

CEO

NÚMERO 9

ORQUÍDEAS
SOFISTICACIÓN
AL NATURAL

7 VIAJES
MÍTICOS

DE LA ATLÁNTIDA
A CIUDAD GÓTICA

SUPERDEPORTIVOS
DE ENSUEÑO

CASA
PEDRO
DOMEcq
ESTRATEGIAS QUE
DAN FRUTOS

FRANÇOIS BOUYRA
PRESIDENTE Y CEO
CASA PEDRO DOMEcq-PERNOD RICARD



9771870640009

Marcando Rumbo®

BBVA Bancomer

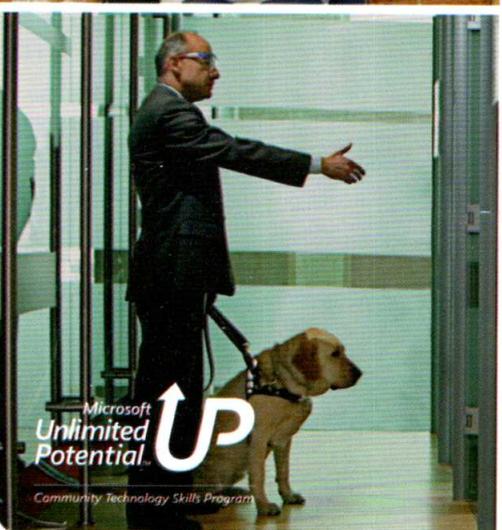
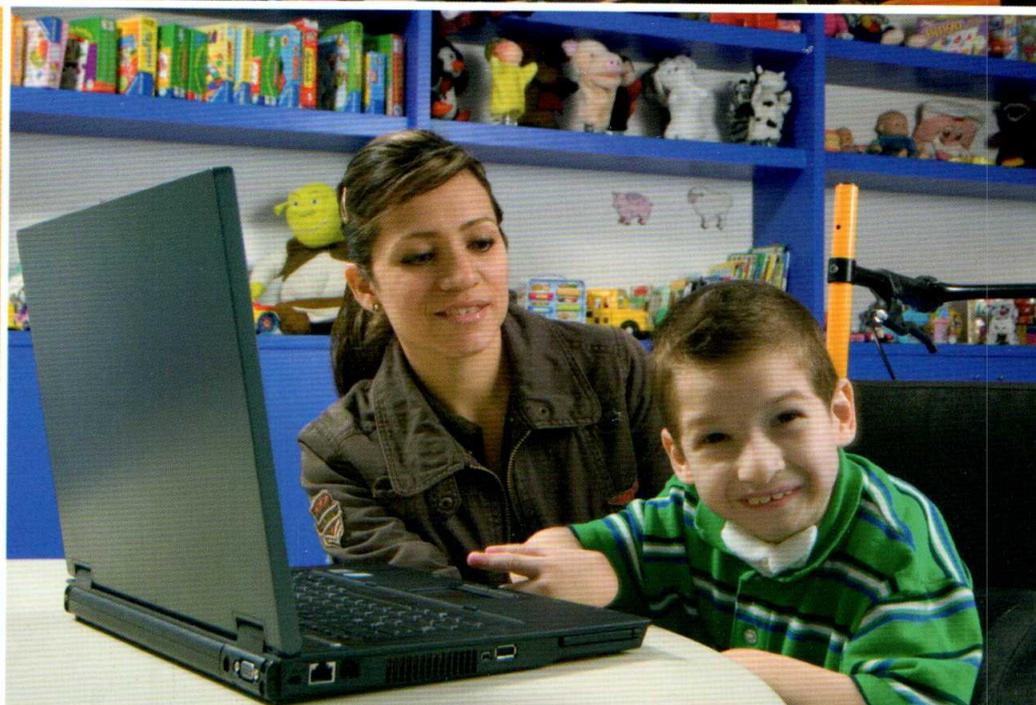
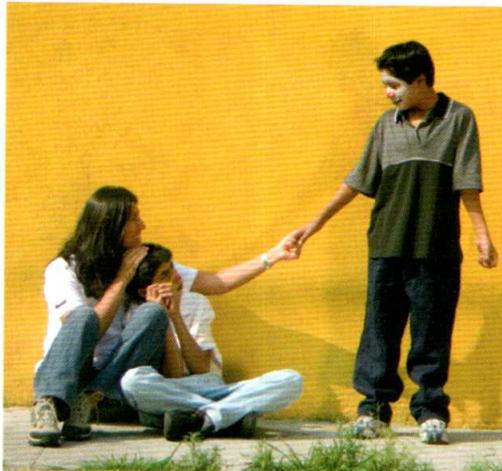
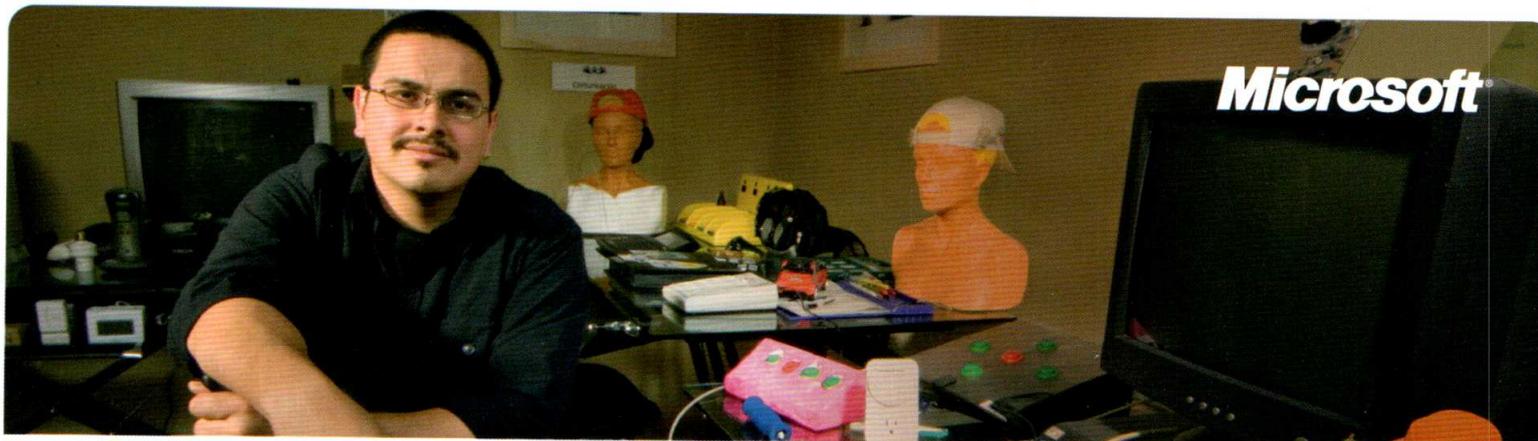


CASA PEDRO DOMEcq

Microsoft

Receba

M movistar



GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

Microsoft trabaja conjuntamente con organizaciones de la sociedad civil, gobierno, empresas y academia, para robustecer la infraestructura tecnológica que permita a mexicanos de escasos recursos y en vulnerabilidad, mejorar sus oportunidades de desarrollo.

Victor es un niño con marcadas habilidades matemáticas, a pesar de no poder hablar y de controlar con dificultad su sistema motor. Gracias a la fundación Teletón, su proceso de rehabilitación le está ayudando a mejorar su condición. Microsoft colabora con la Fundación Teletón, donando el software que permite su gestión y operación, para hacer posible que los Centros de Rehabilitación Infantil atiendan con agilidad a los miles de niños con discapacidad que acuden a ellos.

Esta misma visión es la que ha llevado a Microsoft a apoyar, entre otras acciones, los inventos creados en la Fundación Ven Conmigo, a acompañar a los pequeños de la Fundación Pro Niños de la Calle, a ofrecer tecnología gratuita para la Asociación Promujer de México y a aliarse con la Fundación para las Américas de la OEA, con objeto de impulsar el Programa de Oportunidades de Empleo a Través de la Tecnología en las Américas (POETA), que cuenta en México con seis centros tecnológicos comunitarios, en los cuales personas con discapacidades y jóvenes en situación de riesgo son entrenados en habilidades tecnológicas, y así son ayudados a desarrollar su máximo potencial.

www.microsoft.com/mexico/potencialilimitado

editorial

CUANDO TENÍA OCHO AÑOS, ¿CÓMO IMAGINABA EL MUNDO?

Quizás pensó, como muchos lo hicimos, que las ciudades estarían repletas de autos voladores, máquinas teletransportadoras y casas construidas encima de gigantescos árboles, con elevador en el tronco y robots auxiliando en distintas tareas. Quizá entonces también vislumbró su futuro, y aun cuando la profesión que imaginó de pequeño es muy distinta a la actual, en un aspecto clave sí coinciden: en ambas usted era –y es– un líder.

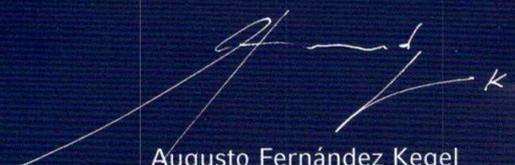
Por ello, en estas fiestas decembrinas **CEO Club** lo invita a que comparta con los suyos las historias navideñas que de pequeño lo fascinaron. También lo invitamos a que descubra y disfrute con sus socios, su familia y sus amigos el contenido de esta publicación, que esperamos sea de su interés.

La novena edición de **CEO Club** está repleta de números y de historias sorprendentes. Por un lado, la de Domecq, firma que celebra su 185 aniversario, hoy como parte del grupo Pernod Ricard. También le mostramos siete maravillas imaginarias: mundos que de niños nos sorprendieron una y otra vez. Además, ponemos a su consideración dos detalles para obsequiar en esta época navideña: perlas y orquídeas. Por si fuera poco, le presentamos cinco marcas de autos deportivos y dos remedios infalibles (la yoga y el golf) para mejorar su calidad de vida.

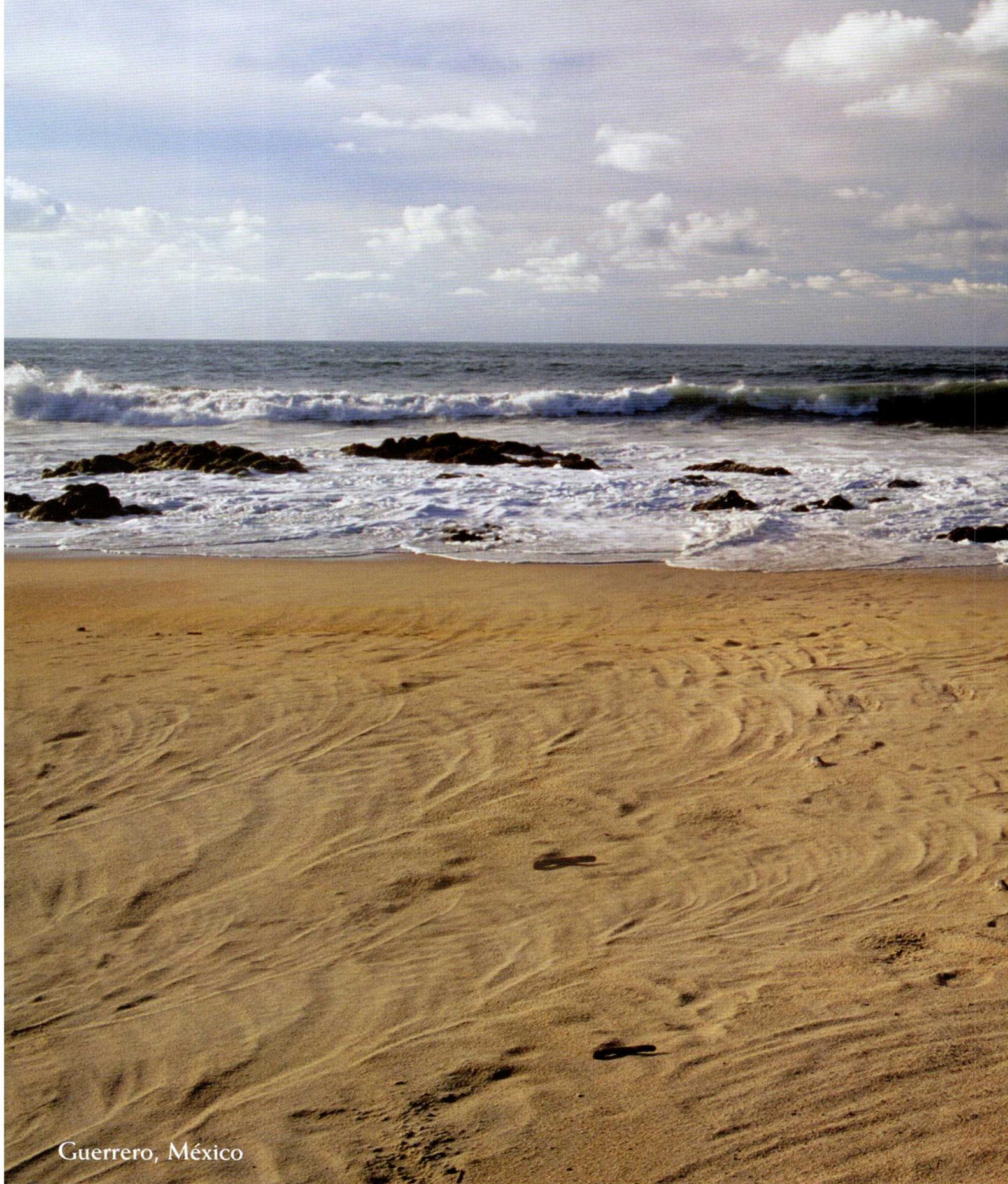
Para finalizar, le comunicamos excelentes noticias. Como ya es habitual, nuestro Club recibió la visita de una gran personalidad: el historiador y escritor mexicano Enrique Krauze, quien compartió con los Socios su visión sobre el México contemporáneo. Además, gracias a nuestras alianzas con Warner Music México y Casa Pedro Domecq, usted recibirá junto con este ejemplar un disco compacto de David Cavazos, nueva promesa musical, y una miniatura del coñac Martell XO.

Le deseamos muy felices fiestas y el mejor de los éxitos para el próximo año.

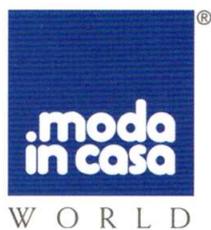
Cordialmente,



Augusto Fernández Kegel
Director General
CEO Club



Guerrero, México



Outdoor living[®]

D.F. SAN ANGEL Altavista 227 t 5550 4556
D.F. LOMAS DE CHAPULTEPEC Palmas 746 t 5202 0908

D.F. INTERLOMAS Blvd. Magnocentro 37 t 5247 7360
MONTERREY San Pedro 102 Sur Garza García t (81) 8378 6939



*Entrega inmediata o dos semanas en pedidos especiales

Isla esquinero KAN en Tropilene®

COLECCIÓN  KAN

diseño Louis Poiré con Paola Navone

Mobiliario para la vida exterior mexicana y del mundo.

Contenido



CARTA EDITORIAL

1

NEGOCIOS

LA QUINTA AVENIDA, LA MEJOR

6

CONSULTORÍA

NIelsen:
¿QUÉ Y CÓMO CONSUMIMOS?

8

AUTOS

SUPERDEPORTIVOS DE ENSUEÑO

12

CASO DE ÉXITO

CLICK VUELA ALTO

18

CIUDADES FANTÁSTICAS

7 VIAJES A MUNDOS IMAGINARIOS

22

PORTADA

FRANÇOIS BOUYRA,
DE CASA PEDRO DÓMECQ:
SIMPLEMENTE, APASIONADO

32

BIKRAM YOGA

MANTÉNGANSE EN ARMONÍA

38

CONSEJO EDITORIAL CEO CLUB

AUGUSTO FERNÁNDEZ KEGEL

LANDER MARTÍN

JORGE SÁNCHEZ

GUILLERMO POUS FERNÁNDEZ
ASESORÍA LEGAL

IMPRESIONES AÉREAS, S.A. DE C.V.

JOSÉ MARÍA TRILLAS TRUCY
DIRECTOR GENERAL

JUAN CARLOS RUIZ MORALES
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TATA SANDOVAL GUTIÉRREZ
DIRECTORA DE RELACIONES
COMERCIALES

GUILLERMO DÍAZ DE RIVERA,
JAVIER SÁENZ PADILLA
ASESORÍA LEGAL

HÉCTOR VERA
DIRECTOR DE INTERNET
Y CIRCULACIÓN

VIRIDIANA SALAS
CONTROL DE CALIDAD

EDICIÓN

ULISES NAVARRO
DIRECTOR EDITORIAL
unavarro@iasanet.com.mx

CLAUDIA CEREZO
EDITORA EN JEFE
ccerezo@iasanet.com.mx

MARTHA LYDIA ANAYA
EDITORA SENIOR
manaya@iasanet.com.mx

EDGAR APANCO
EDITOR DE NEGOCIOS
eapanco@iasanet.com.mx

MANUEL ARBOLÍ
CUIDADO DE EDICIÓN

ARTE

LYDIA GARCÍA
DIRECTORA DE ARTE
lygarcia@iasanet.com.mx

NAYELI SALAZAR
DISEÑADORA GRÁFICA
nsalazar@iasanet.com.mx

CLAUDIA VARGAS
EDITORA GRÁFICA
cvargas@iasanet.com.mx

COLABORADORES

ALEX RODRIGO
BRENDA MORALES
CINTHYA BIBIÁN
DANIEL RODRÍGUEZ
DESIRÉE NAVARRO
ERNESTO ALCÁNTARA
FRANCISCO SOLORIO
GUILLERMO PRESTEGUI
HÉCTOR MONTAUK

ORQUÍDEAS ARISTOCRACIA EN FLOR	40
CEO BOARD	47
BGOLF EL MEJOR DE TODOS LOS TIEMPOS	52
ANGULAS SUTILEZA DEL MAR	54
SAFARI BLANCO VIAJES EN TRINEO	58
CHIVAS REGAL ESCOCÉS DE LUJO	64
PERLAS FRUTOS DE LA PACIENCIA	66
BRAND & NEW	70
ENTRE DIAMANTES Y CRISTALES	72

JENNY SILVA
JAVIER MIER
JESÚS DÍAZ
JOEL MARTÍNEZ
JORGE MONJARÁS
KAYLA SALDÍVAR
LAURA MIER
LOURDES GUZMÁN
MARÍA ELENA SANDERS
MARISOL HUERTA
MAURICIO ORTIZ
MÓNICA DEASI
ÓSCAR ARIZMENDI
ULISES CALATAYUD
VINNY RIVIELLO

COMERCIALIZACIÓN
TATA SANDOVAL
5267 0432
tata@iasanet.com.mx

COLOR MANAGEMENT
CÉSAR DURÁN, EDGAR AZCARI,
CARLOS L. BARRAGÁN

CEO CLUB® Y MARCANDO RUMBO® SON MARCAS REGISTRADAS EN FAVOR DE SU TITULAR. ES UNA PUBLICACIÓN BIMESTRAL EDITADA POR IMPRESIONES AÉREAS, S.A. DE C.V. PARA GRUPO ROFERI S.C., CON DOMICILIO EN PASEO DE LOS TAMARINDOS 400 SUITE 102, BOSQUES DE LAS LOMAS, CUAJIMALPA DE MORELOS C.P. 05120, MÉXICO DISTRITO FEDERAL. TELÉFONO (52 55) 2167 3200. E-MAIL SERVICIOASOCIADOS@CEO-CLUB.COM, Y REGISTRADA ANTE LA COMISIÓN CALIFICADORA DE PUBLICACIONES Y REVISTAS ILUSTRADAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN BAJO EL CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO NÚMERO 13553 Y EL CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO NÚMERO 11126. ISSN EN TRÁMITE. REGISTRO ANTE EL INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, BAJO EL CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN PERIÓDICA NÚMERO 04-2006-062909382100-102 DE FECHA 29 DE JUNIO DE 2006.

IMPRESO POR SERVICIOS PROFESIONALES DE IMPRESIÓN S.A. DE C.V., MIMOSAS 31, SANTA MARÍA INSURGENTES, 06430, MÉXICO D.F. DISTRIBUIDO POR GRUPO ROFERI S.C. EJEMPLAR DE CORTESÍA. © COPYRIGHT 2006. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

SE PROHÍBE SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL POR CUALQUIER MÉTODO O SISTEMA, EXISTENTE O QUE SE LLEGARA A INVENTAR, SIN LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y POR ESCRITO DEL EDITOR. SE PROHÍBE SU ALMACENAMIENTO EN CUALQUIER SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE DATOS O COPIADO PARA USO PÚBLICO O PRIVADO SIN LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y POR ESCRITO DEL EDITOR. EL CONTENIDO DE LOS ARTÍCULOS ES RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES. EDITOR RESPONSABLE: AUGUSTO FERNÁNDEZ KEGEL. EL CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD ES RESPONSABILIDAD DE LOS ANUNCIANTES. LOS DERECHOS DE TODAS LAS FOTOGRAFÍAS Y TEXTOS PUBLICADOS SE ENCUENTRAN PROTEGIDOS EN FAVOR DE SUS RESPECTIVOS TITULARES.

TIRAJE: 1,000 EJEMPLARES.

DICIEMBRE 2007 - ENERO 2008

S
O
C
I
O
L
O
G
I
C
O
S

LA QUINTA AVENIDA EN SHOPPING SIGUE SIENDO LO MEJOR



GETTY/ THE IMAGE BANK

LA QUINTA AVENIDA sigue siendo la principal arteria comercial del mundo, de acuerdo con el ranking de *Main streets* realizado por la consultora Cushman & Wakefield, Inc., la principal firma de servicios en bienes raíces del mundo.

A la zaga de la avenida neoyorquina se encuentra Causeway Bay en Hong Kong. Sorpresivamente, Campos Elíseos en París y New Bond Street en Londres aparecen bastante más rezagadas en cuanto a precios en dólares por metro cuadrado, el parámetro bajo el cual se elabora el ranking. México aparece en el lugar 42, con Masaryk y Perisur, cuyo costo es de 753 dólares/m² al año. —Héctor Montauk

Rank	Ciudad	Avenida	Costo
1	Nueva York	5th Avenue	16,140
2	Hong Kong	Causeway Bay	13,056
3	París	Champs Elysées	9,924
4	Londres	New Bond Street	8,758
5	Tokio	Ginza	7,349
6	Dublín	Grafton Street	7,198
7	Zurich	Bahnhofstrasse	5,293
8	Sydney	Pitt Street Mall	5,261
9	Atenas	Ermou	4,852
10	Seúl	Gangnam Station	4,637
11	Múnich	Kaufingerstrasse	4,207
12	Milán/ Roma	Vía Montenapoleone/ Vía Condotti	4,045
13	Madrid	Preciados	3,884
16	Nueva Delhi	Khan Market	3,012
17	Moscú	Tverskaya	3,002
19	Beijing	Wanfujing	2,883
24	São Paulo	Iguatemi Shopping	2,152
33	Estambul	Abdi Ipekci (lado europeo)	1,581
42	Ciudad de México	Avenida Presidente Mazaryk/ Perisur	753
43	Buenos Aires	Avenida Santa Fe	494

FUENTE: CUSHMAN & WAKEFIELD

PRECIOS EN DÓLARES POR METRO CUADRADO EN CADA EMPLAZAMIENTO.



> Desafío ecológico

PRUEBA SUPERADA



Para muestra:

- BMW y su modelo Hydrogen 7
- Ford con su Escape Hybrid
- General Motors con su Equinox Fuel Cell
- Mercedes-Benz con sus Clase E300 Bluetec y F600 Hygenius Fuel Cell
- Nissan con su modelo X-Trail FCV (en foto)
- Renault con el Logan ECO2
- Volkswagen con el Passat Bluemotion a diesel

LA CIUDAD ES UN ETERNO rascacielos. Los autos se multiplican en los segundos y hasta terceros pisos de las otrora vías rápidas. Abajo, miles de motocicletas y bicicletas circulan en carriles confinados para ellas. Es Shanghai, China, sede ideal (pues literalmente representa todo un desafío) para la novena edición del Challenge Bibendum, evento internacional que organizó Michelin en pro de la movilidad sostenible.

¿Por qué la sede ideal? Porque Shanghai está experimentando un desarrollo exponencial: ronda los 18 millones de habitantes, el crecimiento de su PIB ha superado el 10% anual en los últimos tres lustros y en algunos años su ritmo de crecimiento será replicado por otras ciudades de China y del mundo. Es decir, debemos estar preparados, en las megaurbes, para reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) con vehículos más limpios. Actualmente, los 850 millones de vehículos que circulan en el mundo emiten el 25% de los casi 40 mil millones de toneladas de CO₂ que se lanzan cada año a la atmósfera.

El Challenge Bibendum de Shanghai presentó 118 modelos (entre automóviles, de pasajeros, industriales, motocicletas y bicicletas), que lo mismo son híbridos, movidos por energía solar, que motores de corriente o impulsados por combustibles alternativos.

Michelin, además de reunir a los jugadores de la industria, también presentó neumáticos pro movilidad sostenible, los cuales ayudan a reducir las emisiones del CO₂. –Edgar Apanco, enviado

EL CONO SUR
SE LLENA DE CAFEÍNA

CADA SEGUNDO SE VENDEN 80 cafés de Starbucks en el mundo. Y como eso parece no ser suficiente, Alsea –operador líder en restaurantes de América Latina– y esta marca buscan replicar en el Cono Sur el exitoso desarrollo logrado por Starbucks Coffee en territorio mexicano.

Alsea, que también opera marcas como Domino's Pizza, Burger King y Chili's, firmó un acuerdo de asociación con Starbucks Coffee Internacional, Inc. (SCI, subsidiaria de Starbucks Corporation) para operar y desarrollar la marca en Argentina y participar con SCI en la operación de Chile. Para Alberto Torrado, director general de Alsea, el objetivo es claro: "Brindar la experiencia Starbucks en estos dos importantes mercados".

Argentina dará la bienvenida a la marca con su primera apertura en Buenos Aires durante la segunda mitad del 2008. En Chile, Starbucks Coffee ya tiene presencia desde hace más de cuatro años, pero piensa expandir su alcance.



¿LE INTERESA INCREMENTAR SUS VENTAS? NIELSEN
LE DICE LAS ESTRATEGIAS ADECUADAS PARA QUE SUS
PRODUCTOS PASEN DE LOS ANAQUELES AL CARRITO
DEL SUPERMERCADO

¿QUÉ Y CÓMO CONSUMIMOS?

NO ES TAREA FÁCIL poner al alcance del consumidor todo tipo de productos. Las mercancías –desde aquellos artículos que son básicos hasta los que parecen innecesarios– son interminables, la variedad y el surtido son vastísimos y la guerra de precios entre las cadenas es tal que bien a bien el consumidor podría confundirse entre lo que es más adecuado a su presupuesto y gusto.

De acuerdo con una encuesta realizada por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), aunque el 91% de las personas dicen que compran sólo lo necesario cuando van al supermercado, también aceptan que ocasionalmente adquieren algunos otros artículos que no habían planeado.

Siguiendo este criterio, existen ciertos aspectos que el consumidor considera fundamentales al decidir en qué establecimiento comprar y qué productos llevar.

En orden de importancia, los aspectos que considera el consumidor antes de elegir un supermercado o tienda de autoservicio son que haya alimentos frescos y de calidad, gran variedad de productos, que regularmente existan promociones y ofertas, que la ubicación de la tienda resulte conveniente y, en menor medida, que le den un buen servicio, es decir, que los empleados sean ama-

POR MARTHA LYDIA ANAYA FOTO JESÚS DÍAZ



GILLES GROS
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO
ANALYTIC CONSULTING DE NIELSEN

El 90% de las personas compra más artículos de los que en realidad necesita cuando va al supermercado. De ahí la importancia de colocar estratégicamente cada producto en los anaqueles

bles y que la atención en las cajas sea rápida. Otro punto importante es la existencia de marcas propias y de estacionamiento.

En este sentido, Gilles Gros, director del departamento Analytic Consulting, de Nielsen, para Francia, Bélgica y los Países Bajos, comenta que “las limitaciones de espacio en los anaqueles de los autoservicios constituyen un desafío cada vez mayor para los gerentes y los detallistas. Por eso, se están desarrollando enfoques nuevos y originales para servir mejor a los consumidores.”

Esto afecta el espacio general disponible en los estantes de los supermercados. “Tanto para los fabricantes como para los detallistas es fundamental comprender el valor de cada producto para optimizar los espacios de exhibición.”

Las estrategias para que las marcas estén en los anaqueles son:

- Asegurar el crecimiento de la categoría con la inclusión óptima de productos
- Reducir los riesgos de caída en las ventas, producida por nuevas presentaciones

- Defender la presencia del producto frente a la publicidad de nuevos productos de los competidores

En mercados muy competitivos, “Assortman, un servicio de Nielsen, permite presentar cuál es el surtido óptimo en los anaqueles para hacer crecer la categoría y, al mismo tiempo, incrementar las ventas de la marca”, dice Gros.

Los métodos tradicionales utilizados para identificar cuáles productos deben retirarse de los catálogos suelen basarse en el enfoque común del análisis de datos de ventas acumuladas.

“Nuestra herramienta Assortman, en cambio, considera cómo interactúan los productos entre sí y su incremental para la categoría, segmento o portafolio”, comenta el ejecutivo.

Gross explica que “para mantener saludable una categoría es esencial conocer el nivel de ventas de un producto y el aporte que hace a las ventas, y comprender los atributos únicos que le otorga un producto a esa misma categoría”, finaliza. ★



¿QUÉ ES ASSORTMAN?

- Un servicio de Nielsen que identifica cuál es el surtido óptimo de productos en los anaqueles de los supermercados para hacer crecer la categoría e incrementar las ventas
- Mediante cuadros de diagnóstico, mide la canibalización de productos y su volumen incremental tanto a nivel de categoría como de marca
- Utilizando *Portfolio Optimizer*, una herramienta de escritorio de simulación, evalúa el impacto sobre las ventas producido por adiciones o disminuciones de productos en comparación con el surtido actual
- Un método que identifica los productos que deben desarrollarse o restringirse por sectores de población o por precio

SUPERDEPORTIVOS de ensueño

SU POTENCIA A RAUDALES, SUS PRESTACIONES DE INFARTO Y UN DESEMPEÑO DE PELÍCULA RAYAN EN LOS LÍMITES DE LA FÍSICA

POR ROBERTO PÉREZ S.
FOTOS: CORTESÍA MARCAS

LA 62 EDICIÓN del Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt ha sido el escenario elegido por firmas como Aston Martin, Bugatti, Ferrari y Lamborghini, entre otras, para develar sus nuevos superdeportivos, desarrollados con las más audaces ingeniería y tecnología, que brindan una gran maniobrabilidad y un desempeño inigualados. Con el dominio constante del conductor, esos monstruos devoran curvas o rectas a velocidad de infarto, pero el disfrute para los sentidos supera todo umbral.





EL FAVORITO DEL 007

(Aston Martin DBS)

Este coupé fue el compañero de James Bond en su última película *Casino Royale* y, a partir del primer trimestre del 2008, estará a la venta en el mercado europeo y estadounidense con un precio cercano a los 265,000 dólares.

El nuevo Aston Martin DBS incorpora lo último en ingeniería, diseño y tecnología que posee la firma británica. Su potencia, por ejemplo, ha sido encomendada a un nuevo V12 construido enteramente en aluminio, el cual ha sido desarrollado en el mundo de las carreras. Con 6.0 litros de desplazamiento, 4 válvulas por cilindro, inyección indirecta y admisión variable, esta mecánica eroga una potencia neta de 510 Hp a 6,500 rpm y un enorme torque de 420 libras/pie a 5,750 rpm que, junto a su nueva transmisión manual de 6 velocidades, catapultan al auto a alcanzar los 100 km/h en escasos 4.3 segundos, pero de inmediato la velocidad puede llegar a un máximo de 302 km/h.

Para garantizar un óptimo comportamiento y gran estabilidad, tanto en rectas como en curvas, posee suspensión independiente en las cuatro ruedas y una serie de sistemas electrónicos de ayuda a la conducción de última generación, como el control de estabilidad DSC y tracción ASR, así como frenos cerámicos que, en conjunto, se encargan de mantener en control todas las reacciones del vehículo.

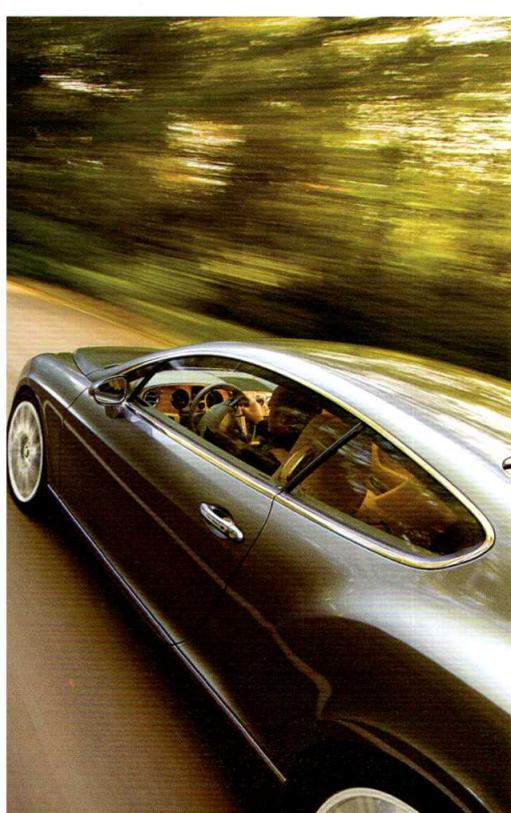
La cabina, por su parte, está construida artesanalmente y cuenta con todos los elementos de lujo y confort imaginables para mimar al máximo a sus dos afortunados ocupantes.

NUEVO ROSTRO DEL PODER Y LA VELOCIDAD

(Bentley Continental GT Speed)

Inspirado en el legendario modelo Speed de la marca, de los años 20, este hermoso e imponente coupé 2+2 revive la poderosa y rica herencia deportiva de Bentley, quien lo ha dotado de unas magistrales ingeniería y tecnología, convirtiéndolo en el modelo más potente y veloz que haya construido en toda su historia.

Bajo su cofre palpita un enorme motor W12 biturbo hecho en aluminio de 6.0 litros que desarrolla una potencia neta de 610 Hp y a 6,000 rpm y un par motor de 553 libras/pie a 1,750 rpm, cifras que se manifiestan en una conducción decididamente deportiva y excitante que le permiten al auto acelerar de 0 a 100 km/h en apenas 4.5 segundos, mientras que su velocidad máxima es de 318 km/h.





DEPORTIVIDAD EN ESTADO PURO

(Bugatti Veyron EB 16.4 Pur-sang)

Sus 1,001 caballos de fuerza, velocidad máxima de 407 km/h y escasos 2.5 segundos para acelerar de 0 a 100 km/h, convierten a este modelo en el superdeportivo más potente, rápido y exclusivo del planeta.

Esta nueva versión, de la cual sólo se construirán cinco unidades, se distingue porque su carrocería se encuentra en su estado natural; es decir, no se ha empleado ni una sola gota de pintura, por lo que el aluminio pulido y la fibra de carbono están al natural, con el objetivo de resaltar la belleza de este purasangre.

Adicionalmente, la carrocería ha sido aligerada –pesa 100 kilos menos que el Veyron normal– con el objetivo de dotarlo de un mayor performance, mientras que el interior recibe ligeros cambios para enfatizar su exclusivo carácter deportivo.

El nuevo Bugatti Veyron Pur-sang tiene un precio de 1.4 millones de euros, y si entre sus planes estaba adquirir uno, lamentamos decirle que los cinco ejemplares que se fabricarán se encuentran ya vendidos.

AUTÉNTICO F1 PARA CALLE

(Ferrari F430 Scuderia)

Derivado del F430, esta versión especial no sólo ostenta una mayor aerodinámica y avanzados sistemas de ayuda a la conducción, sino que además hace gala de la última tecnología e ingeniería proveniente de la Fórmula 1, con el firme objetivo de dar un nuevo significado a las altas prestaciones y al placer de conducir.

Para ello se ha reducido al máximo su peso, su estética es más agresiva y aerodinámica, su motor V8 es más potente (510 Hp) y, por vez primera, emplea la transmisión F1 que reduce en 60 milisegundos los cambios entre cada marcha, combinado con el sistema E-Diff y la tracción





F1-Trac, lo que le brinda una mayor estabilidad y dominio de todas sus reacciones a la hora de circular a altas velocidades en curvas muy pronunciadas.

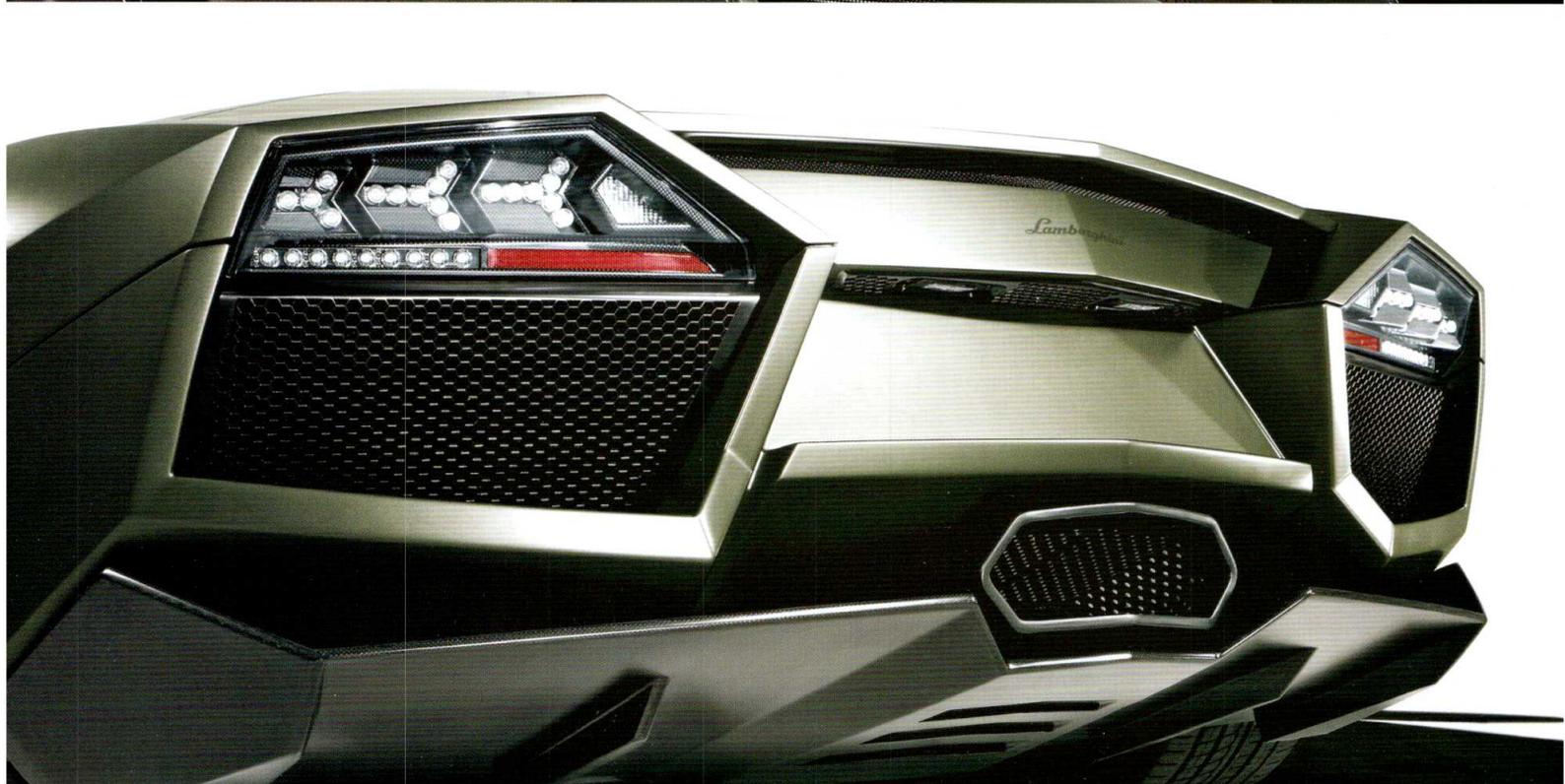
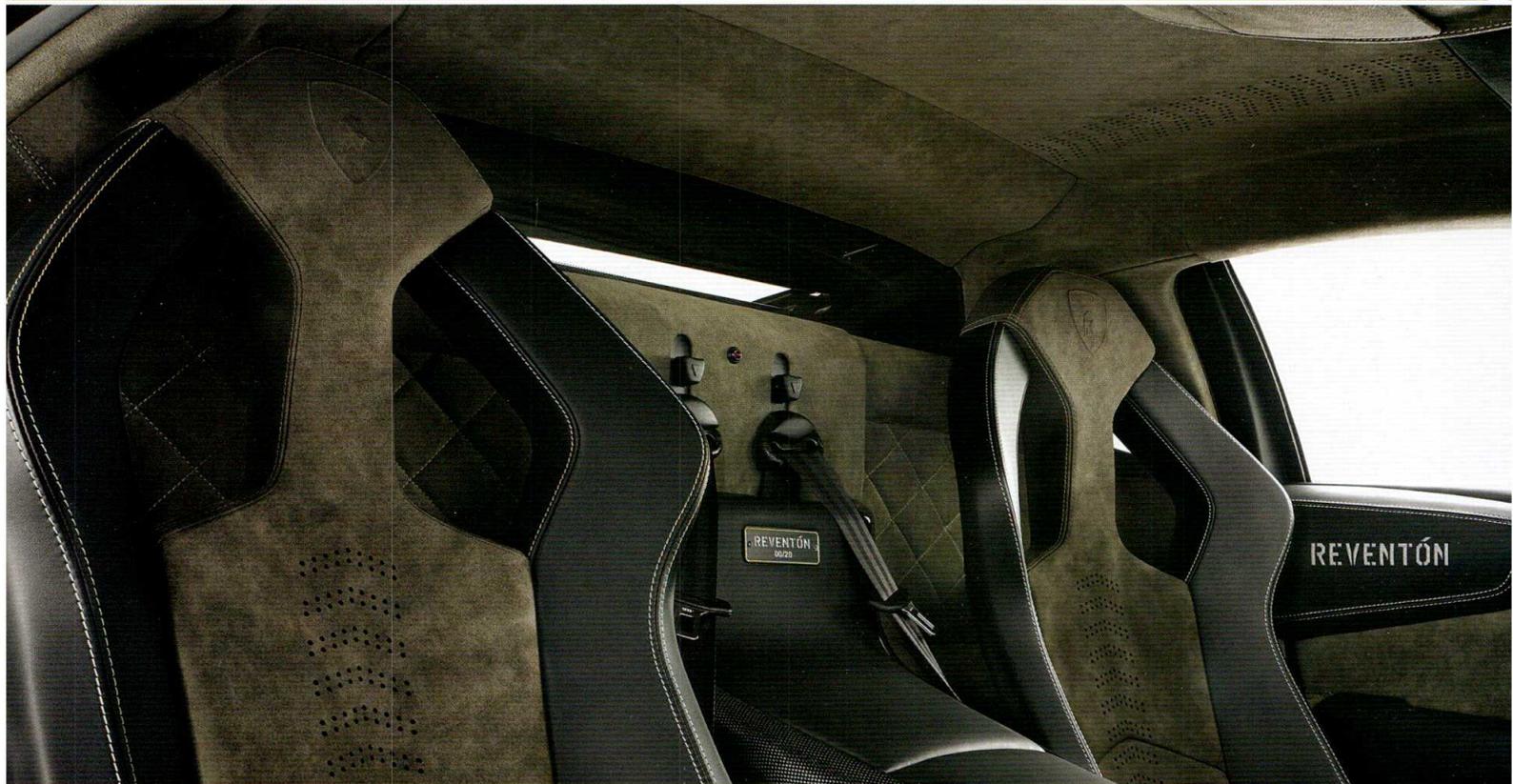
PODER Y PLACER EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN (Lamborghini Reventón)

Poderoso, impresionante y exclusivo... Así es la nueva criatura de la firma de Sant'Agata Bolognese. Un majestuoso Gran Turismo del que sólo se fabricarán 20 unidades y que tendrá un precio de 1 millón de euros (unos 15 millones de pesos).

Basado en el Murciélago LP640, la agresiva estética del nuevo Lamborghini Reventón está inspirada en el caza de combate F-22 Raptor. Su carrocería está elaborada en fibra de carbono y pintada en una tonalidad entre verde y gris y, gracias a la incorporación de nuevos detalles de estilo de gran contraste, goza de una imagen más imponente y poderosa.

El habitáculo está hecho a mano y en él predominan aluminio, cuero y texturas de la firma italiana Alcantara Spa, para darle una imagen muy exclusiva y, al igual que en el exterior, el diseño está inspirado en los aviones de combate, pues el panel de instrumentos contiene medidor de fuerzas G, al igual que los jets actuales.

Bajo la piel de este superdeportivo palpita un V12 de 650 Hp que, junto al cambio secuencial de seis velocidades, le permiten alcanzar los 100 km/h desde 0 en unos 3,4 segundos, mientras que su velocidad máxima es de 340 km/h. ★



CLICK

VUELA ALTO

EN 2004, MEXICANA DE AVIACIÓN decidió crear una aerolínea de bajo costo que fuera capaz de competir con los nuevos jugadores que comenzaban a incursionar en ese mercado. La nueva empresa nació de Aerovías Caribe, la subsidiaria de Mexicana encargada de la interconexión de ciudades del sureste del país.

En aquel entonces, Aerovías Caribe era un activo muy valioso, pero estaba mal aprovechado. Valiéndose de su permiso para operar —que después de transformó en concesión—, sus contratos colectivos y sus designaciones de rutas, Mexicana reestructuró la empresa y le inyectó vitalidad. Así, el 1° de julio de 2005 nació Click de Mexicana, la primera aerolínea de bajo costo que inició operaciones en el país.

**EL RESPALDO DE MEXICANA
Y SU SELF-SERVICE EN LÍNEA
DARÁN A CLICK UN CRECIMIENTO
DE 30% EN 2008**

POR VALENTÍN LÓPEZ
FOTOS CLICK

Para la designación del nombre de la compañía, se buscó una palabra que tuviera connotaciones positivas de eficiencia y modernidad, y que además hiciera una referencia clara hacia su principal canal de ventas: la página de internet. Justamente, a diferencia de los sitios web de las demás aerolíneas, el portal de Click se diseñó específicamente para la venta de boletos de una manera eficiente.

Con un solo clic, los pasajeros que ingresan a www.click.com.mx pueden reservar un vuelo o comprar boletos, obtener su itinerario y sus pases de abordar, y cambiar o cancelar sus vuelos. Todo, gracias a una ágil plataforma tecnológica llamada Open Skies.

BAJO COSTO, GRAN AEROPUERTO

Los costos de operación de Click son significativamente menores que los de Mexicana, su hermana mayor. Para lograrlo, el negocio se apoyó en las fortalezas de Mexicana, como la operación desde el Aeropuerto Internacional de la ciudad de México.

“Esta característica nos proporciona la conectividad necesaria con las compañías internacionales. Sólo un pequeño segmento del mercado desea salir desde Toluca, y lo podrá hacer a través de las compañías que operan desde ahí. Pero ofrecer un producto de bajo costo desde el aeropuerto de la ciudad de México es un factor muy importante que hace sinergia con Mexicana y, a la vez, es un diferenciador a los ojos del consumidor”, señala Isaac Volin, director general de Click.

La flota es un tema que merece especial atención. Aerovías Caribe operaba con naves muy viejas e inadecuadas para las nuevas condiciones del mercado, sobre todo por su elevado consumo de combustible. Así que en tan sólo cuatro meses se sustituyeron todos los aviones.



ISAAC VOLIN
DIRECTOR GENERAL DE CLICK



¿OTRA VENTAJA COMPETITIVA?
LOS AVIONES DE CLICK TIENEN MOTORES
ROLLS ROYCE (SÍ, ES EN SERIO) QUE UTILIZAN
EL COMBUSTIBLE DE UNA FORMA MÁS EFICIENTE

Click arrancó operaciones con 10 aviones nuevos, y actualmente su flota está constituida por 17. El año pasado, la firma transportó a 2.3 millones de pasajeros, y la expectativa para 2008 es atender a 3 millones.

ROLLS ROYCE EN EL AIRE

En 10 años, la industria mexicana de la aviación no creció ni incrementó el número de pasajeros; por el contrario, hubo aumentos en las tarifas y pocos pasajeros pudieron pagarlas. De dos años a la fecha, las tarifas han bajado en 30% y el mercado ha crecido a una tasa parecida. Hoy ya operan 14 aerolíneas en el país.

De acuerdo con el ejecutivo, las marcas nuevas han ido ganando participación de mercado rápidamente, gracias a la introducción de nuevos modelos de negocio y nuevas rutas. "La competencia se ha intensificado de manera tan significativa, que las tarifas han disminuido notablemente".

Pero el incremento de jugadores no ha sido el único factor que ha complicado el panorama del mercado doméstico. El principal insumo de las aerolíneas, el combustible, constituye entre 25 y 33% de los costos totales de operación. Durante 2007, el precio del carburante creció alrededor de 25%, afectando la rentabilidad de los negocios. "Pero nosotros tenemos otra ventaja competitiva, pues nuestros aviones tienen motores Rolls Royce, que utilizan el combustible de una manera eficiente", enfatiza en ejecutivo.

Gracias a estas características, Click de Mexicana ha crecido aceleradamente y continuará con el mismo ritmo. La meta es adquirir más aviones para cubrir más rutas y transportar a más pasajeros en 2008. "Es difícil establecer objetivos específicos para cada uno de estos rubros, ya que se trata de un negocio que crece de forma paralela: conforme aumentan las rutas, se incrementa el número de pasajeros y se requieren más aviones. Creo que aún tenemos mucho que hacer para la consolidación de la compañía", dice Volin.

Conforme pase el tiempo y el mercado madure, el número de competidores podría disminuir debido a las posibles fusiones y adquisiciones. Pero, sin duda, Click de Mexicana ocupará un lugar preponderante, pues con un solo clic los pasajeros llegarán a su destino. ★





*Finalmente
lo Encontraste.
Bienvenido
a Casa.*

LA AMADA EN PLAYA MUJERES, MEXICO

La Amada esta concebido como el corazon de un nuevo destino vacacional. Esta comunidad al frente del mar incluire una Marina interior, dos campos de golf diseñados por Greg Norman, un Spa, lujosas viviendas, restaurantes gourmet, elegantes tiendas y un hotel Boutique. La Amada ha sido cuidadosamente planificado como un centro residencial de baja densidad con detalles Caribeños; incluyendo todos los servicios y amenidades que ofrece el estilo de vida contemporaneo. La Amada abrira sus puertas en el 2008. Para mas información, por favor visite www.laamada.com o llame al 01 800 822 6083 en Mexico, 998 892 0410 en Cancun, 52 5280 4610 en Mexico City.

*La Amada
Residences
Hotel &
Marina*



Ciudades fantásticas

ELABORADAS POR LA IMAGINACIÓN DE TODOS LOS PUEBLOS, TANTO DE ORIENTE COMO DE OCCIDENTE, ESTAS CIUDADES SON LA ASPIRACIÓN DE UN MUNDO MEJOR Y LA NOSTALGIA DE PARAÍSO SIEMPRE PERDIDO

POR DANIEL RODRÍGUEZ BARRÓN

Utopía significa en griego “no lugar” y se utiliza para definir un espacio inventado donde todo puede suceder. Los hombres de todos los países y de todos los tiempos han buscado ese sitio para refugiarse, aunque sea con la imaginación, para encontrar allí lo que no hay en sus ciudades o países: libertad, paz o bienestar.

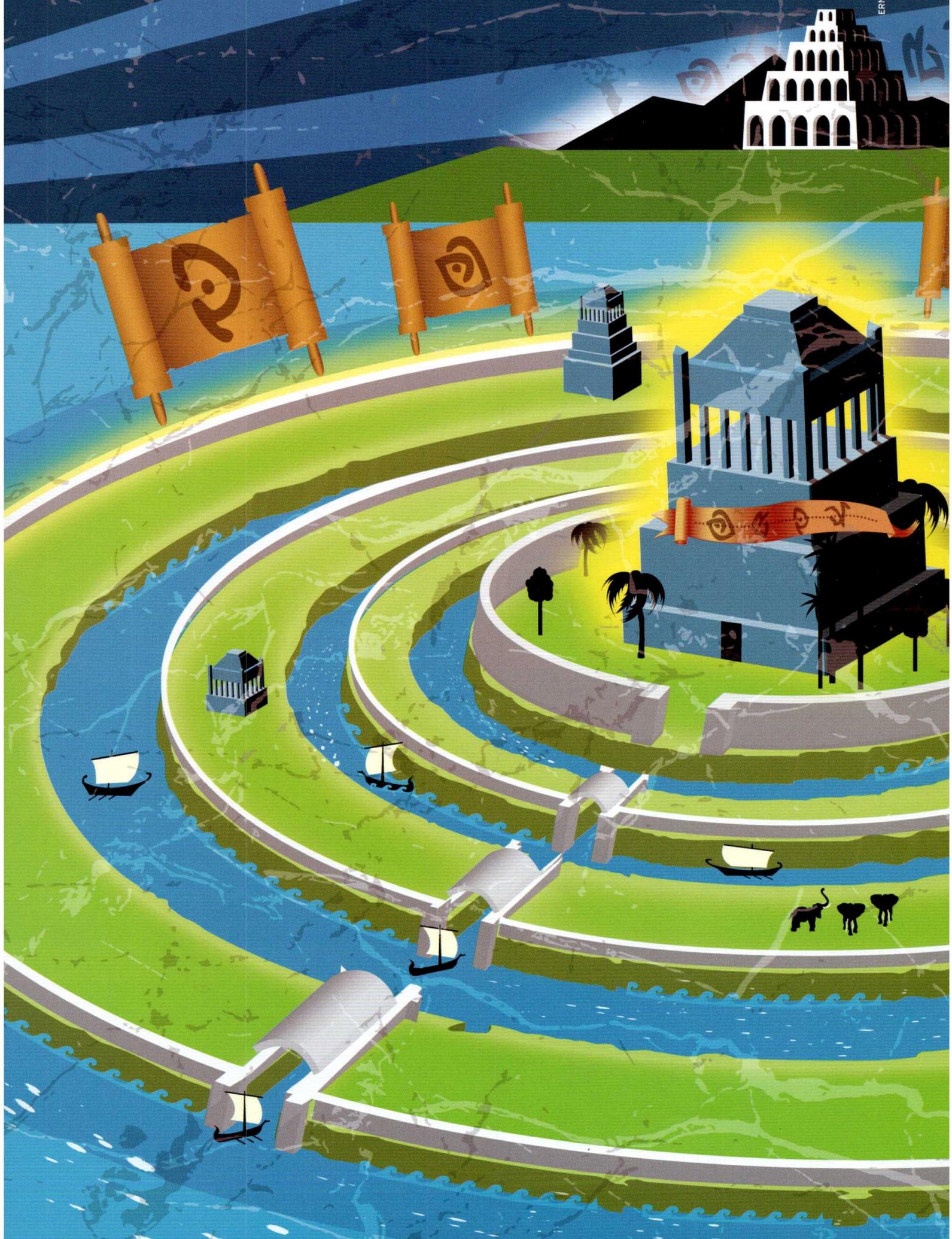
Desde los primeros relatos escritos sobre tablillas de la milenaria Babilonia hasta el más reciente libro de Harry Potter, la humanidad ha imaginado mundos perfectos. Los psicólogos llaman “arquetipos” a esas imágenes que se heredan de región en región y de pueblo en pueblo; es decir, un arquetipo es una historia creada y transmitida colectivamente y que tiene significado para todos. Son las esperanzas de la humanidad.

Pero sea cual sea su nombre, hay ciudades que siguen acaparando la atención de algunas personas; son un legado conocido, e incluso hay aventureros que las buscan bajo el mar o excavando bajo la tierra como si se tratara de ciudades reales; y ésa es precisamente la fuerza que tienen estos mitos: arrastran a los hombres a nuevas aventuras, a descubrir nuevos continentes, a lanzar naves al espacio.

En **CEO Club** te presentamos siete de las ciudades más representativas de este maravilloso mundo imaginario. Son las utopías, así denominadas desde que el canciller de Enrique VIII de Inglaterra, Tomás Moro, inventó el nombre para su obra.

विद्यया ऽ विमुक्तयेति

ERNESTO ALCANTARA





Los primeros relatos de la Atlántida nos llegan a través del filósofo griego Platón y todavía nos fascinan: Atlantis (Atlántida en inglés) se llama uno de los transbordadores espaciales de la NASA

LA ATLÁNTIDA

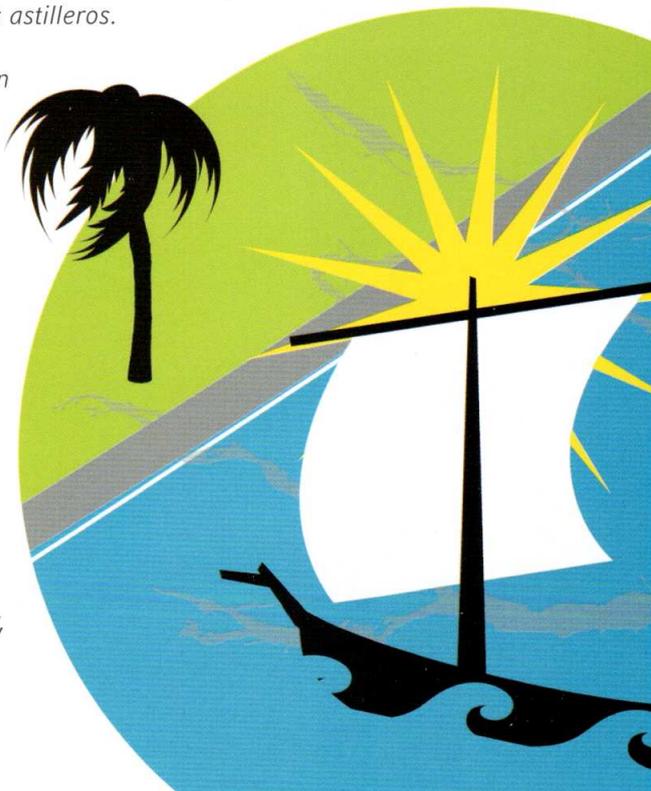


*G*stá bien; te lo contaré otra vez desde el principio si prometes dormirte. En el océano Atlántico, enfrente de las Columnas de Heracles [el nombre griego del Hércules romano], había una isla enorme. Allí vivía un hombre llamado Evenor y su mujer Leucipe. Tuvieron una hija, Clito, y cuando ésta tuvo edad para casarse, murieron. Entonces, el dios Poseidón la tomó por esposa y, para defenderla de posibles amantes, aisló el centro de la isla —donde vivía la doncella— por medio de enormes anillos: tres de tierra y dos de mar. Al centro, el dios hizo surgir dos fuentes, una de agua tibia y otra de agua fría. Y con Clito se dedicó a engendrar cinco generaciones de gemelos varones que gobernaron de Egipto a Tracia. El primogénito, que fue el primer rey, se llamó Atlante, y por eso la isla se conoció en la posteridad como la Atlántida.

Al centro de la isla crecían toda clase de árboles y un metal más valioso que el oro. Entre los animales, la raza de los elefantes era muy numerosa. Al conquistar nuevas tierras, trajeron de ellas todo lo que da solaz y placer: aceites y frutas, maderas y follajes.

Cada nuevo rey estaba obligado a mejorar el aspecto del palacio. En él había un templo inaccesible a los extraños, donde se adoraba a Clito y a Poseidón; el exterior es de plata y la cúpulas de oro. En el interior, el techo es de marfil, y las columnas y el piso de un material más precioso que el oro. Aprovechando las fuentes, el palacio tiene baños de agua caliente y cisternas públicas que se extienden más allá del primer círculo. También un hipódromo y casas para guardianes, desde donde se alarga un puente que llega hasta los astilleros.

Y si los pobladores fueron famosos por la belleza de sus construcciones, lo serán aún más por la virtud de su gobierno. Tenían leyes que cumplían con imparcialidad. Sólo creían en la prudencia, la valentía y la sabiduría. No había riqueza que los envileciera, ningún placer los rebajaba. Pero un día, un terremoto hundió la isla con todos sus habitantes. Y esto es todo lo que sé. Y, ahora, por favor, ¡duérmete, Platón!





SHAMBHALÁ



nhala, exhala... Inhala, exhala. El oxígeno es un poderoso estimulante, escucho decir. Inhala paz, exhala tensión. Mis músculos me duelen y aun así me esfuerzo por hacer un parado de manos. Inhalo y exhalo, y ¡por fin!, después de tantos años de práctica, alcanzo la beatitud contemplativa.

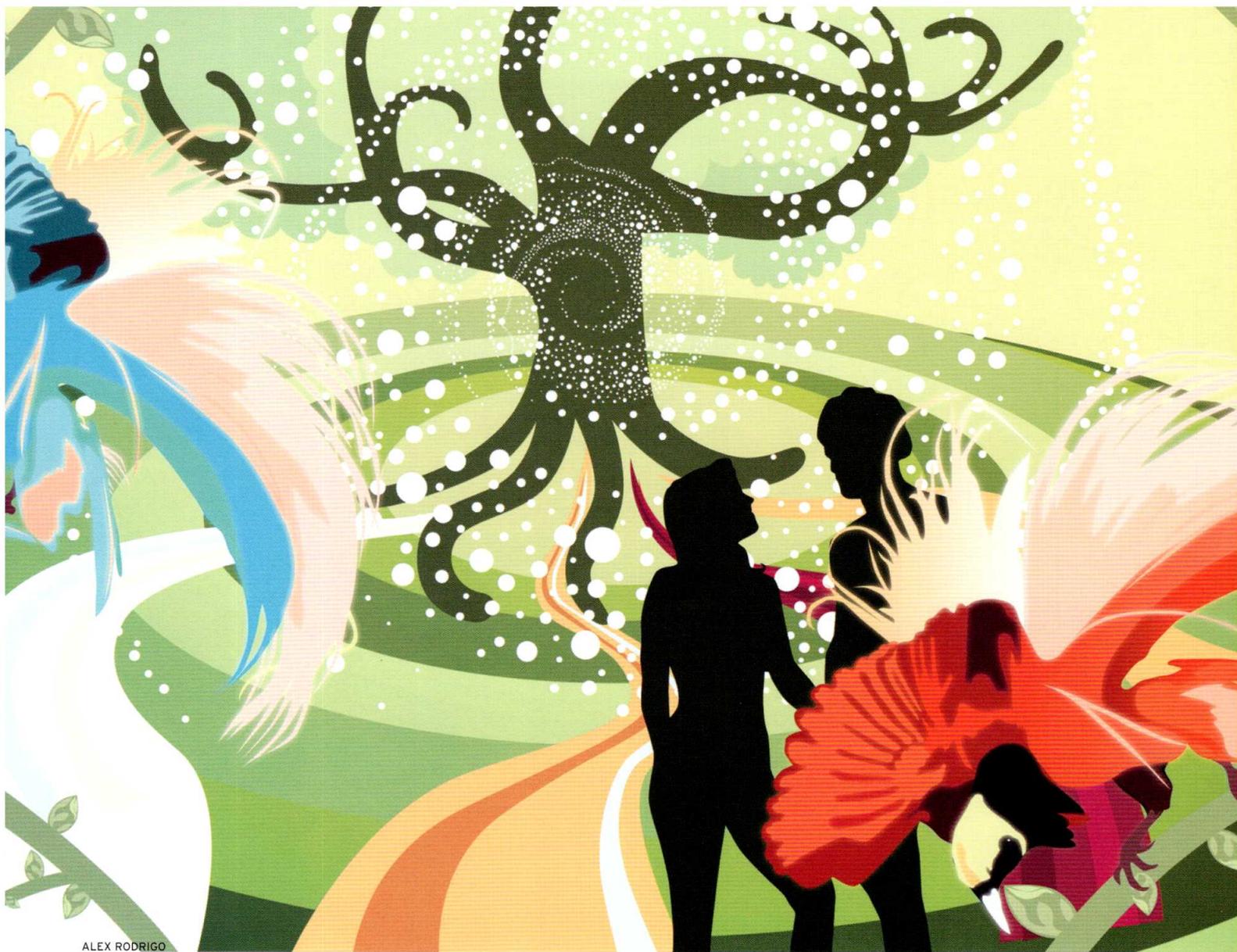
Veo un palacio blanco en medio del Himalaya. Allí no existe la guerra ni el odio. Y espero que estos cólicos tampoco. Allí sólo hay paz y calma, y los últimos avatares de Vishnú. Los 25 reyes llamados Kalki, señores de todo lo que existe, flotan sobre 25 flores de loto enormes y de intensos colores. Los veo y ¡claro que son 25!, pero a la vez uno solo, como si me diera vueltas la cabeza. Se calcula que para el año 2424 se despertarán de su sueño de paz para acabar con las fuerzas del mal.

La limpieza de las calles es extraordinaria. El palacio está decorado con pinturas de papagayos, grullas y cisnes. Se oye el murmullo del agua de las fuentes y de los canales. La respiración de los 25 reyes Kalki se convierte en una sola sílaba que es la vibración del universo: Om.

Es increíble. Puedo ver y escuchar todo esto y aún no he llegado ni a la puerta. Es una enorme muralla de madera y la aldaba tiene forma de serpiente. Toco. Nadie aparece. Toco y sale un monje budista vestido de azafrán que se escandaliza con mi presencia, me habla en sánscrito, pero yo entiendo: "Aquí jamás ha entrado una mujer". Le grito una majadería en sánscrito.

Cuando despierto, mis compañeros de yoga están a mi alrededor. ¿Estás bien?, me dice la maestra. ¿Qué sucedió?, le pregunto. Quisiste hacer un parado de manos, pero no pudiste sostenerte y te abriste un poquito la cabeza.

Shambhalá quiere decir en sánscrito el lugar de la tranquilidad. Allí vive una sociedad secreta de iluminados, y no se puede llegar salvo por muchos méritos. Aunque, claro, hay docenas de spas alrededor del mundo con este nombre



ALEX RODRIGO

En la península de Cornualles, en el suroeste de Gran Bretaña, existe un lugar llamado *Eden Project*, inaugurado en 2001, donde más de un millón de plantas de todas la regiones del mundo conviven bajo un enorme invernadero que puede reproducir artificialmente todos los climas existentes. Es una suerte de parque temático del paraíso

EL EDÉN



Antes de que llegaran ellos, me enviaron a mí a revisarlo todo. Entonces era el favorito. Me paseaba con un ajuar de brillantes, topacio, ónice, berilio y rubíes, todos engarzados en oro. Me pareció que mi majestad merecía un ascenso, pero la petición significó mi caída. Luego llegaron los vecinos. Y les dieron todo. Los colocaron al este del Edén. Allí hay un jardín donde está el Árbol de la Vida, bajo cuya sombra descansa Dios cuando viene. De las raíces del árbol nacen cuatro ríos que circundan el mundo: de uno fluye leche, de otro miel, de uno más vino y del último aceite. Está también el Árbol de la Sabiduría, cuyo fruto... bueno, dejémoslo para más tarde.

Tiene el Edén siete puertas que dan a siete casas. La primera casa es para los conversos que llegaron a Dios por voluntad propia. La segunda acoge a los penitentes. La tercera es de plata y oro y allí moran los justos de Israel. La cuarta acoge al resto de los justos, siempre y cuando su vida haya sido amarga. La quinta es de cristal de roca, sus vigas son de oro y plata, hay paños tejidos por Eva y especias dulces: aquí vive el Mesías. La sexta casa alberga a los mártires. Y la séptima, a los que han muerto de pena.

Pero quien vivió aquí antes que nadie fue Adán, y después su primera mujer Lilith, vieja amiga mía, pero no se llevaron bien y huyó. Antes de la llegada de Eva, Adán dio nombre a todos los animales. Se quedó dormido, le arrancaron una costilla y luego nació Eva. Y entonces sucedió aquello del Árbol de la Ciencia del Bien y del Mal.

Yo estuve dos veces allí. Primero como arcángel enjoyado; entonces me llamaba Samael. Después como serpiente. Y luego nos echaron a todos.

LILITH FUE LA PRIMERA MUJER DE ADÁN, PERO COMO NO QUISO OBEDECERLO CIEGAMENTE, ADÁN SE QUEJÓ CON DIOS Y ANTES DE RECIBIR UN CASTIGO, LILITH ESCAPÓ A UNA REGIÓN JUNTO AL MAR ROJO, DONDE ABUNDABAN LOS DEMONIOS LASCIVOS

AZTLÁN



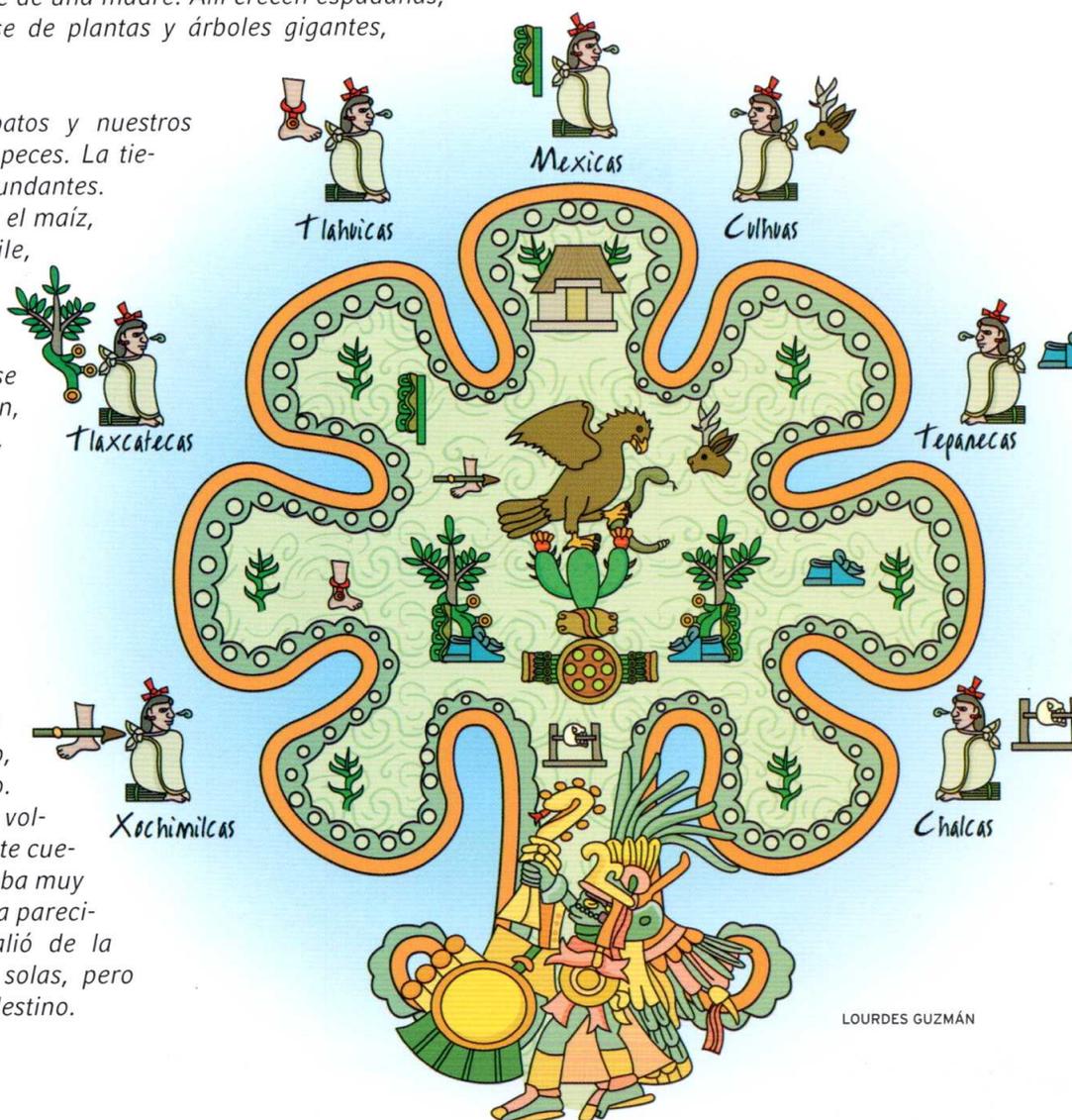
uando se presentaron los extraños eventos: un cometa, casas que flotaban en el mar y una garza con un espejo en la nuca, Moctezuma bajó a un gruta secreta de Chapultepec para consultar a su corte de magos. Le dijo a uno, un enano de pelo blanco a quien le tenía mucha confianza, "Cuéntame de dónde venimos, cuéntamelo otra vez" y, con voz dulce, el anciano comenzó no un relato sino un canto:

Venimos de un cerro que brota del agua, rodeado de tantas garzas que parece recién nevado. El cerro tiene forma de jorobado gigante y debajo de sus faldas hay siete cuevas donde van a dormir siete tribus. Los xochimilcas, los chalcas, los tepanecas, los culhuas, los tlahuicas, los tlaxcatecas y los mexicas. El lugar es plácido como si estuviera dentro del vientre de una madre. Allí crecen espadañas, tules, sabinos y toda clase de plantas y árboles gigantes, como el tule.

Hay gran cantidad de patos y nuestros padres gozan de grandes peces. La tierra es fértil y sus frutos abundantes. Allí se dio por primera vez el maíz, pero también hay chile, tomates, frijoles... unos ya listos para tomarse y otros apenas tiernos; de modo que mientras unos se cortaban y se cocinaban, otros más iban creciendo, y nunca había hambre. Hay tantas flores que no se puede evitar caminar sobre ellas; su olor asciende hasta el cerro y nos llena los pulmones.

"Aztlán", dijo el emperador. "Efectivamente, mi señor", contestó el enano, "y no debe tener miedo. Pase lo que pase, un día volveremos al cerro de las siete cuevas". Moctezuma aún estaba muy triste, pero con una tristeza parecida a la esperanza. Y salió de la gruta en Chapultepec, a solas, pero dispuesto a enfrentar su destino.

Los historiadores antiguos creían que Aztlán estaba en la actual Florida, y otros autores afirman que en Nuevo México. Algunos historiadores contemporáneos creen que, en realidad, se trata de Guanajuato, pero no se sabe con certeza si existió o no dicho lugar



CAMELOT



Camelot está situado a orillas de un río para que los reyes y princesas que llegasen de allende el mar pudieran remontarlo con una flota de navíos. En la orilla opuesta, flanqueada de praderas y frondosos bosques, se encontraban regios palacios, y la ciudad tenía tantas terrazas que sólo podía equipararse a Roma. Sobre el risco estaba el castillo con pináculos y estandartes ondeantes. Es muy hermoso de verdad, pero, ¡a ver!, intente tenerlo limpio. Hay fiesta otra vez. ¡Qué lata! Todo el mundo se divierte menos yo.

Aquí, dentro del castillo, se reúne una corte de cumplidos caballeros. La mesa a la que están sentados es muy rara, como una dona. Dicen que así, teniendo esa forma, no hay un sitio privilegiado y nadie sobresale de entre los caballeros.

Pero entonces yo no sé a quién servirle primero. Lanzarote, Galahad, Tristán y Parsifal, entre otros que no alcanzo a ver, juegan calabozos y dragones. Arturo mira de reojo a Ginebra, que se encuentra al otro lado de la sala. Entro con el platón y, si me acerco a Lanzarote, Tristán me enseña el puño; si me voy hacia otro caballero, alguno se enoja.

La primera descripción de Camelot se encuentra en la novela *Lancelot, el Caballero de la Carreta* de Chrétien de Troyes, escrita entre 1176 y 1181

¡Maldita tabla redonda! Y no hay mantel que sirva. A todos hay que mandarles hacer un hoyo. Y cuando me piden las entradas al centro, a ver dígame ¿dónde las pongo? Y, claro, los ingleses son muy estrictos y se molestan si las pongo a un lado. Entonces me arrastro hasta el centro de la mesa, salgo por el hoyo y me ponen las bandejas en las manos. En ese momento comienza el lío: ¡que te quites!, ¡que no me dejas hablar con las visitas! Yo finjo que no entiendo inglés medieval y no hago caso. Total...

Por eso no me gustan las fiestas, por la maldita tabla redonda.





EL DORADO



urante muchos siglos se creyó que era una ciudad ubicada lo mismo en México que en el Perú, donde las casas y los palacios brillaban porque estaban hechos de oro, las calles estaban pavimentadas con oro y, según las versiones, hasta la gente iba pintada con polvo de oro. Había tanto oro que no tenía el valor que nosotros le damos; era sólo un material en abundancia.

En realidad, el Dorado es un indígena pintado con polvo de oro. Les contaré la historia verdadera: en los días rituales, el cacique se embarcaba solo en la laguna de Guatavita; al llegar a cierto punto se bañaba y los súbditos que contemplaban el acto arrojaban al agua, en honor de la divinidad, valiosas ofrendas que consistían en piezas de oro y esmeraldas.

Entre los muchos exploradores que han buscado El Dorado se encuentra el pirata, poeta y amante de la reina Isabel, sir Walter Raleigh, quien navegó por el Orinoco en 1595 sorteando las flechas envenenadas de los indígenas y el calor mortal. Regresó a Inglaterra sin un solo gramo de oro.

Pero no fue el único. Año tras año llegaron toda clase de supuestos exploradores, aunque para mí no son otra cosa que ladrones, ¿o cómo se puede llamar a quienes quieren llevarse nuestro oro? Vinieron e intentaron desecar la laguna hasta que el gobierno la cerró al público en los años noventa del siglo pasado. La gente decía que aquí encontraría la eterna felicidad, pero lo único que querían era oro.

Si usted quiere, no me crea. Yo sólo soy el vigilante: impido que la gente entre y no tengo ningún estudio. Tampoco creo en el indio de oro. Pero algunas noches claras de luna llena, algo resplandece bajo el agua y me da por subir a mi barca, avanzo lentamente hasta el centro de la laguna, me echo un clavado y soy feliz.

Los conquistadores españoles creyeron que El Dorado era una ciudad donde incluso los ríos eran de oro. Pero se trata de una laguna que aún existe. Se llama Guatavita. De ella se ha sacado oro y actualmente las piezas se exhiben en el Museo del Oro en Bogotá

OTRAS CIUDADES FANTÁSTICAS

- **Oz:** Tierra regida por un mago donde se aprende a ser valiente y compasivo.
- **Xanadú:** Ciudad de Kublai Kan, estaba amurallada y concentraba tres ciudades: la exterior, de comerciantes; la interior, de sacerdotes; y el palacio donde el gran Kan pasaba el verano. También es una ciudad californiana de meseros en patines comandados por Olivia Newton John.
- **El Tlalocan:** Cuando los mexicas morían, si habían sido buenos, se iban a este paraíso que tiene forma de montaña, pero dentro es un lugar acuático donde se vive feliz.
- **Shangri-La:** Está en medio de los Himalayas. Allí se ha detenido el tiempo en un momento de calma y felicidad. Es una versión de Shambhalá.
- **El Infierno:** Lugar donde se pagan las malas acciones cometidas en la tierra.
- **Cíbola:** Viene de una palabra en desuso, cíbolo, con la que se denominaba a los bisontes. Más que una ciudad, pues en realidad eran siete y todas de oro, era un reino mítico donde había muchos de estos animales.
- **Springfield:** Es el mundo más parecido al nuestro y allí viven los Simpson, un familia también muy parecida a las nuestras.

La primera vez que apareció la Ciudad Gótica fue en el número 43 del *Detective Comics*, en febrero de 1941

CIUDAD GÓTICA



su derecha, señoras y señores, pueden ver el famoso Asilo Arkham para enfermos mentales. De aquí han salido nuestros criminales más famosos: Jack Niper, Oswald Copplepot, Selina Kyle, Pamela Isley, mejor conocidos como el Guasón, el Pingüino, Gatúbela y la Hiedra Ponznoiosa.

Más adelante se puede ver la torre de Brentwood Academy, donde estudió Ricardo Tapia. Como pueden ver, es una escuela para niños bien. Y eso que suena es la Clocktower, donde se asegura que tiene su cuartel Batichica, pero nadie ha podido probarlo. Señoras y señores, contemplan a Lady Gotham. Los neoyorquinos la copiaron para su estatua de la Libertad.

Y ahora, señores y señoras, agarren bien sus carteras y bolsos, porque estamos entrando a Park Row. ¿Ven esa mancha ocre? Aquí mismo asesinaron a Tomás y Marta Díaz, los padres del filántropo y playboy Bruno Díaz. A los mexicanos del tour, se dice que la fortuna de los Díaz viene de un hijo no reconocido por don Porfirio Díaz: la rama chic de la familia se exilió en el Viejo Continente y los que vivían en la "casa chica" vinieron aquí a Ciudad Gótica. Aunque eso no se ha podido comprobar.

¿Cómo lo sé? Mi nombre es el Chuy Díaz, soy guía de turistas de Ciudad Gótica y tataranieto de don Porfirio. Aunque, claro, eso tampoco se ha podido comprobar. ★





¿Cómo sabes si te está dando el camino correcto?

Ahora, es más cómodo llegar a tu destino con sólo capturar la dirección.

Presentamos el nuevo servicio de Navegación GPS TeleNav® para BlackBerry® de Nextel.

- Instrucciones detalladas por voz y en pantalla para llegar a lugares que no conoces.
- Aprovecha mejor el tiempo, no tienes que planear previamente tu ruta.
- Disponible en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey (consulta la cobertura del servicio en áreas conurbadas).

TeleNav te guía paso a paso a tu destino.

**EL PODER
DE HACER**



TELENAV DE NEXTEL

GPS

NEXTEL
Hablemos de negocios

www.nextel.com.mx

Llama al **10 18 33 00** y del interior de la República al **01 800 200 93 00**. Busca a tu Representante Autorizado. Pregunta por nuestras áreas de cobertura. Research In Motion, el logotipo de RIM, BlackBerry, el logotipo de BlackBerry y SureType son marcas registradas en la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos y pueden estar registradas o pendientes de registro en otros países. Estas y otras marcas de Research In Motion Limited se utilizan bajo una licencia. TeleNav® es una marca registrada por TeleNav Inc, ante la oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos y puede estar registrada o pendiente de registro en otros países.

telenav

BlackBerry

FRANÇOIS BOUYRA

SIMPLEMENTE,
APASIONADO

EL PRESIDENTE Y CEO DE CASA PEDRO
DOMEQ-PERNOD RICARD DA A CONOCER
LOS INGREDIENTES ESENCIALES DEL PROCESO
DE INTEGRACIÓN DE LAS DOS COMPAÑÍAS
Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS HASTA AHORA

POR ULISES NAVARRO Y CLAUDIA CEREZO
FOTOS JESÚS DÍAZ



CUANDO LE OFRECIERON la presidencia y dirección general de Domecq-Pernod Ricard en México, François sabía a lo que se enfrentaba, pero aceptó sin titubear porque sintió el desafío en el estómago. "Es una lástima que uno acepte un reto que emocionalmente no comparte. Me anima muchísimo reunirme con la gente para vivir el negocio. ¿Por qué? Porque me encanta lo que hago, me encanta el reto; me identifico mucho con la empresa y con los valores del principal accionista, Patrick Ricard, un hombre trabajador, sencillo, muy humano", relata el ejecutivo a **CEO Club**.

De inmediato, esta pasión por el negocio se plasmó en la Carta Magna de la empresa: 'Maneja el negocio como si fuera tuyo'. Es un tema de ganas, de gente con espíritu de pertenencia, de compromiso, de pasión... Para François y su equipo, eso hará la diferencia y los llevará al éxito.

LOS PRIMEROS RESULTADOS

A dos años y medio de la compra de Allied Domecq por el grupo francés Pernod Ricard (la segunda empresa de vinos y licores en el mundo), el ejecutivo muestra los primeros resultados: "Después de la integración, las marcas comenzaron a desempeñarse mejor. Fue el caso de los brandys Presidente, Don Pedro y Azteca de Oro, que habían permanecido estancados y comenzaron a despuntar durante el segundo trimestre de 2006". Las marcas importadas, como Stolichnaya, Chivas, Havana Club, Martell, Malibu y Wyworoba, también tuvieron un crecimiento muy notorio a partir de junio de ese año.

Obtener estos números ha sido un proceso lento: la competencia es muy agresiva y

el rumbo de todos los productos no cambiará de la noche a la mañana. Pero con un portafolio envidiable —como lo califica Bouyra—, más categorías (brandys, coñacs, whiskys, rones, vodkas, tequilas, ginebras, licores, vinos y productos de baja graduación) y una mejor estructura, la compañía está lista. Además, Casa Pedro Domecq-Pernod Ricard goza de una mejor distribución, una política comercial más cercana a los clientes, una oferta de precios justos, una mayor visibilidad en los puntos de venta y una fuerte estrategia de marketing en los centros de consumo.

La estrategia ha sido correcta. La compañía ha pasado de una tendencia anual a la baja (de entre -11 y -15%), a un crecimiento de 10%. ¡Un gap de 25%! "Ésa es la parte en la que se fijan los inversionistas, pero lo más importante es el aspecto cualitativo —explica un François entusiasmado y satisfecho con los resultados—. Los cimientos de esta empresa reanimada, renovada, son sólidos. La gente trae la camiseta puesta: todos entienden y comparten los objetivos y valores que nos hemos fijado, la estrategia de las marcas y las políticas comerciales de los tres canales (autoservicio, mayoristas y centros de consumo)".

Construir los cimientos de la nueva compañía exigió a todo el equipo una entrega total. En los primeros meses, pasaron horas rediseñando la compañía y planeando y ejecutando las estrategias. "Sacrificamos tiempo personal: días, noches, fines de semana y vacaciones. Pero si no hubiéramos dedicado la cantidad y calidad de nuestro tiempo y energía, no habríamos construido cimientos tan firmes, de una forma tan rápida", relata Bouyra.

Durante el último año, el equipo se ha dedicado a afinar la puntería. Las decisiones profundas y estratégicas se tomaron durante la integración, para reinventar la compañía sobre bases sólidas. Hoy François y su equipo se enfocan en el día a día: orientan



“El análisis del equipo contrario, de su destreza de juego y de la cancha me permiten definir la estrategia que necesito para ganar”

las inversiones a las marcas de mayor potencial, refuerzan algunos canales de ventas y hacen las adecuaciones necesarias para que la estructura comercial se vuelva mucho más competitiva.

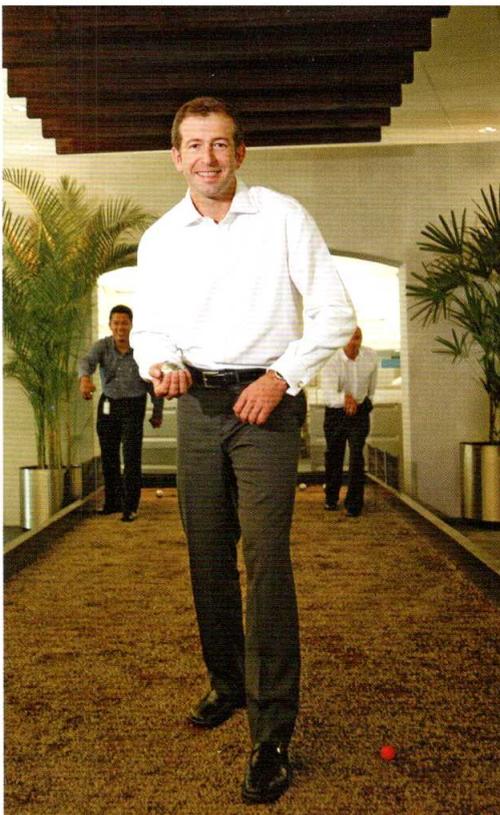
La estrategia de México va en línea con la de Pernod Ricard a nivel global, una firma que hoy tiene 17,700 empleados, presencia en más de 70 países y ventas por 6,443 millones de euros. Para Patrick Ricard, presidente y CEO mundial, el crecimiento es prueba de la efectividad de la integración y de la organización del negocio.

DEL RUGBY Y LA EXPERIENCIA

La sensibilidad y el conocimiento para plantear estrategias comerciales exitosas se obtienen en la calle, con los clientes y consumidores. “Platico con ellos en los puntos de venta, en sus mesas durante algún evento. Les pregunto qué piensan de nuestros productos y de la competencia. Eso me permite tener la sensibilidad y el conocimiento para tomar decisiones más atinadas”, afirma el ejecutivo.

François también aprende de sus experiencias personales a lo largo de su vida. Es el caso del volibol, del rugby y del fútbol, deportes que le encantan y que ha practicado en algún momento. “El análisis del equipo contrario y de su estrategia de juego, del estadio en donde se va a jugar y del clima que prevalecerá son factores externos que intensifican tu estrategia y contribuyen a alcanzar la victoria”.

El rugby es un deporte colectivo, con un gran espíritu de equipo, de unión, de fraternidad. Ahí no tienen cabida los estrellatos individuales. El equipo es un conjunto, un todo; se preparan juntos en los vestidores. En la cancha, empujan juntos; aprietan juntos para conseguir el mismo objetivo; se sacrifican por los compañeros... Ésos son los mismos valores que Bouyra trata de inspirar en su equipo.



UN NUEVO RETO SOCIAL

Hace cinco meses, François Bouyra tomó la presidencia de la Fundación de Investigaciones Sociales (FISAC), asociación civil que desde 1981 promueve estilos de vida saludables y fomenta valores cívicos y culturales.

Al frente de FISAC, Bouyra sensibilizará a la población sobre temas como el consumo responsable de alcohol (manejar sin haber bebido) y la venta prohibida a los menores de edad. El ejecutivo dedicará a esta labor una parte importante de su agenda.

Con este espíritu tan positivo, ¿François está preparado para perder? “Sin duda me encanta ganar –contesta–. Me cuesta mucho trabajo imaginar que puedo perder. Sin embargo, sé aprender de las derrotas. Hay personas que abandonaron la compañía y que hubiéramos querido conservar. Hay gente que habríamos querido contratar, pero no aceptaron unirse al equipo. Hay marcas que parecían tener un buen potencial, pero no han demostrado un crecimiento rápido, como esperábamos... Para mí, éstas han sido derrotas, sinsabores que nos han frustrado, pero hemos aprendido de esas experiencias y, al final, hemos salido a flote. El marcador global ha sido positivo”.

Dos veces al año, François y su equipo reciben la visita de los directores de cada marca a nivel mundial, para revisar el desempeño de los productos. Esas juntas les permiten hacer una pausa para analizar el camino recorrido y apreciar el mercado global. De esta manera, evalúan y valoran la empresa que tienen en sus manos, y las derrotas y las cosas que podrían haber resultado mejores.

EN LA PLANTA DE ARANDAS,
JALISCO, EL GRUPO ELABORA,
AÑEJA Y EMBOTELLA
UNA DE LAS BEBIDAS
MÁS CARACTERÍSTICAS
DE MÉXICO: EL TEQUILA.
TRADICIÓN Y CALIDAD SIN IGUAL

El mejor remedio a estas situaciones es no desanimarse y seguir luchando. ¿Nunca se cansan? “No, porque somos unos apasionados de lo que hacemos. En los cuartos de final de la copa del mundo de rugby, Francia enfrentó a los All Blacks de Nueva Zelanda, los favoritos y los mejores del mundo. Pero el equipo de Francia ganó 20 sobre 18 porque entró a la cancha con una mentalidad ganadora, sin pensar en que los otros eran mejores o en que se podrían lastimar. Sabían que si querían ganar, debían entregar lo mejor de sí durante los 80 minutos que duraba el partido. Esa mentalidad se notó en la cancha y claro que ganaron, porque su estrategia fue la correcta y su compromiso y su ejecución fueron totales, como los nuestros ahora”, finaliza un ejecutivo optimista, apasionado... Después de una década difícil, Domecq apunta nuevamente hacia grandes logros. ✱



EL COMITÉ DIRECTIVO. ARRIBA, DE IZQUIERDA A DERECHA: GUSTAVO LEÓN, JOSÉ BESIL, OLIVIER FAGES, MAURO ACUÑA Y PHILIPPE NOBLE. ABAJO, DE IZQUIERDA A DERECHA: MAURICIO SORIANO, FRANCOIS BOUYRA, FERNANDO RINCÓN, LILIANA LEÓN Y PHILIPPE LEBANNIER

BGolf®

Teaching & Coaching



aprende
o mejora tu golf

Clases de Golf

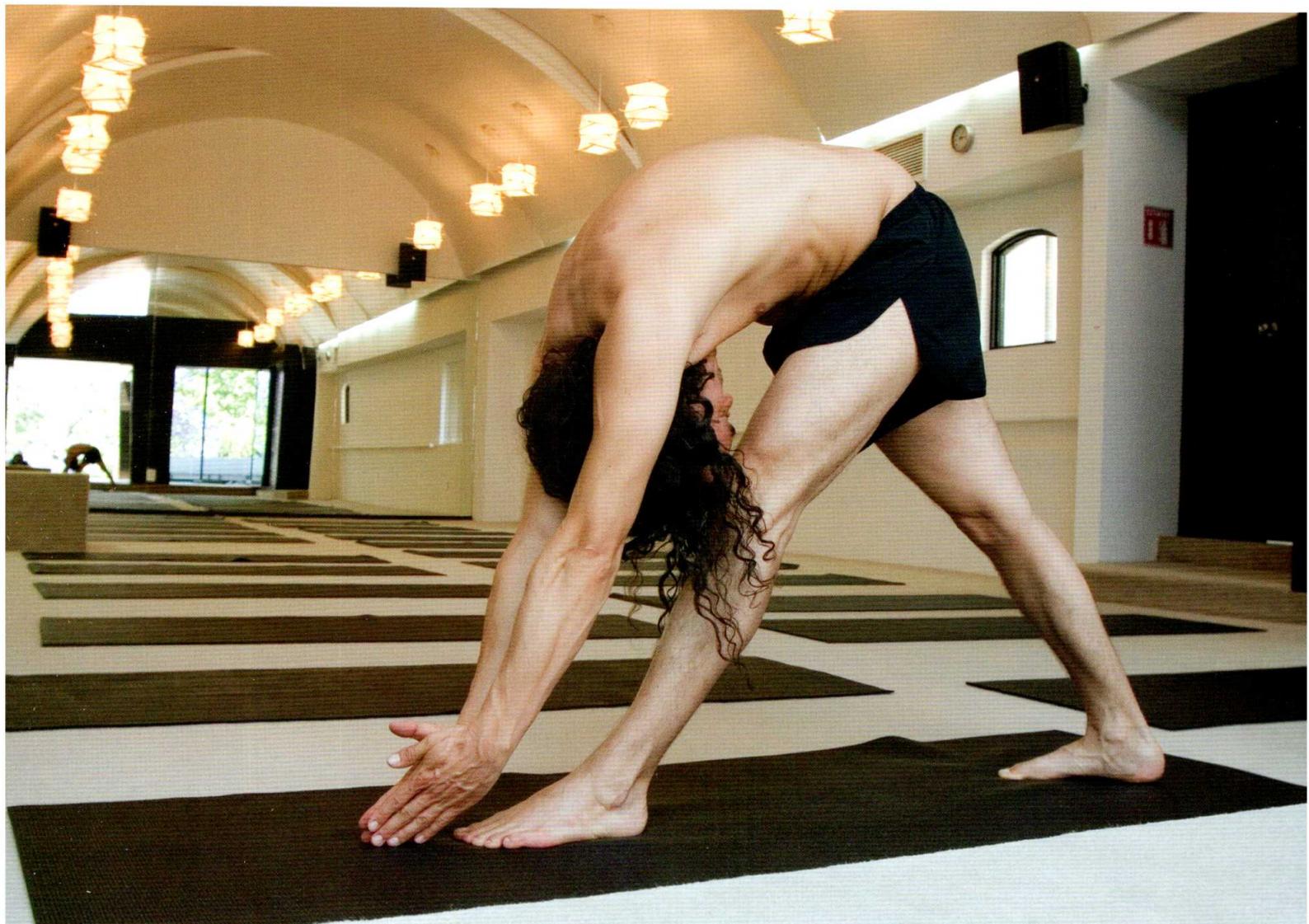
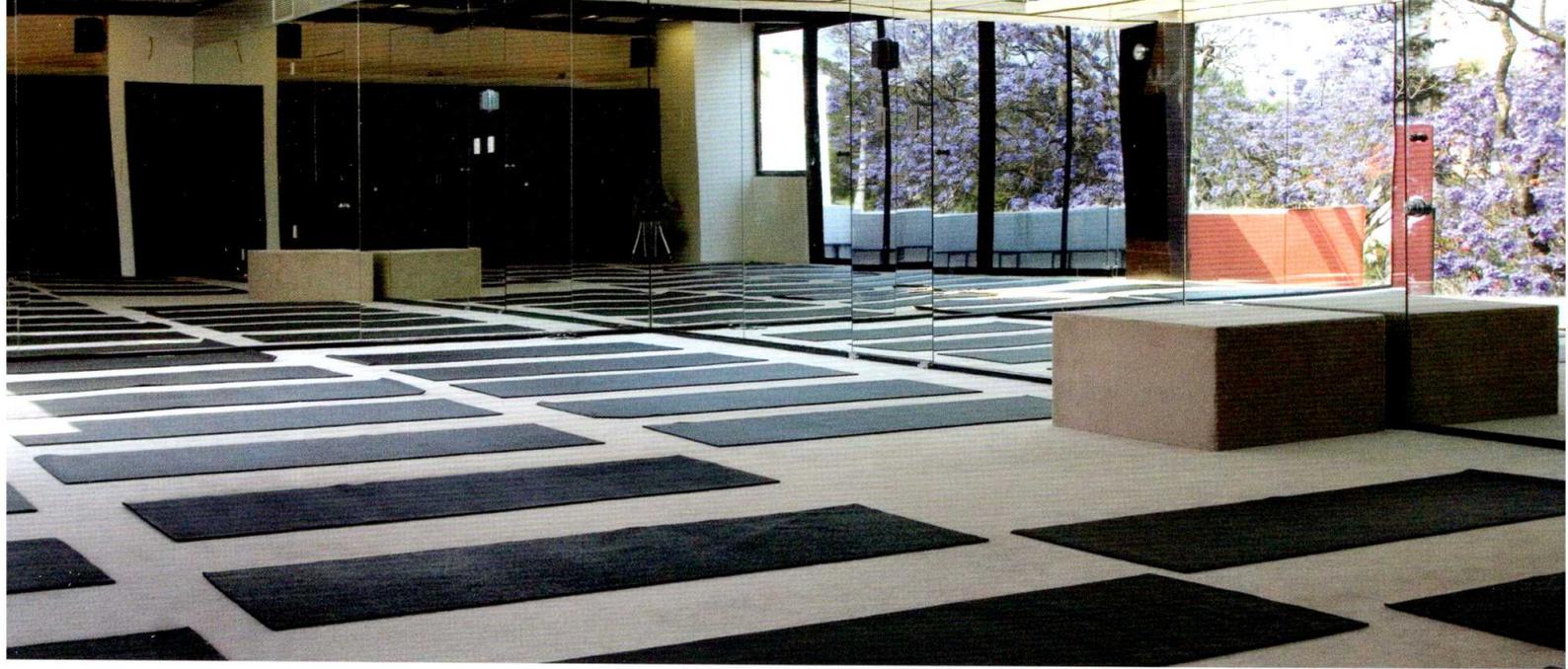
- Clases para todas las edades
- Todos los niveles
- Clases para hombres y mujeres

Costo de la clase: \$460.00

- Incluye:
 - 1 hora de clase
 - Equipo de Golf(en caso de no contar con equipo propio)
Las clases se imparten en Santa Fe, Ciudad de México o si lo deseas vamos a tu Club de Golf

Asesoría en compra de equipo de Golf

- Se ha comprobado que el nivel de juego depende hasta en un 30% del equipo de golf que utilizas. Permítenos asesorarte a elegir el equipo adecuado para ti. Haz una inversión, no un gasto.
- Reserva tu clase o pide tu asesoría de compra de equipo de Golf llamando a la línea BGolf **2167 3202** ó enviando un email a coachmaster@bgolf.com



PRACTICANDO
yoga

NO ES EL ÉXITO, EL DINERO O LOS HÁBITOS SALUDABLES LO QUE HACE QUE LAS PERSONAS SEAN MEJORES. ES SU FUERZA INTERNA LO QUE LAS TRANSFORMA Y MANTIENE EN ARMONÍA

POR ULISES CALATAYUD
FOTO BIKRAM YOGA

ES IRÓNICO QUE EN esta época, cuando hemos desarrollado mejor tecnología, más comodidades y que la ciencia médica ha avanzado para hacer nuestra vida más saludable, prolongada, productiva y eficiente, también sea cuando más problemas tenemos, cuando más infelices somos, cuando más enfermedades surgen, cuando más guerras hay, cuando nos cuesta más trabajo relacionarnos con los demás...

Parece que en la carrera por avanzar, algo se nos ha olvidado. Y, efectivamente, hemos desatendido la ciencia y tecnología del ser humano, aquella que tiene que ver con el interior y el bienestar del cuerpo. Las diversas religiones, los grandes filósofos, los sabios y místicos tratan de recordarnos que esta "normalidad" que hemos aceptado vivir no es la más adecuada. Proponen diferentes caminos, métodos e ideas para que nos demos cuenta y podamos regresar a nuestro estado natural.

El yoga es una de estas propuestas. La palabra en sí misma puede ser traducida del sánscrito como 'unión'. De esta manera es que esta disciplina espiritual y corporal, nacida de un sistema filosófico brahmánico, describe la experiencia de nuestra naturaleza: como una unión. Y es que cuando disfrutamos momentos de euforia o estamos en paz y en armonía con nosotros mismos, es cuando más sentimos que estamos en unión con la existencia.

La práctica del yoga tiene varios caminos. El más conocido en el mundo es el Hatha Yoga, que es la parte que se refiere al dominio de los movimientos del cuerpo para liberar las tensiones del espíritu y que consiste en realizar una serie de diversas posturas, con cierto ritmo y respiración.

Swami Vivekkananda fue el primer guía espiritual hindú en visitar el mundo occidental moderno, en 1893, para enseñar esta disciplina. Después de él, diversos maestros fueron llegando más frecuentemente y desde entonces el Hatha Yoga ha vivido un tremendo auge.

Fue en julio de 1973 cuando Bikram Choudhury, discípulo de uno de estos maestros, llegó a Estados Unidos para compartir la práctica de Hatha Yoga a través de lo que ahora conocemos como Bikram Yoga. Choudhury ha sido quizá el único gurú que decidió conservar la práctica tal y como ha sido por miles de años.

Bikram Yoga es un programa de 26 posiciones diseñadas para calentar y estirar los músculos, ligamentos y tendones en el orden en que deben ser estirados. Estos ejercicios mueven sistemáticamente sangre oxigenada a cada órgano y fibra del cuerpo, restaurando su trabajo saludable, justo como la naturaleza lo ha planeado.

Además, las posturas combinan habilidades de concentración, paciencia, determinación, autocontrol y disminuyen el estrés. Bikram Yoga se practica en una habitación a 42°C para permitir un entrenamiento más profundo y limpiar el cuerpo de toxinas. ✪

ULISES CALATAYUD
ES INSTRUCTOR CERTIFICADO DE BIKRAM YOGA. AL PRINCIPIO FUE MAESTRO EN NUEVA YORK, PERO HACE UN AÑO ABRIÓ SU PROPIO ESTUDIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

CLASES E INFORMES
BIKRAM YOGA MÉXICO
MONTE EVEREST 625-B, ENTRE MONTE ATHOS Y PRADO SUR LOMAS DE CHAPULTEPEC
TEL. 55 20 02 46



ESTUDIO BIKRAM YOGA MÉXICO

Aristocracia en flor



PRIMERO SE LAS RELACIONÓ CON LA VIRILIDAD, LA BELLEZA Y EL AMOR. DESPUÉS CON EL LUJO Y LA EXCLUSIVIDAD. HOY, LAS ORQUÍDEAS SON CONSIDERADAS COMO LAS FLORES MÁS EVOLUCIONADAS DE LA NATURALEZA

POR LAURA MIER CARBONELL

“MIS AMADAS”. ASÍ LLAMABA CHARLES DARWIN a estas flores símbolo de lujo y sofisticación. Pero no se trata únicamente de una planta con flores hermosas, sino de la familia más extensa del reino vegetal (tal parece que cuenta con 30 mil tipos de orquídeas y 60 mil híbridos repartidos en prácticamente todo el mundo, con excepción de los polos y los desiertos) y de la flor más sofisticada y perfecta de la naturaleza, “la culminación de la evolución floral”. Para Confucio, el placer de pasar un buen momento con amigos se comparaba con el placer que producía entrar a un cuarto lleno de orquídeas. Además, se dice que cuando una de estas flores aparece en un sueño es porque representa el deseo interior de ternura, romanticismo y amor.

Cuenta la leyenda que fue el griego Teofrasto (300 a.C.) –estudioso de Platón–, quien bautizó a esta curiosa flor con el nombre de “orquídea” en su tratado *Indagaciones sobre las plantas*. Tal parece que esta denominación vino de la palabra griega para testículo: *orchis*. ¿Por qué? Porque un tipo de orquídea cuenta con un par de bulbos para almacenar agua que recuerdan este órgano masculino.

Ya desde antes de Cristo esta flor estaba relacionada con la virilidad y la actividad sexual, por lo que se la utilizaba para la elaboración de afrodisiacos. Durante la Edad Media los herbolarios creían que la forma de las flores y las plantas indicaban su función; de ahí que la orquídea haya mantenido su papel como ingrediente para filtros de amor. Secas y pulverizadas, se creía que una poción hecha de una flor joven con tallos firmes ayudaba a la concepción de un varón, mientras que los brebajes compuestos por flores viejas y tallos suaves, fomentaba la concepción de una mujer.



"(Las orquídeas son) fascinantes
para la mente y cautivadoras para
el corazón, pero un poco fantásticas,
efímeras e inalcanzables"
El ladrón de orquídeas (2002)



Nueva Guinea, Colombia, Brasil, Borneo y Java tienen el mayor número de especies de orquídeas del mundo

Mientras tanto, para la Iglesia católica esta exótica flor era el alimento del mismísimo Satanás, por lo que ejercía un influjo negativo en los hombres.

En el Mundus subterraneus, quo universae denique naturae divitiae [El mundo subterráneo, donde se encuentran al cabo todas las riquezas de la naturaleza] (1665), del jesuita Athanasius Kircher, se llegó a afirmar que las orquídeas no nacían de semillas, pues realmente brotaban del semen perdido de los animales del bosque.

El valor ornamental de esta flor alcanzó su máximo esplendor durante el siglo XIX, cuando por casualidad llegaron a Europa, en barcos ingleses, los primeros ejemplares brasileños de las que serían llamadas poco después cattleyas en honor al horticultor Lord William Cattley. Poco a poco, esta planta se convirtió en un símbolo de estatus y lujo, por lo que los exploradores de América no únicamente se dedicaron a llevar oro y plata a Europa, sino también varias especies animales y vegetales, entre ellas las orquídeas. El florecimiento de una orquídea se convirtió, tiempo después, en un acontecimiento que merecía la atención de toda la sociedad noble. Fiestas y reuniones se aderezaban con tan exótico e impresionante acontecimiento.

Los largos viajes por mar ocasionaron que muchas orquídeas no llegaran en óptimas condiciones al Viejo Continente. Por ello, los coleccionistas buscaron cultivarlas en tierras europeas. La ventaja de la orquídea, sea ésta del tipo que

TIPOS DE ORQUÍDEA

- 
- **La orquídea "zapapito"** (paphiopedilum): este tipo de orquídea existe prácticamente en todos los continentes. Es la más fácil de cultivar dentro de casa, pues requiere únicamente de buena cantidad de luz y temperatura templada
 - **Phalaenopsis:** perfectas para ornato. Se encuentran principalmente en el suroeste asiático y en las islas Filipinas. Es la favorita de los amantes de las flores, pues dura mucho y es muy colorida. Necesita luz moderada y humedad constante. Su temporada típica de floración es el fin del invierno y el inicio de la primavera, aunque hoy en día se la puede conseguir en flor incluso durante todo el año
 - **Dendrobiums:** es de las más comunes en el mercado, pero crecen en los árboles. Tienen bulbos para almacenar el agua y es preciso sembrarlas en material poroso
 - **Vanda:** esta familia de flores necesita de luz intensa y clima cálido. Es originaria de Asia. Son de fácil cultivo en climas cálidos
 - **Cattleyas:** ésta es la orquídea más popular de todas. También crece en los árboles y tiene bulbos para almacenar agua. Están acostumbradas a tener seca la raíz, por lo que deben sembrarse en un sustrato que drene bien

GETTYIMAGE/PHOTOGRAPHER'S CHOICE



sea (ver recuadro), es que resulta una de las plantas con mayor poder de adaptación, pues pueden vivir sobre los árboles, las rocas, la tierra e incluso en ambientes subterráneos, como en cavernas y grietas.

Se dice que las orquídeas que viven en los árboles pueden llegar a ser eternas y es que su vida está estrechamente ligada a la del que las aloja; de hecho, se conocen plantas que fueron recolectadas a mediados del siglo pasado y que todavía siguen creciendo.

¿POR QUÉ SON TAN CARAS?

La vainilla es producto de esta flor. Cada orquídea produce miles y, en ocasiones, millones de semillas, pero sólo unas cuantas logran germinar, pues casi no tienen sustancias de reserva. Por ello, algunas de ellas necesitan de la ayuda de un hongo que le proporcione los nutrientes necesarios para completar sus primeras fases de desarrollo. Por si fuera poco, cada planta debe ser criada por un periodo que va de los cinco a los quince años antes de ponerla a la venta.

Las leyendas de orquídeas únicas, como la legendaria orquídea azul o la orquídea negra, llevaron a los exploradores a olvidarse de los tesoros de los aztecas o a buscar las legendarias ciudades del Cíbola. Esta flor se convirtió en un tesoro anhelado por miles de expedicionarios.

TIPS PARA CULTIVAR UNA ORQUÍDEA

- La mayoría necesita de mucha luz, pero no deben estar expuestas directamente a los rayos del sol
- Es vital que la flor cuente con una temperatura cálida. Rocíela con un vaporizador para mantenerla húmeda. No las exponga a fuertes corrientes de aire
- De preferencia riegue su planta con agua de lluvia. Si no puede, hágalo con agua de la llave pero agréguele una cucharada de vinagre por cada cinco litros. No permita que las raíces de la flor permanezcan sumergidas en el agua, pues se pudrirán. Lo más probable es que no necesite regarla más de una vez por semana
- No abone su planta en la temporada de reposo, es decir, cuando pierde algunas de sus hojas. Cuando la flor esté en etapa de crecimiento aplique el abono (utilice fertilizante líquido una vez cada dos semanas)
- Pase una esponja ligeramente humedecida por las hojas, de vez en cuando, para mantenerlas limpias. Retire las hojas muertas y corte de inmediato cualquier punta negra que aparezca

La orquídea más cara del mundo se vendió en 202 mil dólares y fue cultivada por el Grupo Shenzhen Nongke

El precio de las orquídeas ha fluctuado con el paso del tiempo, pero siempre se ha caracterizado por ser la flor más cara de todas. En el siglo pasado, las expediciones para recolectar orquídeas eran muy costosas, pues eran al continente americano y Asia. En el caso de Sudamérica, largos viajes en barco e incómodos recorridos en mula por Los Andes lesionaban a las flores recolectadas. Las pocas que llegaban a manos de la nobleza europea costaban una fortuna; ¡algunas de ellas llegaron a cotizarse en 65 mil dólares!

LA ORQUIDEOMANÍA

El afán por coleccionar orquídeas se convirtió en unas de las actividades predilectas de todos los que tenían el suficiente dinero como para comprarlas y criarlas de acuerdo a las condiciones especiales que requerían. A principios del siglo xx y con las dos guerras mundiales, este hobby de los coleccionistas tuvo que ser relegado a un segundo plano, pues mantener estas flores requería de importantes cantidades de carbón que no podían ser desperdiciadas. Para 1929 el cultivo de estas flores pasó completamente a manos de empresarios y hoy son los japoneses quienes controlan gran parte de este mercado.

Sin embargo, todavía quedan algunos coleccionistas que pagarían lo que fuera por un espécimen exótico. De hecho, la orquídea más cara del mundo se vendió en 202 mil dólares y fue cultivada por el Grupo Shenzhen Nongke. ¡Sin duda un verdadero tesoro! *

TIPOS DE ORQUÍDEAS SEGÚN SU FORMA DE VIDA

- *Epifitas:*
viven sobre otras plantas
- *Litófilas o rupícolas:*
viven sobre rocas
- *Terrestres:*
viven en la tierra
- *Saprofitas:*
no llevan a cabo la fotosíntesis, pues tienen un sustrato con materia orgánica elaborada por otras plantas (generalmente hongos)



"Alguien puede unirse a Alcohólicos Anónimos para dejar de beber, pero una vez que uno se mete con las orquídeas no puede hacer nada para salirse"
El ladrón de orquídeas (2002)

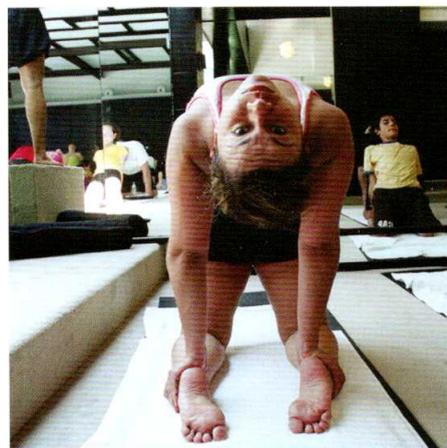
Practica Bikram Yoga y Prende tu vida



Nunca demasiado tarde, nunca demasiado mal,
nunca demasiado viejo, nunca demasiado
enfermo, para comenzar de nuevo desde las
cenizas, para renacer nuevamente.

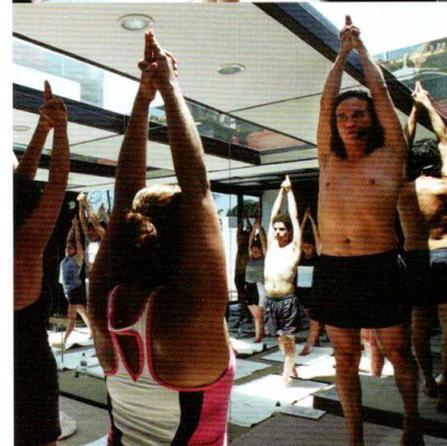
La revolucionaria técnica de yoga que ha
impactado al mundo ya está aquí,
ven a Bikram Yoga México y
transforma tu salud y tu mente;

Prende tu vida



bikram
yoga

méxico



Bikram Yoga México
Monte Everest 625
Lomas de Chapultepec
55 20 02 46
bikramyogainfo@bikramyogamexico.com

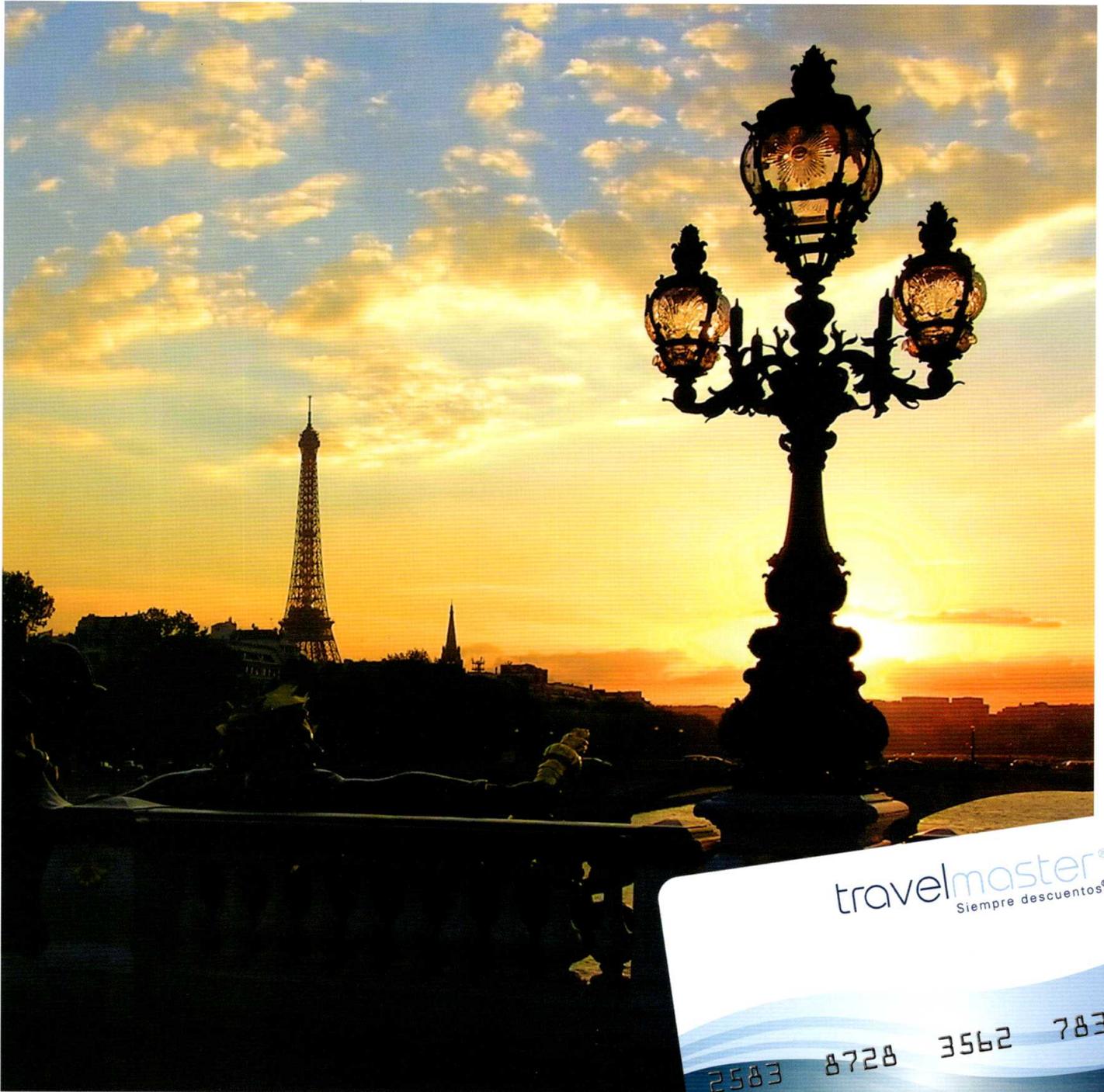
consulta los horarios de clase y
promociones en:

Contamos con
clases privadas

www.bikramyogamexico.com

travelmaster®

Siempre descuentos®



TravelMaster es el primer Club de Viajes en México en el que siendo Socio obtendrás siempre descuentos para viajar en las mejores aerolíneas y hospedarte en los hoteles más reconocidos; y si aún no eres Socio, también puedes de una manera muy sencilla comprar, reservar o solicitar una cotización de viaje con atención personalizada.

TravelMaster pone a tu disposición oportunidades de viaje alrededor del mundo para todo tipo de gustos, necesidades y presupuestos. Ponte en contacto con nosotros, adquiere tu Membresía y empieza a gozar de los beneficios que sólo **TravelMaster** te ofrece.

5570-2800

01800-122-2800

www.travelmaster.com.mx

CEO board

BENEFICIOS Y PROMOCIONES PARA LOS SOCIOS



Enrique Krauze

Club de Empresarios,
ciudad de México
8 de noviembre

El prestigioso historiador, ensayista y escritor mexicano, Enrique Krauze, se reunió con más de 30 socios de **CEO Club** para intercambiar impresiones sobre las principales preocupaciones de la gente de negocios en nuestro país.

Uno de los temas que más llamó la atención de los empresarios y ejecutivos presentes, y que pocos reconocen como trascendental, es la cultura y su relación con las empresas.

En la práctica, los empresarios son líderes sociales. Su misión no sólo es crear riqueza, sino generar empleos, impulsar la productividad y competitividad del país, y mejorar el medio ambiente. Empresarios y empresas son entes socialmente responsables; ¿qué pueden hacer por la cultura?

En primer lugar, dedicarle más tiempo. Los empresarios deberían leer más y frecuentar las artes; dar cabida a la cultura en su mundo personal. Como dice Gabriel Zaid en su artículo *Los empresarios y la cultura*, publicado en *Letras Libres*, revista fundada por Krauze en 1999: "La vida sube de nivel usando más zonas de la inteligencia, mejorando el sentido crítico,



JESÚS DÍAZ

afinando los ojos para ver y los oídos para escuchar, teniendo manos y cuerpos más hábiles, una conciencia más alerta de sí mismo y de la realidad, una mayor riqueza imaginativa y creadora, un mayor sentido de responsabilidad. Los libros y las artes enriquecen la vida personal y social".

Krauze también propuso a los empresarios crear un comité de vinculación con la cultura. Este organismo podría organizar debates y conferencias culturales, promover la creación de libros de divulgación, documentales, sitios web, blogs y otros medios de promoción.

Asimismo, las empresas podrían patrocinar actividades culturales (cine, teatro, danza, música, pintura), no sólo para legitimarse a sí mismas como organizaciones genuinamente valiosas, sino para promover y dar autenticidad a uno de los bienes más preciados que tiene nuestro México: su cultura.



Bikram Yoga, una disciplina curativa

LA FORMA MÁS ATLÉTICA DEL YOGA SE PRACTICA EN UNA HABITACIÓN HÚMEDA, A 40°C. EL CALOR CALIENTA LOS MÚSCULOS Y...

POR MARTHA LYDIA ANAYA

¿QUÉ ES BIKRAM YOGA?

Bikram yoga es una serie de 26 posturas (asanas) y dos ejercicios de respiración (pranayamas), diseñados por Bikram Choudhury, quien aprendió Hatha yoga en su India natal a los tres años de edad. A los cinco comenzó a estudiar esta disciplina y a los 11 años ya se había convertido en campeón de yoga.

Choudhury creó este programa con la finalidad de curarse a sí mismo, luego de que sufriera un accidente mientras entrenaba para las Olimpiadas como levantador de pesas. Tenía 20 años y la lesión le había dañado seriamente la rodilla. El diagnóstico de los doctores no era nada alentador; sin embargo, Bikram regresó con su gurú Bishnu Gosh, quien en seis meses lo restauró por completo. Desde entonces supo que dedicaría su vida al yoga.

El método Bikram también ayuda a estimular los órganos internos, las glándulas y los nervios, llevando sangre oxigenada a todo el cuerpo. Asimismo, sirve para enfocar la mente y controlar la respiración. Cualquier persona, sin importar su edad o estado físico, puede practicar esta relajante disciplina.

EL EFECTO DEL CALOR

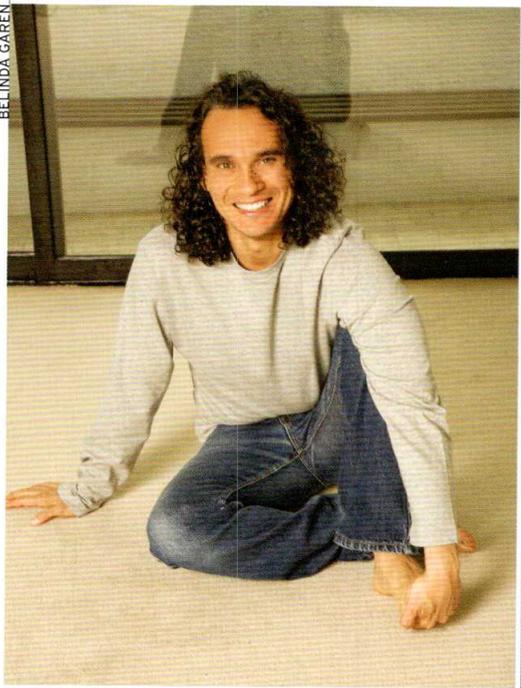
Realizar Bikram yoga equivale a correr 10 kilómetros, ir al gimnasio, tomar una clase de aerobics, recibir un masaje y un facial, ir al quiropráctico, meditar, ir a terapia, entrar en un temazcal y, por supuesto, hacer yoga ¡Todo en una sesión de 90 minutos!

Ulises Calatayud, maestro certificado en Bikram Yoga e instructor en el estudio Bikram Yoga México (único en el país donde se practica), comenta que esta disciplina es diferente porque las posturas se combinan con el calor.

“La sala donde se practica –dice– tiene una temperatura de 40°C, lo que sirve para calentar los músculos y ejercitar el cuerpo en un periodo más corto y obtener resultados en menos tiempo”. El calor elimina el trauma del estiramiento muscular y además cura y previene las lesiones.

La piel es el mayor órgano eliminador de toxinas del cuerpo, por lo que al ejercitarlo en profundidad se potencia este efecto. “Sudar ayuda a eliminar estos 'venenos' y le proporciona al cuerpo un brillo espectacular de pies a cabeza”. Según Calatayud, el yoga no sólo consiste en trabajar los músculos, sino en masajear los tejidos, los órganos y las glándulas. “El Bikram yoga no sólo proporciona fuerza y flexibilidad, sino que tiene un efecto curativo sobre el cuerpo y la mente”, concluye.

BELINDA GAREN



ULISES CALATAYUD, INSTRUCTOR CERTIFICADO EN BIKRAM YOGA

BENEFICIOS EN LA SALUD

- Reduce el estrés
- Aumenta la vitalidad, energía y relajación
- Frena el proceso de envejecimiento
- Ayuda a perder peso
- Aumenta la circulación de la sangre
- Mantiene en forma las articulaciones y fortalece los músculos
- Mejora la fuerza y flexibilidad, y disminuye el riesgo de lesiones
- Mejora el sistema inmunológico
- Reduce los síntomas de muchas enfermedades crónicas (artritis y tiroides)
- Proporciona bienestar en la vida diaria
- Mejora la postura corporal y la alineación de la espina dorsal
- Alivia los dolores de espalda y de cabeza
- Aumenta la capacidad de concentración
- Incrementa el poder personal de auto-control, paciencia y determinación



DAVID CAVAZOS

WARNER MUSIC MÉXICO PRESENTA A UN NUEVO TALENTO REGIONMONTANO

Usted los conoce bien. Miguel Bosé, Luis Miguel, Alejandro Sanz y Laura Pausini son artistas consolidados que desde hace muchos años cuentan con el respaldo de Warner Music. Y a la lista se pueden agregar nuevos talentos que esta multinacional ha apoyado, como Yahir, Motel y Panda.

Al repertorio de nuevos valores musicales que usted debe escuchar añade un nombre más: David Cavazos. ¿Quién es? Un regiomontano que nació en 1985 y que a los 12 años de edad obtuvo el segundo lugar en el concurso "Todos a cantar" (lo que le sirvió para conocer a gente como Gian Pietro Felisatti, quien le produjo su primer disco como solista) y que, además, ya puede presumir su dueto con el maestro Armando Manzanero titulado *Es que*, contenido en el más reciente disco del artista yucateco, *Master Class*.

David Cavazos presenta su nuevo material discográfico bajo la batuta de Humberto Gatica (en la producción) y David Foster (en los arreglos), quienes son la más exitosa mancuerna musical en la actualidad, pues han tenido bajo su mando producciones de artistas como Celine Dion, Michael Bublé (a quien usted ya conoce gracias a un obsequio en una edición anterior de CEO Club), Madonna, Barbra Streisand y Whitney Houston.★

PROMOCIONES DE ARTE

PHIL KELLY es un artista plástico de origen irlandés, naturalizado mexicano, que ha expuesto su obra en recintos de todo el mundo. Su primera exposición individual se exhibió en Portugal, en 1974.

Entre sus exposiciones destacan Ciudad Inédita (Polifórum Cultural Siqueiros, 1991), Babel Descifrada (Museo de Arte Moderno, 1996), Dibujos Desnudos Sobre Papel (Consejo Británico, 1999) y Ciudad de Vivos y Muertos (Galería Itatti, 2003).

En su obra, Kelly muestra un interés particular por diversos escenarios urbanos de la ciudad de México y paisajes típicos de algunos estados de la República Mexicana. En este género, el artista ocupa un lugar privilegiado por sus cualidades artísticas y por la sensibilidad con la que describe cada momento.

Si usted está interesado en los trabajos de este extraordinario artista, puede obtener un descuento de 20% en sus obras, beneficio exclusivo de los Socios de **CEO Club**.

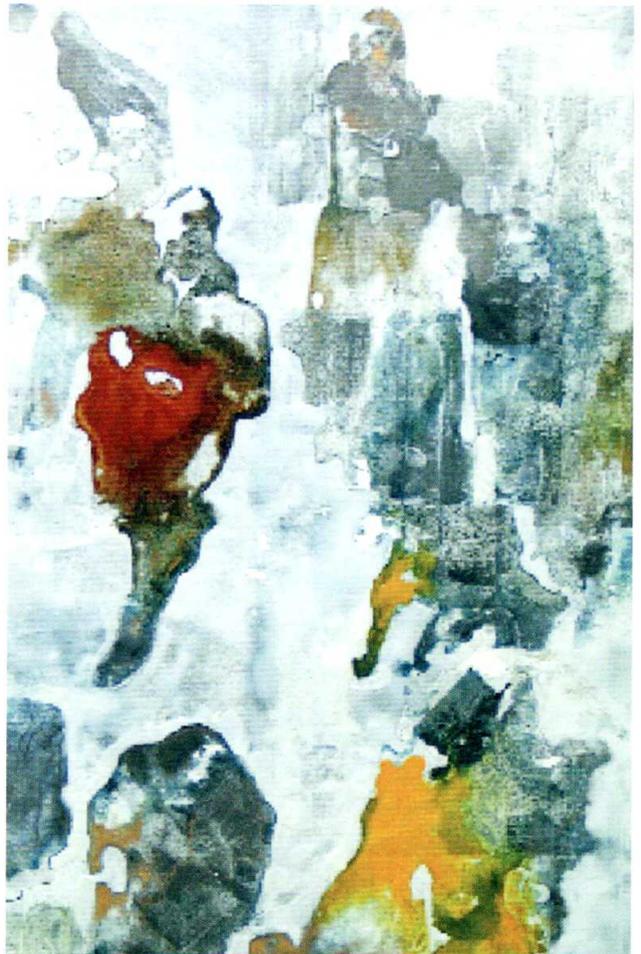
CEO Club lo invita a disfrutar de las obras del pintor Phill Kelly, quien exhibe sus pinturas en:

Paseo de Tamarindos 400, Suite 102
Col. Bosques de las Lomas
México, D.F.
C.P. 05120
Tel: (55) 2167-3201



Para más información, por favor comuníquese a nuestro Centro de Atención a Socios:

Tel. (5552) 2167 3201
e-mail: servicioasocios@ceoclub.com



ELENA GÓMEZ TOUSSAINT es una pintora mexicana que estudió en la Escuela de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda" de la ciudad de México, así como en Francia, en la Escuela Nacional de Bellas Artes de Dijon y en la Escuela Nacional Superior de Bellas Artes de París.

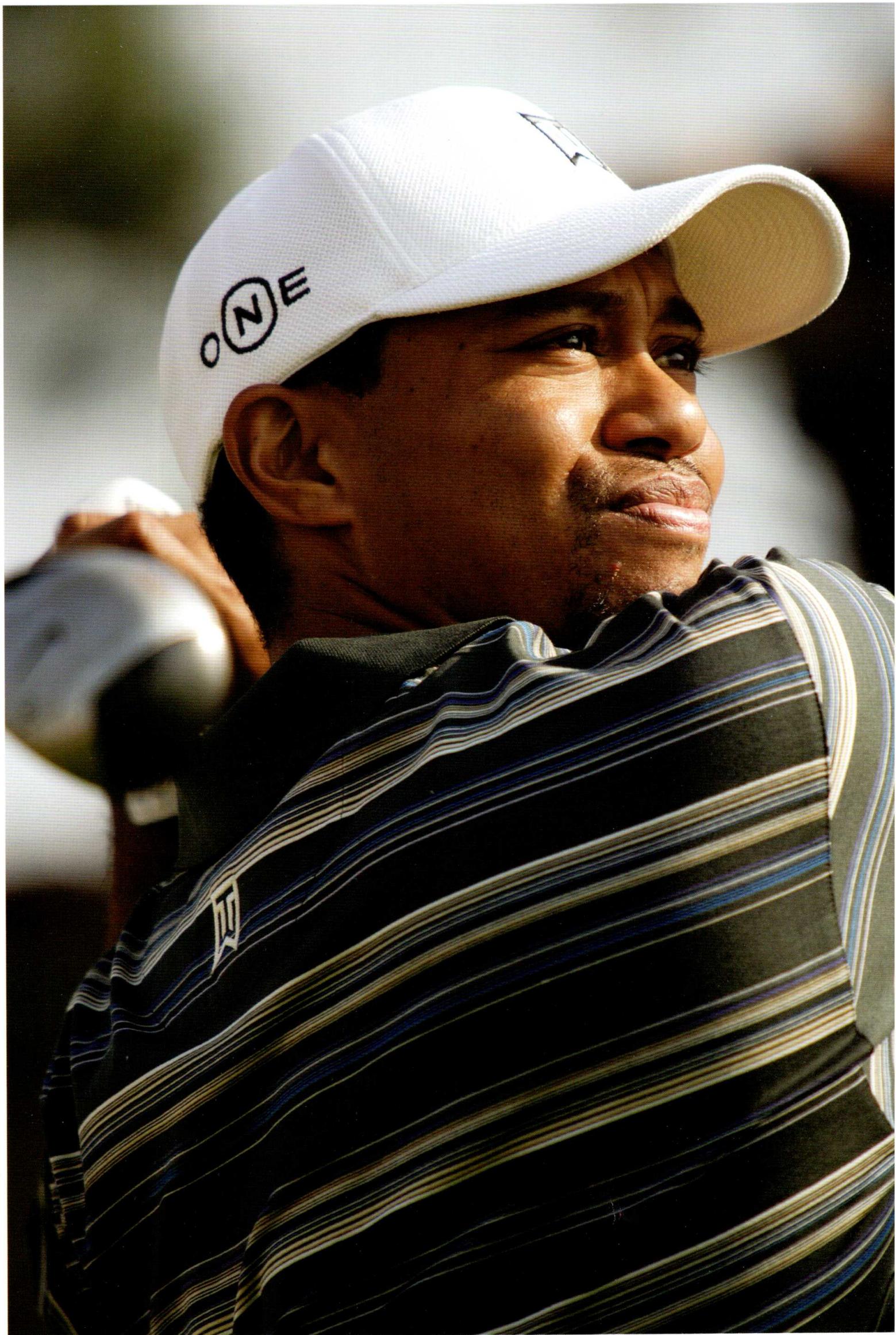
Ha participado en diversos talleres con Betsabé Romero, Alfonso Mena Pacheco, Gabriel Macotela, Carla Rippey, Magali Lara y Roberto Turnbull.

La formación artística de esta pintora, que utiliza el óleo, el temple, el acrílico, los pigmentos, la encáustica y la fotografía, tuvo sus bases en la arquitectura y cultura parisinas, pues durante 15 años vivió en la Ciudad Luz. Sus calles, edificios y monumentos fueron testigos del desarrollo vertiginoso de la artista y por eso no resulta extraño que ahora trabaje el elemento urbano en sus obras.

Su serie más reciente es "Laberintos Urbanos", en la que exhibe la ciudad a partir de la idea de un laberinto, con sus calles y signos. Son obras con muchas capas de diversas técnicas (pintura, dibujo, acuarela) que se sobreponen para dar una sensación de profundidad.

El temple y grafito sobre tela de la obra "In Your Eyes", que forma parte de esta serie, integra elementos de fotografía.

Las obras de Elena Gómez tienen un 20% de descuento para los Socios CEO Club.



El mejor de todos los tiempos

¿WOODS O NICKLAUS? LA ELECCIÓN NO ES SENCILLA, PERO SI PONDERAMOS LAS VIRTUDES DE ESTOS TALENTOS, AMBOS SON ÚNICOS

¿Tiger Woods es el mejor golfista de la historia? Tal es la pregunta entre los apasionados del deporte, y mientras las nuevas generaciones le adjudican el calificativo sin mayor complicación, los veteranos –entre ellos muchos seguidores del legendario Jack Nicklaus– creen que todavía es muy pronto para darle semejante título al oriundo de Cypress, California.

Antes de compararlos consideremos una cosa: hablamos de desempeños profesionales en épocas y circunstancias distintas. Nicklaus (1940), mejor conocido como Golden Bear [Oso Dorado] por su robusta apariencia y rubia cabellera, ha sido el golfista con el mayor número de *majors* obtenidos (18 profesionales y dos amateur). En las décadas de los 70 y los 80 se convirtió en estrella al competir con figuras como Tom Watson, Arnold Palmer, Johnny Miller, Garry Player y Lee Treviño, jugadores que admiramos por su habilidad al manejar la bola con un equipo que hoy prácticamente pertenece a los museos.

Pero también consideremos una cosa: si Jack Nicklaus lleva un mayor número de victorias y más *majors* ganados que Woods (18 vs 13) es debido a que el Golden Bear tuvo una trayectoria más larga y que Tiger apenas tiene ¡32 años!

Además de que un mayor número de victorias no es necesariamente evidencia de superioridad, Woods tiene todavía década y media para rebasar la marca de su antecesor. Entrando en los terrenos de las suposiciones, si Tiger mantiene el ritmo actual por –digamos– 15 años más, según los expertos habrá destrozado todos los récords, de Jack y de quien sea.

¿Qué tiene Tiger a su favor? Primero, que inició una nueva era en el golf. Nunca antes se había visto a un hombre con tanto dominio sobre el juego y sobre sus rivales, aun cuando existe un mayor número de golfistas a quienes vencer –y que tienen todo para ser campeones–. De hecho, cuando Tiger no atraviesa su mejor momento, no hay tres o cuatro esperando la oportunidad: ¡hay muchos!... E incluso con ese nivel de competencia feroz, Tiger está en la cima de la PGA.

Regresando a la cuestión inicial, lo mejor es hacer un voto de sensatez. La pregunta no es ni remotamente justa... todavía. Ambos son grandes jugadores, cada uno en su época. Hasta ahora, muchos de los logros y las marcas de Jack siguen siendo una inspiración para Tiger, quien es la evolución del golf en persona. No ha habido otro como él, y eso que su historia aún no termina. ★

POR VINNY RIVIELLO KERNION
FOTO GETTY IMAGES

VINNY RIVIELLO KERNION
ES PROFESIONAL DEL GOLF
DESDE HACE 10 AÑOS Y
COACHMASTER DE BGOLF
TEACHING & COACHING

CLASES E INFORMES
EN LA LÍNEA
BGOLF: 2167 3202
WWW.BGOLF.COM

SUTILEZA DEL MAR

LAS ANGULAS SON UN PESCADO DE ELITE, UN MANJAR
QUE POR SU PRECIO SÓLO PUEDE SER CONSUMIDO
POR UNOS CUANTOS PRIVILEGIADOS

POR BRENDA MORALES MUÑOZ
FOTOS OSCAR ARIZMENDI
PRODUCCIÓN MARÍA ELENA SANDERS

“BELLA ES LA CIENCIA,
DULCES LAS PALABRAS
QUE SIGUEN EL DECURSO
DE LAS ANGULAS
Y NOS EXPLICAN SU SAGA,
BELLAS, DULCES E HIPNÓTICAS,
COMO LAS TERRAZAS
PLATEADAS DE JAIPUR”

JULIO CORTÁZAR,
LA PROSA DEL OBSERVATORIO

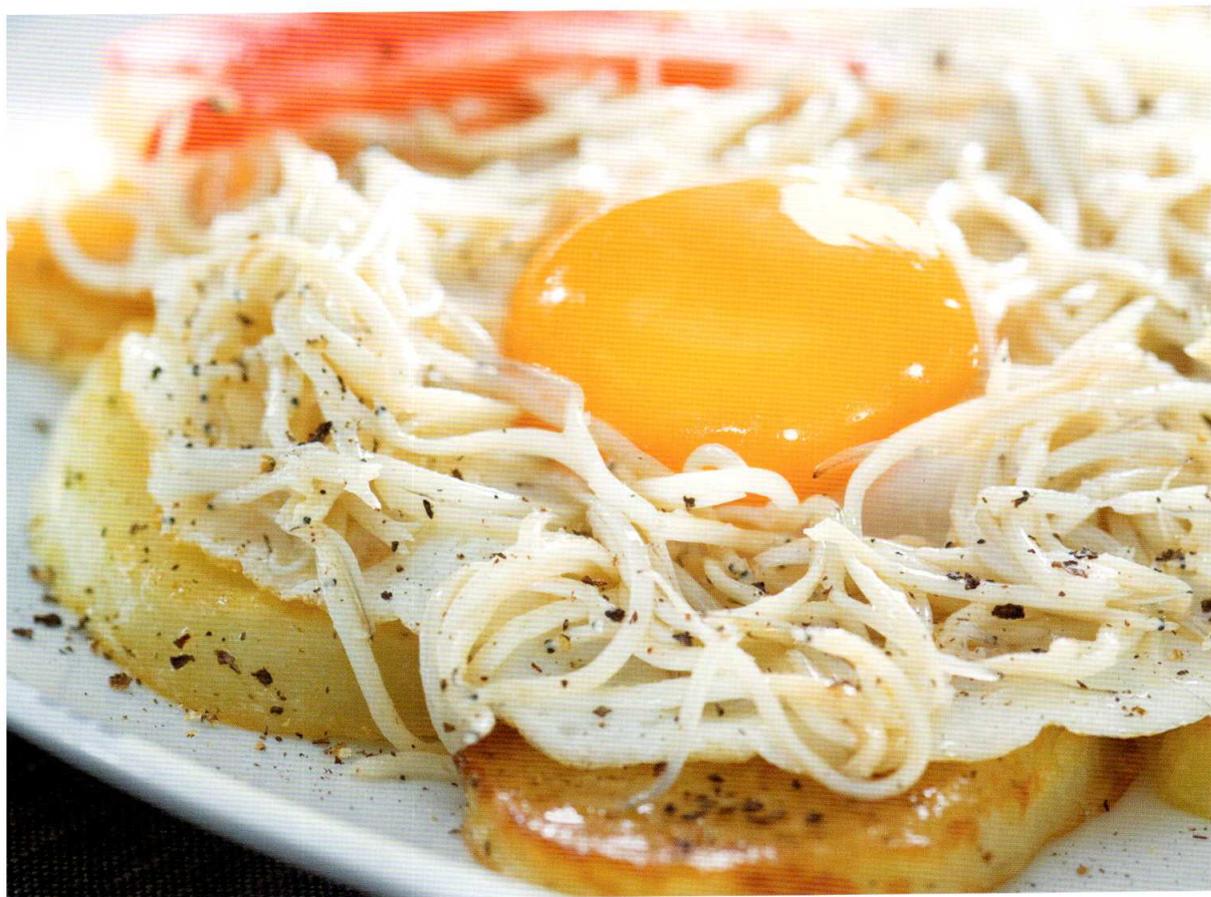
¿POR QUÉ RAZÓN ES TAN CODICIADA?

La angula es el alevín o cría de la anguila, una de las especies marinas más interesantes, debido a sus misteriosos viajes y su extraordinaria vida.

Es bien sabido que estos peces realizan largas migraciones para reproducirse, dejando a sus crías en el mismo sitio. Desde hace 140 millones de años, los lugares escogidos por las anguilas para su desove están situados en el Mar de los Sargazos, en la región noroccidental del océano Atlántico y entre las Bermudas y Puerto Rico.

Al nacer, las angulas del Mar de los Sargazos toman en su mayoría el camino hacia las costas de Estados Unidos. Otras dirigen su larga travesía (de entre tres y cuatro años) hacia Europa: suben por las desembocaduras, de noche, y pasan a los ríos, donde se transforman en anguilas, viviendo alejadas del mar que las vio nacer.





Diversos pensadores han hecho conjeturas sobre esta misteriosa especie, algunos incluso llegando a afirmar que eran un tipo raro de gusanos. El mejor ejemplo es el griego Aristóteles, quien seducido por su extraña forma, fue el primero en realizar una investigación sobre las angulas, concluyendo que "nacían de la tierra".

Una teoría del siglo I dC, de Plinio el Viejo, sostenía que las angulas surgían espontáneamente después de restregar su cuerpo contra las rocas. Sin embargo, fueron los pescadores de la Albufera valenciana quienes se acercaron un poco más a la realidad al afirmar que nacían al juntarse las aguas dulces con las saladas. No fue sino hasta 1777 cuando el italiano Mondini demostró que las angulas eran peces y no gusanos terrestres.

¿SABOR? INVERSAMENTE PROPORCIONAL A SU APARIENCIA

En cuanto a su forma, las angulas son una sutileza gastronómica. Se trata de especies realmente pequeñas y a la vista no son las más agradables: pesan alrededor de un gramo y miden ocho centímetros de largo. Sin embargo, su costo es sumamente elevado, aproximadamente 800 euros el kilo.

Hoy España es el principal consumidor de angulas en todo el mundo. Ahí se recolectan principalmente en la desembocadura del río Miño, en Galicia, en las tardes, cuando hay poca luz, y en pleamar, que es cuando la angula aflora a la superficie. Tras capturados son transportadas vivas hasta viveros ubicados



DELICIA DE LA COCINA VASCA

Con origen en el seno de una sociedad predominantemente agrícola, la cocina es uno de los elementos más cuidados del País Vasco. Gran parte de su secreto se basa en la familiaridad de sus platillos, propios para ser degustados en el hogar, y en la utilización de pescados de excelente calidad.

En su afán de renovar la cocina tradicional, los chefs de la nueva cocina vasca han revalorizado ingredientes cuya utilización parecía haber perdido su lugar en la carta, y uno de los manjares más revaluados es la angula, imprescindible durante las tamborradas nocturnas del 19 de enero de cada año en San Sebastián (Doností, en vasco), en el rito que festeja la víspera del día del patrono de la ciudad, capital de la provincia vasca de Guipúzcoa.



A LA IZQUIERDA: RECETA DE ANGULAS CON HUEVO ESTRELLADO Y BASE DE PAPAS

AL CENTRO: ANGULAS EN ENSALADA, RECETA TÍPICA DEL PAÍS VASCO

A LA DERECHA: ANGULAS A LA BILBAÍNA. (SEGÚN LOS EXPERTOS, ASÍ DEBEN COMERSE)



en el norte, desde donde comienza su distribución y comercialización. No cabe duda que el sabor de las angulas, aunque simple, es inigualable. No obstante, su disfrute se hace cada vez más inalcanzable, pues la existencia de este pez está amenazada por la contaminación de los mares y la pesca indiscriminada. Hay quienes aseguran que las futuras generaciones no llegarán a conocer este delicioso platillo...

SU PREPARACIÓN

La forma de preparar angulas se ha mantenido inalterada con el paso del tiempo, pues ha sido guardada con celo en los viejos fogones domésticos y en las populares sociedades gastronómicas.

Aun cuando existen muchas formas de prepararlas —a la vizcaína, al vinagre, en tortilla de huevo, con arroz, con pasta—, para degustarlas en toda la extensión de la palabra es preferible comerlas solas, con los mínimos aderezos posibles. Así se evita que su sabor se pierda o se mezcle y el paladar no disfrute este placer.

A la bilbaina...

Recalcamos: como la textura particular de las angulas no admite acompañantes, la mejor manera de prepararlas (y la más popular y sencilla) es la tradicional, a la bilbaína. ¿En qué consiste? En cocerlas en cazuela de barro con aceite hirviendo y ajo, siendo un tenedor de madera el único utensilio necesario.

O en ensalada

La otra manera natural de comer las angulas, presente en las cartas de restaurantes del País Vasco desde

Su sabor es inigualable. Eso sí: se deben comer con los menos aderezos posibles, pues su textura no admite acompañamientos

la década de los 70, es en ensalada. Aunque se especula mucho sobre el origen de esta delicadísima forma de elaborarlas, lo cierto es que, como suele suceder con la gastronomía, no existe un solo "inventor". De hecho, se sabe que desde hace mucho tiempo existe la vieja y arraigada costumbre en la región de "picar" las angulas tal y como vienen, es decir, meramente cocidas.

Sin embargo, existe una anécdota de cómo surgió este platillo. La historia cuenta que a mediados del siglo xx, en el desaparecido Bodegón Restaurante Inaxio en Éibar (Guipúzcoa), José Navas, el propietario del establecimiento, se fue con un grupo de espectadores y de jugadores a su propio negocio al término de un partido de pelota vasca.

Navas quería atender debidamente a sus invitados, pero como no podía utilizar fuego, comenzó a sacar jamón, lomo, queso, gambas cocidas y por casualidad, medio kilo de angulas ya cocidas.

Tenía que prepararlas rápidamente, así que se le ocurrió añadirles aceite, un chorrito de limón, unas gotitas de vinagre y una pizca de ajo picado, espolvoreándolas ligeramente con un poco de pimienta. Los comensales quedaron fascinados.★



PHOTOSTOCK



Safari blanco

LOS TRINEOS NO SON EXCLUSIVOS DEL POLO NORTE: ESTÁN LO MISMO EN ALASKA QUE EN ESPAÑA Y EN LA PATAGONIA, Y SUS RECORRIDOS SIEMPRE SON UNA EXPERIENCIA HELADAMENTE DIVERTIDA

POR KAYLA T. ZALDÍVAR

ESTAMOS EN UNA CABAÑA dentro del bosque. Esperamos, pacientes. El vapor que surge de las tazas de chocolate caliente y el vaho que emana de nuestro aliento se mezclan, creando una cortina que está por develar la aventura que estamos por vivir en escenarios nevados.

El silencio se rompe con ladridos que escuchamos cada vez más cerca. Queremos adivinar cuántos animales serán. ¿Cuatro, cinco, seis?

Los ladridos se transformaron en jadeos agitados, seguidos por un sonido que, literalmente, se desliza de forma suave. Es el trineo que nos llevará por los recovecos de un sitio a más de 1,600 metros de altura.

Nadie habla de la cantidad de grados bajo cero que sentimos. Nadie se queja del abrigo insuficiente. Nadie hace alusión a su nariz o sus oídos congelados. La llegada de estos animales tirando de un trineo ha hecho que los corazones se sacudan y se agiten a la misma velocidad que ellos.

Luego de las presentaciones y los agradecimientos de rigor por el refugio brindado y la bebida caliente, el musher (nombre con el cual se designa a quien guía el trineo) señala que ha llegado la hora de partir.

Un "go" hace que el trineo empiece a navegar por senderos blancos y arbolados; la fascinación por esta belleza serena ya se cuela por todos nuestros sentidos. Sentados cómodamente nos dejamos envolver por la historia que encierra esta legendaria actividad.

EL MUSHING

El término mushing (tirar trineos con perros) surgió de la adopción de la orden en francés "marche!" ("¡en marcha!") –que los conductores profieren a sus perros para azuzarles- y que los anglosajones convirtieron en mush. Existen indicios de que su práctica se remota siglos atrás, cuando el hombre de la antigüedad usaba un vehículo similar para sus recorridos.

Para algunos, su origen se ubica hacia el año 925 d.C., cuando la localidad de Nomen, Alaska, era abastecida de víveres y medicinas mediante trineos tirados por perros, los cuales tenían que recorrer más de 1,600 kilómetros para cumplir su propósito.

Sin embargo, los datos más certeros –y cercanos– apuntan al siglo XIX, cuando con la fiebre del oro en el Yukón (Canadá) y Alaska (Estados Unidos) se desarrolló el mushing tal como hoy lo conocemos.

LAS MEJORES RAZAS

Hay tres razas caninas ideales para esta actividad: los huskys siberianos, los samoyedos y los alaska malamute, dotados de una resistencia excepcional. Pueden correr más de 60 kilómetros diarios y soportar temperaturas de hasta 25 grados celsius bajo cero (los siberianos, por ejemplo, pertenecen a una raza polar que desciende directamente del lobo ártico).

VOCES DE MANDO

He aquí el vocabulario básico que se debe dominar durante los paseos en trineo:

Mushing	el deporte
Mush:	trineo
Musher:	guía al trineo
Go	arrancar
Shi	a la derecha
Ja	a la izquierda
Osh	velocidad
Easy	despacio

¿Cuáles son los mejores? "Los huskys siberianos son los más rápidos, aunque también los más difíciles de condicionar. Los samoyedos son más lentos, pero mucho más dóciles. Los alaska malamutes son fuertes, resistentes y rápidos, siendo la mejor opción para largas distancias", señala Carlos García, miembro de la Asociación Española de Musers.

El especialista también señala que el perro que corre hasta el frente se denomina líder, mientras que al resto, más fuertes, son llamados "troncos".

"Para ser líder, un perro debe tener más de cuatro años de edad, ser tranquilo y saber regular su poder. A eso se agrega un *feeling* especial entre él y su musher, de forma que interprete sus intenciones con sólo mirarlo", explica Pablo Germann, organizador de carreras de trineos en la Patagonia argentina.



PRÁCTICAS SEGURAS

Hoy, el mushing es una actividad deportiva y turística que acerca al hombre a la naturaleza, y existe una infinidad de paseos en los centros de esquí más importantes del planeta.

Estados Unidos

En los territorios congelados de Alaska y las montañas de Utah y Colorado se puede disfrutar de esta actividad en familia o con la pareja. Los centros invernales de Park City y Aspen resultan opciones inmejorables.

Canadá

Todo el país es territorio de trineos. Destaca Ontario y su Parque Algonquin, cuyos paquetes invernales son obligatorios. En Saskatchewan, en el lago Christopher, se organizan paseos vespertinos y estancias nocturnas. En Quebec, a propósito del Carnaval de Invierno, se realizan recorridos dentro y fuera de la ciudad.

Además, Yukón es el sitio ideal para pasar días enteros detrás de los perros. Frank Turner, quien posee el mejor tiempo en la competencia Yukon Quest (donde se recorren 1,600 kilómetros), invita a pasear primero con perros y luego enseña la habilidad de guiar un trineo. Sólo acepta seis huéspedes por temporada, por lo que las reservaciones se hacen con un año de anticipación para vacacionar en Whitehorse.

Europa

En el Viejo Continente sobran lugares que descubrir a bordo de un trineo. Por ejemplo, en España, el mushing goza de gran popularidad, siendo la Pirena una de las competencias más importantes a nivel mundial, pues consiste en cruzar las montañas del Pirineo de oeste a este en 15 días.

Por su parte, en el Puerto de la Ragua y en Sierra Nevada, en Andalucía, hay circuitos habilitados prácticamente en terreno llano, para un mejor goce del paseo en trineo. En Formigal, en Aragón, la actividad se programa para aquellos que buscan no sólo esquiar o hacer snowboard. Saint Moritz, en Suiza; Chamonix, en Francia, y Kitzbühel, en Austria, son los centros invernales más exclusivos del Viejo Continente, y allí obviamente no falta esta práctica.

TRINEOS CON RENOS

Los países nórdicos también presumen sus habilidades en trineos jalados, pero no sólo por perros, sino también ¡por renos!



PHOTOSTOCK





En la estación de esquí de Saariselkä, una de las más seductoras de Finlandia, los sami (pueblo originario de esas latitudes) pasean a los visitantes durante una larga temporada que va de octubre a mayo.

Los "safaris blancos", como denominan sus recorridos en trineos, enamoran con su entorno prístino. Pasados 28 kilómetros del Círculo Polar Ártico, hacia el noreste, todo puede pasar... ¡Hasta querer convertirse en un musher!

Y EN VERANO

Argentina resulta perfecto para aquellos que quieran experimentar los paseos en trineo, pero en nuestra primavera y verano, pues debido a su ubicación, los paisajes nevados se presentan entre marzo y agosto.

Patagonia es la zona perfecta. En el cerro Chapelco, en San Martín de los Andes, se puede recorrer los bosques acompañado de siberianos y alaskas; los enclaves de Calafate y Ushuaia también tienen sus propios recorridos, al igual que Monquehue, en la provincia de Neuquén, donde se puede ir por bosques de araucarias con samoyedos.

EL FIN DEL PASEO

El paseo está por concluir. Los perros se detienen para descansar y posan para las fotografías. Todos queremos una imagen junto a los llamados "mejores amigos" del hombre. Ellos parecen saber, entre aullidos y ladridos, que el recorrido llegó a su fin. Ahora esperan, serenos, otras caras nuevas.

Nosotros, por nuestra parte, queríamos pasear por más tiempo en el recorrido, escuchar otras historias casi mágicas nacidas entre la nieve, pero es momento de despedirse. Sólo ahora entendemos la fascinación que estos paseos crean en los niños... y en quienes ya no son tan niños, como nosotros. ✨

Hoy, el mushing (tirar trineos) es una actividad deportiva y turística que acerca al hombre a la naturaleza. Existe una infinidad de paseos en los centros de esquí más importantes del planeta





ESCOOCÉS de lujo

CASA PEDRO DOMEQ LANZA UN WHISKY ÚNICO:
CHIVAS REGAL 25 AÑOS

POR JORGE ALEJANDRO VILLARROEL

“EL SELLO DE CHIVAS deberá ser el equivalente a un sello de excelencia”, dijo en 1894 Charles Howard, maestro mezclador de Chivas Regal. El tiempo le dio la razón: desde sus orígenes, la marca ha sido reconocida como sinónimo de calidad y prestigio. Pocos olvidan que en 1909 realizó una mezcla con un cuarto de siglo de añejamiento, la cual fue la primera en ser embarcada desde Aberdeen (Escocia) hasta Nueva York, para satisfacer a la alta sociedad norteamericana.

Casi un siglo después, Chivas Regal revive la leyenda del escocés que conquistó los paladares más exigentes y sofisticados de la costa este de los Estados Unidos. Producido en cantidades limitadas (la numeración individual de cada botella refleja su exclusividad), Chivas Regal 25 años hace homenaje a esa célebre primera mezcla.

Fiel a la tradición, a finales de 2007 la mezcla viajó de Escocia a Nueva York, donde hace un siglo se hizo célebre. Su presentación tuvo lugar en la imponente Biblioteca Pública de la ciudad, construida precisamente en 1909. En el evento, Christian Porta, CEO de Chivas Brothers, comentó: “Tal como lo hizo el original y primer whisky escocés de lujo, Chivas Regal 25 años (...) es posible gracias a nuestro incomparable inventario de whiskys excepcionales de gran añejamiento”.

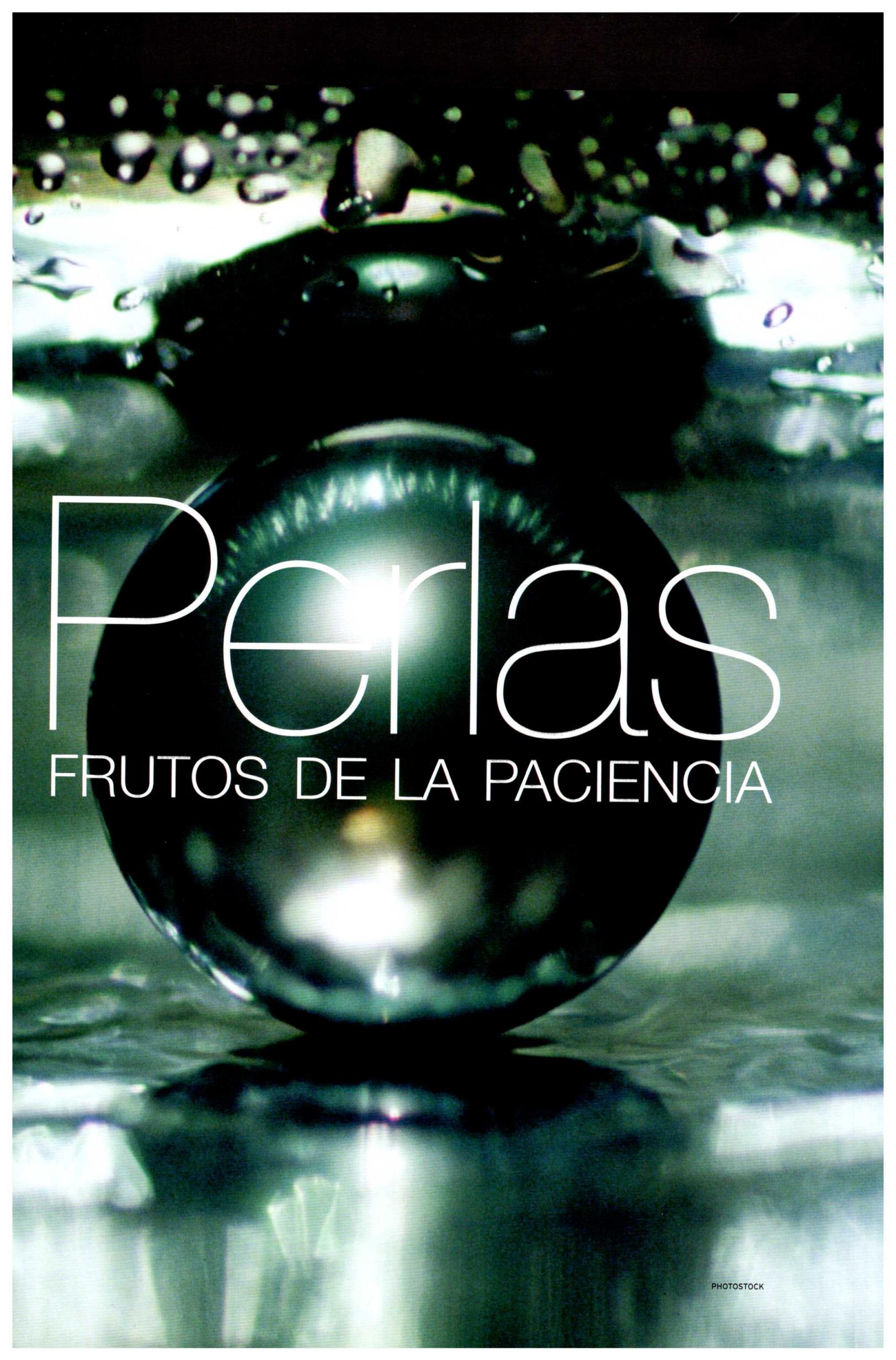
Y así es. Cada uno de los whiskys seleccionados posee un particular carácter y maduró al menos durante 25 años (tal es el caso de la malta de Strathisla, el corazón de Chivas Regal). El reto para Colin Scott, maestro mezclador de Chivas Regal (quien abrió la primera botella de esta edición en Nueva York, tras un recibimiento con 25 gaiteros), fue imponente: producir un whisky sofisticado y glamoroso.

Hoy, Chivas Regal vende cada año 48 millones de botellas al año en todo el mundo. En México es representada por Casa Pedro Domecq, y ambas marcas pertenecen al grupo Pernod Ricard. ★

UN GRAN WHISKY

Los grandes whiskys no son obra de la casualidad. Chivas Regal 25 años hace honor a su nombre y es rico en:

- **Aroma.** Tentador aroma a frutas de dulces naranjas y duraznos, seguido de notas de mazapán y nueces
- **Sabor.** Notas de rico chocolate de leche, naranja y cremoso caramelo (fondant)
- **Final.** Suave, redondo y lujosamente largo



Perlas

FRUTOS DE LA PACIENCIA

"UNA MUJER NECESITA CIENTOS Y CIENTOS DE PERLAS", DECÍA COCO CHANEL. QUIZÁ TENÍA RAZÓN. SI BIEN NO SE TRATA DE LAS JOYAS MÁS CARAS QUE PRODUCE LA NATURALEZA, ALGUNOS PIENSAN QUE SON LAS MÁS ELEGANTES

POR DOLORES CARBONELL ITURBURU

SE HA ESCRITO MILES de veces que una perla es el producto de la reacción de la ostra en el momento en que un pequeño grano de arena penetra en ella, y ante el que el animal reacciona durante años cubriendo con una secreción "perlina" (una sustancia dura y lisa llamada nácar). Sin embargo, es más poética y acertada la definición del director de cine italiano, Federico Fellini: "Una perla es la autobiografía de una ostra".

Ninguna otra definición describe tan bien la enorme paciencia con que la ostra cubre al intruso durante largo tiempo, hasta transformarlo, de grano de arena... a joya.

Si bien durante siglos el hallazgo de perlas fue algo casi fortuito, dejado a la generosa mano de la naturaleza, este laborioso arte de paciencia se domesticó plenamente a partir de siglo XIX. Concretamente a partir de 1820, año en el que el cultivo de ostras perlíferas comenzó a convertirse en una incipiente operación de negocios.

No obstante, el gran impulso industrial no ocurriría sino hasta 1914. Entonces, y sólo después de producir por un tiempo perlas Mabe (medias perlas), el japonés Kokichi Mikimoto adquiriría la patente de producción de las perlas de cultivo esféricas. Este proceso permitió alcanzar una estandarización y una calidad en cuanto a las características tanto de brillo como de redondez de la perla.

La gran diferencia entre el proceso natural y el técnico es que, en el segundo, es el hombre el que introduce el irritante en la madreperla. Ya inseminadas, las ostras son colocadas en jaulas

que se sumergen en las aguas de bahías de aguas tranquilas. Ahí, y siguiendo una serie de cuidados, la ostra y el tiempo se encargan del resto. Llevados a término, los factores que determinan el precio de una perla son su tamaño, su brillo y forma.

Una perla de buena calidad tiene un sutil resplandor que parece provenir de su interior (orientación) y también da un juego de colores (irisación). En cuanto a la forma, las redondas son las más preciadas. Sin embargo, las que presentan la forma perfecta de una gota (como las de los mares del sur) son igualmente valiosas.

RODEADA DE LEYENDA

Las creencias acerca de las perlas han contribuido a mitificar su reputación. Mientras los poetas quisieron pensar que una perla nacía del encuentro entre el arco iris y la tierra, cada pueblo antiguo tuvo su propia interpretación. Los chinos creían que las perlas eran concebidas en el cerebro del dragón, y por ello muchas veces representaban a la bestia con una gran perla en una de las garras.



PEARL PARADISE.COM

Una leyenda polinesia cuenta que las perlas fueron otorgadas por el Creador a Tana, dios de la armonía y la belleza. Fue su brillo el que inspiró a esta divinidad a crear las estrellas

En la época de la China Imperial, la perla negra natural era reconocida como un símbolo de sabiduría, y como tal era custodiada entre las fauces del dragón. Por su parte, más de un escritor indio la vinculó con las nubes, los elefantes, las serpientes, los peces y, a veces, también con las ostras.

Los griegos y romanos, en cambio, creían que la perla nacía de una gota de lluvia o del rocío recogido por la ostra, mientras que los persas pensaban que cuando su forma era imperfecta se debía al cielo relampagueante.

A lo largo de los siglos, las perlas han sido asociadas con las lágrimas de los ángeles, las sirenas y las ninfas, y hasta con la pareja primigenia. Según una leyenda de Ceilán (actual Sri Lanka), las lágrimas de Adán y Eva dieron origen al lago en donde nacieron las primeras perlas: las blancas eran las de Eva y las negras las de Adán.

Esas raras perlas negras –atribuidas al hombre porque para él es mucho más difícil expresar sus sentimientos y dejar correr sus lágrimas– lucirían en el collar de Catalina la Grande de Rusia, y en la corona austriaca en el siglo XVIII. Más tarde se engazarían en el collar de la emperatriz Eugenia, consorte de Napoleón III, así como en las joyas de la corona rusa que incluían un collar con una perla negra al centro llamada Azra.

UNA PERLA DE 300 QUILATES

Pero sean blancas, grises, rosadas o negras, las perlas son un elemento indispensable en todo tesoro real. De ahí el enorme historial de perlas famosas. Entre ellas, la Parangón, parte de la colección del maharajá de Baranda; o las famosas piezas de la colección Imperial Pearl Syndicate, firma creada por Joseph Gladstone en

RARAS PERLAS DEL MAR DE CORTÉS

Aunque por su mínima producción no destacan entre los tipos de perlas del mundo, estas perlas de origen mexicano gozan de la estimación de conocedores y son el atractivo turístico de Guaymas, en Sonora.

Lo que hace años empezó como un experimento en el Campus Guaymas del Tecnológico de Monterrey, hoy es un negocio que ha conquistado un lugar en www.pearl-guide.com y la página de Imperial Pearl Syndicate.

En la Bahía de Bacochibampo se ubica Perlas del Mar de Cortés®, cuyo proyecto inicial, de 1993, buscó demostrar la factibilidad del cultivo de perlas en esas aguas. Hoy, y a partir de dos especies de ostras nativas del Golfo de California –concha nácar y madreperla–, se cosechan alrededor de 5,000 perlas cada año, que luego se comercializan en todo el territorio nacional, o se envían a los Estados Unidos y otras partes del planeta.

En esta granja –donde se cultivan más de 200 mil ostras perleras–, sólo el 15% produce perlas de calidad, con la textura, el tamaño, el color y la brillantez que exigen los estándares aceptados a nivel mundial.



LATINSTOCK MÉXICO

1917, una época de desarrollo y apogeo para la industria.

Especializada en la exportación y venta de perlas cultivadas, la compañía destaca entre sus tesoros un traje de noche realizado con 100,000 perlas cultivadas. Para manufacturar este atuendo –que han lucido Gloria Swanson, Diana Lynn y Nina Foch, entre otras luminarias– hicieron falta 15 años a lo largo de los cuales se reunieron las perlas.

Imperial también menciona entre sus tesoros reproducciones de la Pagoda de Cinco Pisos de Japón, el Capitolio en Washington, una tiara imperial con 171 perlas que ostenta en el centro la famosa “Estrella de Célebes”, y la “Imperial Hong Kong Pearl”. Esta afamada perla de 300 quilates (casi del tamaño de un huevo pequeño) y valuada en 100,000 dólares, es una de las más grandes (26 por 39 milímetros) y valiosas encontradas jamás.

Aunque sus orígenes son inciertos, esta joya –también llamada Milagro de los Mares– perteneció a la emperatriz Tzu-Hsi de la dinastía Chiang entre 1875 y 1908, quien la colgaba de su cuello como un amuleto de buena suerte... La misma buena suerte que parece darle al legendario pirata Jack Sparrow, el ya clásico personaje de la película *Los piratas del Caribe* y a su barco “Perla Negra”. *

Según una leyenda, el Dios hindú Krishna fue el primero en descubrir las perlas. Se cuenta que quedó tan encantado con su belleza que se las ofreció a su hija como regalo de bodas



ASIA Y SUS MILES DE PERLAS

- *Cultivada del mar del sur o australiana*, perla excepcional, que se cultiva en las aguas del norte de Australia, Indonesia y Filipinas. (Tiempo promedio de crecimiento: 24 meses.)

- *Cultivada de Tahití*. Fruto de las aguas templadas de las lagunas del archipiélago de Tuamotu-Gambiere e hija de la ostra *Pinctata margaritifera cumingii* –molusco que secreta un pigmento oscuro cuya cantidad determina el color de la perla–. (Tiempo promedio de crecimiento: 22 a 24 meses.)

- *Cultivada de Akoya*, originaria de Japón, muy redonda y con un diámetro promedio que va del color crema al rosado. Muchos advierten que la Akoya ostenta el mayor brillo de las perlas cultivadas. (Tiempo promedio de crecimiento: 8 a 24 meses.)

- *Cultivada de agua dulce*. Estas perlas –quizá las menos sofisticadas– crecen en granjas en lagos y ríos de China. Se las conoce como “perlas de arroz” y casi siempre son blancas. (Tiempo promedio de crecimiento: 3 a 7 años.)

- *Cultivadas del Mar de Cortés*. De formas barrocas, reflejan los colores del arco iris. (Tiempo promedio crecimiento: 4 años.)



BRAND & NEW



PLUMAS DE ALCURNIA

Cada año desde 1992, Montblanc le da vida a los grandes escritores en la reconocida Edición Grandes Escritores Montblanc. Este año esta excepcional colección honra al estadounidense William Faulkner (1897-1962), premio Nobel de Literatura 1949 y pionero de la prosa del siglo xx.

Las plumas fuente, bolígrafos y portaminas están creados con magistral estilo *art déco*, en resina negra-café, combinada con incrustaciones y detalles platinados. La edición también incluye un plumín en oro de 18 quilates con un grabado artístico del amado biplano de Faulkner (fue piloto de la RAF, fuerza aérea británica).



ENERGÍA MASCULINA

Boss in Motion Edition, la cuarta fragancia de edición limitada de la familia Hugo Boss, está compuesta de matices de pachulí y madera de cedro, que expresan una masculinidad determinada y segura de sí misma.

Su frasco, en forma de pelota, destaca por su color cromo azuloso y su diseño liso y moderno de sencillez absoluta. La caja está impresa en cartón metálico y es increíblemente original por el contraste de tonos plata y azul.

DULCE Y NATURAL

Bodega Terrazas de los Andes ahora tiene un nuevo vino que viene a completar su oferta de bebidas prémium: el Afincado Tardío Petit Manseng 2004, un novedoso vino dulce natural, hecho con una uva única de origen francés que especialmente es cultivada por la bodega argentina en un viñedo ubicado a 1,000 metros de altura sobre el nivel del mar, en Finca El Yaima.

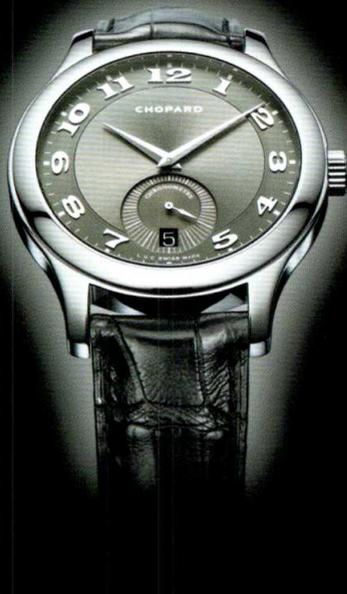
Se presenta en botellas de 375 ml y se caracteriza por su sabor intenso y aromático, que recuerda las frutas exóticas combinadas con confitura y miel.



CLÁSICO DEL TIEMPO

El L.U.C. Mark III Classic, de Chopard, está equipado con un calibre mecánico de cuerda automática y una esfera de gran diámetro, que le dan una fuerte personalidad.

Este modelo de acero es una nueva entrada al mundo de los relojes; combina un estilo clásico con un tamaño que corresponde perfectamente al hombre exigente, apasionado por la alta relojería y en busca de valores tradicionales. Tiene la tecnología Twin, con sus dos barriletes que le otorgan 65 horas de reserva de marcha.



ATRACTIVO Y MODERNO

Con un carácter único, Gucci Pour Homme II es la esencia de la sensualidad joven y masculina. Su fórmula con ingredientes de bergamota, violeta, pimienta, té negro, madera de olivo, hojas de tabaco y canela personifica el refinamiento relajado del hombre contemporáneo.

El moderno diseño de su frasco, con contornos elegantes, líneas masculinas fuertes y los detalles en metal trabajados a mano evocan la tradición artesanal de Gucci, aunque, en particular, los destellos dorados que adornan su tapa captan la mirada.

149, EL NÚMERO DE SUERTE

Por generaciones la Meisterstück No. 149 de Montblanc ha sido la personificación de la clásica pluma fuente, insuperable en diseño y perfección.

Pero ahora este icono de la cultura de escritura es también el centro de atracción de una iniciativa inusual que la firma lanzó hace un par de meses en beneficio de la organización de ayuda a niños Unicef: 149 personajes de la política, la cultura, los negocios y los deportes venderán la Meisterstück No. 149 para apoyar los programas de alfabetización. La campaña ya se lleva a cabo en 149 boutiques Montblanc en todo el mundo. ★





ENTRE DIAMANTES Y CRISTALES

EL DISEÑADOR ESTADOUNIDENSE STUART WEITZMAN, MEJOR CONOCIDO COMO EL ZAPATERO DE HOLLYWOOD, LITERALMENTE PONE A SUS PIES UN PECULIAR PAR DE SANDALIAS CON DIAMANTES Y CRISTALES PRECIOSOS

POR MARTHA LYDIA ANAYA
ILUSTRACIÓN FRANCISCO SOLORIO

QUIÉN IBA A CREER que aquellas preciosas zapatillas rojas de lentejuelas que la pequeña Dorothy usó durante su atrabancado camino al país de Oz, en la película *El mago de Oz* (1939), serían la fuente de inspiración del diseñador estadounidense Stuart Weitzman para crear los que hasta ahora se presumen como los zapatos más caros del mundo.

Se trata de un par de sandalias femeninas moldeadas en platino y con más de 500 diamantes y rubíes incrustados en sus correas, cuyo costo equivale a más de un millón y medio de dólares. Tan extravagante y costoso calzado estuvo en exhibición y se puso a la venta durante algún tiempo en los selectos y grandes almacenes londinenses Harrods.

La actriz mexicana Laura Elena Harring, protagonista de la película *Sueños, secretos y misterios* (*Mulholland Drive* [2001]) y Miss Estados Unidos en 1985, disfrutó del honor de calzar estos exclusivos zapatos durante una ceremonia de entrega de los Oscar, aunque anteriormente ya habían sido mostrados al público en los pies de la modelo Heidi Wichlinski, ex novia del corredor británico de Fórmula Uno, David Coulthard. Las sandalias son del número 24 y tienen un tacón alto de aguja, pero lo más fascinante es que se pueden retocar y hacer a la medida exacta de su portadora. ★

De la Familia de Fondos Internacionales Bancomer, cuatro nuevas palabras:



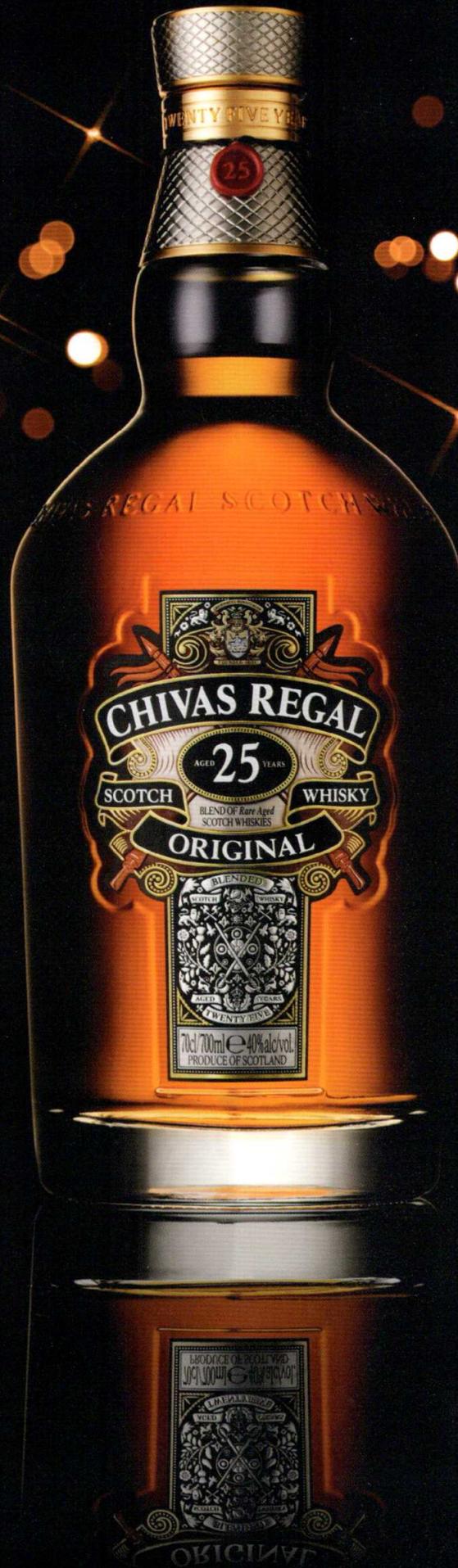
BBVADOL
Fondo de Cobertura
cambiaría en dólares

BBVAEUR
Fondo de Cobertura
cambiaría en euros

Consulte a su Banquero Privado o entre a www.bancomer.com y seleccione Banca Privada

Banca Privada

THE CHIVAS REGAL OF WHISKIES



EVITE EL EXCES
SSA 073300209422
www.alcoholinformate.org.m