

**TravelMaster** pone a tu disposición oportunidades de viaje alrededor del mundo para todo tipo de gustos, necesidades y presupuestos. Ponte en contacto con nosotros, adquiere tu Membresía y empieza a gozar de los beneficios que sólo **TravelMaster** te ofrece.

5570-2800

01800-122-2800

[www.travelmaster.com.mx](http://www.travelmaster.com.mx)



# CEO board

BENEFICIOS Y PROMOCIONES PARA LOS SOCIOS





## Sergio Zyman

Club de Empresarios,  
ciudad de México  
10 de octubre de 2007

La revista *Time* lo designó como uno de los tres mejores vendedores del siglo XX. Microsoft y CEO Club lo trajeron para sus socios en un exclusivo evento, donde compartió sus experiencias profesionales y participó en una sesión de preguntas y respuestas. Allí recordó las estrategias exitosas que implementó a su paso por firmas internacionales de la talla de PepsiCo, Procter & Gamble y The Coca-Cola Company, donde fungió como Chief Marketing Officer.

¿Su nombre? Sergio Zyman, gurú de la mercadotecnia (con una trayectoria de más de tres décadas), CEO de Zyman Group (firma de mercadotecnia estratégica) y prolífico autor con cinco libros de negocios publicados, entre ellos los bestseller *The End of Marketing as We Know It* y *Renovate Before You Innovate*.

Entre los asistentes a la comida privada destacan Walter Westphal Urrieta, de Farmacias Benavides; Martín Mercer y Héctor Valle, de Valeant Farmacéutica; Gustavo Viguera, de Tyco International; Gloria Guevara, de Sabre Travel Network; Luis Claudio Fernández, de Detroit Diesel-Allison, y Enrique Orozco, de Ciba Especialidades Químicas México.



FOTOS CHARLY RAMOS



## ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Palacio de Bellas Artes,  
ciudad de México  
2 de octubre de 2007

El Palacio de Bellas Artes de la ciudad de México recibió a una de las mejores agrupaciones orquestales de España, fundada por la Casa Real de Asturias: la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias, cuya historia se remonta a 1940, fecha en que hizo su presentación oficial como Orquesta Sinfónica. Desde entonces, su actividad musical ha cubierto todo tipo de programaciones, aunque prevalece el repertorio sinfónico-coral.

Fue medio siglo después, en 1991, cuando se presentó con su nuevo nombre y responsabilidades. Desde hace 16 años, la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias está compuesta por 70 profesores de diversas nacionalidades con un solo objetivo: promover la música hispana. Desde 1994 cuenta con la batuta titular de Maximiano Valdés, quien ha dirigido óperas en Londres, París, Roma, Bolonia, Catania, Bonn, Barcelona, Oviedo y diversas ciudades de Estados Unidos.

En esta ocasión, la Orquesta interpretó un programa de reconocidos compositores, incluyendo Tchaikovski, Verdi y el español Manuel de Falla, de quien se interpretaron *El Amor Brujo* y *Noches en los Jardines de España*.

A este evento asistieron Reto Malfatti, de Kuehne + Nagel; Frank Gutierrez Columbié, de Merck & Co., y don Antonio del Valle, de Mexichen.

## LOS ROMERO

Palacio de Bellas Artes,  
ciudad de México  
3 de octubre de 2007

Para celebrar sus cincuenta años de vida artística, Los Romero dieron inicio a su gira mundial en el Palacio de Bellas Artes de la ciudad de México, donde interpretaron un repertorio que abarcó todas las corrientes musicales y compositores de guitarra más connotados de los siglos XVII, XVIII, XIX y XX.

Conocidos como The Royal Family of the Guitar y ganadores del Grammy 2006, hoy Los Romero están integrados por Pepe, Lito y Celino Romero, quienes suman su talento al de sus antepasados. Tres generaciones de la familia han grabado todo el repertorio posible para guitarra clásica durante los últimos 40 años, sumando más de 50 fonogramas.

La agrupación puede presumir el honor de haber trabajado con las principales orquestas de Estados Unidos, y de haber brindado conciertos en la Casa Blanca, El Vaticano y la Casa Real de España. No por nada Joaquín Rodrigo, célebre compositor del Concierto de Aranjuez, dice de ellos, sin duda alguna: "son los grandes maestros de la guitarra de todos los tiempos".

El evento tuvo como asistentes destacados a Óscar Cazáres Elías, de PepsiCo de México; Fernando Flores, de EFE Consultores; Carlos Allende, de Unisys; José C. González, de Gonher de México; Reto Malfatti, de Kuehne + Nagel; Jorge Paoli Díaz, de Hoteles Emporio; Jaime Feldman Punsky, de The American British Cowdray Medical Center; Hipólito Gerard Rivero, de Grupo Ingeniería Arquitectura y Asociados, y Jefferson H. Fuller, de Intercon.





## UTE LEMPER



**Palacio de Bellas Artes,  
ciudad de México  
26 de septiembre de 2007**

Nacida en Münster, Alemania, un 4 de julio de 1963, y conocida por su activismo en pro de los derechos humanos, Ute Lemper se presentó en el Palacio de Bellas Artes de la ciudad de México. Ahí nos recordó que el cabaret europeo, en su esencia más pura, continúa vivo, con su humor negro y su glamour escénico.

Con la gracia, la belleza, la elegancia y la inteligencia que la caracteriza, la rubia se hizo acompañar por un quinteto de piano, bajo, batería, percusión y guitarra, para ir de la chanson al swing y de ahí a las misteriosas joyas musicales de Kurt Weill con libreto de Bertolt Brecht.

Enfundada en un vestido de noche y cubierta por un abrigo negro, Ute Lemper intercambió con el público palabras en inglés, francés, alemán y algunas en español entre interpretación e interpretación. No es de extrañar que su versatilidad y dominio de los escenarios musicales y teatrales la hayan llevado a obtener innumerables premios internacionales, entre ellos un Olivier en 1998 por la producción londinense de Chicago y el American Theater Award por la misma obra, pero en Broadway.

A la presentación de Ute Lemper asistieron hombres de negocios como Jefferson H. Fuller, de Intercon; Fernando Fernández de Córdova, de Shore Asociados; Julio Ferrer Mateos, de Grupo Unión Fenosa; Fernando Flores, de EFE Consultores; Ramiro Gómez, de Goba Internacional; Don Antonio del Valle Ruiz, de Mexichen, y Reto Malfatti, de Kuehne + Nagel. ★

LOS EVENTOS DEL PALACIO DE BELLAS ARTES FUERON ORGANIZADOS POR BBVA BANCOMER Y CEO CLUB CON MOTIVO DEL 75 ANIVERSARIO DE LA INSTITUCIÓN FINANCIERA









# ¿Qué hace a un gran equipo?

¿QUÉ FACTORES IMPULSAN A LOS JUGADORES A TRABAJAR POR UN MISMO FIN, A CREAR UNA SINERGIA CAPAZ DE CONSEGUIR TODO LO QUE SE PROPONEN... Y MÁS? ¿QUÉ ELEMENTOS ALIENTAN LA COHESIÓN ENTRE PERSONALIDADES TAN DISTANTES?

POR VINNY RIVIELLO KERNION  
FOTO LATINSTOCK MÉXICO



Estados Unidos es una potencia en el golf que, más allá de la calidad de sus participantes individuales, ha desarrollado una fuerte experiencia en juegos por equipo. Este año, por ejemplo, tenemos que aplaudir dos de sus grandes actuaciones: una, en The Solheim Cup (Estados Unidos vs. Europa en la rama femenil) y la otra en The Presidents Cup (Estados Unidos vs. resto del mundo, rama varonil). Revisemos los factores que confirman su madera como equipo triunfador:

### 1. EL CAPITÁN

Ante todo, se confía y se tiene una gran conexión con Jack Nicklaus (Cap'n Jack), el responsable de la toma de decisiones, quien fue una inspiración para sus golfistas, obteniendo lo mejor de cada uno de ellos.

### 2. ENFOQUE DE EQUIPO

El abordaje de un juego en equipo exige un enfoque completamente distinto al individual, donde se aprende a sacrificar triunfos individuales por un bien mayor. Por ejemplo: pese a su derrota en manos de Mike Weir, Tiger Woods mantuvo su espíritu de equipo animando a sus demás compañeros. Podrá haber perdido el match en singles, pero la copa del torneo está en sus manos.

### 3. MOTIVACIÓN

Los integrantes aprenden a entrar en armonía. Saben que ser un equipo y actuar como tal es lo más importante.

### 4. ROLES

Facilitan la toma de decisiones y permiten funcionar como un sistema unificado. Phill Michelson y Tiger Woods eran los líderes del equipo estadounidense, mientras que los *rookies* orgullosamente asumieron su papel de novatos, con la disposición para aprender de sus compañeros. Algo similar sucedió con las mujeres: las *rookies* siempre se dejaron guiar por sus compañeras veteranas.

### 5. AMBIENTE RELAJADO

Para hallar el equilibrio, en el equipo debe prevalecer un sentido de justicia en la toma de decisiones. Nicklaus, además de un líder respetado, resultó ser muy empático. El suyo fue un gran triunfo, sobre todo teniendo en su equipo a figuras fuertes con personalidades distintas. Su liderazgo y humor fueron la clave para mantener a veteranos y *rookies* en un mismo canal, entusiasmados y relajados.

### 6. ORGULLO

En las copas mundiales antes referidas, Estados Unidos mostró un gran sentido nacionalista. Cuando se les preguntó a los 12 miembros del equipo qué fue lo que más les gustó tras haber participado, ocho respondieron "representar a Estados Unidos." En Suecia, la capitana del equipo estadounidense, Betsy King, obtuvo un triunfo merecido: guió a los talentos a su cargo hacía la victoria y obtuvo la primera copa de Estados Unidos en el extranjero en más de una década.

### 7. CAMARADERÍA

Incluso Barbara Nicklaus, la esposa de Jack, aportó al buen ambiente: nadie olvida los goggles que dio a Woody Austin en el hoyo 14 después de su episodio el día anterior, cuando se dio un involuntario chapuzón. Al final del día, historias memorables como ésta hacen al equipo seguir adelante.

### 8. ESPÍRITU DE JUEGO

Hay que conservar la visión clara para mantener los objetivos en perspectiva. Tal como lo hicieron Jack Nicklaus y Gary Player en Montreal, cuando festejaron tanto a su equipo como al contrario. La etiqueta del golf siguió en todo su esplendor.

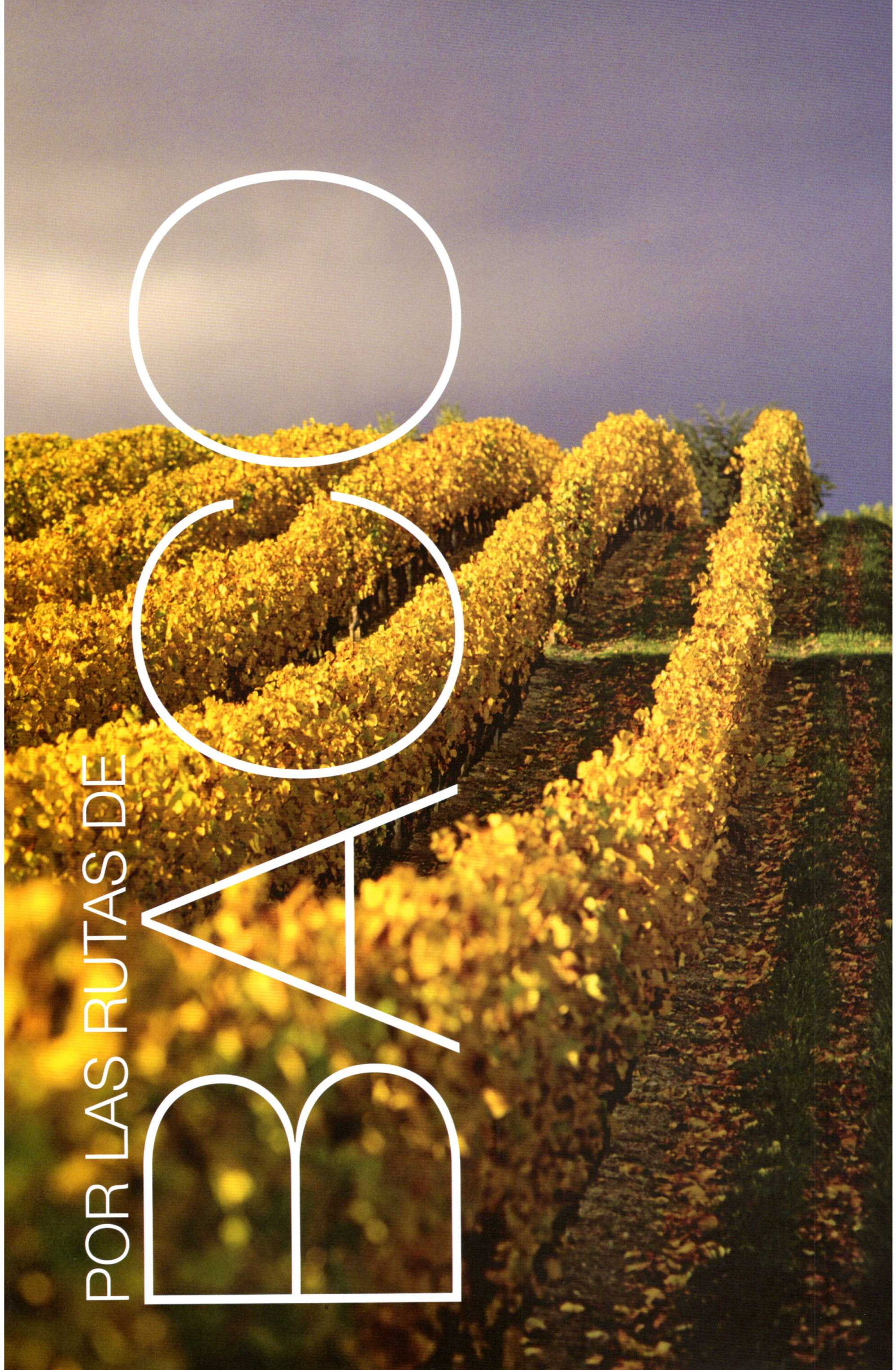
**VINNY RIVIELLO KERNION**  
ES PROFESIONAL DEL GOLF  
DESDE HACE 10 AÑOS Y  
COACHMASTER DE BGOLF  
TEACHING & COACHING

**CLASES E INFORMES**  
EN LA LÍNEA  
BGOLF: 2167 3202  
WWW.BGOLF.COM



POR LAS RUTAS DE

# BOBA







LAS RUTAS DEL VINO, ESPECIALMENTE EN ESPAÑA,  
CONVIERTEN LAS BODEGAS Y LOS VIÑEDOS EN  
DESTINOS TURÍSTICOS ÚNICOS QUE PROMETEN  
EXPERIENCIAS POCO TRADICIONALES

POR DOLORES CARBONELL ITURBURU  
FOTOS LATINSTOCK MÉXICO



En territorio español existe una verdadera maraña de bodegas que se entrelazan con espléndidos paisajes y majestuosos castillos, hoy dormitorio de barricas exquisitas. Durante las fiestas de la vendimia, el recorrido resulta ideal

**CUANDO SE HABLA DE** recorrer tierras vitivinícolas en Europa, la palma se la lleva España. En la península hay docenas de bodegas que no sólo ofrecen los mejores caldos, sino que también están rodeadas de múltiples atractivos turísticos, culturales y culinarios. Su éxito, además, ha llevado a muchas casas productoras a realizar remodelaciones e inversiones para poner a punto espacios aún más atractivos para los visitantes.

Entre bodega y bodega se han trazado rutas turísticas en las cuales el gran protagonista es el vino. Los gastos en estos recorridos son millonarios, pero la inversión les otorga un mayor grado de sofisticación.

Una de estas rutas se dibuja entre Barcelona y Vigo. La aventura tiene como primera etapa la renovada bodega de René Barbier, en el camino hacia Falset, donde se produce un afortunado encuentro con los últimos vinos de Clos Mogador. También incluye una visita a Puig y Roca, las bodegas de la región del Penedès, famosas por su Chardonnay Augustus.

El viaje prosigue hacia una de esas bodegas que hoy resultan nuevas en territorio ibérico, la de Álvaro Palacios, donde los que saben recomiendan catar L'Ermita 1997, catalogado por algunos como el más complejo tinto español.

Entre Falset y Cintrénigo, hay que admirar las hileras de viñedos y pequeños olivos, y buscar vinos como el Celler de Cantonella, tempranillo (vino de uva temprana) creado por Tomás Cusiné; o el Cervolés tinto 1998.

Esto sólo por nombrar dos posibilidades, porque en España parece que no se da paso... sin una copa de buen vino en la mano.

Hacia Laguardia hay que pasar por lo menos por el Señorío de Arinzano y otra bodega reciente de Rafael Moneo. Dicen los paseadores que este punto será pronto una parada obligada en excursiones artístico-vinateras, que incluirán estrellas como el Guggenheim de Bilbao y el edificio que el arquitecto Frank Gehry ha hecho para la casa Marqués de Riscal. También podría incluirse el Palacio de Briones, que Finca Allende ha restaurado para albergar su bodega.

El camino del vino sigue hacia Valladolid, donde se han ampliado Alión y Vega Sicilia, para triplicar sus dimensiones la primera, y rehacer su bodega la segunda. En esta zona también hay que topar con Abadía Retuerta, bodega que no sólo ha completado sus obras, sino que hoy en día es una de las más modernas tecnológicamente hablando.

### **REGIÓN DE SECRETOS MEDIEVALES**

Yendo hacia Vigo se avanza a la tierra de los blancos. Ahí, en las llamadas Rías Bajas, hay que probar los frutos de dos productores reconocidos: José Antonio López, en Lusco do Miño (fabricante del Albariño Lusco 1999), y Gerardo Méndez, en el Val de Sainés.

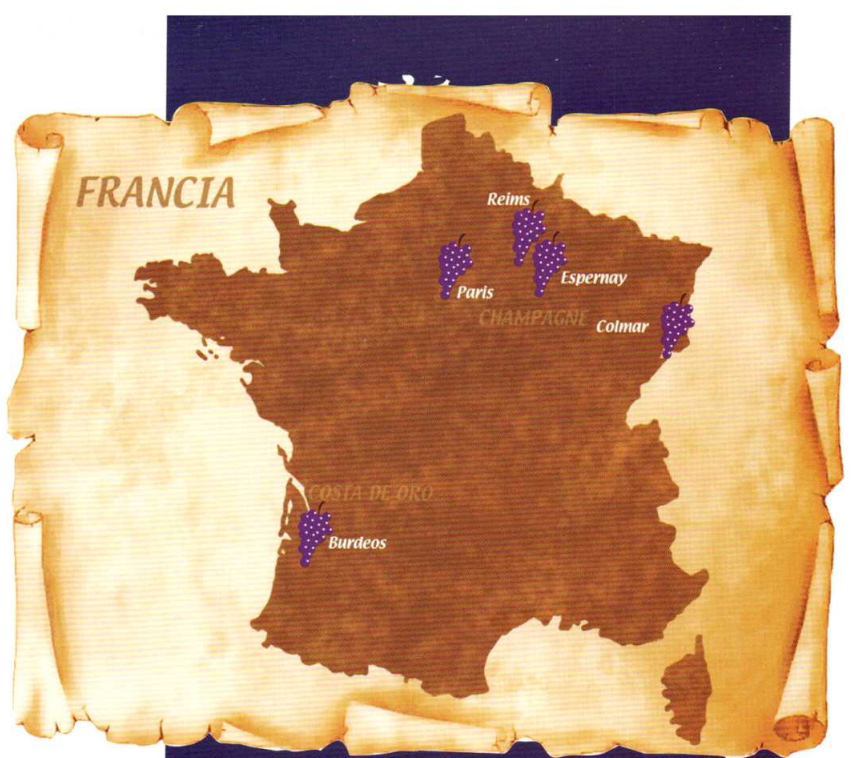
El recorrido se entrelaza con La Rioja. De hecho, la Denominación de Origen (DO) Rioja comprende más de 50 mil hectáreas de viñedos, las cuales ofrecen múltiples posibilidades a los turistas enológicos.





Corazón de la llamada España Mágica (y de increíble atractivo por donde se la vea), el eje de esta aventura está en la Rioja Alta y en la Alavesa. Incluye pueblos y ciudades como Fuenmayor, Cenicero, Ollauri, Haro (capital vinícola de la Rioja Alta), la Rioja Alavesa y la Sonsierra. Estos recorridos traen consigo un atractivo más: los centros religiosos y culturales de Santo Domingo de la Calzada, Nájera y San Millán, la ruta de los monasterios. Cada ciudad y pequeño poblado de la región guarda secretos medievales, construcciones milenarias y vinos, muchísimos vinos. Entre los poblados más vinícolas hay que señalar a San Asensio, bautizado como la

Los vinos de La Rioja se caracterizan por su envejecimiento, durante varios años, en barricas de roble americano y francés



## CARRETERAS VINÍCOLAS EN FRANCIA

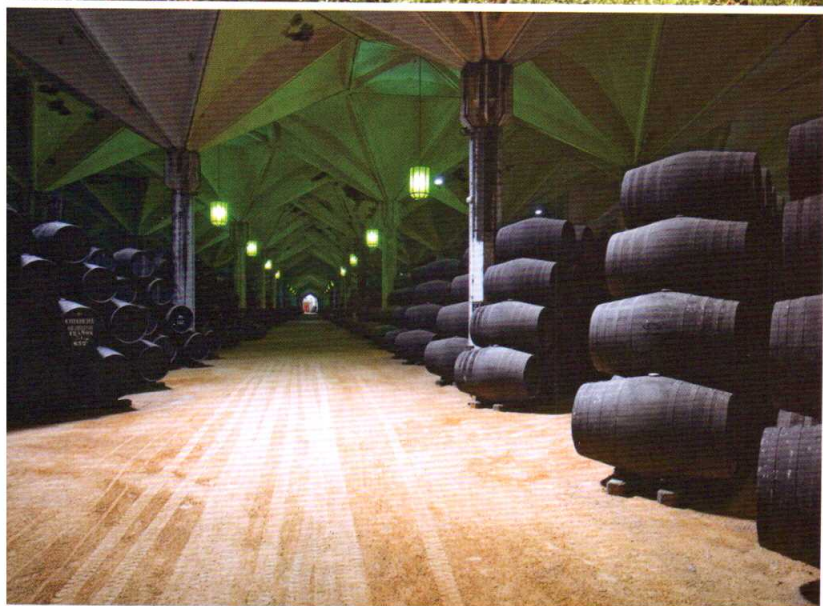
La Route des Grands Crus (*cru*, en francés, significa 'región vitivinícola') es, sin duda, una pequeña gran carretera cuando se habla de los vinos de Burdeos. Este camino baja por uno de los costados de la llamada Costa de Oro, que comprende una magnífica zona de viñedos desde Marsannay hasta Chassagne-Montrachet. Ésta es la cuna de los mejores y más caros Pinot Noir y Chardonnay.

Los conocedores recomiendan un paseo por la bodega de Cartron et Trébuchet y las Caves des Grand Crus, en Chassagne-Montrachet, una de las mejores tiendas de vinos en Europa. Tampoco conviene perderse el impresionante viñedo Grand Cru de Corton Charlemagne, un verdadero oasis para gourmets golosos y dispuestos a ganar unos kilos.

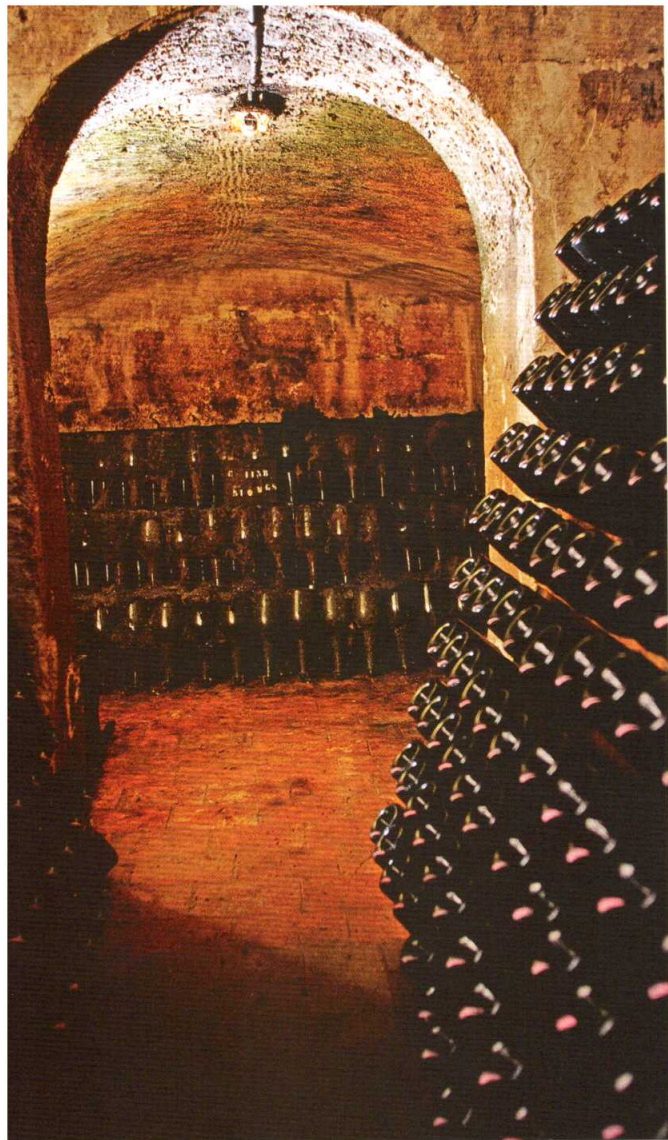
Si visita París, cualquier buen amante del champagne debe saber que a sólo 150 kilómetros de la ciudad se extiende la región que ha dado su nombre a esta bebida... Ya entrados en gastos es recomendable visitar la región de Alsacia, ubicada también en el noreste de Francia. En este camino, la primera cita en la agenda es Epernay, capital del champagne, cuyas bodegas ofrecen una experiencia singular: un recorrido subterráneo de galerías excavadas donde se acumulan botellas de champagne Moët Chandon y Castellane, entre otras.

En este recorrido, una parada obligada es el Hautvilliers, en cuya abadía, Dom Pérignon inventó el burbujeo de la champagne en el siglo XVII. La segunda cita apunta hacia Reims, lugar de bautizos y coronaciones reales y residencia de una insuperable catedral gótica y de las bodegas Pommery, Veuve Cliquot y Ruinart Troyes.

Colmar, cuna de tesoros medievales y todo un racimo de poblaciones típicamente alsacianas como Obernai, Moisheim o Sigolsheim, ofrece los mejores vinos de la región y los tradicionales *winstubs*, pequeños y atractivos bares de vino.







## LAS FIESTAS DEL VINO

Si le gusta el vino y todos los placeres culinarios y de convivencia que le acompañan, un recorrido por Francia, Italia o España puede resultar doblemente grato si logra maridar el viaje con las fechas en que algunas regiones celebran las fiestas del vino, como lo hacían hace años los romanos, los galos y otros habitantes de Europa.

En España, justo cuando llega junio, los vecinos de Haro protagonizan una de tantas batallas del vino tinto (distribuido gratuitamente por el Ayuntamiento). También puede acudir a la fiesta de la vendimia de Logroño, con encierros de toros, pisado de uvas, bailes, desfiles y, sobre todo, mucha comida y mucho vino.

[www.larioja.org/turismo](http://www.larioja.org/turismo)



En Francia, por ejemplo, julio es un mes propicio para la cata de vinos durante la Bordeaux Fête le Vin [Burdeos festeja el vino], que se celebra durante la primera semana de ese mes. [www.bordeaux-fete-le-vin.com](http://www.bordeaux-fete-le-vin.com) y [www.bordeaux-tourisme.com](http://www.bordeaux-tourisme.com)

En Italia, la fiesta se llama Vinum y se realiza en abril. En este país también se festeja el Douja d'Or (*douja* es el nombre de una jarra panzuda, en dialecto piamontés; d'Or significa 'de oro'), festival de orígenes medievales que, si bien no convoca a las casas más prestigiosas, como lo hace Vinum, constituye un espectáculo de malabaristas, jinetes y portaestandartes muy al estilo del siglo XIII. [www.gowinet.it/vinum](http://www.gowinet.it/vinum) Y si se tiene debilidad por los blancos del Rin, en Alemania también hay fiestas. Por ejemplo, la Dosel Weinfest, que se celebra durante las primeras semanas de septiembre. [www.germanvineinfo.co.uk](http://www.germanvineinfo.co.uk)



En octubre se realiza la vendimia o cortado de los racimos. Si el enólogo adelanta el corte, se crean vinos frescos y verdes; si lo retrasa, surgen vinos de más grado y color

'cuna del clarete'; y Cenicero, sede de bodegas y tonelerías de gran solera (el Marqués de Cáceres, por ejemplo). Está también Torremontalbo, rodeado de espléndidos viñedos y bellas bodegas, como las de Amézola de la Mora.

En la ciudad fortaleza de Briones, además de atractivas edificaciones de larga historia, se encuentra un magnífico edificio renacentista en el que hace poco se instaló la Bodega de Finca Allende, donde se fraga el moderno vino riojano. Desde este punto hay que abrirse brecha, necesariamente, hacia Ollauri, sede de numerosas bodegas. Destaca, sobre todas, la de Paternina, bien conocida como La Capilla Sixtina del Vino.

### LAS BATALLAS DEL VINO

La trayectoria riojana queda trunca si no se hace un alto en su capital vinícola: Haro. Y si es 29 de julio, aún mejor, porque entonces se libra la Batalla del Clarete. Dicen que en esta lucha, que en San Asensio se realiza el 25 del mismo mes, se han llegado a consumir 25 mil litros de vino.

En la parte antigua de Haro hay calles medievales, monumentos y palacios renacentistas. La ciudad también incluye varias bodegas que deben su despegue a los tiempos en que la filoxera (enfermedad de la vid, causada por un minúsculo pulgón) atacó los viñedos de Burdeos (Francia), potenciando la capacidad exportadora de estas viejas bodegas.

En sus restaurantes hay un sinfín de posibilidades de disfrutar los vinos de la zona con los platos típicos de la región. Es aquí donde se ubica el Museo del Vino y una Estación Enológica con actividades en tecnología vitivinícola y control de calidad.

Hacia la margen izquierda del Ebro, ya en tierras vascas y entre castillos y restos prehistóricos, se pasa a la Rioja Alavesa. Ahí, en Oyón y muy cerca de Logroño, comienza una atractiva ruta: no pueden pasarse por alto las bodegas de Martínez Bufanda.

El camino vinícola sigue hacia Laguardia (Biasteri), que conserva parte de sus murallas y ofrece múltiples bodegas y recetas de alta cocina, y El Ciego, donde se encuentran las bodegas de Marqués de Riscal, la central riojana de Domecq y la bodega de Luberrí. Finalmente se llega a La Sonsierra, con bodegas modernas y otras con más de 600 años.

Por su parte, Soria, en la ribera del Duero, bien puede ser el punto de partida para recorrer una ruta vinícola privilegiada. Esta ruta pasa por Aranda del Duero, Peñafiel, Quintanilla de Onésimo y Valladolid, hogar de las bodegas más afamadas. En Peñafiel está el Museo Provincial del Vino, un imponente castillo del siglo XIV.

En esta región pueden visitarse las bodegas de Vega Sicilia, de Arzuaga, de Abadía de Retuerta... Y es que en territorio español existe una verdadera maravilla de bodegas que hacen pensar que en este país, se mire por donde se mire, sí hay vino, y mucho.

Lo mismo da que usted se encuentre en La Rioja, desde Haro hasta Logroño; en las cavas del Penedès, entre Barcelona y Tarragona; en las comarcas de Somontano, en Huesca; o esté dispuesto a probar los blancos afrutados de las Rías Bajas, en Pontevedra. No hay que olvidar que también están los tintos de la zona del río Duero y los vinos manchegos de Ciudad Real, las especialidades de Jerez en Cádiz, Murcia, Alicante y la isla de Tenerife. ✱







# POLO

LUCHA DE CENTAUROS





POR MARÍA JOSEFA CAÑAL  
FOTOS LATINSTOCK MÉXICO

ERA UNA TARDE LUMINOSA DE VERANO. EN EL CAMPO SE ENCONTRABA REUNIDA LA CREMA DE LA SOCIEDAD INGLESA PARA PRESENCIAR EL TORNEO DE POLO. EN MEDIO DEL VERDE PAISAJE SALPICADO POR LA INTERMINABLE FILA DE FLOREADOS Y COLORIDOS SOMBREROS, DESTACABA LA ELEGANCIA Y SENCILLEZ DE QUIEN, CON EL TIEMPO, SERÍA CONOCIDA EN EL MUNDO ENTERO COMO LADY DI.

LOS MIEMBROS DE LA REALEZA DISPUTABAN EL JUEGO, ENTRE ELLOS EL PRÍNCIPE CARLOS DE INGLATERRA. MONTADO EN SU ESPLÉNDIDO CABALLO PURASANGRE Y ATAVIADO CON SU FAVORECEDOR UNIFORME, EL HEREDERO DE LA CORONA DIO UN GOLPE DE REVÉS, EL CUAL UN COMPAÑERO APROVECHARÍA PARA AVANZAR A LA PORTERÍA Y MARCAR GOL. JUSTO EN ESE MOMENTO, DIANA SPENCER SUPO QUE HABÍA HALLADO AL HOMBRE DE SU VIDA. EL POLO, ESA LUCHA DE CENTAUROS MODERNOS, ERA UNA VEZ MÁS EL SUTIL Y ELEGANTE CONTEXTO BAJO EL CUAL LO MÁS GRANADO DE LA SOCIEDAD CONSTRUÍA SU GLAMOUR



De raíces milenarias, el polo –como hoy lo conocemos– se jugó por primera vez en el siglo XVIII, después de que los ingleses llegaran a la India. Actualmente se practica en 71 países



**EL ORIGEN DE LA PRÁCTICA** de polo (término que deriva de la palabra *pulu*, que en tibetano significa raíz de sauce, material del que está hecha la pelota) no se ha definido aún, aunque existe evidencia de que ya se practicaba en Asia Central antes de Darío I el Grande (521-485 aC), tras la domesticación del caballo por parte de las tribus iraníes.

En países como Japón, Egipto e India, el polo fue lo más próximo a un deporte. En China, durante más de 20 siglos, reyes, miembros de la nobleza y guerreros lo jugaron; tan es así que hoy pueden apreciarse tacos de polo en algunos escudos de armas de esa nación.

En el siglo XIX, los militares británicos destinados a la India, entonces colonia británica, aprendieron a jugarlo, llevando su conocimiento a Europa. En Inglaterra se jugó por primera vez en 1869, entre oficiales de la caballería, y a Estados Unidos llegó apenas siete años más tarde.

Por lo que respecta a Latinoamérica, en 1875 se llevó a cabo el primer torneo oficial de polo en Argentina, adonde fue llevado por ingenieros ingleses e irlandeses. Trece décadas después, la nación gaucha es sede de tres importantes certámenes en cuanto a handicap (es decir, la forma en que se clasifican los jugadores de polo, considerando el récord de goles que anotan en cada partido), los cuales conforman la denominada Triple Corona: el Campeonato Argentino

## NO SON CUALQUIER CABALLO

Antes de comprar una “jaca de polo”, fijese en los siguientes detalles, pues los caballos aptos para este deporte:

- Suelen tener una alzada (altura desde el rodete del talón hasta la parte más elevada de la cruz, que es el lomo) de alrededor de 1.5 mts.
- En su mayoría son caballos de linaje purasangre inglés
- Pueden ser, en realidad, de cualquier raza, pero con ciertas características físicas: cuello largo, cruz robusta, dorso corto y grupa poderosa (estas últimas, las dos mitades laterales de la parte posterior del caballo)
- Son llamadas “jacas de polo” (del inglés hack, diminutivo de Hackney) debido a que Hackney, localidad cercana a Londres, se hizo famosa por criar a estos caballos. Hoy Argentina es el máximo exportador
- Es preciso adiestrarlos durante varios años para que alcancen la calidad necesaria
- Pueden adquirirse en México por un precio base de 15 mil dólares en ranchos como Señora Fina (Tijuana, Baja California), Agua Zarca (Guadalajara, Jalisco), Tres Potros (Coahuila, Veracruz), Rancho Paraíso (Estado de México), El Fortín (Ciudad Acuña, Coahuila) y El Potrero QH (Monterrey, Nuevo León)





## El polo es *el* deporte del jet set. Basta revisar la enorme lista de príncipes, millonarios y celebridades que reúne

Abierto de Polo, también llamado Abierto de Palermo, el Campeonato Abierto de Hurlingham y el Campeonato Abierto del Tortugas Country Club.

### MÉXICO TAMBIÉN FORJÓ SU HISTORIA

Los Escandón-Barrón, una familia de hacendados morelenses con participación en los negocios eléctrico, minero, tranviario y bancario, introdujeron la práctica a finales del siglo XIX, luego de que uno de sus miembros, Manuel Escandón y Barrón, marqués de Villavieja, asistiera a un juego en Newport, Estados Unidos.

En 1881 se fundó el primer club de polo en el Jockey Club de México, lugar de práctica de uno de los pioneros de este deporte en el país, Carlos Rincón-Gallardo y Romero de Terreros, duque de Regla y marqués de Villahermosa de Alfaro, llamado también "El Padre de la Charrería".

Las primeras canchas de polo se ubicaron en Tacubaya, en propiedades de la familia Escandón-Barrón, así como en el Hipódromo de la Condesa.

Hoy, los campos de clase mundial que México tiene para practicar este deporte son:

- **Campo Marte:** el club más prestigioso del país fue creado entre los años 1925 y 1932.
- **Club de Polo Tecámac:** en el estado de México, a unos minutos del Distrito Federal, con tres canchas.
- **Balvanera Polo Country Club:** ubicado cerca de Querétaro, por la carretera libre a Celaya, posee entre sus instalaciones un hotel y un restaurante para celebrar eventos y banquetes.
- **Club de Polo Costa Careyes:** rodeado del hermoso paisaje de la Costa Alegre, en Jalisco, posee dos campos con un fino pasto de Bermudas.

Y buenas noticias para los amantes de este deporte: entre abril y mayo de 2008, México será la nación sede del Octavo Campeonato Mundial de Polo. La distinción la hicieron posible los esfuerzos del empresario Pablo Rincón-Gallardo Corchera antes de su fallecimiento en 2006, también conocido como Mister Polo en la comunidad mexicana y ganador en los años 70 de la Copa Ávila Camacho, y de Eduardo Sólorzano Barrón, titulares ambos de Propolo XXI.





## México será sede del Octavo Campeonato Mundial de Polo entre abril y mayo de 2008

### ESTRELLAS MEXICANAS

Los mejores jinetes de polo son aquellos que tienen buen ojo para la bocha, además de habilidad, experiencia y buen manejo del caballo. Deben ser capaces de realizar todo tipo de golpes defensivos y ofensivos para meter gol en la puerta contraria.

El mejor ejemplo de jugadores destacados es Carlos Gracida, el único que ha ganado tres veces el Gran Slam (los abiertos de Estados Unidos, Argentina e Inglaterra) en el mismo año: 1987, 1988 y 1994.

Con más de 25 años de carrera, fanático de las películas biográficas —quizás un día de éstos vea una propia en la pantalla grande—, hoy Gracida imparte lecciones de polo a celebridades y miembros de la nobleza. Entre sus pupilos se cuentan el actor Sylvester Stallone y los príncipes William y Harry de Inglaterra. No en vano se sabe que, en alguna ocasión, la reina Isabel de Inglaterra declaró que era su jugador favorito.★

### ¿FALSO O VERDADERO?

#### • EL POLO FUE UN DEPORTE OLÍMPICO

**Cierto.** Formó parte de las competencias oficiales en los Juegos Olímpicos de 1900, 1908, 1920, 1924 y 1936. Incluso, por su importancia, de nueva cuenta será reconocido como deporte por el Comité Olímpico Internacional.

#### • UN PARTIDO DURA 90 MINUTOS

**Falso.** Un partido dura una hora como máximo, y se divide en seis chukkas o tiempos de 7.5 minutos cada uno, entre los cuales los jinetes pueden cambiar de caballo. Durante el encuentro, los jugadores deben golpear la Bocha (pequeña pelota de madera o plástico) con un taco o mazo hasta la portería contraria para marcar gol.

#### • EL EQUIPO PARA JUGAR POLO ES MUY CARO

**Falso.** Todo el equipo, junto con el mazo, las pelotas, la fusta y el juego de accesorios para la silla y el caballo pueden adquirirse por 3 mil dólares.

#### • LA CAMISETA QUE PORTA CADA JUGADOR SE CONOCE GENÉRICAMENTE COMO POLO

**Cierto.** Originalmente se trataba de un pulóver de cuello alto vuelto ceñido al cuerpo, la cual era usada —y sigue siéndolo— junto con ajustados pantalones que se introducen en unas botas de caña larga con espuelas romas (para no herir al caballo). Al atuendo se suman, como protección, goggles, casco, muñequera, guantes y rodilleras de piel.





**GranPlan**  
AEROMEXICO

Cancún, un verdadero paraíso  
entre el cielo y el mar.

Sólo con la mejor aerolínea podrás disfrutar de las paradisíacas playas de **Cancún**, el lugar idóneo para disfrutar de un viaje de placer o negocios, con increíbles hoteles, servicios y la inigualable vista del Caribe.

Aeroméxico te ofrece un **Gran Plan** a Cancún.

Saliendo de la Ciudad de México, desde: **\$ 4,607**

Incluye: Avión viaje redondo + Dos noches de hotel + **VIAJE ASSIST + IVA + TUA** + Kilómetros Premier

Compra en las oficinas de boletos o llama al

**5133 4000**

01 800 **021 4000**

Consulta y compra en tu agencia de viajes

**aeromexico.com**

 **AEROMEXICO**  
La mejor forma de volar. 

**cancun**  
[www.cancun.travel](http://www.cancun.travel)

**México**  
Vive hoy, vive lo tuyo.

vigente del 18 de agosto al 21 de diciembre de 2007. Incluye todos los impuestos. No incluye propinas, alimentos y bebidas, traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto ni cargo por expedición de boletos. por persona con base en ocupación doble. La tarifa solamente aplica para reservaciones individuales y está sujeta a variaciones en el tipo de cambio o en los precios de terceros prestadores de servicios. rvar en clase "L". Aplican cargos por cancelación. No aplica con otras promociones. Aplica la promoción de mensualidades sin intereses. Consulta términos y condiciones en aeromexico.com.



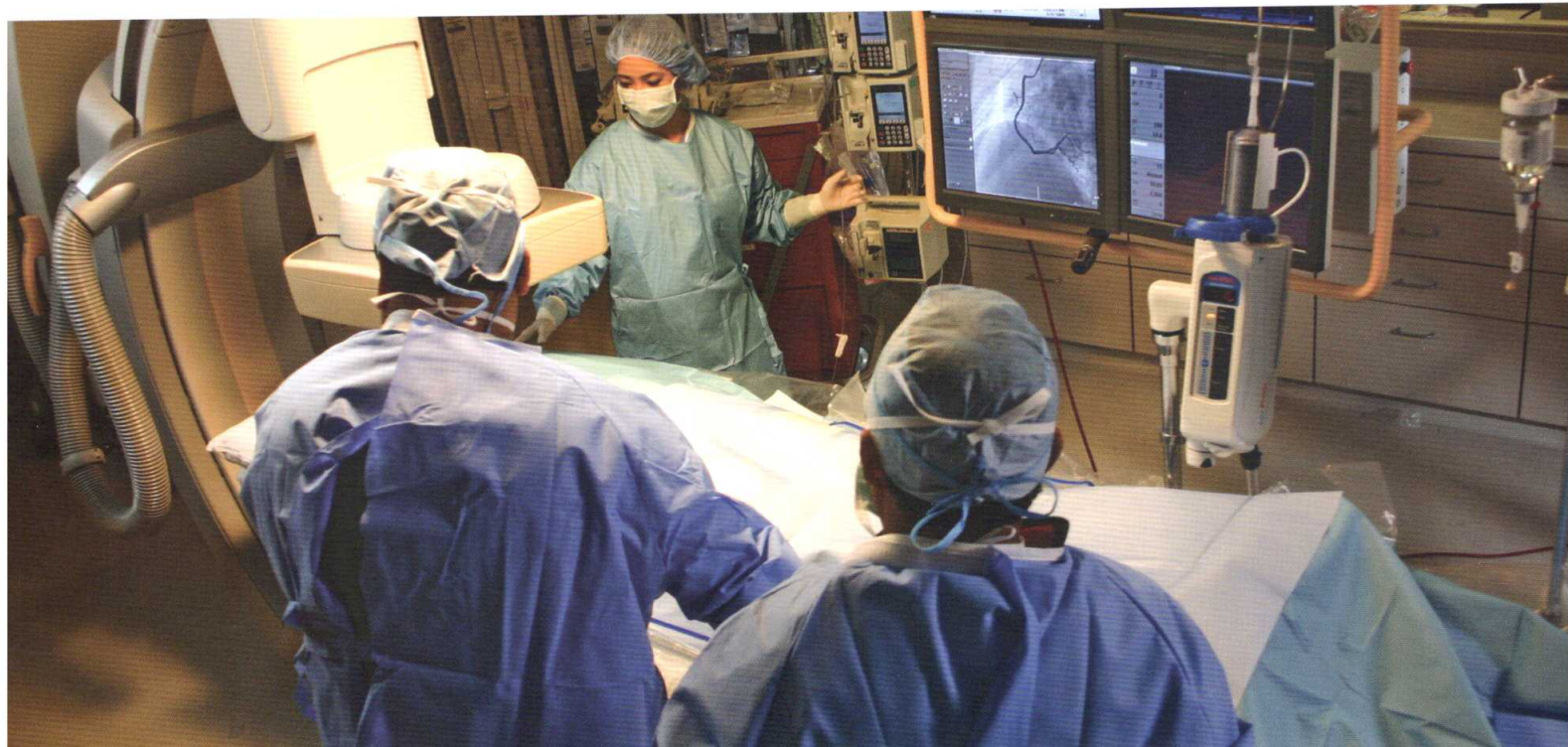


# HEALTH

CUANDO NECESITAMOS DESDE UN BUEN CHECK-UP HASTA UN TRATAMIENTO ESPECIALIZADO, SIEMPRE ES BUENO ACERCARSE A UN CENTRO MÉDICO QUE PROPORCIONE UN SERVICIO IMPECABLE. AQUÍ LE PRESENTAMOS CINCO OPCIONES CRUZANDO LA FRONTERA. CONÓZCALAS; SU SALUD LO VALE

POR VICENTE OCHOA LEYZAOLA

# CENTERS







## CENTRO MÉDICO DE TEXAS

[www.texmedctr.tmc.edu](http://www.texmedctr.tmc.edu)

Todo comenzó hace más de 50 años como un sueño: crear un lugar donde las personas pudieran tener acceso a la mejor atención para el cuidado de su salud, sin importar que fueran ricas o pobres.

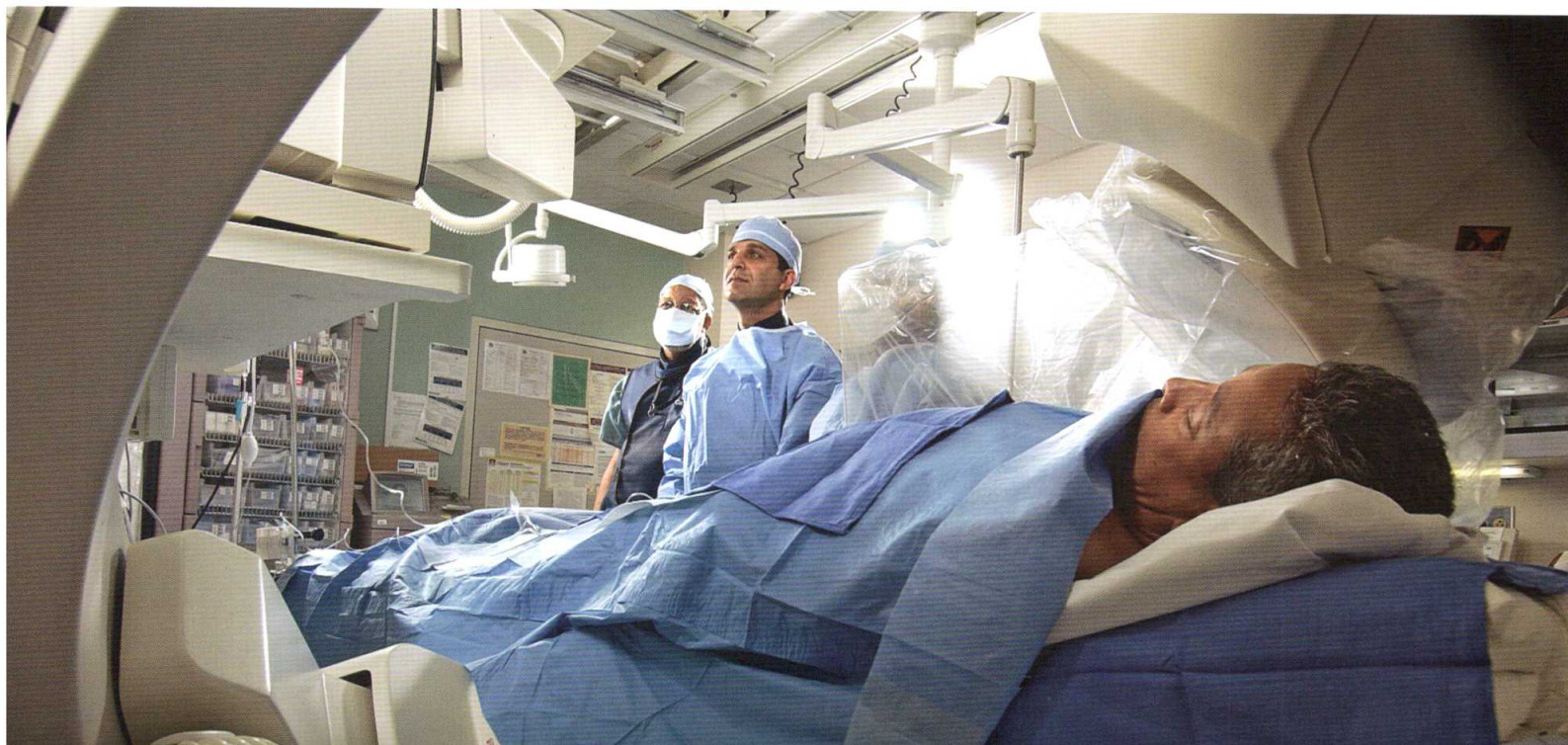
Hoy, el Centro Médico de Texas, orgullo de Houston, agrupa 42 instituciones no lucrativas. Cada año recibe a 5.5 millones de pacientes (10 mil internacionales), quienes son atendidos en sus 6,500 camas por 10 mil doctores, 26 mil enfermeras y 13,500 voluntarios.

Aquí se ubican los dos institutos más importantes de traumatología, así como instituciones especializadas, incluyendo el cuidado de los niños y de los pacientes con cáncer. También atiende afecciones del corazón, transplantes de órganos, enfermedades terminales y salud mental, así como neurociencias y cirugía.

Entre las instituciones que conforman el Centro Médico se cuentan 13 renombrados hospitales, dos instituciones de especialidades, dos escuelas de medicina, cuatro escuelas de enfermería, así como escuelas de odontología, salud pública, farmacéutica y prácticamente cualquier carrera relacionada con el cuidado de la salud.

Tome nota: si usted padece afecciones cardíacas, en el Centro Médico de Texas se realiza el mayor número de cirugías de corazón en todo el mundo

EN EL CENTRO MÉDICO DE TEXAS  
SE FUNDÓ EL PRIMER -Y HASTA  
HOY MÁS GRANDE- SERVICIO  
AÉREO DE EMERGENCIAS





## SOUTH TEXAS MEDICAL CENTER

[www.southtexasmedicalcenter.com](http://www.southtexasmedicalcenter.com)

El South Texas Medical Center es uno de los complejos hospitalarios más completos del mundo. Ofrece los servicios de 75 instituciones relacionadas con la salud, cinco escuelas de medicina, 12 hospitales del más alto rango e infinidad de consultorios. Es impresionante la sofisticación en investigación, tecnología y tratamientos que ofrece a sus pacientes.

- **Cancer Therapy and Research Center.** Ojo: es mundialmente reconocido por sus innovaciones en investigación y tratamiento de este mal
- **Children's Cancer Research Institute.** Ahí trabajan 20 de los mejores investigadores del planeta en este campo, enfocados en cuatro áreas: virología de tumores, epidemiología del cáncer, oncogénesis molecular y terapias experimentales del cáncer
- **Christus Santa Rosa Hospital.** Destacan sus áreas de trasplante de órganos, tratamientos para la diabetes, rehabilitación y atención de urgencias
- **Methodist Healthcare.** Aquí encontramos un gran hospital general, uno de especialidades cardíacas y el Instituto Texano de Trasplantes
- **St. Luke's Baptist Hospital.** Ofrece tratamientos cardíacos y de cirugía general de primera línea, así como especialidades en neurocirugía. Posee un centro especializado en afecciones femeninas
- **Warm Springs Rehabilitation Hospital.** Tiene centros de rehabilitación y un excelente programa deportivo para personas con discapacidad

## THE COOPER AEROBICS CENTER

[www.cooperaerobics.com](http://www.cooperaerobics.com)

Fundado en 1970 por el doctor Kenneth H. Cooper, inventor de los ejercicios aeróbicos, se ha convertido en uno de los centros de check-up y de diagnóstico más solicitados por altos ejecutivos.

Lo anterior se debe a que no sólo realiza los exámenes de diagnóstico y las pruebas de laboratorio más completos, sino que además es todo un centro de medicina preventiva, con programas que mejoran la salud del paciente a través del deporte, la alimentación y todo lo concerniente a la vida saludable.

Su éxito también se debe a sus excelentes instalaciones y a la enorme tranquilidad que ahí se respira. En este hospital enclavado en Dallas encontramos:

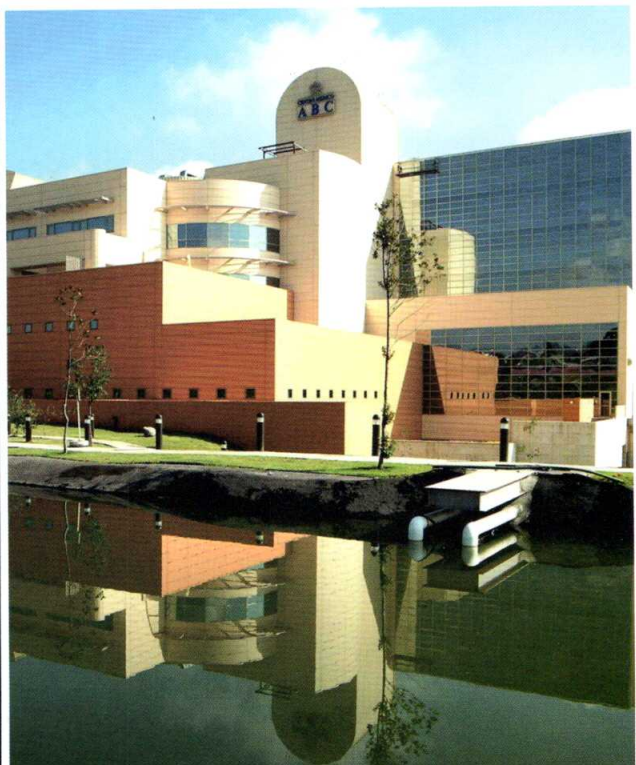
- **The Cooper Institute.** Dedicado a la investigación del ejercicio físico. Imparte cursos de educación sobre la salud
- **The Spa at The Cooper Aerobics Center.** Spa tipo mediterráneo con lo mejor en masajes, tratamientos corporales, manicuras y pedicuras
- **The Guest Lodge Hotel and Conference Center.** Hotel boutique de 62 habitaciones para quienes asisten a la clínica
- **Cooper Clinic.** Piedra medular del complejo, ofrece excelencia en medicina preventiva y de diagnóstico, con especialistas en cardiología, medicina interna, salud de la mujer y radiología, así como fisiólogos del ejercicio, dietistas y psicólogos

Muchos de estos hospitales, como el South Texas Medical Center, tienen personal bilingüe para brindar atención en español a pacientes y visitantes latinos

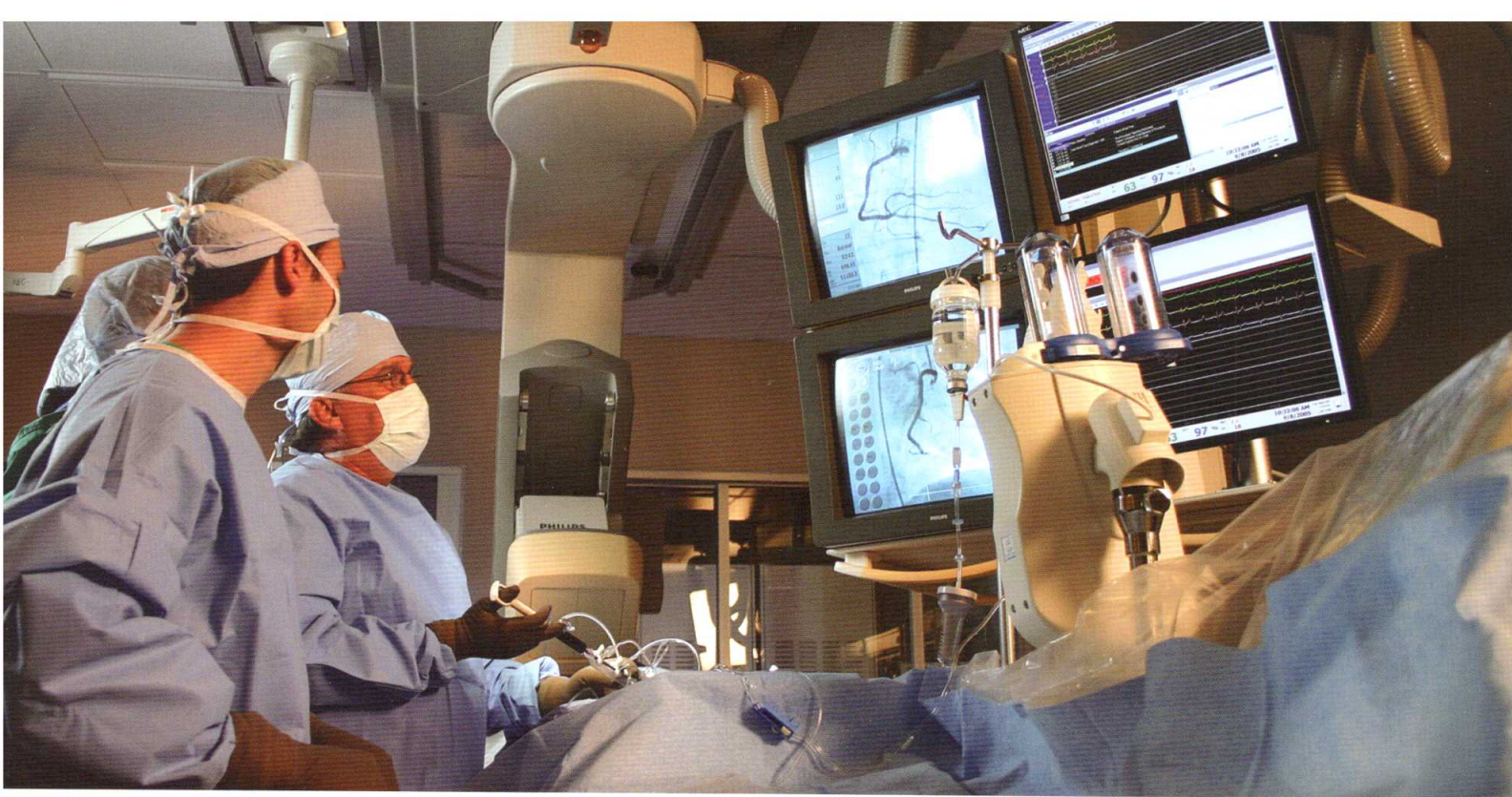
### HOUSTON Y CIUDAD DE MÉXICO, MÁS CERCA QUE NUNCA

Dentro del South Texas Medical Center (ver página anterior) se ubica el Hospital Metodista de Houston, catalogado por reconocidas publicaciones y organizaciones como el mejor de esa ciudad en el mayor número de especialidades. Ahora ya es posible gozar de sus servicios en nuestro país gracias al acuerdo firmado entre The Methodist International y el Centro Médico ABC de la Ciudad de México.

A través del acuerdo, The Methodist Hospital se compromete a la transferencia de conocimientos con el Centro Médico ABC, organización con más de 120 años de existencia que goza de gran prestigio en la capital del país, gracias a sus clínicas de especialidad (de Atención Integral al Paciente Obeso y de Centro Neurológico, entre otras). Para mayor información, visite el sitio web [www.abchospital.com](http://www.abchospital.com)







## CLÍNICA MAYO

[www.mayoclinic.org](http://www.mayoclinic.org)

Durante más de un siglo se ha forjado el prestigio de esta clínica, la cual se fundó en Rochester, Minnesota, y hoy tiene extraordinarias instalaciones en Phoenix y en Scottsdale. En esta última ciudad, el Mayo Clinic Cancer Center es uno de los más importantes del país y está considerado como centro oncológico integral. Algo muy importante es que los investigadores ofrecen a los pacientes sus descubrimientos y nuevos tratamientos antes que salgan a nivel comercial.

La sede de Phoenix ofrece atención integral en 16 quirófanos, un centro de trasplantes, radiología de diagnóstico, diagnósticos neurológicos y diagnósticos cardíacos sin invasión, cateterismos cardíacos, pruebas pulmonares, laboratorio clínico y para estudios del sueño. Durante cinco años consecutivos ha sido reconocido con el Consumer Choice Award como el hospital con la mejor imagen y más alta calidad en la zona.

## TUCSON MEDICAL CENTER

[www.tmcaz.com](http://www.tmcaz.com)

Fundado en 1943, ofrece el centro de cuidados del corazón y de embolias más importante de Tucson, así como la clínica de maternidad número uno de la zona, con más de 5 mil nacimientos al año.

Cuenta con más de mil médicos de 60 especialidades, desde anestesiología hasta cirugía vascular, quienes atienden a 152 mil pacientes cada año en áreas como neurología, diagnóstico, ortopedia, cirugía, cuidados intensivos, cuidados cardíacos y maternidad. En el 2003 estableció el Tucson Medical Center Servicios Internacionales, departamento que brinda excelentes servicios médicos a pacientes de habla hispana, especialmente mexicanos. El departamento incluye servicios de concierge, intérpretes/traductores y médicos que hablan español, así como información sobre servicios y paquetes hospitalarios, costos aproximados y orientación sobre hospedaje. ★

Arizona es el lugar ideal para una vida saludable, pues posee aire puro, un excelente clima, relajantes paisajes naturales, y dos hospitales de primera línea: la Clínica Mayo y el Tucson Medical Center

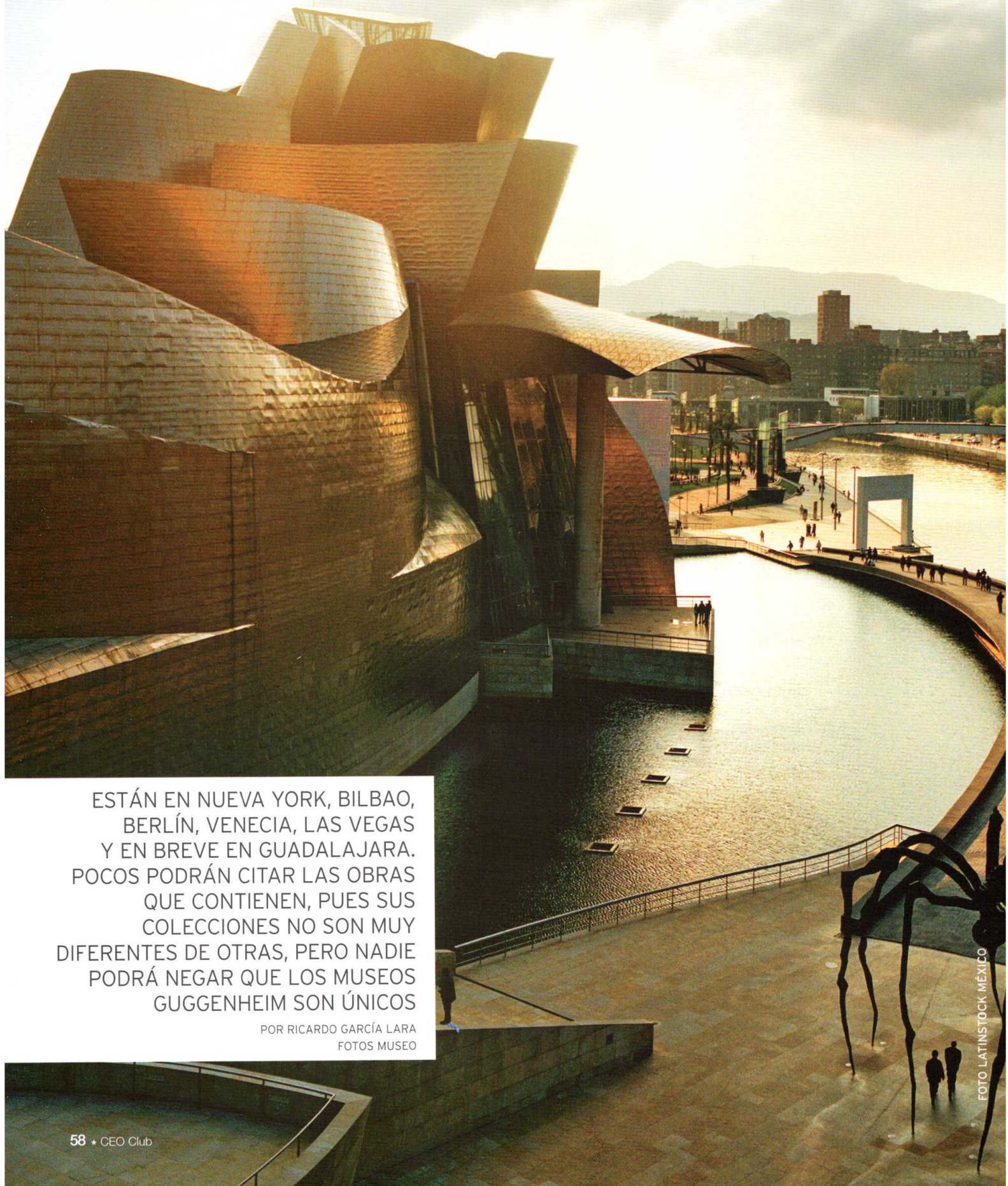
EL ÉXITO DE LA CLÍNICA MAYO SE DEBE A SU SISTEMA DE ABORDAJE EN EQUIPO PARA LA ATENCIÓN MÉDICA, LO CUAL SIGNIFICA QUE UN GRUPO DE ESPECIALISTAS SE ENCARGA DE LA ATENCIÓN DE CADA PACIENTE, LOGRANDO ASÍ DIAGNÓSTICOS MÁS PRECISOS E INTEGRALES





# Guggenheim

LA OBRA DE ARTE... SOY YO



ESTÁN EN NUEVA YORK, BILBAO, BERLÍN, VENECIA, LAS VEGAS Y EN BREVE EN GUADALAJARA. POCOS PODRÁN CITAR LAS OBRAS QUE CONTIENEN, PUES SUS COLECCIONES NO SON MUY DIFERENTES DE OTRAS, PERO NADIE PODRÁ NEGAR QUE LOS MUSEOS GUGGENHEIM SON ÚNICOS

POR RICARDO GARCÍA LARA  
FOTOS MUSEO

FOTO LATINSTOCK MÉXICO



EN LA ITALIA RENACENTISTA del siglo XVII, para despertar el asombro de un público siempre a un paso del tedio, se tuvo que dar una vuelta de tuerca a la arquitectura de los museos. El barroco europeo, distinto del que conocemos en México fue la respuesta: las fachadas planas se curvaron para alcanzar concavidades y convexidades inimaginables.

Fue necesario esperar tres siglos para experimentar con los museos Guggenheim, algo similar en materia de vértigo arquitectónico. Basta observar a los visitantes subir un enorme caracol que se salió de los límites de la Quinta Avenida o rodear con entusiasmo lo que se asemeja a un enorme papel metálico arrojado por un gigante a la Tierra... todo con tal de sentir el vértigo que producen estos baluartes de la arquitectura moderna.

#### EL INICIO DE LA HISTORIA

Tenía 19 años cuando en 1848 llegó a Estados Unidos junto con Simon, su padre. Judío, originario de Suiza, Meyer Guggenheim decidió probar suerte en la 'tierra de las oportunidades', iniciando su carrera empresarial como importador de costuras. En 1901 cambió de giro y formó la minera Philadelphia Smelting and Refining Company.

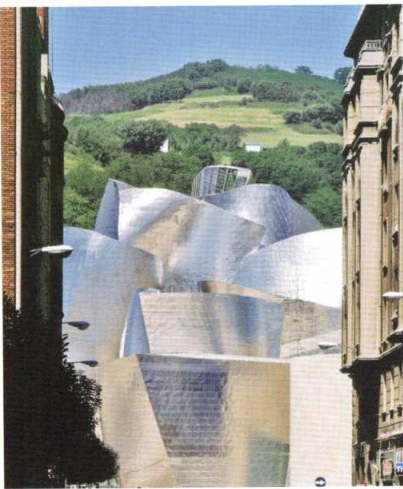
De Meyer descenderían once vástagos que aportaron a la humanidad desde principios de aeronáutica hasta grandes talentos en la política, las finanzas y la diplomacia. Pero su mayor aportación se dio en el terreno artístico, pues mientras Meyer hacía crecer los negocios familiares, su esposa Bárbara inculcaba en sus hijos el espíritu filantrópico y el amor por las bellas artes.

Meyer murió en 1904 y dejó multimillonarios a cada uno de sus hijos. Solomon, uno de ellos, se retiró del negocio minero y decidió promover el arte moderno, fundando así la Solomon R. Guggenheim Foundation. Otro de los hermanos, Benjamín, quien perdiera su vida en el naufragio del *Titanic*, también contribuiría a las artes a través de su hija Peggy, quien reunió una gran colección de arte en Europa.

En 1939 Solomon fundaría la Non-Objective Painting, su primera galería, y a mediados de los 40 iniciaría la construcción de su primer museo. Tras su deceso en 1956, el emporio iniciaría un intenso programa de donaciones y adquisiciones, hasta sumar 7 mil piezas de artistas como Pablo Picasso, Wassily Kandinsky, Francis Picabia, Henry Moore, Paul Klee, Rufino Tamayo, Salvador Dalí, Paul Cézanne, Marc Chagall, Joan Miró, Jackson Pollock y Andy Warhol.







LA CONSTRUCCIÓN DEL MUSEO DE BILBAO DURÓ TRES AÑOS. SE DISTINGUE POR SER UN EDIFICIO DE MUROS DE TITANIO, PIEDRA CALIZA Y CRISTAL, 19 SALAS DE EXPOSICIÓN Y UN ATRIO ILUMINADO CON UN INMENSO CANDELABRO

## NUEVA YORK

*I need a fighter, a lover of space, a teaser and a wise man. I want a temple of spirit, a monument* [Deseo un guerrero, un amante de los espacios, un insistente y alguien con dos dedos de frente. Quiero un templo del espíritu, un monumento], escribió en 1943 la baronesa Hilla Rebay, consultora de Solomon R. Guggenheim, para convencer al maestro de la arquitectura del siglo XX, Frank Lloyd Wright, de que construyera el primer museo Guggenheim.

Wright no estaba de acuerdo en alzar el edificio en una Nueva York superpoblada y sobreconstruida. Pensaba que había decenas de ciudades que podrían acoger mejor su espiral blanca, un concepto que había propuesto tiempo atrás –sin éxito– para un garaje de supermercado, un observatorio y un club de campo.

El arquitecto estadounidense fue capaz de convencer a la Fundación de que una espiral sería un espléndido museo. Inaugurado en 1959, este edificio es “una sinfonía de triángulos, óvalos, arcos, círculos y cuadrados”, dice el curador de arte Matthew Drutt. Para sus detractores, el edificio era incapaz de exponer otra cosa que no fuera el museo mismo. Incluso afirmaban que a Wright no le gustaba ni comprendía la pintura moderna, y que sólo quería hacer una espiral que ya forma parte de los iconos de la Gran Manzana.

**¿Qué presenta?** Obras de Kandinsky y Mondrian; pintura surrealista y abstracta donada por Peggy Guggenheim; la colección Justin K. Thannhauser de arte impresionista y moderno; obras de expresionismo alemán de Kart Nierendorf; escultura de avant-garde y obra minimalista, de arte conceptual y ambiental.

**En 2003 se encontró un cuadro de Joan Miró que permaneció escondido durante una década detrás de una pared falsa. Fechado en 1965, estaba dedicado a Alicia Patterson Guggenheim, esposa del entonces presidente de la Fundación, Harry Guggenheim.**

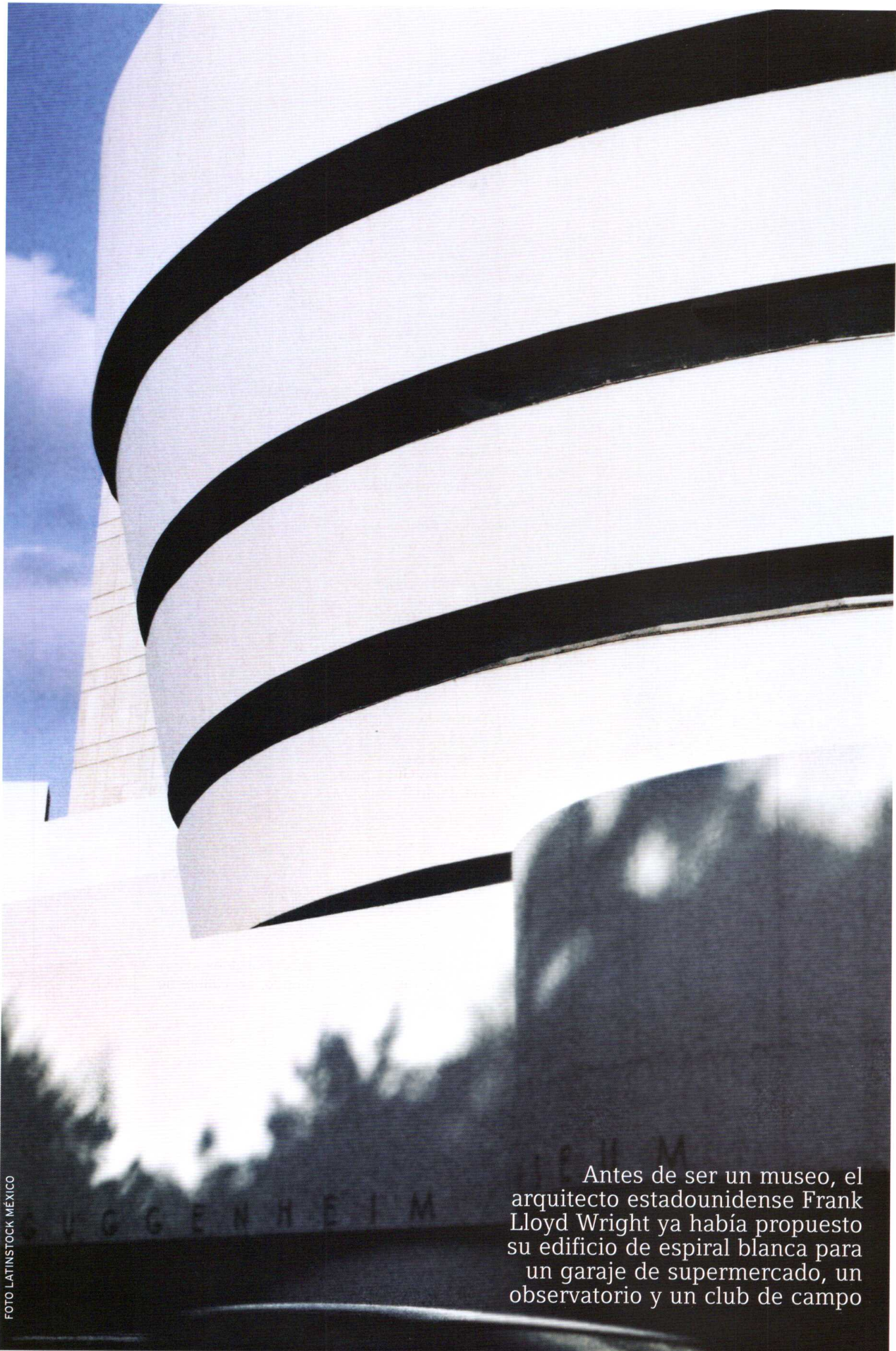
## BILBAO

A principios de los años 90, Bilbao decidió revitalizarse. La logística del plan incluía contactar a la Solomon R. Guggenheim Foundation, la cual arrancaba emplazamientos en todo el mundo. En su deseo por reivindicar la ciudad, la administración vasca donó el terreno, otorgó los permisos, prometió financiamiento y compró los derechos de la colección, pero con una condición: la propuesta arquitectónica debía ser un símbolo de Bilbao para el mundo, del calibre de la Opera House de Sydney.

En 1993 se presentó el diseño ganador del canadiense Frank O. Gehry. A continuación, las autoridades locales intentaron conseguir el *Guernica* de Picasso, obra emblemática de la tragedia del bombardeo nazi de 1937 a la ciudad vasca de Guernica. ¿Qué mejor hogar para la obra que el país vasco? ¿Qué mejor que inaugurar el Guggenheim con una obra que por sí sola atrae turistas?

La construcción del museo duró tres años, inaugurándose en octubre de 1997 sin el famoso *Guernica*. Conectado a una de las principales entradas de la ciudad –el puente de La Salve–, este edificio-escultura translúcido, de muros de titanio, piedra caliza y cristal, alberga 19 salas de exposición, un atrio iluminado por un inmenso candelabro y 11 mil metros cuadrados sin una sola línea recta.





Antes de ser un museo, el arquitecto estadounidense Frank Lloyd Wright ya había propuesto su edificio de espiral blanca para un garaje de supermercado, un observatorio y un club de campo



**¿Qué presenta?** Obras del Fondo Solomon R. Guggenheim y de The Peggy Guggenheim Collection, así como obras de vanguardia del primer tercio del siglo xx y de artistas vascos contemporáneos.

**Para la revista *Time*, la enorme masa de titanio del país vasco es "El edificio del siglo xx".**

**Antes de Bilbao se pensó en dos sedes europeas: Amsterdam (Holanda) y Salzburgo (Austria), cuyos gobiernos locales no mostraron entusiasmo. Entonces se apostó por la ciudad española, antes perdida en el mapa de itinerarios culturales.**

LA COLECCIÓN PEGGY GUGGENHEIM ES EL MUSEO MÁS IMPORTANTE DE ITALIA EN ARTE EUROPEO DE LA MITAD DEL SIGLO xx. SU SEDE, EN VENECIA, OCUPA EL PALACIO VENIER DEI LEONI, EN EL CANAL GRANDE, EN LA QUE FUERA LA CASA DE PEGGY GUGGENHEIM



## BERLÍN

El Deutsche Guggenheim Berlín remonta su historia al pasado: por un lado, está unido a la raza más añeja de los Guggenheim. Por el otro, cumplía el anhelo de la Fundación de instalar una sede en el país de origen de una de sus más grandes promotoras: la baronesa Hilla Rebay, primera directora del museo. Situado en la céntrica e histórica avenida Unter den Linden, en un edificio de piedra arenisca que data de 1920 y en donde opera diariamente el Deutsche Bank, el museo se inauguró en noviembre de 1997.

**¿Qué presenta?** Acondicionado por el arquitecto estadounidense Richard Gluckman para convertirlo en galería, hoy posee obras de artistas como Francis Alys, Marc Chagall, Wassily Kandinsky y Henri Matisse.

## VENECIA

Asesorada por Marcel Duchamp, Peggy fue tan apasionada por el arte que decidió iniciar en el Viejo Continente su propia colección. Junto al escritor y cineasta Jean Cocteau abrió su primera galería en Londres, para después cortar el listón de The Art of This Century Gallery en Nueva York, rescatando a Jackson Pollock de su empleo como carpintero.

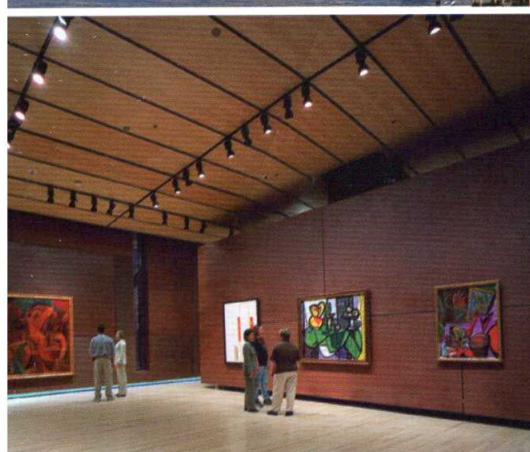
La sobrina de Solomon terminaría sus días en Venecia, con su último bastión en el Palazzo Venier dei Leoni, construcción del siglo xviii, donde instaló su colección. A su muerte, el edificio pasó al cuidado de la fundación, siendo bautizado como la Peggy Guggenheim Collection.

**¿Qué presenta?** Obras de los movimientos de vanguardia del siglo xx (cubismo, futurismo, surrealismo, expresionismo abstracto e hiperrealismo) con obras de Picasso, Braque, Duchamp, Mondrian y Miró.

**Al ser una de las atracciones culturales más visitadas en Venecia, la fundación decidió llamar a Vittorio Gregotti para que adaptara un amplio recinto del siglo xv, la Antica Dogana del Mare (la antigua aduana marítima) como hogar alternativo para la colección.**

## LAS VEGAS

Más fácilmente asociada con las luces de neón que con Kandinsky o Picasso, Las Vegas aloja desde hace una década al Guggenheim Hermitage Museum. Poseedor de una arquitectura similar al Museo Hermitage de San Petersburgo, la galería empleó en la construcción de sus muros internos y externos ciertos materiales que evocan el magnífico edificio ruso.





Producto del talento del holandés Rem Koolhaas, fundador de la influyente Office for Metropolitan Architecture (OMA), el museo se ubica dentro del Hotel Venetian, en medio de la estridencia de Sunset St., la principal avenida de Las Vegas. Para sus detractores, el museo es un rotundo fracaso; tan es así que apenas reabrió después de tres años de permanecer cerrado.

**¿Qué exhibe?** Colecciones que prestan las otras fundaciones Guggenheim, además de una serie de trabajos de Picasso, aunque también ha revolucionado con exposiciones sobre temas como el motociclismo.

### GUGGENHEIM EN MÉXICO (GUADALAJARA)

El efecto Guggenheim Bilbao ha propiciado que diferentes ciudades aguarden el visto bueno de la fundación para gozar de una bonanza como la del puerto vasco, pero el trayecto no es fácil. El primer paso consiste en analizar la viabilidad del proyecto, prueba no superada por Río de Janeiro y Taiwán.

Tras fracasar las negociaciones con los cariocas, la fundación Solomon R. Guggenheim miró al norte, planeando un nuevo museo Guggenheim en Guadalajara. El proyecto ganador, del arquitecto Enrique Norten, propone una torre espectacular en el Parque Mirador Independencia, al borde de la barranca de Huentitlán, 600 metros debajo del nivel de la Perla Tapatía.

El Guggenheim Guadalajara será una torre de 180 metros y 24 pisos, en un área de 25,600 metros cuadrados. El rascacielos estará conectado por elevadores situados a un costado, con vista panorámica hacia la barranca y la ciudad de Guadalajara.

**¿Qué exhibirá?** Más allá de las colecciones Guggenheim, tendrá un espacio para arte moderno latinoamericano, así como una zona llamada The Big Box Gallery, que exhibirá obras que, por sus dimensiones, necesiten un espacio mayor. \*







# SUCESORA DEL MADE IN ITALY

BENEDETTA FORMA PARTE DE LA CUARTA GENERACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR ERMENEGILDO ZEGNA. EN SU SEGUNDA VISITA A MÉXICO PLATICÓ CON **CEO CLUB** ACERCA DE SUS PRÓXIMOS PLANES DE NEGOCIO

POR DESIRÉE NAVARRO  
FOTOS JOEL MARTÍNEZ





**BENEDETTA ZEGNA**  
DIRECTIVA DE GRUPO ZEGNA

Zegna





“Me gusta pertenecer a la familia Zegna, de la que me siento orgullosa, y ser parte de un proyecto muy ambicioso”

LA INVALUABLE COLECCIÓN DE MUESTRAS DE TEJIDOS Y DOCUMENTOS YA PUEDEN SER VISITADOS POR EL PÚBLICO EN CASA ZEGNA, UN ARCHIVO MUSEO QUE ABRIÓ SUS PUERTAS EN TRIVERO, ITALIA

“HE PODIDO VIAJAR POR CASI TODO el mundo, pero en realidad todavía no conozco nada”, afirma Benedetta, tras una agotadora agenda de trabajo en México de apenas dos días.

“Conozco los showrooms y las boutiques, pero muy poco de esta ciudad tan imponente. Siempre me digo que la próxima vez que esté aquí voy a visitar los restaurantes, las playas, los lugares históricos, algún sitio que represente la cultura, la historia y donde la naturaleza se deje ver, pero me sucede lo mismo en cada ciudad del mundo a la que voy”, asegura —con un fluido español en el que a veces mezcla un poco de inglés y un tanto de italiano— la hermana de Ermenegildo, Paolo, Anna, Laura y Renata Zegna, quienes integran la cuarta generación de la familia que maneja esta empresa fundada por su bisabuelo hace 97 años y cuya facturación anual bruta el año pasado fue de casi 1,100 millones de dólares.

Ésta es la segunda ocasión en que tengo oportunidad de charlar con esta empresaria. La primera fue en 2002 cuando era directora de Mercadotecnia en la empresa. Hoy es la encargada del área de Entrenamiento del personal y

Recursos humanos. El tiempo apremia, por lo que después de un breve saludo comenzamos la entrevista.

#### ¿Qué te trae de nuevo a México?

Vengo a implementar programas para encontrar a la gente y el talento adecuados, creando ciertas competencias entre los gerentes de la organización. Para mí, la retroalimentación de las necesidades locales es indispensable, para después realizar algunas modificaciones.

#### ¿Visitas todas las tiendas del mundo?

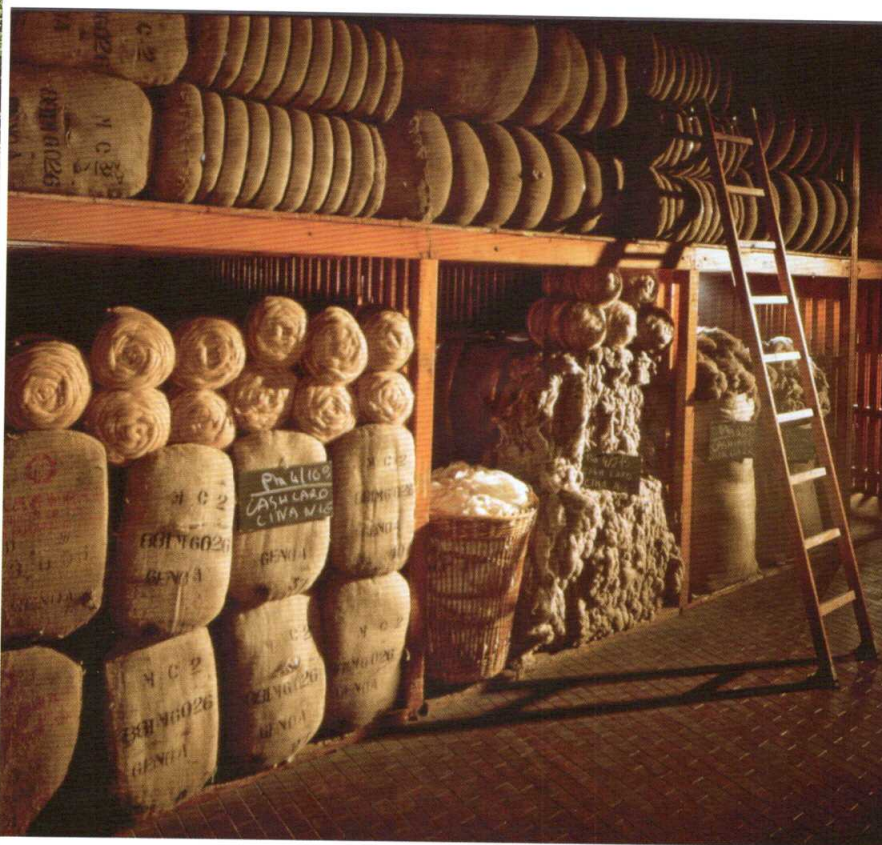
Cada año hago una selección de los mercados que no he visto, que requieren más atención y debo visitar. Trabajamos en un mundo de tecnología global con la que tú puedes tener comunicación por medio de un e-mail, pero no es lo mismo cuando hablas con la gente en persona, porque de esa manera captas la esencia de lo que está sucediendo de manera directa.

China, Japón, Estados Unidos y algunos países de Europa son lugares adonde viajo con mayor frecuencia. México es uno de los mercados que no visito regularmente.

#### Pareciera que Ermenegildo Zegna ya está presente en los principales mercados. ¿Cuáles son sus planes?

Queremos dar mucha importancia a los accesorios dentro de nuestras colecciones. Este invierno, por ejemplo, hemos lanzado la línea de ropa interior que incluye ropa de dormir. También nos estamos enfocando





en la línea Upper Casual, que ha resultado un boom con los hombres que desean hacer un mix entre la formalidad de los negocios y los eventos casuales.

En cuanto a planes de expansión, muy pronto abriremos más tiendas propias y convertiremos algunas franquicias en propias para tener control de los mercados clave. Además tendremos un cambio de imagen en las principales *flagship stores* [tiendas insignia], cuyo diseño será creado por (el reconocido arquitecto) Peter Marino. La renovación comenzará en Milán y Tokio como parte de los festejos del centenario.

#### ¿Cómo ves al mercado latino?

Estamos en franca expansión. Brasil es junto con México uno de los mercados más grandes. También tenemos presencia en Chile, Uruguay, Argentina (con la primera tienda en Buenos Aires) y Colombia. Y otro mercado donde estamos poniendo mucha atención es China.

En México sólo tenemos una planta de producción; lo demás está casi totalmente concentrado en Suiza y en Milán, aunque en España hemos abierto una fábrica que produce camisas.

#### Esa presencia mundial también se traduce en un compromiso social de Zegna. Cuéntenos un poco de la Fundación.

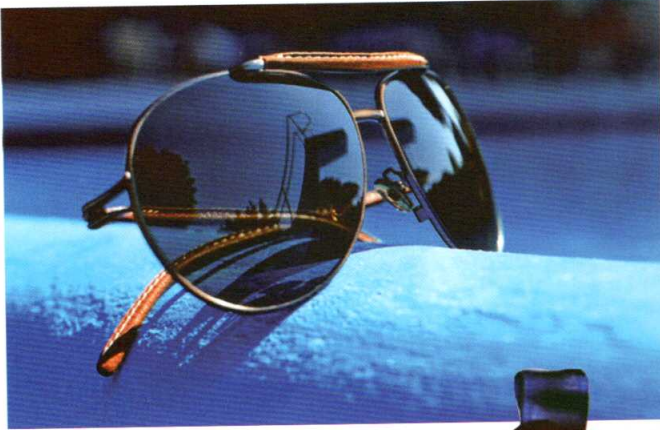
Mi hermana Anna está encargada de la Fundación Zegna, que se creó en el 2000 con la finalidad de asegurar la continuidad de los valores, el modo de pensar y el trabajo del fundador de la compañía, nuestro bisabuelo "Gildo".

La fundación desarrolla y coordina proyectos en cuatro áreas: conservación y mejora de los recursos naturales; ayuda para el desarrollo sustentable en las comunidades; ayuda a la investigación médica y científica; y a la educación y formación profesional de los jóvenes.

En México estamos cumpliendo ocho años de colaboración con Niños de la Calle de Casa Alianza a través del programa "Escuela Zegna", un proyecto capacitación en el arte de la sastrería. Su objetivo es brindar los elementos téc-

EN 1910 ERMENEGILDO ZEGNA FUNDÓ SU FÁBRICA DE TEJIDOS -EL LANFICIO- EN ITALIA. HOY LA FIRMA TIENE PLANTAS DE PRODUCCIÓN EN MÉXICO, ESPAÑA, ITALIA, TURQUÍA, CHINA Y SUIZA





“Lo que más me gusta de Casa Zegna son su parte humana y sus valores. Pero amo también la belleza y, por supuesto, dentro de ella, la moda”

HOY ZEGNA POSEE 565 TIENDAS REPARTIDAS EN 60 PAÍSES. LATINOAMÉRICA, QUE HOY SÓLO ALBERGA A 20, EN 2010 LLEGARÁ A 50

nicos necesarios, respaldados por un plan aprobado por la SEP, para convertir a estos jóvenes en experimentados sastres con el aval de Ermenegildo Zegna.

También aportamos nuestro granito de arena a una noble causa: entregar donativos generados por la campaña de Diego Luna —el testimonial de la línea Z Zegna— a La Casa de la Sal, una asociación civil que brinda apoyo integral a niños portadores de VIH.

**¿Crees que las mujeres tienen menos oportunidades de lograr el éxito en los negocios que los hombres?**

Depende de qué tipo de negocios. Creo que en algunos ámbitos sí, pero hoy en día hay muchas oportunidades para las mujeres, y en algunos casos hasta existen más para ellas.

**En tu caso, ¿llevar el apellido Zegna ha sido difícil?**

Tiene su lado positivo y su lado complicado. Me gusta pertenecer

a una familia de la cual me siento orgullosa y ser parte de un proyecto muy ambicioso. Lo malo es que todo el tiempo te sientes expuesta y observada, porque eres como una embajadora de la firma y de sus valores, y eso implica una gran responsabilidad.

**¿Cómo lidia una mujer exitosa con su agenda personal y profesional?**

Si logras dedicar tiempo a tus asuntos personales, eso te alimenta y te permite ser más creativa. Simplemente ves todo de distinta forma y de una manera mucho más sencilla y positiva.

**¿Cuáles son los momentos simples que te gusta disfrutar?**

Estar el mayor tiempo posible con la naturaleza, el verde de las montañas y del bosque, pero también disfrutar la profundidad del mar. Eso me da mucha energía y me tranquiliza al mismo tiempo. También me gusta practicar yoga porque logra que canalice mi fuerza y mi atención.

**Si no fueras empresaria, ¿que te habría gustado ser?**

Definitivamente me habría gustado desarrollar mi parte artística en cualquier área de las Bellas Artes. ★



## CLASES DE GOLF

- Clases para todas las edades (adultos, jóvenes y niños)
- Todos los niveles de Golf (principiantes, intermedios y avanzados)
- Clases para hombres y mujeres

COSTO DE LA CLASE: \$ 460 pesos

Incluye:

- 1 hora de clase
- Equipo de Golf (en caso de no contar con equipo propio)

Las clases se imparten en Santa Fe, Ciudad de México o si lo deseas vamos a tu Club de Golf.

## ASESORIA EN COMPRA DE EQUIPO DE GOLF

- Se ha comprobado que el nivel de juego depende hasta en un 30% del equipo de Golf que utilizas. Permítenos asesorarte a elegir el equipo adecuado para ti. Haz una inversión no un gasto.

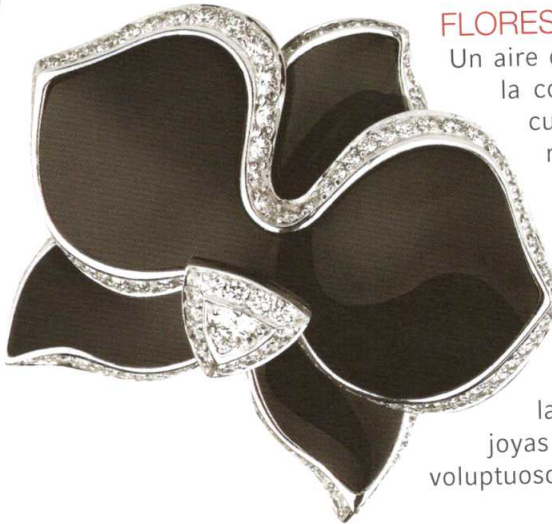
# Aprende o mejora tu Golf

**B**Golf®  
Teaching & Coaching

Reserva tu clase o pide tu asesoría de compra de equipo de Golf llamando a la línea Bgolf 2167- 3202 o enviando un email a [coachmaster@bgolf.com](mailto:coachmaster@bgolf.com)



# BRAND & NEW



## FLORES HECHAS JOYAS

Un aire de romanticismo e ingenuidad caracteriza a la colección Caresse d'orchidées, de Cartier, la cual combina materiales exquisitos, como oro rosa, oro gris, ónix y diamantes, con los atributos de la orquídea, una flor que para muchos es tierna, pero a la vez sofisticada, sensual y misteriosa.

Por un lado, la gracia de esta flor les da un toque juvenil a los anillos, dijes, aretes y collares. Por el otro, el misterio propio de la orquídea les confiere un aire inquietante a joyas como el anillo de la izquierda, inmenso, voluptuoso y rodeado de una línea de diamantes.

## AUDACIA CLÁSICA

El elegante eclecticismo de la colección prêt-à-porter para hombres, de Louis Vuitton, inspirada en el glamour latinoamericano de los años 20, se refleja en los magníficos accesorios de la temporada. Bolsos, zapatos, corbatas y joyas repiten los temas claves de moda, como los detalles con cintas, los accesorios metálicos con estampados y los toques vibrantes de color. Esta combinación de elementos le da un audaz giro al estilo clásico de la marca. Para ellas, la propuesta se resume en colores sobrios y accesorios de ricas texturas.





## ARTESANÍA EUROPEA

El modelo 7RT es uno de los más representativos de la empresa italiana Scàtola del Tempo, dedicada a la elaboración de exclusivas cajas del tiempo.

Su composición singular combina cuatro espacios tradicionales para guardar relojes automáticos. Los acabados son de alta calidad –con pieles de primera, curtidas y coloreadas de forma natural– y hechos a mano, detalle muy característico de la más tradicional artesanía italiana. Posee un interior en seda tejida con el estampado exclusivo de la marca y está disponible en negro, marrón y rojo.



## BRILLO MODERNO

Entre sus propuestas para este otoño, Nine West no podía olvidarse de las botas, cuyo principal toque está en la combinación de materiales y el contraste de los tonos mate con los brillosos.

Esta tendencia, enfocada en el brillo, viene de los 80, cuando el charol, el satín y el ante contrastaban entre sí como detalles en las prendas y accesorios. Ahora la idea es retomar esa moda, pero con un toque más elegante y moderno.

## MINUTOS COMPLICADOS

El Portugués Repetición a minutos esqueleto, de IWC, marca un nuevo paso en el mundo de la relojería, pues ofrece el más espectacular de los mecanismos en el sector de las grandes complicaciones, ahora visible y comprensible.

Compuesto por 250 minúsculas piezas, el mecanismo trabaja oculto bajo la esfera y transforma el tiempo al minuto en sonidos, apenas se pulsa la corredera. Tan singular obra está disponible como una edición limitada a 25 unidades en platino



## ¿RUBÍES, ZAFIROS O ESMERALDAS?

Cuando el alma está llena de pasión, objetos de excepcional belleza y fascinación, como la edición limitada Mystery Masterpiece de Montblanc, son el resultado tangible de este sentimiento, expresado en una pluma.

En esta ocasión, la prestigiosa firma de instrumentos de escritura ha unido su talento al de Van Cleef & Arpels para crear esta distinguida colección, que marca el comienzo del segundo centenario de ambas marcas. Son tres las diferentes versiones de estos bolígrafos; con rubíes, zafiros o esmeraldas, cada una limitada a tres piezas a nivel mundial. Su precio es de 730,000 dólares. ★







# ¿LE APETECE UN CHOCOLATE?

YA EN EL SIGLO XVI SE PENSABA QUE LOS MEJORES AMIGOS DE TODA MUJER ERAN LOS DIAMANTES Y EL CHOCOLATE, PERO HOY, CINCO SIGLOS MÁS TARDE, DOS FIRMAS MUNDIALES HACEN REALIDAD ESTA FUSIÓN

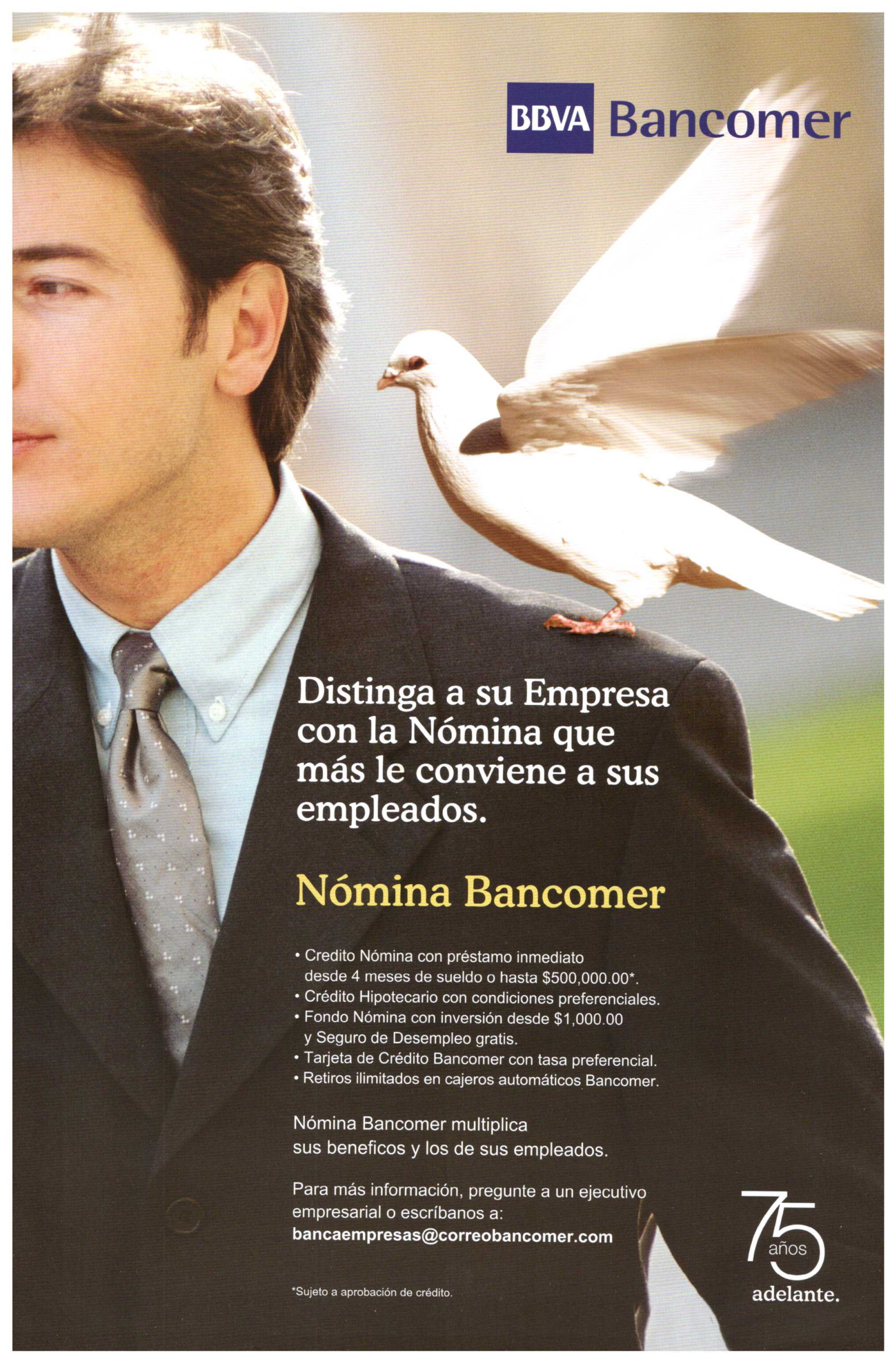
POR MÓNICA DEASI  
ILUSTRACIÓN FRANCISCO SOLORIO

HACE MUCHO TIEMPO que los europeos descubrieron el valor (nutricional y emotivo) de los chocolates, y también hace muchos años (aunque tal vez no tantos) una chica rubia gritaba al mundo entero que "el mejor amigo de una mujer era un diamante"; pero sólo hoy es posible encontrar estos dos elementos de la naturaleza unidos en una especial fusión.

Por lo que se sabe, existen dos combinaciones de diamantes y chocolates en el mundo. La primera vio la luz en diciembre del año pasado, cuando una tienda de la cadena japonesa Takashiyama, en la ciudad de Osaka, ofertó a sus clientes más adinerados un pastel de Navidad cubierto de diamantes por 100 millones de yenes (equivalentes a 910 mil dólares). La singular delicia fue resultado de la creatividad del joyero británico S.Birth y los encantos culinarios del pastelero japonés Masami Miyamoto.

La segunda combinación, conocida como Le Chocolat, fue pensada por un grupo de artesanos de Lake Forest Confections, una compañía americana con más de cien años de experiencia en la elaboración de golosinas gourmet, quienes unieron su talento al de los diseñadores de la firma Simmons Jewellery para crear nueve bombones de chocolate acompañados de un diseño exclusivo de gargantilla o pulsera con diamantes amarillos o azules, esmeraldas y zafiros. Su precio es de un millón y medio de dólares y sólo existen cinco cajas en todo el mundo. \*





Distinga a su Empresa  
con la Nómina que  
más le conviene a sus  
empleados.

## Nómina Bancomer

- Crédito Nómina con préstamo inmediato desde 4 meses de sueldo o hasta \$500,000.00\*.
- Crédito Hipotecario con condiciones preferenciales.
- Fondo Nómina con inversión desde \$1,000.00 y Seguro de Desempleo gratis.
- Tarjeta de Crédito Bancomer con tasa preferencial.
- Retiros ilimitados en cajeros automáticos Bancomer.

Nómina Bancomer multiplica  
sus beneficios y los de sus empleados.

Para más información, pregunte a un ejecutivo  
empresarial o escríbanos a:  
[bancaempresas@correobancomer.com](mailto:bancaempresas@correobancomer.com)

\*Sujeto a aprobación de crédito.

75  
años  
adelante.



# THE CHIVAS REGAL OF WHISKIES



EVITE EL EXC  
SSA 07330020942  
[www.alcoholinformate.org](http://www.alcoholinformate.org)